

Samenwerkingscharter 'Citymarketing'

PARTIJEN:

1. De **Vlaamse Radio- en Televisie-omroeporganisatie**, NV van publiek recht, met zetel te 1043 Brussel, A. Reyerslaan 52, ingeschreven in het rechtspersonenregister (rechtsgebied Brussel) onder het nummer 0 244 142 664, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door Peter Claes, algemeen directeur Media en Productie en Elly Vervloet, zakelijk manager Media en Productie

hierna genoemd: "VRT";

EN ANDERZIJD:

2. De **Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten VZW**, met maatschappelijke zetel te 1000 Brussel, Bischoffsheimlaan 1-8, en ingeschreven in het Rechtspersonenregister onder het nummer 0451.857.573, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door Mieck Vos, algemeen directeur.

hierna genoemd: "VVSG";

Hierna gezamenlijk "Partijen" of, in voorkomende geval, afzonderlijk "Partij", te noemen,

DOELSTELLING:

VRT zoekt voor haar producties vaak geschikte locaties in Vlaanderen; voor steden en gemeenten past het in hun citymarketing strategie om een opname bij hen te laten plaatsvinden. Een nauwere samenwerking (informatie-uitwisseling en afstemming) tussen de partijen zal leiden tot een betere spreiding van locaties en meer transparantie.

MOTIVERING:

- De intern en extern geproduceerde producties van de VRT, van zowel televisie- als radioprogramma's en onlineproducties, vereisen regelmatig dat er op locatie wordt gefilmd, opgenomen of uitgezonden, dat een locatie een belangrijke rol speelt binnen een productie of dat er in verband met zulke productie op locatie een evenement wordt georganiseerd. In het kader van dergelijke opnames of nevenactiviteiten wordt in bepaalde gevallen een deel van de productie of het evenement gefinancierd door een gemeente of stad, die daarmee o.m. de extra kosten die het gevolg zijn van het op locatie, of in verband met een bepaalde locatie, produceren of het op locatie organiseren van het evenement, ten laste neemt. De tussenkomst van de gemeente of stad bestaat in een inbreng in cash en/of natura (zoals vb. een toestemming voor opname, de logistieke ondersteuning, de terbeschikkingstelling van de locatie).
- Door dergelijke financiering kan de VRT haar aanbod verrijken en/of de *production value* van een productie aanzienlijk verhogen.

- Anderzijds wordt op deze manier aan de steden en gemeenten een forum geboden om hun beleid, historiek, specialiteiten, activiteiten, bezienswaardigheden en thema's onder de aandacht te brengen.
- Concreet kan de VRT of een derde handelend in opdracht van de VRT, gebruik maken van financiering van steden en gemeenten in onder andere de volgende gevallen:
 - o evenementen die gecapteerd worden door de VRT (of een extern productiehuis) of die door of voor VRT worden georganiseerd op locatie;
 - o audiovisuele en auditieve producties op locatie of in verband met een locatie, met inbegrip van fictie/drama in coproductie;
 - o ...
- De VRT bewaart haar redactionele onafhankelijkheid met betrekking tot de producties of evenementen die door of voor haar worden gemaakt of georganiseerd. Dit betekent eveneens dat de VRT te allen tijde de vrijheid behoudt om de locatie die naar haar oordeel het meest geschikt is voor de betrokken productie of het betrokken evenement, te selecteren, en zij dus niet gehouden zal zijn een samenwerking met een andere stad of gemeente dan die van keuze aan te gaan.
- Via dit charter wensen de Partijen (i) een kader te creëren waarbinnen de VRT de VVSG nader zal informeren over producties van opnames of evenementen op locatie of in verband met een locatie, en (ii) de VVSG als eerste aanspreekpunt voor de VRT fungeert met betrekking tot vragen aangaande specifieke producties of evenementen.
- De doelstelling van het charter is: transparantie brengen in het gevoerde beleid over producties en evenementen op locatie of in verband met een locatie, onder meer wat de financiële en logistieke impact betreft. Deze transparantie laat alle partijen toe een afgewogen beslissing te nemen.
- Met dit samenwerkingscharter wordt het Protocol 'Citymarketing' dat door Partijen op 12 mei 2014 ondertekend werd, vervangen.

WORDT OVEREENGEKOMEN WAT VOLGT:

1. OVERLEG EN ADVIES

De VRT en de VVSG zullen op geregelde tijdstippen overleggen over geplande producties door of voor de VRT waarbij op locatie zal worden opgenomen of in het kader daarvan op locatie een evenement wordt georganiseerd, of waarbij de betrokken locatie een belangrijke rol in de productie inneemt. De momenten van overleg en welke personen daarbij namens beide Partijen worden betrokken zullen in onderling overleg worden bepaald.

De VVSG zal op haar beurt een indicatie geven omtrent de mogelijkheden die er bij diverse steden en gemeenten bestaat rond concrete producties van of voor VRT. En ze verbindt er zich ook toe om mede als aanspreekpunt te fungeren voor steden, gemeenten, interne- en externe VRT-producties i.v.m. mogelijke samenwerkingen

De bespreking van de concrete modaliteiten van de samenwerking tussen een stad of gemeente en de VRT of een door haar aangestelde derde, maakt het voorwerp uit van een individuele onderhandeling tussen deze partijen.

2. DUUR

Dit charter wordt afgesloten voor een onbepaalde duur.

De Partijen zullen minstens één maal per jaar de samenwerking evalueren. Indien zij van oordeel zijn dat de samenwerking geen verder nut heeft, kunnen zij in onderling overleg de overeenkomst beëindigen. De overeenkomst kan ook worden beëindigd door een Partij indien de andere Partij de afspraken vastgelegd in deze overeenkomst systematisch niet naleeft.

3. TOEPASSELIJK RECHT EN GESCHILLEN

Dit charter wordt beheerst door het Belgische recht.

Bij een eventueel geschil tussen Partijen zullen zij er in eerste instantie alles aan doen om het geschil minnelijk op te lossen. Indien geen minnelijke oplossing wordt gevonden en het geschil wordt voor de rechtbank gebracht, dan zijn alleen de rechtbanken van het gerechtelijke arrondissement Brussel bevoegd om hierover uitspraak te doen.

Voor de VRT

Voor de VVSG,
