

Kader Merchandising en Nevenactiviteiten

17 September 2018

Inhoud

Hoofdstuk I: Situering	3
1. Regelgevend kader	3
2. Opzet van het voorliggend kader	3
Hoofdstuk II: Kader en Pijlers	5
1. Exploitatie van VRT-content	5
<i>1.1. Distributie van VRT-content in en buiten Vlaanderen via elektronische communicatienetwerken.</i>	5
<i>1.2. Andere exploitaties van VRT-content: verkoop/licentie van programmamateriaal en van uitzendrechten aan derden</i>	6
1.3. Verkoop programma-formats	6
<i>1.4. Inkomsten uit interactiviteit : SMS, betaallijnen, apps,</i>	7
2. Inkomsten uit Boodschappen van Algemeen Nut en commerciële communicatie ..	7
<i>2.1. Boodschappen van Algemeen Nut</i>	7
2.2. Commerciële Communicatie	7
<i>2.2.1 Commerciële communicatie via lineaire en niet lineaire radiodiensten</i>	7
<i>2.2.2 Commerciële communicatie via lineaire en niet-lineaire televisiediensten</i>	8
2.2.3. Evenementen	8
<i>2.2.4. Commerciële communicatie online</i>	8
3. Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten België	9
4. Inkomsten uit commerciële afgeleide activiteiten	9
4.1 Evenementen	9
4.2 Licensing en merchandising	10
4.3 Artiestenbegeleiding	11
4.4 Muziekuitgeverij	11
5. Andere inkomsten	12
<i>Dienstverleningen aan derden: ter beschikking stellen van infrastructuur, middelen en expertise, transmissiediensten en productiemiddelen</i>	12

Hoofdstuk I:

Situering

1. Regelgevend kader

De VRT kan buiten haar publieke omroepopdracht, ter financiering van haar publieke omroepopdracht, commerciële activiteiten uitoefenen, ook wel merchandising- en nevenactiviteiten genoemd.

Dit wordt uitdrukkelijk voorzien in artikel 8 van het Mediadecreet. Dezelfde bepaling legt ook de voorwaarden vast voor dergelijke commerciële activiteiten:

- *De activiteiten moeten samenhangen of verband houden met de publieke omroepopdracht.*
- *De activiteiten moeten opgenomen zijn in een kader dat vooraf werd goedgekeurd door de raad van bestuur.*
- *De activiteiten moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:*
 - *de activiteiten hebben als doel de programma's uit het aanbod van de VRT en diensten binnen de publieke opdracht te ondersteunen, de verspreiding ervan te faciliteren of de kosten ervan te verlichten;*
 - *de activiteiten zijn zelfbedruipend en de transparantie van de ermee gepaard gaande uitgaven en inkomsten is via een gescheiden boekhouding verzekerd;*
 - *de activiteiten worden tegen marktconforme voorwaarden uitgevoerd en brengen geen ernstige concurrentievervalsing met zich mee.*

De VRT moet haar merchandising- en nevenactiviteiten in eerste instantie uitoefenen in overeenstemming met de bepalingen van het Mediadecreet en andere relevante regelgeving en rekening houdend met de eventuele bepalingen van de geldende beheersovereenkomst aangaande de commerciële activiteiten/inkomsten van VRT. Tenslotte dienen de regels van dit Kader gerespecteerd te worden.

Conform voornoemd artikel 8 van het Mediadecreet, legt de Raad van Bestuur het kader vast waarbinnen de VRT haar commerciële activiteiten kan uitoefenen. De gedelegeerd bestuurder bepaalt binnen deze perken het commerciële beleid en de deontologische regels.

2. Opzet van het voorliggend kader

Commerciële activiteiten zijn niet nieuw voor de VRT. De VRT heeft steeds commerciële activiteiten moeten ontwikkelen om de financiering van de publieke omroepopdracht rond te krijgen.

Activiteiten die niet gedekt zijn door de publieke omroepopdracht van VRT, zijn per definitie commerciële activiteiten. Het kader geeft vervolgens aan of deze commerciële activiteiten zijn toegestaan voor VRT.

Zoals de beheersovereenkomst de publieke omroepopdracht inhoudelijk gedetailleerd regelt en bepaalt welke performantiemaatstaven moeten worden gerespecteerd, zo moet het Kader evenzeer duidelijke krijtlijnen uitzetten waarbinnen de VRT haar commerciële activiteiten kan ontplooiën.

Volledigheidshalve worden in dit Kader ook een aantal activiteiten opgesomd die binnen de publieke omroepopdracht vallen, maar toch "betalend" worden aangeboden, bv. om een deel van de kosten te dekken of om compatibel te zijn met het bestaand business model van een derde. Voorbeelden daarvan zijn de volgende activiteiten:

- • De lineaire distributie van het VRT-aanbod onder eigen merken en beheer via eigen platformen of platformen van derden (zie Hoofdstuk II, 1.1)
- • De niet-lineaire videodistributie in Vlaanderen van het VRT-aanbod (mogelijk in samenwerking met derden) in een SVoD of FreeVoD model (zie Hoofdstuk II, 1.1).

Nieuwe categorieën van merchandising- en nevenactiviteiten die niet opgenomen zijn in het vooraf goedgekeurde kader, worden op de Raad van Bestuur, en zo nodig in een daarvoor bijeengeroepen bijzondere vergadering, en vooraf aan de ontwikkeling ervan, ter goedkeuring voorgelegd. De aldus goedgekeurde categorie van activiteiten wordt aan het kader van merchandising- en nevenactiviteiten toegevoegd als een addendum, wat leidt tot een geactualiseerde versie van het Kader.

Een niet-vertrouwelijke versie van het Kader wordt samen met de eventuele addenda op de website van de VRT bekendgemaakt.

Het Kader is een dynamisch en evolutief gegeven dat op geregelde tijdstippen moet kunnen worden aangepast aan de ontwikkelingen in de mediabeleving, in de verwachtingen van het publiek en, in het algemeen, aan de ontwikkelingen binnen de mediamarkt en de maatschappij.

Het voorliggende Kader geeft een opsomming van de toegestane commerciële activiteiten gegroepeerd rond **vijf pijlers**: exploitatie van VRT-content, Boodschappen van Algemeen Nut en commerciële communicatie, valorisatie van mediaruimte in andere territoria buiten België, commerciële afgeleide activiteiten (Brand Extensions) en andere inkomsten.

In het Kader wordt niet bepaald hoe en op welke wijze de inkomsten kunnen worden geoptimaliseerd. Evenmin wordt ingegaan op de vraag wie welke activiteiten zal waarnemen: VRT, VAR, Brand Extensions, Strategische Allianties....

Hoofdstuk II:

Kader en Pijlers

1. Exploitatie van VRT-content¹

1.1. Distributie van VRT-content in en buiten Vlaanderen via elektronische communicatienetwerken.

Onder deze noemer vallen alle **distributiediensten** waarmee de VRT onder eigen merken met lineair en niet-lineair aanbod het publiek bereikt via diverse elektronische communicatienetwerken. Het betreft in hoofdzaak de distributie van redactionele inhoud geproduceerd in het kader van de publieke omroepopdracht (ook wel “publiek aanbod” genoemd) onder de in de beheersovereenkomst vermelde aanbodsmerken, submerken of dienstenmerken van VRT, maar is hiertoe niet beperkt².

De publieke omroepopdracht van VRT is een inhoudelijke opdracht waarbij de wijze van distributie over eigen platformen of platformen van derden, slechts een instrument is voor de verspreiding van het VRT aanbod. De VRT heeft de opdracht om dit aanbod maximaal verspreiden via de diverse mediaplatformen die het Vlaamse publiek in zijn mediagebruik heeft geïntegreerd.

In uitvoering van de beheersovereenkomst kan het VRT-aanbod overal, op allerlei soorten toestellen, zowel lineair als niet-lineair worden geconsumeerd. Het niet-lineair aanbod is niet beperkt tot catch up en review-diensten volgend op het lineair aanbod, maar slaat ook op “stand alone” VOD aanbod³. In het kader van het publiek aanbod kunnen ook bij het aanbod behorende functionaliteiten worden aangeboden (zoals ondertiteling, audiodescriptie, digitale teletekst, elektronische programmagids, aanbieden van een interface om vanuit het lineair signaal door te linken naar niet-lineair of interactief aanbod, download-mogelijkheden voor uitgesteld offline kijken/luisteren), evenals interactieve afgeleide applicaties (zoals bv. een mobiele app of functionaliteit op een platform van een distributeur⁴ die toelaat om interactief te stemmen (voting) of mee te spelen met een kwis).

De vergoedingen voor dergelijke diensten m.b.t. de distributie van het publiek aanbod worden beschouwd als commerciële inkomsten. Die vergoedingen kunnen ofwel rechtstreeks betaald worden door de eindgebruiker ofwel in de vorm van een licentievergoeding betaald worden door de

¹ Onder VRT content wordt verstaan alle redactionele audio-, audiovisuele en tekstuele inhoud die VRT heeft geproduceerd, die in haar opdracht werd ge(co)produceerd alsook content geproduceerd door derden waarop VRT via een licentie een aantal exploitatierechten heeft verworven. Ook de bij die content horende (al dan niet auteursrechtelijk beschermde) onderdelen zoals formats, scenario's, vertalingen, ondertitelingen, audiodescriptie vallen onder deze notie.

² Het kan ook gaan om specifiek voor de commerciële activiteiten gemaakte content (vb. de FC De Kampioenenfilm die in het kader van de commerciële activiteiten van VRT werd gecoproduceerd en vervolgens werd gevaloriseerd via de diverse exploitatiewindows (vb. filmvertoning in bioscopen, DVD release, VOD-exploitaties via diverse platformen)) alsook om aanbod dat gecreëerd werd voor de publieke omroepopdracht dat in een commerciële distributiedienst wordt gedistribueerd (bv. een TVOD dienst van VRT verspreid via diverse distributeurs; zoals de dienst tot nog toe gekend als Ooit Gemist, of bv. het uitbrengen van een integrale reeks via een betalende app).

³ bv. een reeks die louter via VOD wordt aangeboden; of één of meer afleveringen van een reeks die als teaser worden aangeboden voor de uitzending van de (volgende)reeks.

⁴ Zoals bv. de rode knop op de afstandsbediening van TV-toestellen

distributeurs/OTT spelers/internetspelers/producenten van consumer electronics (zoals smartTV's, geluidssystemen), ongeacht hun businessmodel.

Het aanbieden van VRT aanbod in een "pay-per-view"-model behoort niet tot de publieke opdracht. In het kader van haar commerciële activiteiten kan de VRT haar aanbod in "pay-per-view"-modellen aanbieden zowel op eigen platformen als op platformen van derden (zoals vb. de TVOD dienst tot nog toe bekend als Ooit gemist).

VRT kan als onderdeel van haar commerciële activiteiten tevens de distributie van haar aanbod, zowel lineair als niet-lineair, toestaan in andere territoria dan deze waar het Vlaamse publiek zich in hoofdzaak bevindt.

Als onderdeel van haar commerciële activiteiten, is VRT ook gerechtigd om additionele lineaire en niet-lineaire aanboddiensten te creëren specifiek bestemd voor andere territoria of bepaalde distributeurs⁵.

1.2. Andere exploitaties van VRT-content: verkoop/licentie van programma-materiaal en van uitzendrechten aan derden

VRT is ook gerechtigd om **licenties** te verlenen aan derden m.o.o. het exploiteren van VRT-content door derden voor diverse doeleinden zoals omroepen of andere mediabedrijven⁶ in binnen- of buitenland (al dan niet via tussenpersonen), culturele entiteiten, particulieren of commerciële bedrijven.

Het kan hierbij gaan om het verkopen/licentiëren van programma's, zowel lineaire rechten als niet lineaire rechten, aan andere omroepen of distributeurs, het toekennen van een licentie inzake previewrechten aan derde platformen, of nog, om het toekennen van lineaire en/of niet lineaire exploitatierechten op in pakket aangekochte producties die de VRT doorlicentieert aan derden, het verlenen van lineaire en/of niet lineaire exploitatierechten op producties of audio(visueel) materiaal die de VRT in opdracht van derden heeft geproduceerd, licenties op vertaling/ondertiteling van content, en het licentiëren van fragmenten of programmaonderdelen.

Dergelijke rechten kunnen aan derden worden verleend in alle mogelijke juridische vormen zoals (co-)productie/(co-)financieringsovereenkomsten, licentieovereenkomsten, presaleovereenkomsten⁷, enz.⁸

1.3. Verkoop programma-formats⁹

De VRT kan eveneens formats (al dan niet met bijhorende productiebijbel en/of scenario's) verkopen aan derden, zoals andere omroepen, (multi)mediabedrijven, programmadistributeurs en

⁵ Bijvoorbeeld een specifiek SVOD-aanbod voor Telenet/Proximus.

⁶ Bv de exploitatie van audiovisuele mediaproducten buiten de elektronische communicatienetwerken of binnen een gesloten circuit, of de aankoop door een distributeur van verschillende VRT-titels om deze, op een zelf gekozen tijdstip of in een zelf samengesteld pakket, aan te bieden.

⁷ Voorverkoop van uitzendrechten die worden gelicentieerd aan derde partijen (geen coproducten) vooraleer de productie aangevat of voltooid is.

⁸ Geregeld zijn licenties vervat in instrumenten zoals een presaleovereenkomst ook een middel om een productiebudget rond te krijgen.

⁹ Een format beschrijft de structuur van de Productie, die bestaat uit de combinatie van kenmerkende elementen, gedetailleerd uitgewerkt naar vorm en inhoud, zodat zij een beeld geven van hoe het eindproduct eruit ziet of zal zien.

tussenpersonen, of andere geïnteresseerde derden, voor het realiseren van hun eigen (afgeleide) versie ervan.

1.4. Inkomsten uit interactiviteit : SMS, betaallijnen, apps,

Indien interactieve diensten worden gecreëerd in het aanbod van VRT (te weten diensten om interactief deel te nemen of bij te dragen tot een productie vb. voting, polls, ...), en deze interactieve diensten via derden verlopen, worden de inkomsten die deze genereren, als commerciële inkomsten beschouwd. Het gaat daarbij over vb. SMS of betaaltelefoonlijnen of andere interactieve diensten (bv. interactieve app¹⁰, ...)

2. Inkomsten uit Boodschappen van Algemeen Nut en commerciële communicatie

2.1. Boodschappen van Algemeen Nut

De VRT kan, rekening houdend met het kader en de bepalingen van de geldende beheersovereenkomst, Boodschappen van Algemeen Nut uitzenden, en dit lineair en niet-lineair en op alle platformen. Deze boodschappen kunnen worden gesponsord. De sponsorboodschappen kunnen interactief zijn.

2.2. Commerciële Communicatie

De VRT kan, onder de voorwaarden hieronder bepaald en rekening houdend met het kader en de bepalingen van de geldende beheersovereenkomst, inkomsten verwerven uit commerciële communicatie.

Commerciële communicatie dient te worden begrepen in de zin van artikel 2, 5°, van het Mediadecreet.

De toegestane commerciële communicatie bestaat in elk geval uit alle formaten toegestaan door de beheersovereenkomst¹¹.

2.2.1 Commerciële communicatie via lineaire en niet lineaire radiodiensten

De VRT biedt haar radioaanbod analoog en digitaal aan via lineaire en niet lineaire diensten¹². Via elk van deze (analoge en digitale) diensten kan de VRT inkomsten verwerven uit alle vormen van

¹⁰ Bv. de app als interactief kanaal voor voting

¹¹ Radioreclame, radiosponsoring, inkomsten uit andere audioformaten bij en in lineaire of niet-lineaire radiocontent, televisiesponsoring (lineair en niet-lineair), sponsoring van niet-uitgezonden evenementen, videoformaten bij niet-lineaire short content, display (bv. bannerings online) en andere formaten van online commerciële communicatie, financiële productplaatsing het tegen betaling in beeld brengen van een product, merk of dienst in een televisieprogramma

¹² Zoals de VRT radiospeler waarin het radio-aanbod ook op niet lineaire basis ter beschikking wordt gesteld aan het publiek.

commerciële communicatie waartoe zij in het Mediadecreet is gemachtigd, rekening houdend met de bepalingen in de geldende beheersovereenkomst¹³.

De commerciële communicatie inclusief de sponsorboodschappen en andere audioformaten kunnen ontkoppeld per regio worden aangeboden.

De commerciële communicatie in lineaire en niet-lineaire radiodiensten kan interactief zijn.

2.2.2 Commerciële communicatie via lineaire en niet-lineaire televisiediensten

(i) Sponsoring

De VRT kan, onder de voorwaarden bepaald in het Mediadecreet en de geldende beheersovereenkomst, sponsorinkomsten verwerven via haar lineaire en niet-lineaire televisiediensten. Het kan gaan om inkomsten uit sponsorboodschappen gebracht via televisie (op gelijk welk platform) en visibiliteit in de communicatie hierover.

De sponsorboodschappen kunnen interactief zijn. De sponsorboodschappen tijdens evenementen kunnen ook virtueel zijn.

(ii) Productplaatsing

Binnen de grenzen van het Mediadecreet en rekening houdend met de bepalingen in de geldende beheersovereenkomst, kan de VRT productplaatsing opnemen in haar producties. Productplaatsing wordt in het Mediadecreet gedefinieerd als een vorm van audiovisuele commerciële communicatie die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma. Dit kan (in bepaalde programma's) gebeuren tegen betaling (de financiële productplaatsing) dan wel in ruil voor het gratis leveren van goederen/diensten met het oog op de opname ervan in het programma (productiehulp) conform de daartoe uitgewerkte beleidslijnen van de VRT.

2.2.3. Evenementen

Binnen de grenzen van het Mediadecreet en rekening houdend met de bepalingen van de geldende beheersovereenkomst, kan de VRT sponsoring verwerven zowel bij uitgezonden en niet-uitgezonden evenementen en kan er visibiliteit geboden worden in de communicatie hierover.

2.2.4. Commerciële communicatie online¹⁴

De VRT kan, onder de voorwaarden bepaald in het Mediadecreet en de geldende beheersovereenkomst, alle vormen van commerciële communicatie brengen rond haar aanbod online.

¹³ BHO 2016-2020, p.40, opsomming: Radioreclame, radiosponsoring en inkomsten uit andere audioformaten bij en in niet-lineaire radiocontent

¹⁴ 'Online' wordt begrepen zoals gedefinieerd in de Beheersovereenkomst 2016 – 2020, m.n.: "Onder online wordt verstaan: aanbod, diensten en andere toepassingen die via het internet (inclusief het mobiele internet) verspreid worden, onafhankelijk van het gebruikte platform of toestel."

Het gaat onder meer om contentintegratie¹⁵, premium display advertising, direct response advertising, email marketing alsook om prerolls¹⁶ bij video en audio op aanvraag aanbod.

Voor commerciële communicatie verwerkt in de lineaire radiodiensten c.q. de lineaire televisiediensten die online gebracht worden, gelden dezelfde regels als deze bepaald respectievelijk onder punt 2.2.1. en 2.2.2..

Thematische sites rond nieuws en kinderen van VRT blijven vrij van commerciële communicatie¹⁷.

Mits de toepasselijke wetgeving gerespecteerd wordt, inclusief de privacywetgeving, kan de commerciële communicatie gepersonaliseerd zijn om aan te sluiten bij de concrete voorkeuren van de mediagebruiker.

3. Valorisatie mediaruimte in andere territoria buiten België

VRT kan, onverminderd het bepaalde in de andere hoofdstukken van dit Kader, mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in andere territoria buiten België aanbiedt. Deze inkomsten worden niet beschouwd als inkomsten die vallen onder de beperkingen inzake commerciële communicatie in de lopende beheersovereenkomst.

4. Inkomsten uit commerciële afgeleide activiteiten

Afgeleide activiteiten (brand extensions) zijn een essentieel onderdeel van de mediamix in een crossmediale wereld.

Deze afgeleide exploitaties kunnen al dan niet samen met (een) externe partner(s) worden gebracht en zowel voor het algemene publiek als in B2B-modules.

4.1 Evenementen

De VRT kan diverse vormen van evenementen organiseren of laten organiseren als afgeleide van haar aanbodsmerken of submerken of onderdelen daarvan¹⁸. Het kan hierbij gaan om eenmalige dan wel om jaarlijks weerkerende evenementen en publieke dan wel niet voor het brede publiek toegankelijke evenementen¹⁹. Het kan zowel gaan om gratis toegankelijke evenementen als om evenementen waarvoor een toegangsgeld verschuldigd is.

¹⁵ Zoals vb. native advertising, partner integraties, publi-reportages,.....

¹⁶ Zijnde promotionele videoboodschappen die worden ingelast voor het begin van een video. Videoformaten bij long form formaten zijn door de Beheersovereenkomst 2016-2020 uitgesloten

¹⁷ Dit belet evenwel niet dat vanop de Ketnet.be website hyperlinks zouden worden gelegd naar webpagina's over Ketnetproducten of –activiteiten op de websites van partners waarmee Ketnet nauw samenwerkt voor de realisatie en distributie van deze producten en –activiteiten. Op de Ketnet-website wordt immers enkel het betreffende Ketnetproduct of –activiteit vermeld en niet de naam of het logo van de commerciële partner, zodat het niet om commerciële communicatie gaat. Het gaat bv om het aanbrengen van een button “voor meer info over KetnetPop klik hier”, waarbij je rechtstreeks wordt doorverwezen naar de subpagina over KetnetPop van de website van de Zuiderkroon, die met Ketnet samenwerkt voor de realisatie van KetnetPop.

¹⁸ Voorbeelden van evenementen die VRT reeds organiseert: de Radio2-cruise, Cinema Canvas, de Thuisdag,

¹⁹ Vb. workshop koken met TV chef als teambuilding event van een bedrijf.

Deze afgeleiden van VRT- aanbod kunnen ook als B2B door bedrijven of organisaties worden geboekt, bv als teambuilding of familie-event en kunnen op zich of als een onderdeel van een groter evenement worden aangeboden.

Onder deze categorie kunnen een brede waaier aan evenementen thuishoren zoals onder meer:

- live shows, optredens en concerten
- doe-activiteiten²⁰ en sportactiviteiten
- grootschermvertoningen²¹,
- feesten en fuiven
- bioscoopreleases²²
- theatervoorstellingen²³ en musicals
- tentoonstellingen²⁴ of door VRT georganiseerde geleide bezoeken aan tentoonstellingen
- seminars, workshops²⁵,
- voordrachten en opleidingen
- georganiseerde bezoeken aan VRT-gelieerde activiteiten en voorzieningen, zoals bezoeken aan de opname-studio van Thuis, rondleidingen in het Omroepcentrum of in andere vestigingen van VRT.

VRT kan via alle mogelijke bronnen inkomsten hieruit verwerven (zoals vb. toegangsgelden, licentievergoedingen van bedrijven, inkomsten uit sampling of stands van bedrijven op het evenement).

4.2 Licensing en merchandising

De Brand Extensions-afdeling van de VRT streeft naar een optimale exploitatie van de commerciële mogelijkheden geboden door de bekendheid van de merken van VRT, van haar netten, programma's, figuren en personen²⁶.

De exploitatie van afgeleiden van het VRT aanbod kan zowel via digitale producten als via fysieke dragers gebeuren. Een overzicht van de mogelijke producten die VRT kan uitbrengen:

- Vormen van gedrukte of digitale publicaties, onder meer gedrukte of elektronische boeken en strips, tijdschriften afgeleid van programma's, figuren of netten²⁷, in samenwerking met uitgeverijen, en tijdschriften- of krantenbijlagen, eveneens in samenwerking met de uitgeverijen. Elk concreet project in verband met de uitgave van "tijdschriften afgeleid van programma's en netten" dient vooraf ter goedkeuring te worden voorgelegd aan de raad van bestuur.
In deze publicaties kunnen ook alle vormen van commerciële communicatie opgenomen worden.

²⁰ Deze categorie activiteiten zet het publiek aan tot actie en brengen de mediagebruiker dichterbij de omroep en zijn netten.

²¹ Evenementen waarbij het publieke aanbod van VRT, al dan niet in bewerkte vorm, op groot scherm worden vertoond, zodat de mediagebruiker die in een sociale omgeving, samen met anderen kan bekijken.

²² Met een bioscooprelease wordt bedoeld de vertoning in de bioscoop van een programma of van bepaalde afleveringen van een reeks vóór zij door de VRT worden uitgezonden.

²³ Bv. rond Kaatje

²⁴ Bv. Tentoonstellingen van FC De Kampioenen-decors

²⁵ Bv. Workshop rond een kookprogramma

²⁶ Bijvoorbeeld inkomsten uit producten of diensten rond de persoon van een vedette die door de VRT werd grootgemaakt

²⁷ Bv. de FC De Kampioenen-stripreeks en de Dagelijkse Kost-kookboeken.

- Alle vormen van fysieke en digitale geluidsdragers of audiostreaming (ongeacht de gebruikte techniek) zoals onder meer CD's, audioboeken, MP3-spelers, muziek op iTunes, podcasts, enz²⁸.
- Alle vormen van fysieke of digitale beelddragers (ongeacht de gebruikte techniek), zoals o.m. DVD's²⁹, multimediatproducten, enz.
- Fysieke of digitale spellendragers (ongeacht de gebruikte techniek) zoals o.m. bordspelen of games voor Playstation of Nintendo of andere computersoftware met afgeleiden van producten en diensten van de VRT.
- Mobiele afgeleide producten en diensten, inclusief gaming.
- In het verlengde van VRT-aanbod, allerlei vormen van online aanbod, zoals bv. communitysites, personality blogs, ..., om bv. interactiviteit bij een doelgroep te stimuleren, om bepaalde doelgroepen een platform te bieden voor creativiteit, enz. Dergelijke initiatieven kunnen samen met derden worden gelanceerd en kunnen desgevallend (gedeeltelijk) in een freemium of subscription based model worden gebracht.
- Alle vormen van pure merchandising, met name alle producten, andere dan hierboven opgesomd, waarin elementen uit het VRT aanbod verwerkt zijn, zoals kenwijsjes, merken (brand merchandising), beelden, figuren en personen (character licensing en merchandising) enz. De merchandising kan een uiteenlopende waaier aan producten inhouden, zoals speelgoed, kledij, voeding, stationary, fotoprints en fotoboeken³⁰, games, allerhande gebruiksvoorwerpen, enz.

De afgeleide exploitaties van het VRT-publieke aanbod kunnen ook via elektronische communicatienetwerken gebeuren.

De hierboven opgesomde exploitaties kunnen via alle mogelijke bronnen inkomsten opleveren (zoals vb. verkoopprijs betaald door eindgebruikers, licentievergoedingen van bedrijven, ...).

De VRT kan de productie, distributie/verkoop van afgeleiden in eigen beheer voeren (vb. via een eigen webshop) dan wel samenwerken met derden.

4.3 Artiestenbegeleiding

De VRT kan artiesten (voornamelijk kinderen en jongeren) van wie naam en faam sterk gelinkt zijn aan de VRT of een VRT-productie³¹ of die dank zij de VRT of een VRT-productie bekendheid verwerven of genieten³², ter bescherming van hun belangen begeleiden in hun carrière³³. VRT kan eveneens events en optredens voor hen organiseren.

4.4 Muziekuitgeverij

De VRT kan de muziekuitgaverechten verwerven en exploiteren (zowel lineair als niet-lineair) van speciaal voor een VRT-product of productie origineel gecreëerde muziek of van die origineel gecreëerde muziek waarvoor de VRT optreedt als (mede)opdrachtgever en/of als (mede)producent.

²⁸ Bv. de CD-compilaties van de verschillende radionetten, zoals MNM Big Hits en de Studio Brussel-reeksen

²⁹ Tal van VRT-reeksen worden ook op DVD uitgebracht (zoals Eigen kweek, Zie me graag en FC De Kampioenen

³⁰ Bijvoorbeeld fotoproducten met elementen uit het VRT-aanbod, die je via internet met eigen foto's kan samenstellen

³¹ Zo wordt de Ketnetband al sinds jaar en dag door de VRT begeleid.

³² Ook programma's rond comedytalent of zangtalent houden mogelijkheden in om voor of rond dit talent activiteiten te organiseren.

³³ Bv deelnemers van talentenwedstrijden (comedy, steracteur/sterartiest)

De exploitaties kan VRT voeren via haar eigen muziekgaveverij, maar zij is ook gerechtigd om deze exploitaties te laten voeren door een derde.

De exploitatie van de muziekgaveverrechten geschiedt primair via de uitzending van de muziek en ook (optioneel) secundair via onder meer het op de markt brengen van commerciële CD's, DVD's, downloads, streamingdiensten, ringtunes, partituren.

5. Andere inkomsten

Dienstverleningen aan derden: ter beschikking stellen van infrastructuur, middelen en expertise, transmissiediensten en productiemiddelen

De VRT beschikt over infrastructuur, middelen en expertise en andere assets op uiteenlopende gebieden die ook voor anderen nuttig kan worden aangewend.

Hieronder vallen bv. de ter beschikking stelling van verbindingen en communicatielijnen, transmissiecapaciteit, backend systemen en andere technische platformen/producten en specifieke expertise inzake het produceren, archiveren en overbrengen van signalen, beelden en geluiden en de uitbouw van performante netwerken/producten (zoals mobiele apps) hiertoe, en dienstverlening hierrond, of nog de activiteiten op het satelliet grondstation van VRT, zoals het zenden en ontvangen van signalen voor EBU, andere omroepen, facilitaire bedrijven, organisatoren, hulpdiensten, ...

De VRT kan ook een deel van haar (transmissie) infrastructuur verhuren aan derden, zoals GSM- en omroepoperatoren. Zij kan ook de restcapaciteit van de frequenties die haar voor de transmissie van haar publieke omroepaanbod haar ter beschikking gesteld, verhuren aan derden.

De VRT kan in haar diverse locaties ruimte ter beschikking stellen, bv. voor optredens of events van derden.

De VRT kan haar productiemiddelen en technische infrastructuur ter beschikking stellen aan derden: bv verhuur van een opnamestudio of captatiewagen, verlenen van captatiediensten, verlenen van regie- of montagediensten³⁴, het ter beschikking stellen van beeld-/audiomateriaal in gewenste capsules voor derden³⁵.

Zij kan haar expertise ter beschikking stellen van derden door bv. het organiseren van events of afvaardigen van experts op demonstraties van technologische of productionele technieken, het afvaardigen van sprekers op events of opleidingen gegeven door derden, het verlenen van consultancy.

³⁴ Facilitaire diensten aan productiehuisen die in opdracht van VRT televisieproducties realiseren in uitvoering van zijn openbare opdracht behoren tot deze openbare opdracht en vallen hier niet onder.

³⁵ Bv lokaal radionieuws voor regionale omroepen of capsules voor onderwijsdoeleinden