

# JAARVERSLAG 1999

J125



VRT

## VRT JAARVERSLAG

1999

### Inleidingen

- 2 Een nieuwe Raad van Bestuur
- 3 Bert De Graeve: "Een bewogen jaar"

### Televisie

- 4 Inleiding: "Consolidatie van het beleid"
- 6 TV1
- 9 Ketnet
- 10 Canvas
- 13 De tv-nieuwswdienst
- 14 Teletekst
- 14 Bekroningen

### Radio

- 16 Inleiding: "Maximaal voorbereid"
- 19 Radio 1
- 20 Radio 2
- 22 Radio 3
- 24 Studio Brussel
- 25 Radio Donna
- 27 Radio Vlaanderen Internationaal
- 29 Radionieuwswdienst
- 30 Verkeers- en serviceredactie
- 31 Bekroningen

- 32 **Personeel & Organogram**
- 34 **Balans en resultatenrekening**
- 37 **Waarderingsregels**
- 37 **Verslag van de commissaris-revisor**
- 38 **Kalender**



TELEVISIE



R A D I O



M E N S E N



C I J F E R S



## Samenstelling Raad van Bestuur

Tijdens een buitengewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van de VRT N.V. van publiek recht, werden op 14 december 1999 twaalf bestuurders verkozen onder de door de Vlaamse regering voorgedragen kandidaten. Tijdens zijn eerste vergadering op 17 januari 2000 koos de nieuwe Raad een voorzitter en een ondervoorzitter.

**Voorzitter:**

Guy PEETERS

**Ondervoorzitter:**

Eric DEFOORT

**Leden:**

Henny DE BAETS, Rudi DE KERPEL,  
Thérèse DESHAYES, Jan KEMPINAIRE,  
Ludo LEEN, Werner MARGINET,  
Leo PAUWELS, Ingrid PIRA, Annelies  
VAN CAUWELAERT en Luc VAN NEVEL

**Gemeenschapsafgevaardigde:**

Paul VAN DE VELDE

**Gedelegeerd bestuurder:**

Bert DE GRAEVE

**Secretaris:**

Luc VAN DER BORGH

## Een nieuwe Raad van Bestuur

In het maxidecreet is gestipuleerd dat het mandaat van de eerste Raad van Bestuur van de VRT uitzonderlijk afloopt per 1 januari 2000. Normaliter duurt een mandaat vijf jaar.

1999 was dus het laatste jaar van de eerste Raad van Bestuur van deze N.V. van publiek recht. In dat jaar werd de voorzittershamer nog gehanteerd door Bart De Schutter. Een symbolische hamer weliswaar, want de besprekingen in de Raad verlopen door de band rustig en constructief. Het spreekt in dit verband boekdelen dat zowat alle beslissingen in de Raad van Bestuur bij consensus worden genomen.

De samenwerking tussen Raad en directie was aanvankelijk, door de 'grijze zones' bij de decretaal vastgelegde bevoegdheidsverdeling, soms wat zoeken en tasten, maar is in 1999 op kruissnelheid gekomen.

Toen de kandidaten voor die nieuwe Raad aan de Algemene Vergadering werden voorgesteld, werd duidelijk dat Bart De Schutter geen zitting meer zou hebben in dit bestuursorgaan. Ik wil hem hier nogmaals danken voor de grote inspanningen die hij gedurende meer dan vijf jaar heeft geleverd voor dit huis. Namens de Raad dank ik ook Jan Kerremans, Jean Van Marcke, Inge Vanpaeschen en Herman Schueremans voor hun bijdrage aan het veranderingsproces van de VRT.

Het is mijn hoop en verwachting dat de lijn die door de vorige ploeg gevolgd werd, zal worden doorgetrokken met de nieuwe Raad van Bestuur.

**Guy Peeters**

Voorzitter Raad van Bestuur



## Een bewogen jaar

Het jaar 1999 mag al dan niet het laatste van de twintigste eeuw geweest zijn, het bleek uiteindelijk wel een bewogen jaar voor de Vlaamse publieke omroep. Voor het publiek waren de uitzendingen rond het huwelijk van kroonprins Filip en jonkvrouw Mathilde ongetwijfeld het meest in het oog springend. Andere opmerkelijke programma's waren de unieke en zeer succesvolle verkiezingsuitzendingen vanuit het Vlaams Parlement.

De verkiezingen van 13 juni leidden tot het aantreden van een nieuwe Vlaamse regering, met een regeerprogramma dat bij alle medewerkers tot **onrust** leidde. De vragen waren aanvankelijk legio: Mag een publieke onderneming succesvol zijn en op die manier bewijzen dat ze het waar kan maken in een bij uitstek concurrentiële omgeving? En mag 'de markt' ook bereid zijn daarvoor, via reclame, een prijs te betalen? Of moet de VRT inleveren?

Een uitvoerig en heel open gesprek met de nieuwe Vlaamse minister van Economie, Ruimtelijke Ordening en Media bracht opnieuw wat geruststelling. Minister Dirk Van Mechelen zegde immers ondubbelzinnig toe dat de lopende beheersovereenkomst integraal zal worden uitgevoerd.

1999 was ook een jaar van bikkelharde **concurrentie**. De VTM kreeg bloemen toen de tien kaarsjes op de verjaardagstaart werden uitgeblazen. Er werd ook op een succesvolle manier samengewerkt voor de grootscheepse en unieke Kosovo-actie. Maar daar bleef het bij: geschenken werden, zoals voorspeld, niet uitgedeeld.

In het afgelopen jaar bleef **waakzaamheid** geboden, op alle manieren. De inspanningen die de VRT-medewerkers de jongste jaren met zijn allen hebben geleverd, zijn te groot geweest om de resultaten ervan zonder slag of stoot prijs te geven. De beste manier van verdediging is en blijft onverdroten doorgaan op de ingeslagen weg. Ook in 1999 is de VRT het aangegane engagement nagekomen om de Vlaamse kijkers en luisteraars een kwalitatief en gediversifieerd aanbod voor te schotelen.

De **televisie** nam halverwege het jaar afscheid van algemeen directeur Piet Van Roe. Mevr. Von



Wackerbarth staat voor een moeilijke opdracht: de mooie jaren met een snelle groei zijn immers achter de rug. Het is nu zaak om door interne verbeteringen, op alle niveaus nóg beter te worden en stand te houden. Omdat dit sowieso minder spectaculair is, moet geen hoerageroep van de buitenwacht worden verwacht.

TV1 was ook in 1999 trendsetter in Vlaanderen, met oog voor kwaliteit: van de tien meest gesmaakte televisieprogramma's van 1999 kwamen de eerste acht van TV1. Canvas bleef Canvas en moet dat ook blijven. Ketnet blijft een moeilijke opdracht, maar de medewerkers van dat net blijven proberen ook die doelgroepen met kwaliteitsvolle televisie te bereiken.

Aan het succesverhaal van de **VRT-radio** werd in het voorbije jaar nog maar eens een vervolg gebreid. Nog beter en succesvoller het publiek bereiken bleef het streefdoel.

Met de onderhandelingen over een tweede beheersovereenkomst voor de deur, is het nu uitkijken naar de **groeiperspectieven** die de overheid wil bieden. De VRT heeft in 1999 en in voorgaande jaren alvast bewezen dynamisch te zijn, vernieuwend uit de hoek te komen en werkgelegenheid in de audiovisuele sector te stimuleren. De VRT voert op een geslaagde wijze een eensgezind goedgekeurd beleid uit en blijft een unieke waarborg voor dat beleid.

**Bert De Graeve**  
Gedelegeerd bestuurder

Consolidatie van het beleid

De operatie die de VRT-televisie drie jaar geleden heeft ingezet, is verder uitgebouwd. De drie volwaardige netten die de openbare omroep sinds 1996 aan kijkend Vlaanderen aanbiedt, hebben ook in 1999 nog duidelijker en structureler hun weg naar het publiek gevonden.

De **consolidatie** van het marktaandeel naar 30,6% toont dat in ieder geval aan, en dat ondanks een televisielandschap waar ook alle andere partijen zich van hun meest alerte kant hebben laten zien. Maar marktaandeel is niet alles en daar zijn we ons terdege van bewust. Het zou onvolledig zijn dat als enige norm te hanteren.

Daarom is het verheugend vast te stellen dat ook qua dagbereik de trend stabiel is. Voor TV1 stijgt het aantal kijkers zelfs lichtjes, hoewel er over het algemeen minder televisie wordt gekeken in Vlaanderen.

Dat betekent met andere woorden dat TV1 er in slaagt een steeds trouwer wordend publiek aan zich te binden. Van maandag tot vrijdag haalt TV1 het hoogste bereik. En ook dat is uitgerekend de taak van de openbare omroep: tegemoetkomen aan de behoeften van een zo ruim mogelijk publiek.

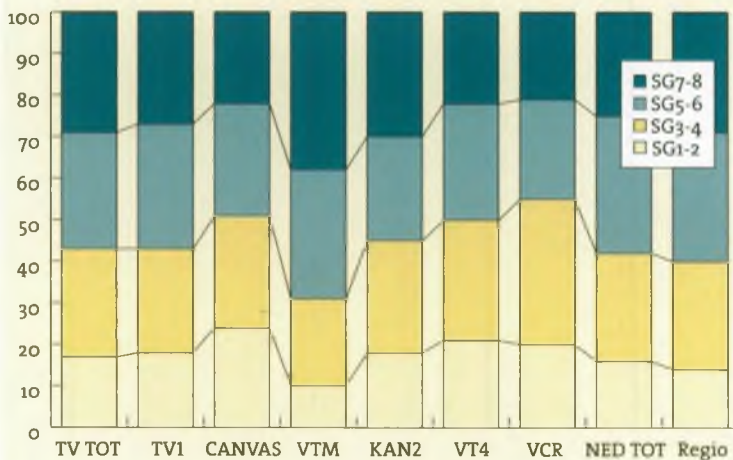


Daarnaast blijkt uit sociodemografisch onderzoek dat TV1 duidelijk zijn eigen karakter heeft gevonden: een verbredend, open net dat een kwalitatief **kijkersprofiel** vertoont. TV1 is namelijk uniek in het Vlaamse medialandschap doordat de kijkersgroep een zeer evenwichtige – voor andere verbredende zenders ongeziene – doorsnede vormt van de vier grote sociale klassen. Dat geeft TV1 een solide basis om die unieke kwalitatieve positie de volgende jaren verder te blijven uitbouwen. We zijn er vast van overtuigd dat in die positionering de eigenheid van TV1 als verbredend net van de openbare omroep schuilt. Als organisatie werken we er dan ook zeer serieus aan om dat beeld van

veelheid-in-evenwicht consistent en kwalitatief in de programmering vertaald te krijgen. Dat dat niet altijd even gemakkelijk is geweest, mag blijken uit de verschillen die er soms waren tussen de ijzersterke zondag- en de moeilijker zaterdagavond.

Een andere belangrijke kwestie is de vooravond van TV1. Vanaf half december is de dagelijkse dramareeks van TV1 door opbod naar de commerciële concurrent verdwenen. Daardoor is onze traditionele sterkte in de *access to prime time* verzwakt. En we weten inmiddels met zeker-

Profiel van de netten volgens sociale groep (SG) in 1999



heid dat dit een negatieve invloed zal hebben op het *18 uur Journaal* in 2000. Dat wordt dus een bijzonder aandachtspunt voor het volgende jaar.

Voor de nieuwsdienst is 1999 een uitstekend jaar geweest. In september werd de performantie-maatstaf van gemiddeld 1,5 miljoen kijkers per dag gehaald. Deze leidende rol kon worden gerealiseerd dankzij een uitgebreider nieuws-serviceverlening en het bijsturen of herprofilen van bepaalde nieuws-programma's.

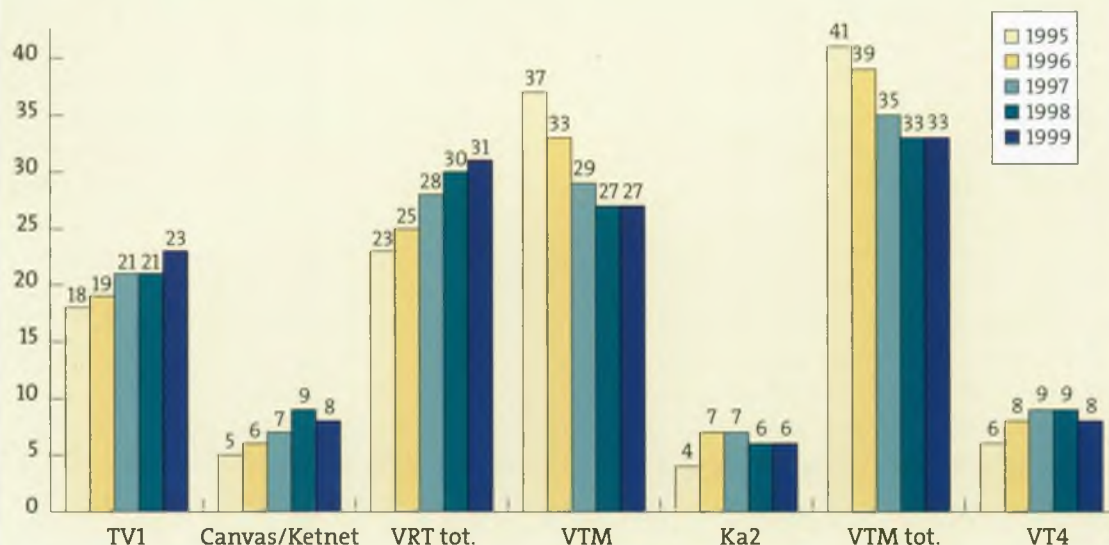
Daarnaast waren er zeer belangrijke extra-uitzendingen in verband met de parlementsverkiezingen, de zonsverduistering, de prinselijke verloving en het huwelijk, en ten slotte, om het jaar waardig uit te wuiven, het millennium. Al deze groots opgezette nieuwsuitzendingen werden zeer gesmaakt en vertoonden consistent het typerende, sociodemografisch evenwichtige patroon van de TV1-kijker.

Wat Canvas betreft, heeft het jaar 1999 een uniek feit bevestigd. Nog nooit is er in de Belgische mediageschiedenis een medium gecreëerd dat in zo'n korte tijd een algemeen aanvaard en erkend symbool werd voor kwaliteit en degelijkheid, gecombineerd met een eigentijdse, soms gedurfde aanpak. Men zou er bijna bij vergeten dat Canvas in december 1999 nog maar pas zijn tweede verjaardag vierde.

Het geheim van Canvas is dan ook consistentie. Consistentie in de keuze voor kwaliteit, in de juiste harmonie van genres, in het blijven zoeken naar meerwaarde voor de kijker. Nodeloos te zeggen dat we dat engagement rigoureuus zullen doorzetten.

Ketnet heeft een wat moeilijker jaar achter de rug. Initieel – bij de start in 1997 – richtte het net zich tot een doelgroep van 4- tot 16-jarigen. Die strategie moest worden herzien, omdat bleek dat jongeren

Evolutie marktaandeel '95-'99





## TV1

boven de 12 jaar geen 'kindertelevisie' willen zien en naar programma's voor (jong)volwassenen kijken. Er kwam, na een vrij uitgebreid analytisch onderzoek, dan ook een bijsturing. Die werd vanaf september 1999 gefaseerd ingevoerd. Die bijsturing houdt in dat Ketnet zich beperkt tot zijn kerndoelgroep van 4- tot 12-jarigen. Het effect is positief voor Ketnet. Een aantal programma's wordt nu beter bekeken dankzij hun duidelijker profiel. Het beste voorbeeld daarvan is het kinder-actualiteitenprogramma *Mijn Gedacht*, dat trouwens inmiddels de bekroning met de Prijs van de Vlaamse Gemeenschap in de wacht heeft gesleept voor het beste jeugdprogramma van 1999.

Alles bij elkaar werden in 1999 de bakens van het uitgestippelde netbeleid dus verder uitgezet. De organisatie televisie is ook steeds beter in staat dat beleid te implementeren en waar nodig alert bij te sturen. En die veerkracht, die **dynamiek** zal een van de essentiële factoren blijken die VRT-televisie moeten klaarmaken voor de uitdagingen van de toekomst. Want in media betekent consolideren in praktijk continu evalueren, confronteren en waar nodig discreet bijsturen. Bijsturen om de uitgezette lijnen nog correcter in te vullen, met als doel een steeds zichtbaarder kwaliteitsverschil in het gehele aanbod.

VRT-televisie heeft nu zijn uniciteit duidelijk verworven en waargemaakt. En de Vlaamse kijker weet opnieuw heel duidelijk wat hij van de openbare omroep kan verwachten. Sinds najaar 1999, liggen de drie netprofielen duidelijk en helder vast. Dat de kijker die helderheid weet te waarderen en dat in professionele milieus programma's van VRT-televisie geregeld gelauwerd worden, zijn voor ons een duidelijke aanmoediging om op de ingeslagen weg door te gaan.

**Christina von Wackerbarth**  
Algemeen Directeur Televisie

**Informatie, meer dan nieuws** – TV1 is het net bij uitstek van de actualiteit: met zijn drie edities van *Het Journaal*, waarvan er twee in lus worden herhaald, volgt het net het nieuws op de voet. Maar nieuws is meer dan *Het Journaal*: het is ook de terugblik op de week in *De Zevende Dag* en de 'benadering vanuit mensen' in het actualiteitenmagazine *Koppen*.

Informatie is meer dan het nieuws. Er is informatie gegeven over mensen, bijvoorbeeld in *Afrit 9*, in *Keerpunten*, in de diverse reeksen van *Het Leven Zoals Het Is*, over mensen en dieren in *Dierenkliniek*, over lifestyle en trends in *De FiXers*, in *Felice's Feestcomité*, over toerisme in binnen- en buitenland in *Vlaanderen Vakantieland*. Wie zegt dat veel informatie vervelend kan zijn, dwaalt. TV1 toont dat aan.

Er is heel wat informatie opgeborreld in de talkshows van TV1, zoals *Nieuwe Maandag*, *Eerlijk Gezegd* en *De Laatste Show*. Wie vindt dat praatprogramma's saai zijn als ze geen sensationele onderwerpen aansnijden of ongewone mensen te kijk zetten, heeft het verkeerd voor. TV1 bewijst dat.

**Originele ontspanning** – Ontspanning hoeft niet inhoudsloos te zijn. Wie van quizen meer verwacht dan het uitdelen van enorme bedragen kan bij ons terecht, bij *Herexamen*, *Tien voor Taal*, *K.O.* en de *Jaren van Verstand*. TV1 heeft nieuwe, originele formules gebracht als *Vliegende Start* en *Radio Romeo*. *De Nieuwe Droomfabriek* is in schoonheid geëindigd door het startschot te geven voor de succesvolste campagne ooit van Kom Op Tegen Kanker. Ontspanning hoeft geen platgetreden paden te bewandelen: gedurende weken heeft Vlaanderen



KOPPEN



zich afgevraagd wie *De Mol* was. In *Choit Naturel* wachtte Chris Dusauchoit de lastige taak om ná dit markante topprogramma de zondagavondtraditie voort te zetten – het bewijs dat TV1 aanstormend talent kansen geeft. Met Rob en zijn *XII werken* had de kijker al kennis kunnen maken, maar dat er naar meer van dat gesnákt werd, heeft TV1 met veel genoeg moen vaststellen.

Als er één Vlaamse televisiezender is waar muziek in zit, dan is het wel TV1. *De Muziekdoos* onderging een gedaanteverwisseling en werd *Hitkracht*. *Het Swingpaleis* en *De Notenclub* haalden opnieuw heel fel uit. In *De Grote Prijs Bart Peeters* draait het weliswaar niet uitsluitend om muziek, maar al in de eerste aflevering werd onbekend talent aangeboord. Bart heeft daar duidelijk een neus voor. *Eurosong*, onze nationale preselectie voor het Eurovisiesongfestival, is zelden of nooit zo druk bekeken. *De Pré Historie* is begonnen met wellicht het volledigste overzicht van een halve eeuw populaire muziek.

**Spraakmakende fictie** – TV1 bleef weer spraakmakend als hét net van de Vlaamse fictie: met spijt in het hart hebben we afscheid moeten nemen van *Heterdaad*, maar met *Flikken* en de reeksen van *Recht op Recht* is die spijt weggeëbd. Het familiefeuilleton *Thuis* blijft maar groeien, en dat heeft zonder twijfel te maken met een eigenschap waarop we trots mogen zijn: kwaliteit. *Boerenkrijg* was een experiment in een voor Vlaanderen nieuw genre, maar het waren toch weer *FC De Kampioenen* die hun naam alle eer aandeden. Ze werden dan ook uitgebreid in de bloemetjes gezet in *10 Jaar Kampioen!*

**De vooravond** – Onze succesvolle vooravond, met *Bens Blokken* op kop, bleef ijzersterk. We hebben evenwel ook moeten ervaren dat de aankoopmarkt vaak mooi is, maar niet zelden ook meedogenloos. We hebben er toch als openbare omroep bewust voor gekozen om de overheidsenveloppe niet te verpatsen in een spiraal van aanbod, waar alleen Amerikaanse *majors* beter van worden. TV1 investeert liever in de eigen Vlaamse beeldindustrie, in het opborrelende talent en in geïnspireerde vernieuwing. Het is een kronkelweg en dus niet de kortste weg tussen twee punten. Maar wel de boeiendste.

**Geen lef, geen glorie** – Dat was het uitgangspunt in de herfst van 1999, toen TV1 ‘geen zekerheid maar vooruitgang’ koos. En in de ‘heldere winter’ kwam daar de nog grotere duidelijkheid van het programmaschema bij.

Het legde ons geen windeieren: TV1 was de zender waarvan het marktaandeel in 1999 het meest steeg (+1,4%). De acht drukst bekeken programma’s van dat jaar waren op TV1 te zien en bovendien waren vier van de vijf nominaties voor de (kwaliteits-) prijs van de tv-kritiek van TV1-origine. Zowel kwantitatief als kwalitatief haalde TV1 dus een 8 op 10. Voor TV1 geldt dat vooral als grote stimulans: om even zichtbaar te blijven en nog beter te worden.

**Wim Vanseveren**  
Netmanager TV1





1999 stond bol van gebeurtenissen in binnen- en buitenland. Het succes van **De Grote Verkiezings-show** op 13 juni en van de verslaggeving rond de verloving van prins Filip en jonkvrouw Mathilde, met het huwelijk van het prinselijke paar als hoogtepunt, bewezen nogmaals het grote vertrouwen van het Vlaamse publiek in de berichtgeving van TV 1. **Help Kosovo**, een marathonuitzending n.a.v. de tragedie in die regio, in samenwerking met de VTM, vertoonde een nooit geziene solidariteit en collegialiteit.

**Kinderziekenhuis**, de tweede reeks van **Het Leven Zoals Het Is**, kluisterde jong en oud aan het scherm. De altijd ontroerende, soms tragische, maar ook vaak hoopgevende verhalen wisten zowel het publiek als de gespecialiseerde pers te boeien: de reeks kreeg de prijs van de tv-kritiek.

Met **Eerlijk Gezegd**, waarin dertien Vlamingen, onder leiding van Johan Op de Beeck, hun mening over de meest uiteenlopende onderwerpen kwijt konden, werd weer een nieuw genre talkshow aangeboord. **Eerlijk Gezegd** toonde aan dat onderling begrip en wederzijds respect nog van deze wereld zijn. Een talkshow van een heel ander allooi kwam er met de gestaag groeiende **Laatste Show**, waarin Bruno Wyndaele op zijn onnavolgbare manier bekende en minder bekende gasten ontvangt.

**De Mol** kon zich verheugen in massale bijval. Slechts weinig Vlamingen kenden rust vóór zij het antwoord kregen op de cruciale vraag wie die mol wel was. De zondagavond van TV 1 zorgde alweer voor een ware 'mediahype'. Dat was al evenzeer het geval met de tweede reeks **XII werken van Vanoudenhoven**. De opdrachten zelf getuigden van een even grote inventiviteit als in de eerste editie, voor de manier waarop

Rob die uitvoerde en erover babbelde met zijn 'opdrachtgevers' is er maar één woord: onweerstaanbaar.

In 1999 nam België deel aan het **Eurovisiesongfestival**. TV 1 organiseerde de nationale preselecties met vier bijzonder prestigieuze en alom geprezen

**Eurosong**-programma's.

De keuze van Bart Peeters als presentator bleek een schot in de roos. Met zijn legendarische enthousiasme wist hij alle deelnemers aan te moedigen. De nationale preselecties zijn nooit zo druk bekeken en van nabij gevolgd als dit jaar.

De acteurs van de succesvolste Vlaamse comedy aller tijden werden ter gelegenheid van de tiende reeks gehuldigd met **10 Jaar Kampioen!** Met Ben Crabbé als 'host' kon deze viering niets anders dan een feestelijke gebeurtenis worden. Ben blijft ook de rots in de wel heel woelige televisiebranding van de vooravond: de bijzonder grote aanhang van **Blokken** blijft hem trouw.

Na **Blokken** en **Het Journaal** bleef een stilaan ongenaakbaar

duo het steeds beter doen: **Man Bijt Hond**, geïmiteerd maar vaneigens nooit geëvenaard, en **Thuis**, dat zijn publiek alsmaar zag groeien. Het familiefeuilleton draagt dan ook een van de belangrijkste kenmerken van TV 1 hoog in het vaandel: kwaliteit. Kijkend Vlaanderen stelt dat zeer duidelijk op prijs.

Van een ongenaakbaar duo gesproken: de twee vrouwelijke protagonisten van de nieuwe fictiereeks **Flikken** konden van bij de start bogen op een immense populariteit. Britt (Andrea Croonenberghs) en Tony (Joke Devynck) waren de centrale personages in een spannende serie over de Gentse politie, waarin voor de Arteveldestad ook een hoofdrol weggelegd was. Allicht wordt nu al reikhalzend uitgekeken naar de nieuwe avonturen van Britt en Tony en hun collega's.



## Ketnet

Ketnet is opmerkelijk snel een begrip geworden in Vlaanderen. De definitieve bevestiging daarvan kwam in de loop van 1999. Ketnet is een ijzersterke merknaam die bij alle Vlaamse kinderen en hun ouders een vrolijk knipperlichtje doet branden.

**Programma's** – In de loop van 1999 onderging Ketnet al meteen een duidelijke bijsturing. De succesformule Ketnet heeft haar beperkingen: met *Studio.Ket* botste de zender tegen zijn bovengrens aan. Een en ander paste in een bijsturing van Ketnet als geheel, waarbij het programmabeleid zich meer dan voordien ging richten op de kinderen die de VRT-televisie volgens de beheersovereenkomst met de Vlaamse regering moet bereiken: de 4- tot 12-jarigen. In die optiek werden nieuwe programma's besteld en aangekocht, en ook nieuwe gezichten aangetrokken. Een algemeen gevoelde tendens was ook het zoeken naar kortere programma's.

**Het schema** – Ketnet bleef in het afgelopen jaar duidelijke afspraken maken met kinderen en hun ouders door vast te houden aan een strakke horizontale programmering. Op zaterdag- en zondagavond gaat Ketnet een uurtje later dan voorheen op antenne. De belangrijkste reden is het vermijden van interferentie met de uitzendingen van sportwedstrijden.



**Nieuwe programma's** – De opvallendste nieuwkomer in de loop van 1999 was zonder twijfel het dagelijkse programma *Mijn Gedacht* dat startte op 30 augustus. In *Mijn Gedacht* praten kinderen onder leiding van Gitte Van Hoyweghen en Henk Vermeulen elke dag opnieuw over die onderwerpen die hen echt aanbelangen. *Mijn Gedacht* werd in februari 2000 al meteen bekroond met de Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste Jeugdprogramma van 1999.

Met *Wizzy & Woppy* kregen de kleuters een nieuwe titel voorgeschoteld. Ketnet was ook de eerste tv-zender die het fenomeen Sergio een programma gaf. *Tripties* bood een erg humoristische en fel gesmaakte kijk op leuke daguitstapjes in Vlaanderen. Nog een nieuwkomer in het schema was *Bloep Bloep*, een blooperprogramma met Steven Van Herreweghen. Voor *Curieuzeneuze* werkte Ketnet samen met de Stichting Flanders Technology aan een leuke reeks van 24 x 4'-vragen-en-antwoorden uit de wereld van de wetenschappen.

**Doorgroeien van nieuw talent** – Met *Mijn Gedacht* bewijzen we dat Ketnet het meent met jong talent. Dat geldt ook voor nieuwkomers in het 'wrappers'-korps van Ketnet, met mensen als Ilse Van Hoecke en Stafke Coppens. Beiden werden in een mum van tijd erg populair bij de kijkers. Met *Bloep Bloep* kreeg jonge beeldenstormer Steven Van Herreweghen een eigen programma.

**Blijvers** – Programma's die op Ketnet met recht en reden verlengd werden zijn onder meer de eigen fictiereeks *W817* en het druk bekeken *Groot Licht*, een Vlaams-Nederlandse coproductie waarin populaire wetenschap op een razendsnelle maar vooral razend leuke manier aangesneden wordt. Logisch ook dat Ketnet een beroep blijft doen op *Gert en Samson*. Idem dito voor *De Boomhut*, waarvan ook meer dan dertig nieuwe afleveringen aangemaakt werden. Ook figuren als Ineke Nijssen en Ronny Mosuse kregen in de loop van 1999 met respectievelijk *Daar is de Deur* en *Stop!Contact* nieuwe opdrachten op het net.



**Ketnet buiten beeld** – Ook buiten beeld groeide de wereld van Ketnet. Met het oog op de bijsturing naar een jongere doelgroep werden andere accenten gelegd. De website van Ketnet bleef druk bezocht. De *Ketnetkrant* verschijnt nog wekelijks als bijvoegsel bij drie Vlaamse kranten. Ketnet steunde actief de campagne rond de tiende verjaardag van het Internationaal Verdrag inzake de Rechten van het Kind met talrijke bijdragen in programma's en een opvallende deelname aan het Kinderrechtenfestival in Boom. Ook het engagement om de Kunstbende, een landelijke kunstwedstrijd voor kinderen te ondersteunen, was groot.

Ketnet Cool\*\*\*, het grote verjaardagsfeest van Ketnet in het Antwerpse Sportpaleis, werd in twee jaar tijd een afspraak voor duizenden ouders en kinderen. Het 'Ketnet-gevoel' is inderdaad iets wat het best gedeeld kan worden met leeftijdsgenoten.

**Peter Suetens**

Netmanager Ketnet / Canvas



## Canvas

In de loop van 1999 beleefde Canvas zijn tweede jaargang, maar voor velen leek het of het net al jaren bestond, zó is Canvas uitgegroeid tot een waarmerk van kwaliteit. Eind 1999 is Canvas de grootste van de kleine zenders in Vlaanderen geworden.

**Programmering** – Na één uur informatie tussen 20 en 21 uur programmeerde Canvas vroeger wat lichtere programma's. Al gauw bleek echter dat de Canvas-kijker nog meer informatie kon verwerken, zodat in de loop van 1999 de eigen documentaire programma's naar een vroeger tijdstip opschoven en we langzaam een meer ontspannen avondgevoel konden creëren.

Vanaf het najaar verdubbelde het aantal speeldagen van de *Champions' League* (op dinsdag en woensdag). Als gevolg daarvan wisselden enkele vertrouwde programma's van dag, meer bepaald *Histories* (voortaan op donderdag) en *Rare Streken* (voortaan op dinsdag). Een ingrijpende wijziging was ook de verhuizing van *LINK* naar vrijdag. In korte tijd nam het kijkersaantal merkkelijk toe.

Tijdens de zomermaanden pakte Canvas uit met een apart aanbod en ander programmaschema, waarbij rekening gehouden werd met het 'zomer-gevoel'. Een dagelijkse comedy, een dagelijkse talkshow en de reeks *Carluccio* leverden samen met de rest van het aanbod een fraai resultaat op.

**Informatie** – Vanaf september werd het idee van een informatieblok verder doorgetrokken naar het weekend. Eerst kreeg *TerZake* op zaterdag een waardig equivalent met *Zinzen*, zo genoemd naar de ervaren journalist, die telkens een gesprek voert met een beleidsmaker. In december werd het dagelijkse informatie 'time-slot' afgerond met de overkomst van *Panorama* naar Canvas, waar



het zijn vaste stek heeft op zondag om 20.30 uur. De verkiezingen in juni dwongen de nieuwsdienst tot bijzondere inspanningen, die resulteerden in uitzendingen die op veel belangstelling mochten rekenen.

**Humor** – Inzake humor en amusement was Canvas in 1999 bijzonder actief. Het succesrijkst was de tweede en laatste reeks van *Alles kan beter* met Marc Uytterhoeven. Dit immens populaire programma sleepte ook de HA! van Humo in de wacht.

In het najaar produceerden we niet minder dan drie eigen komische reeksen. *Blinde Vinken* was een ludiek improvisatiespel, opgebouwd rond de kunst van de tafelconversatie en met bluffen en misleiden als voornaamste ingrediënten. Het werd opgevolgd door het hilarische *Geert Hoste redt het land*. Nieuw én spraakmakend was de absurde humor van *Het Peulengaleis*, met Bart Peeters en Hugo Matthijssen in de hoofdrol. In december startte Canvas ten slotte met *De mannen van de macht*, een ludiek dispuutprogramma waarin fake politici uit de ‘rode’ en de ‘blauwe’ partij het onder leiding van Jan Verheyen tegen elkaar moesten opnemen.

**Documentaires en reportages** – Het Canvas-programmaschema behield een groot aantal documentaire- of reportage-frequenties, meestal tussen acht en twaalf per week. Al deze afspraken bleven bestaan, al veranderden wel eens titels en accenten. In het najaar kwamen daarbij nog een ‘lifestyle’ reportagemagazine (*Trendspotting*) en een interview-reportage (*Alleen op de wereld*).

**Film en Fictie** – De ruggengraat van Canvas is zeker ook televisiefictie, gespreid over een vijftal genres: thriller, mystery, hedendaags drama, historisch drama en detective. Twee maal per week brengt Canvas een bioscoopfilm. Op woensdag in ‘prime time’ een hoogstaande maar toegankelijke prent in *Filmfan* en op vrijdag laat een cinefiële en dikwijls niet-Engelstalige productie. In de zomer zendt het net bovendien kortfilms uit.



**Talkshow en cultuur** – *Wijlen de week* was de opvolger van *Leuven Centraal*. Deze wekelijkse talkshow met Bruno Wyndaele liep tot in de lente. De liefhebbers van een goed gesprek bleven echter niet in de kou staan. Canvas startte met de reeks *Spraakmakers*. De lijst van geïnterviewden is vrij uniek in de annalen van de Vlaamse televisie. Tijdens de zomer lanceerde Canvas *De Zeven Hoofdzonden*, een eigen nieuwe talkshow met een bijzonder gesmaakte Jan Leyers als gastheer.

**Sport** – De talrijke voorjaarsklassiekers van het wielrennen haalden op Canvas andermaal uitzonderlijk hoge cijfers. Aan de andere kant nam het voetbalaanbod op Canvas drastisch toe, aangezien het aantal speeldagen van de Europese voetbalcompetitie, de *Champions' League*, vanaf het najaar verdubbelde (voortaan op dinsdag én woensdag). Eén van de grote successen van het jaar was de programmareeks *Niet te Wissen*, waarin Frank Raes samen met een bekende gast diens favoriete sportfragmenten uit het rijke beeldarchief bekijkt en commentarieert.

**Marketing** – Op het documentaire festival Viewpoint in Gent en het Kortfilmfestival Het Grote Ongeduld in Brussel kent het net telkens een Canvasprijs toe. Canvas associeert zich ook met de literatuurprijzen van De Gouden Uil, met de Open Monumentendag, met de Boekenbeurs, met het Filmfestival in Gent en met grote tentoonstellingen zoals het Van Dijck-jaar in Antwerpen, Andy Warholl in Brussel, Keizer Karel 2000 in Gent en Indian Summer in Brussel.

Peter Suetens  
Netmanager Ketnet / Canvas

### KETNET

**Wizzy en Woppy** – Dieren in een dierenwinkel op maat: de muizen zijn levensgroot en halen de gekste fratsen uit met een schildpad en een papegaai. Universele verhaaltjes in een eigen unieke brabbeltaal, die alleen kleuters perfect begrijpen.

**Mijn Gedacht** – Elke dag spreken Vlaamse kinderen zich uit over die zaken die hun écht interesseren. Dat gaat van huiswerk tot modepoppen en computergames tot euthanasie. Een programma

dat informatie brengt naar kinderen zoals zij het willen horen: van elkaar.

**Tripties** – Woeste presentator wordt populair in Vlaanderen. Sergio's allereerste echte presentatierol gaat hem goed af. Brutale bek, schaamteloos, maar 'to the point'. De kinderen vinden het schitterend.

**W817** – De eigen fictie voor Ketnet. In een jongerensitcom gaan de grappen snel over en weer, maar de onderwerpen kunnen er toch vaak zijn. Een humoristische aanpak, maar wel levensecht.



WIZZY EN WOPPY



DAMESDUBBEL



HET PEULENGALEIS

### canvas

**De Zeven Hoofdzonden** – Een ontspannen Jan Leyers praat met zeer bekende lieden over hun pekelzonden. Een voorbeeld van een geslaagd en goed uitgevoerd 'format'.

**OverLeven** – Terwijl de familiezers hun opperste best doen om een miljoenenpubliek te bereiken toch overeind blijven met een documentair aanbod over wetenschappen? Canvas brengt het alternatief.

**Zalm voor Corleone** – Iets waar we nog van zullen horen: Herman Van Molle in de Canvas-versie van een cultureel getint reisprogramma. Sublieme beeldvoering gecombineerd met een onnavolgbaar relativisme en een scherp observatievermogen. Televisie voor actieve ontdekkers met smaak.

**Info en duiding 7 dagen per week** – Een prestatie om trots op te zijn is de creatie van een volledig uurblok informatie én duiding, 7 dagen per week. *TerZake* wordt aangevuld met *Zinzen* op zaterdag en *Panorama* op zondag.

**Het Peulengaleis** – Kniehoog in de onzin. Bart Peeters en Hugo Mathijssen leven zich uit in de televisieversie van *Het Leugenpaleis* (Studio Brussel). Absurde humor, waarbij enkele geslaagde typetjes een eigen leven zullen gaan leiden. Yvonne en Yvette en de twee doe-het-zelf-helden horen al tot het culturele erfgoed.

**Damesdubbel** – Een nieuwe harde quiz, uitsluitend voor dames? Je moet er opkomen. Herman Van Molle laat zich uiteindelijk zélf uithoren door de winnares. Meestal met succes, hij is niet voor niets de beste quizmaster van de lage landen.

## De tv-nieuwsdienst

De tv-nieuwsdienst slaagde er in 1999 in om voor het eerst de afgesproken performantienorm in de beheersovereenkomst met de Vlaamse overheid te behalen.

Met de Vlaamse overheid is afgesproken om gemiddeld per dag 1,5 miljoen kijkers te bereiken met de nieuwsuitzendingen. Het volstaat niet de kijkdichtheden van alle nieuwsprogramma's op te tellen: **er moeten 1,5 miljoen verschillende kijkers zijn** (daggemiddelde).

In '97 en '98 was een flink deel van de weg afgelegd, de inspanning is voortgezet en beloond in 1999. Het afgelopen jaar keken gemiddeld 1 545 695 Vlamingen naar de nieuws- en duidingsprogramma's van de VRT (*Het Journaal*, *TerZake*, *Panorama*, *Zinzen*, *Koppen*, *De Zevende Dag* en *Studio.Ket*). Dat zijn er ruim 100 000 meer per dag dan in 1998. De doelstelling is behaald dankzij een stijgende belangstelling voor ons dagelijks werk (*Het Journaal* en *TerZake*), er kwamen nieuwe programma's bij (*Koppen*, *Zinzen*) en de extra-uitzendingen waren ronduit een succes.

**Het Journaal** – De tv-nieuwsdienst brengt dagelijks vijf journaals: vier op TV1 (om 13.00, 18.00, 19.00 uur en een laatavondjournaal) en één op Canvas (20.00 uur). Het verspreide aanbod op vaste tijdstippen beantwoordt duidelijk aan de behoefte van de Vlaamse kijkers. Opvallend is de stijgende aantrekkingskracht van *Het 7 uur Journaal*, het hoofdjournaal dat in rechtstreekse concurrentie is geprogrammeerd met de commerciële omroep. De nieuwsdienst zorgde voor een terugblik op de



nieuwsgebeurtenissen van de voorbije honderd jaar in *Het Journaal van de Eeuw*, een fel gesmaakt item aan het einde van *Het Journaal*.

**De duiding** – Het duidingsmagazine *TerZake* vierde in 1999 zijn 1000ste uitzending. *Koppen* is nieuw en beantwoordt aan de vraag naar een breed actualiteitenmagazine voor de TV1-kijkers.

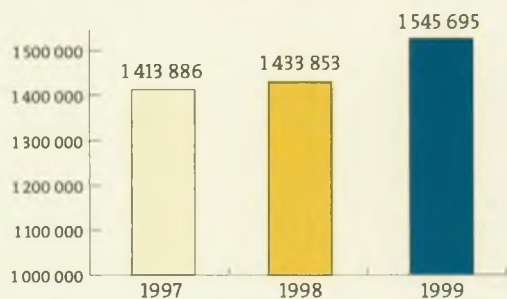
Op Canvas kwam er meer duiding in het weekend met *Panorama* en het interviewprogramma *Zinzen*. Het debat in *De Zevende Dag* op zondag blijft een klassieker op TV1.

**De extra-uitzendingen** – 1999 was een bijzonder druk nieuwsjaar. We maakten ruim vijftig uur extra-uitzendingen bij uitzonderlijke evenementen: de oorlog in Kosovo, de parlementsverkiezingen, de zonsverduistering, de verloving en het huwelijk van prins Filip en jonkvrouw Mathilde, het millennium.

Bij grote evenementen kiezen de Vlamingen massaal voor de openbare omroep. Midden op een zomermiddag in augustus volgden ruim 900 000 kijkers voor het scherm de zonsverduistering in Virton. En op 13 juni 's avonds keken gemiddeld ruim 1 miljoen Vlamingen naar *De Grote Verkiezings-show* vanuit het Vlaams Parlement. Ongetwijfeld was het de boeiendste en meest bekeken verkiezings-show ooit. Het was niet alleen een puik resultaat van de tv-nieuwsdienst, maar van het talent en de inzet van de hele VRT-televisie, in een perfecte samenwerking met onze aandeelhouder: de Vlaamse overheid.

Leo Hellemans  
Hoofdredacteur tv-nieuwsdienst

Cumulatief dagbereik informatie '97-'99



## Teletekst

Op 1 september 1999 werd Teletekst opnieuw geïntegreerd in de directie Televisie. Een interne stuurgroep had deze overstap en de ermee gepaard gaande vernieuwing al grondig voorbereid, zodat het nieuwe aanbod eind oktober al een feit was. De voordien bestaande dienst Internet, Multimedia en Teletekst was eerder ontbonden. Het TT-aanbod bleef wel op de website van de VRT raadpleegbaar.

Om te beginnen werd het gescheiden aanbod – Teletekst 1 en Cantext – vervangen door éénzelfde aanbod via de twee kanalen. Van zender moeten wisselen om een bepaalde rubriek te kunnen raadplegen was iets wat de kijker niet apprecieerde.

Het reïntegreren bij de Televisie betekent ook dat Teletekst voortaan veel nauwer aansluit bij wat de drie netten brengen. Dat betekent concreet dat er niet alleen meer informatie over de programma's te vinden is, maar ook dat evenementen of gebeurtenissen waar de netten veel aandacht aan besteden, ook bij Teletekst een prominente plaats krijgen.

De belangrijkste vernieuwing is de resolute keuze voor kwaliteit. Snelheid, correcte berichtgeving, leesvriendelijkheid, vlot taalgebruik, een nieuwe, stijlvolle lay-out: de Teletekst van de openbare omroep is vastbesloten marktleider te blijven.

De afdeling ondertiteling deelde voorlopig niet in deze vernieuwingsoperatie, maar haar tijd komt nog. We kochten nieuwe software aan die heel wat nieuwe mogelijkheden biedt. In oktober 1999 pleegden we uitvoerig overleg met delegaties van diverse verenigingen voor doven en slechthorenden. Meteen de aanzet voor een diepgaand kwaliteitsonderzoek en een vernieuwingsoperatie die tegen het najaar 2000 rond moet zijn.

**Fernand Verreth**  
Hoofd Teletekst

## Bekroningen

De **Grand Prix Carina Ari 1999** voor de dansfilm *Intempéries* van regisseur Dirk Gryspeirt in de categorie 'Créations pour les Media' (in november 1997 uitgezonden op TV2 in de reeks *De dans ontsprongen*) [januari '99]



De **gouden zapper** op het **11de Europees Jeugdfilmfestival** in Antwerpen voor de Ketnet-sitcom *W817*, toegekend door een jongerenjury [februari '99]

De **Persprijs 1998 van het Gemeentekrediet/Dexia** voor de reportage *Perte Totale* van Joannes Bucher (uitgezonden in *De Wereld is Klein*, TV1) [april '99]

De **Zilveren Hugo** op het **televisiefestival van Chicago** voor de reportage *Lof der Zotheid* van Dirk Vandersypen (in januari 1998 uitgezonden in het Canvas-programma *Kwesties*) [april '99]

De **Prix Pierre-Alain Donnier**, toegekend door Télévision Suisse Romande op het **15de Festival Médias Nord-Sud** in Genève, voor de reportage *Tour of Duty* van Johannes Bucher (uitgezonden in *Kwesties*, Canvas) [mei '99]

De **Noord-Zuidtrofee** voor de beste coproductie tussen Vlaanderen en Nederland voor de drama-reeks *Over de Liefde* (VRT/Canvas-IKON) [25 juni '99]

De **Kleine Kinderkast** op het **Cinekid Festival in Amsterdam** voor *Groot Licht*, toegekend door een jongerenjury [november '99]

## Nominaties

De **HA! van Humo 1999** voor het Canvas-programma *Alles kan Beter*, en een speciale vermelding voor *Welcome to my World* van Manu Riche (uitgezonden in *Het derde oog*, Canvas) [december '99]

De **Homofolieprijs** van de Federatie Werkgroepen Homoseksualiteit voor *W817* (Ketnet) – [december '99]



De **Fipa D'argent** in de categorie 'Grand Reportages et Faits de Sociétés' in Biarritz voor *Exodus of De Wereld van Vina* van Lode Desmet en Nawzad Tofec (een internationale coproductie uitgezonden op Canvas in 1999) – [januari 2000]

De **Televisieprijs** van de 38ste **Prijs van de Radio- en Televisiekritiek** voor *Het leven zoals het is: kinderziekenhuis* (TV1) – [5 februari 2000]

De **Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma** voor *Mijn gedacht* (Ketnet) – [5 februari 2000]

De **Mediaprijs '99** werd door de **ANV** (Nederlands-Vlaamse vereniging voor Taal, Cultuur en Maatschappij) toegekend aan de redactie van *Tien voor Taal* en aan VRT-journaliste Martine Tanghe. [maart 2000]

De **Prijs van de Sportpers** voor de beste Vlaamse audiovisuele sportbijdrage van het jaar 1999 werd door de Beroepsbond van Belgische Sportjournalisten toegekend aan *Niet te wissen* (Canvas). Meer bepaald voor de aflevering van 16 november waarin presentator Frank Raes met Eddy Merckx en Roger De Vlaeminck grasduint in het VRT-sportarchief.

Jean Marie-Aerts voor *Het metekind van Koningin Fabiola* in *Afrit 9* (TV1) werd genomineerd voor de **Persprijzen Gemeentekrediet/Dexia 1998**.

Dirk Barrez, Elly Vervloet en Rudy Vranckx met de Panorama-reportage *Amazing Thailand* (TV1) werden voor de **Persprijzen Gemeentekrediet/Dexia 1998** genomineerd in de categorie financieel economische pers.

De coproducties *Over de liefde* (VRT/Canvas-IKON), *Groot Licht* (KRO-Ketnet-BosBros) en *Ze willen dat ik schrijf. Gerard Reve 75* (VRT/Canvas-AVRO-TVDits) werden genomineerd voor de **Noord-Zuidtrofee** van de Stichting Coproductieprijs Nederlandstalige Zendgemachtigden.

*Groot Licht* werd geselecteerd voor deelname aan de **Prix Danube**-competitie in Bratislava in september '99.

*Otje* werd genomineerd door de vakjury voor de **Grote Kinderkast Televisieprijs**. *Groot Licht* (Ketnet) werd door de kinderen genomineerd voor de **Kleine Kinderkast**.



*De Mol* (TV1), *Het leven zoals het is: kinderziekenhuis* (TV1), *Histoires* (in het bijzonder voor de Congolese vertellingen, Canvas), *Heterdaad* (TV1) en *Vaneigens* (TV1) werden genomineerd voor de 38ste **Prijzen van de Radio- en Televisiekritiek**.

De Ketnet-programma's *Groot Licht*, *Stop!contact*, *Via Via*, *Mijn Gedacht* werden genomineerd voor de derde **Prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma**.



### Maximaal voorbereid

1999 was voor de openbare radio een periode waarin consistent gewerkt kon worden aan de verbetering en de versteviging van het eigen product. 'Buiten' kwam een toenemend aantal commerciële concurrenten het marktaanbod vergroten, maar dat bleek nauwelijks enig effect te hebben op het marktaandeel van onze radio's. Ook de politieke wissel na de verkiezingen van 13 juni zorgde voor heel wat onzekerheid en opwinding, die echter in de radiopraktijk van elke dag (nog) niet veel verschil maakte.

Ondanks een verdere vermindering van het **personeelscontingent** van 650 naar 637 eenheden is de radio erin geslaagd om de service aan de Vlaamse luisteraar op peil te houden en zelfs uit te breiden. Om dat te realiseren werden een aantal programma-gebonden functies opgewaardeerd en via selectie ingevuld.

Met aangepaste opleidingen en trainingen werden vele medewerkers bijgeschoold en voorbereid op taken in een nieuwe gedigitaliseerde omgeving. Naast de gebruikelijke vaktechnische opleidingen, de algemeen vormende radio-ateliers en een reeks managementstrainingen organiseerden we ook een grondige bijscholing van administratieve medewerkers.

Radio startte een nieuw **kostenberekenings-systeem** op, waarbij als eenheid het programma op jaarbasis gekozen werd. Voor alle programma's, projecten of initiatieven werden zowel de exploitatiekosten, de inzet van personeel als het gebruik van productiemiddelen geraamd. De verwerking van de kostenramingen en de begrotingsprognoses gebeurden systematisch op elektronische wijze.

In 1999 werden een aantal belangrijke **technische projecten** afgerond of opgestart. Radio Donna kreeg een onbemand uitzendstation voor haar eigen nachtuitzendingen, het nachtprogramma van Radio 3 werd technisch helemaal vernieuwd. Ook DAB-klassiek werd uitgerust met een nieuw technisch systeem. Voor Radio 2 Vlaams-Brabant werd een gedeelte van het Amerikaans Theater verbouwd, om in 2000 in een nieuwe digitale werkomgeving programma's te kunnen



maken en uitzenden. In Radio 2 Antwerpen is eind 1999 een soortgelijk project opgestart.

Steeds meer diensten en studio's werden aangesloten op de Digitale Radioredactie. De digitalisering van het productieproces loopt overal verder. Bij Radio Donna kunnen 'audiotracks' nu rechtstreeks van servers gespeeld worden, de antenneschakelaar in het omroepcentrum werd vervangen door een computergestuurde digitale installatie, programmamakers en technici zijn betrokken in het DIVA-project: de uitbouw van een nieuw type van digitale uitzendstudio.

Door de introductie van nieuwe productiemethodes en de installatie van apparatuur bij de programmamakers hebben we de inzet van technici bij montages kunnen verminderen. Ook het 'captatiebeleid' werd grondig doorgelicht. Aan de productieplanning gebeurden de nodige aanpassingen om het werkvolume nauwkeurig te kunnen registreren en de nog beschikbare capaciteit optimaal te kunnen benutten. Elk net kreeg een bepaald 'captatiekrediet' toegewezen. Door inlevering van opnamedagen bij Radio 3 kon voor Studio Brussel meer ruimte gecreëerd worden.

Om de interne **kwaliteitsbewaking** van de netten te optimaliseren werd bij Radio 2, Radio Donna en Radio Vlaanderen Internationaal een interne structuur uitgebouwd en werden netcoördinatoren aangesteld. Ook Radio 1, Radio 3 en Studio Brussel volgen in 2000. De grootscheepse herstructureringsoperatie van Radio 2 werd afgesloten. Sedert begin 2000 worden alle landelijke programma's in het omroepcentrum in Brussel geproduceerd.

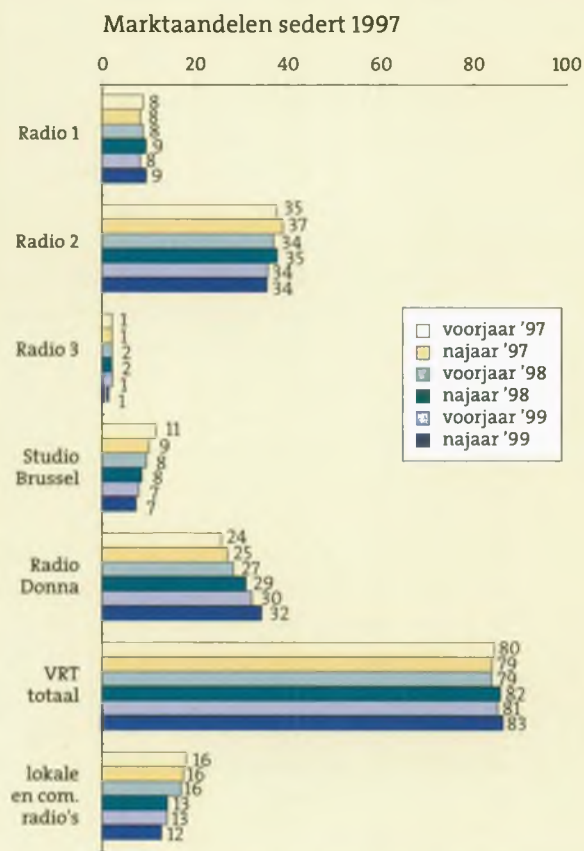
**Diensten** – Bij radiotechniek werd de functie van netchef doorgeleefd en bijgestuurd, waardoor de chefs nauwer betrokken zijn bij de productie van de netten. Een manager operationele activiteiten moet ons helpen om nieuwe technische trends beter op te volgen en te implementeren in de dagelijkse productieomgeving.

Bij de ondersteunende radiodiensten – de faciliteiten – zijn belangrijke stappen gezet om de service te verbeteren. In de audiotheek steeg het aantal ontleende geluidsdragers met 20%. Ook in het woordarchief werden uitzonderlijke inspanningen geleverd om aan extra vragen van programmamakers i.v.m. speciale 'millenniumprogramma's' te

kunnen voldoen. In 1999 werden dubbel zoveel ontleningen geregistreerd. Bij marketing is gestart met een inhoudelijke vernieuwing voor de meeste netten, als gevolg van de wissel van reclamebureaus. Tegenover de vroegere situatie is de communicatie tussen klant (radionet) en leverancier (bureau) aanzienlijk verbeterd. Tegelijk houdt de marketingverantwoordelijke veel strakker de hand aan de afgesproken marketingstrategie. Dat werkt: de campagnes zijn beter en efficiënter.

De betrouwbaarheid en de efficiëntie van de dienstverlening naar pers en externe communicatie uit zich in woorden van tevredenheid van de persmensen én vooral in de hoeveelheid communicatie

### RadioScans 7 en 8 bevestigen marktleiderschap



Het globale marktaandeel van de VRT-radionetten blijft stabiel en zeer stevig: met 80,7% (RadioScan 7, voorjaar '99) en 82,6% (RadioScan 8, najaar '99). RadioScan is het halfjaarlijkse luisteronderzoek dat de VRT/VAR en RMB/RTBF sinds 1996 laten uitvoeren.

In het voorjaar bleek het totale aantal radioluisteraars opnieuw gestegen. De luisterduur zelf bleef stabiel: met gemiddeld 18,8 kwartieren is deze al hoger dan waar ook in Europa. De openbare omroep bleef dagelijks meer dan drie op vijf Vlaamse luisteraars bereiken.

Het RadioScan-onderzoek in het najaar gebeurde een maand vroeger dan de vorige najaarsmetingen. Dat impliceert dat hiermee rekening gehouden wordt wanneer deze cijfers met die van het voorgaande jaar vergeleken worden. De totale luisterduur in Vlaanderen daalde lichtjes, maar blijft zeer hoog. Het aandeel van de VRT-radionetten daarin bleef stabiel (gemiddeld 17,2 kwartieren per dag).

Marktaandeelen Radioscan (Golf 3 tot en met Golf 8)						
Marktaandeel - ma/zo - 05/05	Golf 3	Golf 4	Golf 5	Golf 6	Golf 7	Golf 8
	voorjaar '97	najaar '97	voorjaar '98	najaar '98	voorjaar '99	najaar '99
Radio 1	7,9	7,5	8,1	8,8	8,2	9,0
Radio 2	35,2	36,6	34,4	35,2	33,6	33,6
Radio 3	1,2	1,4	1,7	1,6	1,2	1,0
Studio Brussel	10,6	8,7	8,3	7,5	7,4	7,0
Radio Donna	24,4	25,0	26,7	29,1	30,3	32,0
<b>Totaal VRT-radio's</b>	<b>79,5</b>	<b>79,3</b>	<b>79,1</b>	<b>82,1</b>	<b>80,7</b>	<b>82,6</b>
Lokale + commerciële radio's	16,2	15,9	15,8	13,3	13,0	12,2

die over onze radio's in de pers verscheen. Ook de interne communicatie, zowel elektronisch als in levende lijve, wordt door deze kleine dienst uiterst efficiënt verzorgd.

De heel cruciale opdracht van onderzoek en ontwikkeling heeft het afgelopen jaar bestaan uit een drietal extra belangrijke activiteiten. Er was het grote onderzoek naar de regionale behoeften en de omvangrijke communicatie daar rond. Resultaten zijn al hoorbaar en worden in het voorjaar 2000 gemeten. Eind 1999 merkten we overigens een voorzichtige consolidering van het Radio 2-marktaandeel. Het evenwicht lijkt na een tumultueus hervormingsjaar weer hersteld. Ook de regionale centra hebben in hun nieuwe functie een vernieuwd elan gevonden. Dat is een goed resultaat.

De aanzet is gegeven voor de zo noodzakelijke grondige hervorming van Radio 3, een hervorming die door de actualiteit alsmaar belangrijker en crucialer lijkt te worden voor het voortbestaan van dit net. Nieuwe radio-initiatieven op de commerciële markt worden door de programma adviseurs gemonitord zoals dat voor eigen programma's gebeurt: ze bekijken sterkten en zwakten op alle gebied (programmaschema, presentatie, muziek, inhoud enz.). Bovendien zoeken ze – indien mogelijk – wat de financiële en organisatorische structuur is achter deze initiatieven. Het RadioScan-onderzoek bezorgt ons de kwantitatieve gegevens. Zo houden we zorgvuldig de concurrentie in kaart. Dat is een vrij recente activiteit die allicht nog in omvang en belang zal toenemen.

In 1999 is ook de transfer van de **DAB-klassiek** van het Numisys-systeem naar een Selector-gestuurd Dalet-uitzendingsysteem gemaakt. Daarbij is ook de Radio 3 Nachtegaal-automaat vervangen door een speciaal programma op diezelfde Dalet-automaat. Er is een verdere selectie en verfijning gebeurd op programmeringsgebied en repertoirekeuze. Alle audio (honderden uren klassieke muziek) is op harde schijf geladen met een niveaucorrectie én alle nummers zijn voorzien van aan- en/of afkondigingen.

**Programmasecretariaat** – De verschuiving van de prioriteiten binnen IT maakt dat de zo noodzakelijke digitalisering van de programmeergegevens voor het vierde jaar na elkaar weer is uitgesteld. Dat is een probleem dat ook extern (voor de auteursrechtenorganisaties) gevolgen begint te krijgen.

De Radiodirectie is er zich van bewust dat 1999 een periode van 'stilte voor de storm' was. Deze periode is dan ook aangegrepen om onze diensten beter te organiseren, om de zwakkere plekken binnen het programma-aanbod aan te pakken en te verstevigen, om onze communicatie- en marketingstrategie te optimaliseren en om zeer zorgvuldig onze omgeving af te speuren. Op die manier hopen we maximaal voorbereid te zijn om de onvermijdelijke woelige wateren van de concurrentiestrijd binnen te varen.

**Chris Cleeren**  
Algemeen Directeur Radio

## Radio 1

**Radio 1 informeert** – ‘Je hoort het meteen – Radio 1’ is de nieuwe baseline sinds begin 1999, die in de loop van het jaar meteen haar kracht bewees. De Kosovo-themadag van 26 april, de Europese en wetgevende verkiezingen van 13 juni, het prinselijk huwelijk van 4 december zijn maar enkele belangrijke gebeurtenissen van het voorbije jaar die Radio 1 uitvoerig belichtte. Ook de beslissing in de nationale voetbalcompetitie op de allerlaatste speeldag was rechtstreeks te volgen via Radio 1 vanaf de verschillende speelvelden. Mét het feest in Genk als toemaatje. Deze accurate en directe stijl van berichtgeven werd (en wordt nog) door de luisteraars blijkbaar gewaardeerd. In de loop van het jaar steeg het marktaandeel van Radio 1.

**Radio 1 en het Nederlands** – De presentatoren en redactiemedewerkers kregen van de Werkgroep Taalhantering van de K.U. Leuven vele keren een ‘tien voor taal’. De taalrapporten liegen er niet om: hier spreekt men aantrekkelijk, hedendaags, normerend Nederlands.

**Radio 1 herdenkt** – Louis Paul Boon kwam gedurende negen zondagen in de zomer weer tot leven door indringende getuigenissen en een schat aan archiefopnames in de documentaire reeks *Het leven*



*gelijk het leven is*. Radio 3 herhaalde deze uitstekende reeks later op het jaar. Op het tweejaarlijkse Jazz Middelheim in Antwerpen in augustus werd een hulde gebracht aan Duke Ellington. In totaal 15 000 jazzliefhebbers luisterden er geboeid naar

concerten van Toots Thielemans, Kenny Werner, Lee Konitz, Lew Tabackin, John Zorn en Massada. Dat prachtige slotconcert van Jazz Middelheim bracht Zorn zelf later uit op cd.

**Radio 1 rondt de kaap** – Het jaar 2000 werd ingeluid met het wekelijkse ‘Berichten uit de Toekomst’ in *Voor de Dag*, met gasten die rondstoeien in het onuitputtelijke geluidsarchief in *Het Eeuwfeest* en met een hulde aan de grote songschrijvers van deze eeuw in *De Grote Expeditie*. En net voor de ‘magische eeuwwende’ werden uit de kluis van gerechtsdeurwaarder Jo Van Backlé vijftienveertig geluidsbanden gehaald. Op deze banden staan voorspellingen van specialisten over het jaar 2000, die in 1988 opgenomen werden. Inmiddels worden ze in het programma *Nostra-Wie?* aan de werkelijkheid anno 2000 getoetst.

**Radio 1 digitaliseert** – Radio 1 nam definitief zijn intrek in de totaal vernieuwde radiostudio RS13. De digitale radioredactie werd uitgebreid naar alle redacties. *Voor de Dag* opende een discussieforum op de Radio 1-website. En een virtuele presentator nam – gelukkig maar heel even – het roer over in *De Melkweg*. Om te bewijzen dat het voorlopig nog niet zonder échte mensen kan.

**Radio 1 koppelt reizen aan cultuur** – *Lopend Vuur* reisde in het spoor van Keizer Karel. De luisteraars schreven massaal in voor de quiz die daaraan gekoppeld was. Samen met een touroperator organiseerde ons radionet voor zijn luisteraars ook culturele rondreizen naar Cuba, Tunesië en Turkije. Net voor

## Radio 2

GROOT GELIJK



deze laatste reis organiseerde Radio 1, in samenwerking met het Rode Kruis Vlaanderen, ook de actie Help Turkije ten voordele van de wederopbouw na de moordende aardbeving van augustus. Onze luisteraars toonden zich van hun beste kant. Dat deden ze trouwens ook tijdens de Kom Op Tegen Kanker-actie van *Groot Gelijk*, waarin zendtijd verkocht werd. En aan de vooravond van het huwelijk van prins Filip en jonkvrouw Mathilde zamelde datzelfde programma genoeg giften in om twintig kansarmen hetzelfde maal aan te bieden als de genodigden aan de paleistafels.

**Prijzen** – Radio 1 wist voor het voorbije jaar weer een korf prijzen in de wacht te slepen, zoals blijkt uit de lijst 'bekroningen' (zie verder blz. 31).

**Annemie Van Winckel**  
Netmanager Radio 1



**Reorganisatie** – Begin 1999 verhuisden programmamakers van Radio 2 vanuit alle provincies naar het omroepcentrum in Brussel. Zij vormden de nieuwe woord- en muziekredacties, die sindsdien de landelijke programma's realiseerden. Radio 2 bleef het 'vrienden voor altijd'-net: gezellig, huiselijk, vertrouwd, boeiend, warm menselijk, gevoelig. Maar door deze krachtenbundeling was het een stuk makkelijker om het geheel consistent te laten klinken, de muziklijn consequenter aan te houden en het programmaschema te stroomlijnen. Tegelijk kregen de regionale redacties de opdracht om zich nog steviger in de provincie te verankeren.

**Nieuwe programma's** – Met nieuwe programma's en een eenduidiger programmaschema wou Radio 2 nog dichter aansluiten bij het leefritme van zijn luisteraars. Dinsdagochtend werd al vlug de plek om gouden raad te krijgen in het nieuwe programma *Huisraad*. *Het land van de Glimlach* bracht humor en muziek met een nostalgisch trekje: vanaf september werd Michel Follet het uithangbord. De liefde voor muziek van een ander Radio 2-monument, Guy De Pré, werkte aanstekelijk in *Goudzoekers*. 's Avonds werd *De Grote Beer* de afspraakplaats voor de nog actieve luisteraars. Later op de avond werden de muziekliefhebbers verwend met elke werkdag verschillende muziekgenres: chanson, vetkuiven, crooners, country en filmmuziek en musical.

Op zaterdag volgde Sabine De Vos de winkelende luisteraar tot in de winkel met *Hoopjes Koopjes* en 's avonds zorgde *Het Feestcomité* voor de echte ambiance. Op zondagmiddag bekeek Radio 2 de weekactualiteit van aan de toog in Stamgasten.

**De nacht** – Vanaf half maart werd de productiekern van de Nachtradio opgenomen binnen Radio 2. De nacht werd opgedeeld in drie programma's. In *De Blauwe Maan* kan de luisteraar wegdromen bij

HET LAND VAN DE GLIMLACH



muziek die klinkt zoals de maan schijnt. *Sterrenplukkers* houdt hem wakker met hits uit alle tijden. Om 4 uur begint de dag met een opgewekte vroege ontbijtshow *Spoor 2*.

**Regionaal sterker** – Een groot onderzoek maakte duidelijk dat bij de Radio 2-luisteraars een grote belangstelling bestaat voor regionale programma's. Zij zijn een meer dan essentieel onderdeel van het programmapakket. Dezelfde studie leerde ook hoe de uitzendingen nog beter kunnen inspelen op dat regionale gevoel. Hiermee hadden de regionale redacties een prima werkinstrument om hun plaats in de provincie te verstevigen.

In juni organiseerden ze in de aanloop naar de verkiezingen verschillende debatten om de nationale verkiezingsthema's te bekijken vanuit de provincie. Op de verkiezingsdag speelden ze snel in op de regionale uitslagen met cijfers en duiding: een bewijs van hun efficiënte slagkracht.

Het hele jaar door waren regionale uitzendingen te gast op de belangrijkste manifestaties in de provincie. Radio 2 Oost-Vlaanderen was o.m. geregeld aanwezig in Flanders Expo, trok naar Oudenaarde voor Zomertoeren en zocht opnieuw *De Weg naar Boekegem* in de bibliotheken. Ook *Een Thuis voor een Beeld* bleef een vaste waarde.

Radio 2 Limburg maakte duidelijk dat het net nog altijd in Hasselt aanwezig is: elke maand kregen ze tijdens een 'walk-in' – met telkens een ander thema – een hele stroom bezoekers over de vloer.

De Antwerpse redactie was present bij de twee titelgevechten van bokskampioene Daniella Somers, in de haven tijdens Portival en in Turnhout tijdens de Kempendag.

De Vlaams-Brabanders kwamen hun omroep ook tientallen keren tegen in de provincie en konden meewandelen in het Pajottenland.

Met het spelletje *Buiten Westen* bezocht Radio 2 West-Vlaanderen zo'n tachtig verschillende plekjes in de regio. Tijdens de zomermaanden gingen ze een uitdaging aan met verenigingen uit verschillende gemeenten. Gezelle, Arno, Flanders'



Language Valley, Dranouter, ... het zijn maar enkele van de tientallen alibi's om het publiek op te zoeken. Maar het mocht ook omgekeerd: op Pinkstermaandag kwamen de luisteraars op bezoek in de studio's waar ze een warme, Vlaamse muzikale omhelzing kregen.

Verder werd gewerkt aan de nieuwe infrastructuur voor de regionale redacties: voor Vlaams-Brabant werd in het Amerikaans Theater de ruwbouw afgewerkt en nieuwe hard- en software geïnstalleerd. Ook in Antwerpen werd de digitale toekomst voorbereid en werden de werkzaamheden opgestart.

**Vrienden voor altijd** – De kanaries bleven het vrolijke uithangbord van Radio 2, ze fladderden langs Vlaamse wegen onder de slogan 'Vrienden voor Altijd'. In advertenties wezen ze de weg naar de nieuwe programma's. Op de vernieuwde website proberen ze passerende surfers te verleiden. Twee nieuwe Radio 2-cafés, in Hasselt en Tienen, zijn ideale ontmoetingsplaatsen om de sfeer van het net op te snuiven.

**Dicht bij het publiek** – In de maand januari stonden elk weekend de deuren van het omroepcentrum open om de luisteraars te verwelkomen in de nieuwe werkruimten van Radio 2. In mei en juni spoorden Gust en Annie van *Taxi Maxi* geluksvogels op die met de stickeractie een auto konden winnen. De 'Tuindag' en de 'Wandeldag' van Radio 2 lokten duizenden luisteraars.

*Golfbreker* was in de zomermaanden weer elke dag te gast in een andere badplaats, maar werd qua opzet en inhoud volledig opgefrist: meer show en



amusement, meer avontuur, meer zee. *Zomerhit* was het 'topevent' in Blankenberge. De mobiele uitzending van Radio 2 reed mee met de Gordelaars rond Brussel: Mama's Jasje gaf de juiste toon met het Gordellied.

De kinderen werden aangepord om creatief te zijn met muziek. De finalisten van de Radio 2-kadee mochten hun ouders meenemen naar Center Parcs. In de kerstperiode zongen de Radio 2-presentators 'Onder de Kerstboom' in een bomvol Casino van Knokke-Heist. We sloten het jaar af met een 28 uur durende uitzending *Eindelijk 2000* waarin de luisteraars 2000 prijzen konden winnen. Radio 2 was ook koploper in de Kosovo-actie en actief in Kom Op Tegen Kanker.

**Paul De Wyngaert**  
Netmanager Radio 2

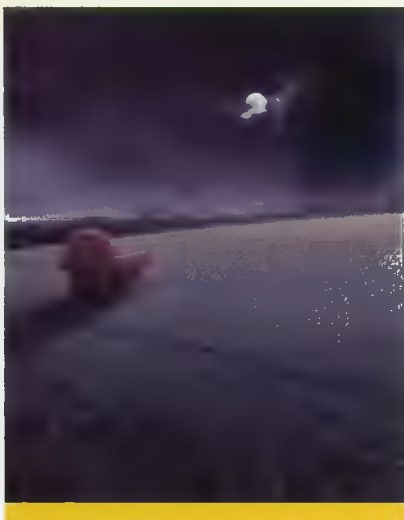


## Radio 3

**Programma-aanbod** – 1999 was in zekere zin een consolidatiejaar, een poging om met minder mensen het aanbod op peil te houden. Liesbet Walckiers ging met vervroegd pensioen, maar het belangrijke informatieprogramma *Het Wereldbericht* bleef behouden dank zij een gezamenlijke inspanning van de radionieuwsdienst en Radio 3. Simonne Claeys vertrok, maar het *Koorleven in Vlaanderen* bleef. Ook Guy Laenen ging weg, het dramaprogramma verdween niet maar sloeg zelfs nieuwe wegen in door een intense samenwerking met 'het veld'. Er werden minder traditionele luisterspelen gemaakt in de studio, maar er werd meer opgenomen op locatie. Goed lopende en potentieel radiofonische producties werden in de studio herspeeld. Prachtige realisaties als 'Weg' van Josse de Pauw en Peter Vermeersch of 'The best of an artist, formerly known as a young man' van Tom Lanoye verschenen ook op cd.

*Het Pak van Sjaalman* kon herhaald worden om 23.30 uur dankzij de nieuwe digitale technologie. *Klankenkoorts* kreeg een facelift, mede door een wissel bij de medewerkers. Jo Paumen verving Line Ooms bij de ochtendploeg. Radio 3 vroeg Nicole Van Opstal als muziekmedewerker / presentator voor o.m. *Klankenkoorts* en *De Toonzaal* en Xavier Van Damme verving Veerle Keuppens bij *De Kunstberg*.

**Maandthema's** – Radio 3 zocht naar een grotere kruisbestuiving van de verschillende programma's door maandelijks een thema centraal te stellen, waarop op verschillende momenten van de dag en van de week werd ingespeeld. Naar aanleiding van de tentoonstelling Magisch Marokko organiseerden we een Marokko-week. Naar aanleiding van 'Weimar culturele hoofdstad' brachten we een waaier uitzendingen over Goethe en Weimar. Februari had een 'Tyl Uilenspiegelweek', met onder meer een groot 'ERU Tyl Uilenspiegelconcert' in het Paleis voor Schone Kunsten. Duke Ellingtons honderdste verjaardag werd gevierd met een 'ERU-Ellingtondag' op 26 april, waarop het Brussels Jazz Orchestra een zeer gesmaakte versie van de grote



Far East-suite bracht. Gezelle werd herdacht in november en tijdens 'Radio 3 in de stad Oostende' in mei richtten we uitgebreid de schijnwerpers op James Ensor, met

o.m. twee nieuwe cd's met werk van o.m. Ensor zelf, Luc Van Hove, Raymond Chevreuille en Jules Strens. December stond in het teken van de tiende en tevens laatste 'Nacht van Radio 3' in deSingel.

**Radio 3 in Vlaanderen** – Radio 3 is een belangrijke actor in het culturele leven door zijn live-aanwezigheid op de Cultuurmarkt, Het Andere Boek, Watou, Geletterde Mensen, het Festival van Vlaanderen, de Dag van de Oude Muziek, de Chopin-herdenkingen in Limburg, Jazz-Middelheim. Met een totaal van 256 opnamen brengt het net een beeld van alle belangrijke muzikale en literaire gebeurtenissen in Vlaanderen, zowel uit de grote cultuurcentra als deSingel en het PSK als uit kleinere, maar vaak vernieuwende centra als de Rode Pomp, het Vleeshuismuseum, het Elzenhof of de Gele Zaal of de Kaai-studio's.

De Radio 3-inbreng was hierbij niet gering: een eigen veertiendaagse in de Reylandtzaal in Brugge, een polyfoniedag in Antwerpen, een cd voor de Ensortentoonstelling in Oostende en een voor de Van Dycktentoonstelling in Antwerpen, een volledige reeks zondagmatineeën in Brussel/Antwerpen en Gent, de uitvoering van 'Talisker' van Luc Brewaeys (met cd-opname) voor de Cultuurmarkt.

**In Europa** – Radio 3 maakt intensief gebruik van de uitwisselingsmogelijkheden van de Europese Radio Unie. Daardoor konden de luisteraars meegenieten van een wekelijkse live-opera uit alle grote centra van Europa en uit de Metropolitan Opera in New York. Tijdens de zomer waren we live aanwezig op alle grote festivals. We participeerden aan de 'ERU Duke Ellingtondag' en aan een speciale dag waarop

allejarige belangrijke componisten (14!) werden gepresenteerd. Bijzonder gelukt was een overname met een presentator van NOS en VRT ter plaatse van een millenniumconcert in de Proms en de gezamenlijke productie van een aantal nieuwe composities over 'Viderunt omnes' van Perotinus voor de 'millenniumwende'. Ook hier was onze eigen inbreng niet gering: een Tyl Uilenspiegelconcert met het VRO, de première van de driekorige 'missa l'homme armé' van Carissimi, een vijftiental overnames van Festivalconcerten uit Brugge en Antwerpen, de wereldcreatie van de opera 'Wintermärchen' van Philippe Boesmans vanuit de Munt, een Viderunt-compositie van Frank Agsteribbe.

**25 jaar Muziek & Woord, de website** – Het jubilerende maandblad 'Muziek & Woord' onderging een grondige facelift. Het werd het blad van Radio 3 en Canvas. Druk, verspreiding, reclame- en abonneementenwerving werden overgedragen aan een privébedrijf, maar de redactie bleef in VRT-handen. Het aantal betalende abonnees groeit nog gestaag en bedraagt nu ca. 5000. De leefbaarheid van het blad lijkt daarmee gewaarborgd.

Het contract met de Internet-provider Planet Internet zegden we daarentegen op. De Radio 3-site wordt nu, tot ieders tevredenheid, in huis gemaakt.

**Pieter Andriessen**  
Netmanager Radio 3





## Studio Brussel

1999 was voor Studio Brussel een jaar van vernieuwde dynamiek. Op 1 april werd niet alleen het muziekprofiel en het programmaschema, maar ook het imago grondig bijgesteld.

**Uitzendingen in het nieuw** – Nieuwe presentatoren vonden nieuwe plekken: Lieve De Maeyer op de doordeweekse ochtend, Lieven Vandenhoute elke weekmiddag met jonge lifestyle en cultuur met een knipoog in *Republica*, een gids voor een Schöner Leben. Uitblazen van het middagnieuwsaanbod kan sinds 1999 met het dagelijkse nonstopprogramma *Klas-X*, een uur lang tijdloze tracks. Lieven Van Gils jaagt nog elke dag de spanning ten top met de *100 seconden-quiz*, en Wim Oosterlinck doet dagelijks een eigenzinnige graai in de ton met popnieuws.

De muzikfreak komt voortaan aan zijn trekken in *Puls*, de trendy vinger aan de pols van de nieuwe muziek. In de sector van de muzikale nicheprogramma's werden respectievelijk *Roots 66* en *The Hop* opgericht, *Teknoville* grondig verbouwd en *Metalopolis* naar een waardig afscheid begeleid.

De dj-cultuur palmde ook de radio in: programma's als *The Hop*, *Teknoville*, *Hank the DJ* en *Mixomatose* zijn radioversies van de creatieve ontwikkeling van het genre. Na een tv-avontuur kwam Chris Dusauchoit terug naar het oude radionest om er 's nachts *Onrust* te zaaien. Op woensdagnamiddag wordt het jonge grut nog steeds op zijn wenken bediend met *Arrest*, een programma voor stout jong volk, en *FAQ*, een zoektocht naar slimme antwoorden op banale vragen door speurneus Ronny Mosuse.

Ook het **weekend** kreeg in het voorbije jaar een grondige facelift. Op vrijdagavond zorgen *Ex-It* en *Alles op 10* voor de perfecte fuifstemming. Op zaterdagmiddag steekt Hans Otten als *Commissaris O* zijn neus in alle potjes waar BV's & Gewoon Volk de afgelopen dagen medianieuws hebben gemaakt. De commissaris werd overigens genomineerd voor de jaarlijkse prijzen van de radio- & tv-kritiek en ging in

een spannende 'competitie' met een rist Radio 1-nominaties...

Het avontuur werd weer opgezocht in *Take Off*, een zondagavondmagazine met de blik breed voor wie verhangen is aan reis en ontdekking. Ook inzake humorprogramma's heeft Studio Brussel een reputatie hoog te houden. Zowel *Studio Kafka* als *Het Leugenpaleis* zorgden voor hilariteit alom.

**Terugblik** – 1999 was ook het jaar van de terugblik. In de obligate fin-de-siècle-muziekoverzichten stond een 'kingsize' versie van *De Tijdloze* voorop: de klok rond en meer dan 10 000 inzendingen! Daarnaast keek Studio Brussel met nuchtere blik terug op de aflopende eeuw met *Het Collectief Geheugen*, een voor zichzelf sprekende mix van belangrijke muziek en onuitwisbare citaten.

**Naar buiten** – In 1999 trok Studio Brussel ook meer naar buiten dan ooit. In maart gingen we snowboarden in Risoul. In het voor- en najaar *Club Brussel*, kijk-radio met live muziek, potsenmakers, dichters, acteurs en vooral een levend publiek. En de eerste editie van Studio Brussel Werft in Sint Niklaas, een doe-dag voor

jong volk, bleek – ondanks slecht weer – ronduit geslaagd.

Studio Brussel sponsorde en versloeg alle grote concerten en trok zelf in het festivalseizoen de hort op met *All Areas*. In september gingen we live boeken kaffen en in oktober vonden we hét Studio Brussel-kot in Leuven. De *Was-het-nu-70-of-80-* en *Afrekening-fuiven* bleven drukbezochte dansmomenten. In mei organiseerde Studio Brussel de zesde Euroradio, een informatiecampagne over werken en studeren in Europa.

**Nieuwe look** – Studio Brussel pakte uit met een kleurige campagne: het zwart moest wijken voor een frisse aanpak waarin de luisteraar een centrale rol speelt. Ook de huisstijl werd grondig opgefrist: het zwarte logo werd vervangen door diverse



## Radio Donna

**De fun, de hits** – Met deze nieuwe slogan slaagde Radio Donna erin zijn imago nog krachtiger uit te dragen. In de voorbije jaren zetten we kleine stapjes om het netprofiel geleidelijk bij te sturen. De kracht van het nieuwe concept werd in de loop van 1999 steeds duidelijker. Bij de zoektocht naar een nieuw reclamebureau hebben we dan ook gekozen voor het bedrijf dat het best aanvoelde hoe het net evolueerde. Op minder dan een jaar tijd werd onze slogan een begrip in de hele communicatie rond Radio Donna en in de uitzendingen zelf.

**Netprofiel** – De basisprogramma's van Radio Donna bleven en blijven nog de uitzendingen tijdens de kantooruren. Dat zijn de momenten waarop we ons kernpubliek bereiken, vooral op het werk. De informatie die we brengen, heeft het over sport, lifestyle, avontuur, jongerencultuur en amusement. In de ochtenduren is ons streefdoel het hele gezin van ons kernpubliek te boeien. Bij elk item streven we ernaar de Donna-toon te hanteren. Tijdens het weekend en vanaf 17 uur 's avonds proberen we vooral de jongeren aan te trekken. De muziekprogrammering en de presentatiestijl kunnen op die momenten gerust jonger, sneller en hitgevoeliger klinken. Het consequent-ding-doen had een gunstige evolutie op onze luistercijfers. Ons marktaandeel steeg van 29% naar 32%.

**Muziekwereld** – Zowel platenfirma's als concertorganisatoren beseffen dat ze hun potentiële klanten vooral via Donna kunnen bereiken. Het is dan ook van het grootste belang dat we die mensen op de hoogte brengen van onze strategie. De verantwoordelijken van onze muziekdienst en de coördinator evenementen organiseerden daarom een reeks ontmoetingen met de 'platen- en concertjongens'. Hieruit leerden we dat we op veel begrip kunnen rekenen voor onze duidelijk omliggende standpunten maar dat ze toch op ons rekenen om nieuwe initiatieven een kans te gunnen.

**Samenwerking met televisie** – De muziekindustrie verwacht ook veel van het samengaan tussen radio



kleurenversies, om het nieuwe frisse en jongere imago kracht bij te zetten. De baseline 'Studio Brussel moet je horen' weerklinkt nog altijd zowel in de uitzendingen als in alle reclame-uitingen.

Ook de Studio Brussel-website maakte vorig jaar een reuzensprong vooruit. Het aanbod van de volledig vernieuwde site werd aanzienlijk uitgebreid: 'playlists', nieuws, popnieuws, een 'webcam', een 'chatbox', een gastenboek, zoekertjes, een 'on line'-enquête, kalenders allerhande, 'RealAudio on demand', festivalverslaggeving, een weggeefpagina. Kosten noch moeite worden gespaard om het de surfer naar de zin te maken. De 'Stubru-site' eindigde niet alleen in de top-3 van de beste sites van het land, maar kreeg ook almaar meer bezoek, met als toppunt het webweekend in november en in december ruim 130 000 bezoekers.

Naar aloude traditie won Studio Brussel ook het voorbije jaar al wat er op radiovlak te winnen is in de Poppoll van Humo en *Commissaris O* won totaal onverwacht de prijs van de radiokritiek.

Maar het werk is nooit af. Studio Brussel kijkt kordaat en begerig de nieuwe eeuw tegemoet!

Jan Hautekiet  
Netmanager Studio Brussel





en televisie. Deze synergie is bovendien voor onszelf meer dan nuttig. Dat bleek onder meer toen we nauw samenwerkten n.a.v. *Eurosong* en het *Eurovisie Songfestival*, *De Nieuwe Droomfabriek*, de Paashaasactie, *10 jaar Kampioen!*, het opstarten van het nieuwe programma *Hitkracht*, *Ultratop* en *Vrouwentongen*. Dat *Vrouwentongen* dagelijks op TV1 te bekijken valt, compenseert de problemen die wij hebben om overal in Vlaanderen beluisterbaar te zijn. Bovendien slagen we er op die manier in aanwezig te zijn in winkels en kantoren. Meer en meer wordt daar de plaats van radiostations ingenomen door tv-zenders, die beeld combineren met muziek.

**Programmering** – De belangrijkste vernieuwing in het programmaschema was het opstarten van *Met Donna door de nacht*. Sinds 14 februari is Radio Donna dus onafgebroken in de ether. Op hetzelfde moment stuurden we ook de avondprogrammatie bij. In de plaats van *Donnanza* en *Donna Sera* kwam *Donna's Hitclub*, een uitzending waarmee we mikken op de jongeren en de Internetgebruikers.

De belangrijkste bijstellingen kwamen er na de zomer. Michel Follet maakte zijn overstap naar Radio 2. Medewerkers die beter het Donna-gehalte konden invullen, namen zijn uitzendingen over: Evert Venema in *Fun Files* en Alexandra Potvin in *Donna's Hitlijn*.

We hebben ook goede herinneringen aan de Kosovo-marathon, waarbij we met de steun van bedrijven een bedrag van meer dan 6,5 miljoen frank verzamelden. Goede herinneringen ook aan de Clouseau-dag en aan de TOP 2000, waarmee we, gedurende een week, 1999 konden uitwuiwen.

**Buitenshuis** – Radio Donna streeft ernaar de interactiviteit met de luisteraar zoveel mogelijk uit te spelen in alle uitzendingen. Verder waren er zoals altijd enkele extraatjes: op verscheidene salons, met de dansfollies en de peperparty's, onze zomertoer en het verjaardagsfeest. Met het verjaardagsfeest trokken we dit jaar naar Genk. Daar konden we een megafuif organiseren voor 8000 luisteraars. Tijdens dit evenement werd de Donna-award uitgereikt aan Milk Inc. De zomertoer doorkruiste weer heel Vlaanderen. We waren op twaalf locaties, telkens met vele duizenden belangstellenden. We streefden ernaar ons doelpubliek beter te bedienen. Hierdoor steeg het aandeel van de 'dance-acts' en haalden we meer spektakel in huis met attractieve spelelementen in de junglesfeer.

We konden onze luisteraars weer verwennen met drie groepsreizen: een skireis naar La Plagne, een trip naar Cuba en een zomerreis naar Tenerife. Telkens waren artiesten en programmamedewerkers aanwezig zodat de gelukkigen ook konden baden in de Donna-sfeer.



**Website** – Onze website werd in de loop van 1999 aangepast aan de nieuwe styling. We hebben ook nog altijd het grootste Nederlandstalige chatkanaal. Vooral in de Hitclub probeert Radio Donna een duidelijke link te leggen tussen de uitzending en onze website. We experimenteerden ook met 'streaming video', een hele week op Mediaplanet, tijdens DOS en op de Marco Borsato-dag. De drukst bezochte elementen zijn de 'chatbox', de 'webcam', extra reportages naar aanleiding van reizen en de 'candid camera'.

**Bert Geenen**  
Netmanager Radio Donna



## Radio Vlaanderen Internationaal

Afgelopen jaar mocht RVI zich 'Cultureel Ambassadeur van Vlaanderen 1999' noemen. In die geest zijn wij blijven doen wat we ook daarvoor al deden: gedegen informatie uit Vlaanderen brengen voor zowel Nederlands- als anderstaligen in het buitenland.

**De programma's** – Van maart 1999 af startte RVI met zijn nieuwe ochtendprogramma *Kaap de Vroege Hoop* voor overwinteraars en vakantie-gangers in Europa: twee keer een uur informatie, achtergrond, sport en cultuur. Tegelijk hebben we onze uitzendingen voor Afrika herschikt: minder voor Centraal-, meer voor Zuid-Afrika. Daarbij volgden we gewoon de evolutie op het terrein: er verblijven steeds minder landgenoten in de ex-kolonies en steeds meer in Zuid-Afrika. Het uitgebreide sportaanbod en de eigen groetenrubriek voor Centraal-Afrika bleven wel.

Sinds hetzelfde ogenblik sturen we onze magazines *Ici Bruxelles* en *Hier ist Brüssel* opnieuw dagelijks de ether in, zij het in telkens een uitzending van vijftien minuten. Luisteraarsreacties leren ons dat die dagelijkse aanwezigheid bepaald op prijs wordt gesteld.

Zoals gewoonlijk heeft RVI tijdens de zomer de sportliefhebbers in de Europese vakantiegebieden niet in de steek gelaten, met de extra-overname via kortegolf van *Radio Tour* tijdens de Ronde van Frankrijk. Van begin september tot eind december zorgde RVI voor een extra programma ten behoeve van de Belgische militairen in Kosovo: *Radio Balkan*, elke vrijdagavond met groeten van het thuisfront. Op 4 december leverde RVI een bijzondere inspanning om de verslaggeving over het prinselijke huwelijk ook uit te zenden naar verdere delen van de wereld; vooral richting Zuid-Europa en Centraal-Afrika.



**De techniek: de ontvangst...** – De belangrijkste verandering op technisch gebied was het definitief stopzetten in maart 2000 van de analoge uitzendingen via de Astra 1D-satelliet. Inmiddels zendt RVI sinds november 1999 wel digitaal uit via HotBird 5 én Astra 1G. Hiermee volgen we een algemene trend in internationale radio en tv. Voor de luisteraars is dat wel een extra investering, maar wel met het voordeel dat RVI te beluisteren is in de 'buurt' van een hele reeks Nederlandstalige tv-zenders.

Gezien het succes van eind 1998 hebben wij ook in 1999 via het Internet in RealAudio een 24-uur 'live stream' uitgezonden. Met onze eigen programma's, maar aangevuld met een aantrekkelijke mix uit het aanbod van de andere VRT-radionetten. Uit reacties van luisteraars – vooral uit landen waar telefoneren goedkoop is – blijkt dat dit initiatief nog altijd populair is.

Ook via het Internet bieden we onze eigen nieuwsmagazines aan in 'audio op aanvraag'.

Zo krijgt de luisteraar in elke gewenste taal in kort bestek een volledig overzicht van de actualiteit. Tot slot, en meer bepaald gericht op het internationale publiek in Vlaanderen en Brussel, zit het RVI-programma sinds eind vorig jaar ook in het DAB-ensemble van de VRT-radio.

**... en de productie** – 1999 was het jaar van de invoering van de Digitale Radioreductie op RVI. Al onze bijdragen worden digitaal gemonteerd, meestal door de programmamakers op de pc's op de redacties.

**Promotie** – De RVI-nieuwsbrief 'Onder Ons' kreeg een grondige 'facelift'. Onze promotiestand – voor de beurzen en salons – kreeg een nieuw kleedje en onze activiteit op dat gebied is intussen opgevoerd. RVI-folders worden ook verspreid via reisorganisaties, de spoorwegen, lokale besturen en culturele centra. We hebben oude contacten met organisaties als Vlamingen in de Wereld en Reiswijzer opnieuw aangeknoopt. We leverden ook een nieuwe inspanning in de richting van studenten in het buitenland, via de Vlaamse universiteiten en hogescholen, met de bedoeling dat ook het jongere publiek zich -met RVI- 'thuis voelt in de wereld'.

**Wim Jansen**

Netmanager Radio Vlaanderen Internationaal



## Radionieuwsdienst

De radionieuwsdienst heeft in het afgelopen jaar zijn beleid om eigen **verslaggevers** uit te sturen nog versterkt. Op die manier wil de nieuwsdienst de luisteraar een meerwaarde aanbieden: de feiten worden niet op een droge manier vanuit een studio voorgelezen, maar de luisteraar krijgt als het ware uit eerste hand een snelle en accurate berichtgeving aangeboden. Deze manier van werken pasten we zowel toe voor gebeurtenissen in binnenland als in het buitenland. Zo heeft de radionieuwsdienst erg veel geïnvesteerd in de verslaggeving rond de oorlog in Kosovo, de afloop van het 'Lewinsky-schandaal' en de tiende verjaardag van de implosie van het communisme in Oost-Europa.

In eigen land trokken de verkiezingen van 13 juni en de dioxinecrisis de meeste aandacht. De radionieuwsdienst heeft in dit verband de bestaande **samenwerking** met de Radio 2-redacties én met de tv-nieuwsdienst nog versterkt. Zowel voor, tijdens als na de verkiezingen hebben alle VRT-redacties hun krachten gebundeld. Het resultaat was dan ook dat de VRT-informatie leidinggevend was.

De **binnenlandse verslaggeving** is eveneens duidelijk verbeterd door het grotere gebruik van satellietverbindingen, een eigen technische ploeg die uitsluitend voor het nieuws werkt en een flexibele toepassing van de digitale opname en montage. Op de redactie zijn technische cellen gebouwd waar de journalist zelf interviews kan maken of bijdragen kan monteren. Zowel technici als journalisten kunnen nu veel soepeler werken.

Om beter in te spelen op de gewijzigde luistergewoonten en een **betere service** aan te bieden is het vooravondniewsbulletin van 17.00 uur opgewaardeerd en zo goed als een hoofdbulletin geworden. Het daaropvolgende actualiteitenprogramma *De Wandelgangen* op Radio 1 kreeg daardoor een betere start, wat resulteerde in gestegen luistercijfers. In het spraakmakende ochtendmagazine *Voor De Dag* is in het voorbije jaar een betere spreiding doorgevoerd van de uitgezonden bijdragen, waardoor ook de vroege luisteraars al uitgebreid actuele bijdragen aangeboden krijgen.

De radionieuwsdienst heeft zijn programma op Radio 3, *Het Wereldbericht*, grondig vernieuwd. Door een nieuwe vormgeving en een duidelijke redactionele lijn sluit het programma beter aan op de actualiteit, maar *Het Wereldbericht* behoudt toch zijn kenmerk van een grondig duidingsprogramma.

De Radionieuwsdienst maakte voor het eerst ook gebruik van het **Internet** om klankbijdragen van buitenlandse correspondenten binnen te trekken. De kwaliteit van het Internet is immers gevoelig verbeterd. Zowel via de algemene VRT-website als via de websites van TV1 en van de meeste radionetten zijn de hoofdbulletins zowel live als 'on demand' te horen. Het radionieuws, *Actueel*, (een deel van) *Voor de Dag* en *De Wandelgangen* zijn ook opgenomen in de 24-uurs 'livestream' van RV1. Via de Radio 1-website zijn verschillende nieuwsprogramma's 'on demand' te beluisteren: het radionieuws, *Actueel* en het binnenlandse persoverzicht.

De **digitalisering** van de radionieuwsdienst is in het voorbije jaar volledig voltooid. De luistercijfers zijn in stijgende lijn gegaan en bedragen nu 89% van het VRT-luisterpubliek. Dat betekent concreet dat zowat 2,5 miljoen Vlamingen dagelijks één nieuwsuitzending via de VRT-radio beluistert.

**Jos Bouveroux**

Hoofdredacteur radionieuwsdienst

**Bereik van alle nieuwsuitzendingen per net op een gemiddelde dag (ma/zo), najaar '99**



## Verkeers- en serviceredactie

**20 jaar!** – Op 1 november 1979 startte Jan Schoukens officieel met de verkeersredactie. Deze twintigste verjaardag vierde de huidige service- en verkeersredactie op gepaste wijze, samen met pers, met talrijke medewerkers en ex-medewerkers én met de partners van jaren. Voor de verkeersredactie is vlotte, accurate informatie van groot belang. In de loop van de voorbije twintig jaar liep die informatie-stroom steeds vlotter binnen dankzij de nieuwste technische snufjes én de bevoorrechte partners.

**Technische samenwerking met onze bronnen** – Met de Rijkswacht dispatching overlegden we over de – volgens hen – ‘foute’ meldingen van Touring Mobilis. In september werd de COVID-verbinding met de Rijkswacht operationeel, maar de testperiode legde nog heel wat fouten in de software bloot waardoor het systeem voorlopig niet in gebruik genomen werd. Met het loskoppelen van deze link en de verbinding redactie-studio's (voorheen geïntegreerd in het COVIA-systeem) moest ook werk gemaakt worden van de vernieuwing van die COVIA. We vreesden mogelijke 'Y2K-problemen', maar uiteindelijk bleek dat COVIA op 1 januari 2000 bleef draaien.

In maart werd de nieuwe telcomputer van de Vlaamse gemeenschap op onze redactie geïnstalleerd. Dat toestel zorgde voor een uitbreiding met meer telgegevens over Vlaanderen. Maar tegelijk ook een inkrimping in vergelijking met de Federale telcomputer.

De VRT ondertekende in december 1999 het contract met de Vlaamse Gemeenschap voor RDS-TMC. Tijdens Flanders Technology in april toonden we al een demo van de werking van TMC.

**De restyling van Studio Brussel op 1 april** – Tezamen hiermee kwam een einde aan de jarenlange traditie van rechtstreekse interventies door een verkeersredacteur in het ochtendblok. De flash-meldingen van onze verkeersredacteur werden bij Studio Brussel als een stijlbreuk ervaren. Daarom werd beslist om deze interventies

te schrappen. Daartegenover staat dat we opnieuw een vaste stek kregen op Radio 1 in *Rang 1*.

**Aanpassing terminologie Brusselse Grote Ring** – Met de hernummering van de Grote Brusselse Ring voor het deel tussen Vorst en Ittre werd die Ring als het ware 'rond'. Dat leverde problemen op voor de formulering van de verkeersinformatie. We kozen voor de alternatieve benamingen 'Binnenring/' 'Buitenring' en lanceerden deze nieuwe termen in de rustige zomermaanden zodat er bij de weggebruikers toch een zekere gewenning kon optreden.

**De Verkeersredactie en de EBU** – De Verkeersredactie hecht belang aan overleg op EBU-vlak met de Verkeersredacties van de ons omringende landen. De redactie maakt al jaren deel uit van de werkgroep Broadcasts for Motorists, Northern Group (nu TTI Forum). In oktober 1999 organiseerden we zelf de tweedaagse bijeenkomst met de andere leden in Brussel.

**Service** – Om ook de serviceberichten nog beter af te stemmen op de noden van de luisteraar pleegden we overleg gepleegd met de serviceredactie, het KMI en de radionieuwsdienst. Dit overleg resulteerde in een brochure met richtlijnen voor de verwerking van de weerinformatie.

**Myriam Famelaer**

Hoofd Verkeers- en serviceredactie



## Bekroningen

De **Persprijs 1998** van het Gemeentekrediet/Dexia voor *De eeuw van Gerard Walschap. Een portret.* van Marc Gielen, Paul Jacobs en Annemie Coppeters voor Radio 1 (herhaald op Radio 3) [april '99]

De **Clickx-award** (site van de week) voor [www.studiobrusseel.be](http://www.studiobrusseel.be) [mei '99]. De website van Studio Brussel krijgt ook de publieksprijs in de RMB Cyber Lions.

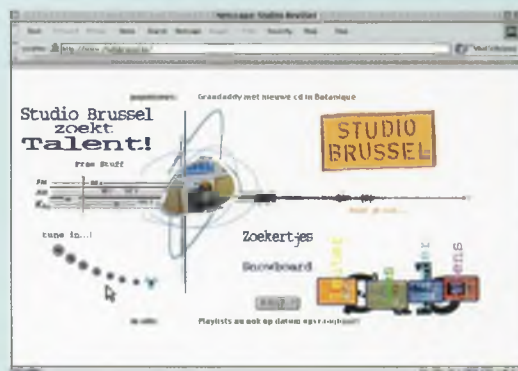
De reportage *NuJuMu, New Jewish Music in New York* van Jeroen Revalk (voor *Cucamonga*, Radio 1) werd bekroond met de **Deutsche Welle World Music Award 1999**. Sinds 1997 reikt de Deutsche Welle deze prijs jaarlijks uit namens de EBU. [september '99]

De **Radioprijs** van de 38ste **Prijzen van de Radio- en Televisiekritiek** voor *Commissaris O* (Studio Brussel) [5 februari 2000]

## Nominaties

Ng Sauw Tjhoi, Pat Donnez en Geerard Goossens voor *Renault leeft!* en Kris Verhaegen voor *Mijn kind, schoon kind* werden genomineerd voor de **Persprijs Gemeentekrediet/Dexia 1998**.

*Het leven gelijk het leven is: Louis Paul Boon, Het Eeuwfeest, De Wandelgangen* en *Cucamongo* (Radio 1) en *Commissaris O* (Studio Brussel) werden genomineerd voor de 38ste **Prijzen van de Radio- en Televisiekritiek**.





De **uitvoering** van het in 1998 afgesloten **sectoraal akkoord** voor contractuele personeelsleden is een mijlpaal in de geschiedenis van het personeelsbeleid van de VRT. Voortaan beschikken de contractuele personeelsleden over een bedrijfs-eigen CAO waarin alle sociaalrechtelijke en financiële rechten en plichten ondubbelzinnig zijn vastgelegd.

De **divisionalisering** van het HR-beleid heeft ook in 1999 haar vruchten afgeworpen. Een functioneel geïntegreerd HR-beleid, afgestemd op de noden van de werkvloer kan pas worden geïmplementeerd als er nauw wordt samengewerkt met de HR-stafdiensten van de divisies radio en televisie. Dankzij deze nauwe samenwerking konden een aantal centraal gestuurde initiatieven ook bij de divisies radio en televisie vlot geïntroduceerd worden.

De modernste **HRM-technieken** bij de evaluatie, functieclassificatie, 'assessment centers', vorming en opleiding maken nu deel uit van het dagelijkse VRT-personeelsbeleid. Bepaalde instrumenten werden verfijnd, beter afgestemd op de reële noden van onze organisatie en op een VRT-eigen leest geschoeid. Zo werd het evaluatieproces bijgestuurd en werd de eerste stap gezet om ook extra parameters, waaronder competenties, te evalueren.

In het voorbije jaar werd een stevige aanzet gegeven om het personeelsbeleid uit te breiden met een nieuwe dimensie: **competentiebeheer**.

Competentiemanagement wordt gepropageerd als de noodzakelijke hefboom om op termijn een langdurig concurrentievoordeel op te bouwen. Competentiebeheer heeft het potentieel om uit te groeien tot de nieuwe hoeksteen van het personeelsbeleid. Om uit te testen of dit nieuwe instrument ook binnen onze organisatie bruikbaar is, werd een proefproject gelanceerd bij Radio 3. Dat net is immers een goede doorsnee van de VRT-structuur en -populatie. Het project heeft als doel uit te zoeken wat de mogelijke meerwaarde van een competentiebeleid kan zijn binnen het HR-beleid van de VRT. Afhankelijk van de resultaten van dat project zal worden beslist of ons HR-instrumentarium al dan niet daarmee wordt uitgebreid.

De HRM-directie voerde in 1999 kordaat haar strategische beslissing uit om **opleiding, vorming en training** tot een essentieel onderdeel van het HR-beleid uit te bouwen. In een continu veranderende algemene organisatie-omgeving is het benutten en aanscherpen van talent de uitdaging voor de toekomst. Het creëren van een omgeving waarin intellectueel kapitaal constant wordt 'geüpdatet' vormt een

Personeelseffectief *			
(in dienst per 31.12.99)	statutairen	contractuelen	totalen *
mannen	1252	466	1718
vrouwen	454	358	812
<b>totaal</b>	<b>1706</b>	<b>824</b>	<b>2530</b>
* toelichtingen:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• aantal recruteringen in 1999: 109 / aantal uit dienst in 1999: 168</li> <li>• inclusief 206 statutaire personeelsleden met VVP (verlof voorafgaand aan pensioen), 64 statutairen van VRO &amp; VRK (koor &amp; orkest) en één contractueel voor VRO &amp; VRK</li> <li>• <b>totaal personeelseffectief per 31.12.1999 exclusief deze groepen: 2259</b></li> </ul>			



significant onderdeel van het HR-beleid. Met opleiding en vorming wenst de VRT de personeelsleden te ondersteunen bij het realiseren van de VRT-missie.

Na een systematische detectie van de opleidingsbehoeften werden passende programma's ontwikkeld. Naast vak-technische opleidingen werd ook aandacht besteed aan managementontwikkelingsprogramma's. Ook werd de traditie van de middagcauserieën voortgezet. Zo kon het midden- en hoger kader kennis maken met 'empowerment' en de vernieuwende visie van een eminent Vlaams entrepreneur op het vlak van bedrijfscommunicatie.

**Indienstnemen:** in de loop van het jaar 1999 werden een aanzienlijk aantal nieuwe, jonge dynamische krachten gerekruteerd. Niettegenstaande de krappe arbeidsmarkt voor hooggeschoolde professionals slaagde de VRT erin om alle vacatures in te vullen. Naast externe indienstnemen bood de VRT aan haar medewerkers kansen om te promoveren.

1999 stond ook in het teken van het **sociaal overleg**. De HRM-directie bracht het afgelopen jaar heel wat tijd door samen met de vakverenigingen. De resultaten mogen er zijn: een totaal nieuwe selectie-procedure die de VRT de nodige wervings-soepelheid biedt, een sectoraal akkoord voor personeelsleden in dienst genomen ter vervanging van loopbaanonderbrekers, de reorganisatie van het bedrijfsrestaurant, twee nieuwe hoofdstukken in het bestaande werkreglement waardoor de werkorganisatie beter kan aansluiten op de noden van de productie, enz.

## Organogram

Per 1 mei 2000

### Raad van Bestuur

Voorzitter van de Raad van Bestuur: *Guy PEETERS*

Ondervoorzitter: *Eric DEFOORT*

### Algemene Directie

Gedelegeerd bestuurder: *Bert DE GRAEVE*

Directeur Algemene Zaken: *Henri SORGELOOS*

Directeur Human Resources: *Hugo DE VREESE*

Manager Marktonderzoek: *Daniël POESMANS*

Manager Financiën Corporate: *Willy WIJNANTS*

Hoofd Interne en Externe Relaties: *Luc VAN DER BORCHT*

Manager Juridische zaken: *Lut VERCRUYSE*

Manager PBW: *André VINCKE*

Manager Interne Audit: *Sophie COOREMAN*

### Directie Radio

Algemeen Directeur: *Chris CLEEREN \**

Directeur Programmering: *Frans IJVEN*

Directeur Productiemiddelen: *Marleen BERGEN*

Netmanager Radio 1: *Annemie VANWINCKEL*

Netmanager Radio 2: *Paul DE WYNGAERT*

Manager Radio 2 Antwerpen: *Erik STRIELEMAN*

Manager Radio 2 Vlaams-Brabant: *Jan STEVENS*

Manager Radio 2 Limburg: *Michel IJSEN*

Manager Radio 2 Oost-Vlaanderen: *Hendrik COLEMAN*

Manager Radio 2 West-Vlaanderen: *Jan KNUDE*

Netmanager Radio 3: *Walter COUVREUR*

Netmanager Studio Brussel: *Jan HAUTEKIET*

Netmanager Radio Donna: *Bert GEENEN*

Netmanager Radio Vlaanderen Internationaal: *Wim JANSEN*

Hoofdredacteur Radionieuws: *Jos BOUVEROUX*

Hoofd Interne en Externe Communicatie: *Paul DE MEULDER*

Marketingmanager: *Isabelle BAELE*

### Directie Televisie

Algemeen Directeur: *Christina VON WACKERBARTH*

Directeur Productie: *Jan CUYPERS*

Netmanager TV1: *Wim VANSEVEREN*

Netmanager Ketnet / Canvas: *Peter SUETENS*

Hoofdredacteur televisienieuws: *Leo HELLEMANS*

Hoofd Interne en Externe Communicatie: *Diane WAUMANS*

Marketingmanager: *Cecile DE TROYER*

\* Directie Radio – vanaf 1 juli 2000: Algemeen Directeur: Frans IJVEN; Directeur Programmering: Marleen Bergen. Directeur Productiemiddelen: Marc Cabus.

## Balans op 31 december 1999

### Activa

Vaste activa	1999	1998
I. Oprichtingskosten	1.708.354.000	1.873.341.000
II. Immateriële vaste activa	99.799.393	85.122.510
III. Materiële vaste activa	3.931.285.149	3.853.599.006
A. Terreinen en gebouwen	1.755.762.087	1.771.130.781
B. Installaties, machines en uitrusting	1.952.045.840	1.852.868.974
C. Meubilair en rollend materieel	223.477.222	229.599.251
IV. Financiële vaste activa	30.680.016	30.680.016
A. Deelnemingen verbonden ondernemingen	27.500.000	27.500.000
B. Aandelen andere financiële vaste activa	3.180.016	3.180.016
Subtotaal vast actief:	5.770.118.558	5.842.742.532
<b>Flottende activa</b>	<b>1999</b>	<b>1998</b>
V. Vorderingen op meer dan 1 jaar	7.107.873	3.095.437
VI. Voorraden	1.892.906.716	1.619.889.818
A. Grond- en hulpstoffen	89.495.760	89.121.486
B. Rechten	1.119.616.022	833.776.575
C. Goederen in bewerking	570.682.463	595.487.538
D. Handelsgoederen	2.173.021	8.628.331
E. Vooruitbetalingen	110.939.450	92.875.888
VII. Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	1.656.073.915	1.493.761.438
A. Handelsvorderingen	910.229.042	767.083.795
B. Overige vorderingen	745.844.873	726.677.643
VIII. Liquide middelen	1.716.334.796	1.551.725.309
IX. Overlopende rekeningen	144.717.060	162.585.816
Subtotaal vlottend actief:	5.417.140.360	4.831.057.818
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>11.187.258.918</b>	<b>10.673.800.350</b>

## Passiva

Eigen vermogen	1999	1998
I. Kapitaal	4.923.991.378	5.463.189.311
II. Reserves		
D. Beschikbare reserve	20.072.360	20.072.360
III. Overgedragen resultaat	(822.990.992)	(1.539.197.933)
Subtotaal eigen vermogen:	4.121.072.746	3.944.063.738
Voorzieningen	1999	1998
IV. Voorzieningen voor risico's en kosten		
1. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	1.765.719.649	1.873.341.000
2. Overige risico's en kosten	393.300.000	180.939.780
Subtotaal voorzieningen:	2.159.019.649	2.054.280.780
Schulden	1999	1998
V. Schulden meer dan 1 jaar	82.963.146	94.796.478
A. Financiële schulden	82.958.346	94.791.678
B. Overige schulden	4.800	4.800
VI. Schulden op ten hoogste 1 jaar	3.100.834.817	3.113.305.193
A. Schulden op meer dan 1 j die binnen het jaar vervallen	11.833.332	11.833.332
B. Financiële schulden	0	15.157.649
C. Handelsschulden	1.973.242.178	1.836.259.758
D. Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	1.114.134.221	1.248.547.531
E. Diverse schulden	1.625.086	1.506.923
VII. Overlopende rekeningen	1.723.368.560	1.467.354.161
Subtotaal schulden:	4.907.166.523	4.675.455.832
	1999	1998
TOTAAL PASSIVA	11.187.258.918	10.673.800.350

## Resultatenrekening op 31 december 1999

	1999	1998
<b>I. Bedrijfsopbrengsten</b>		
A. Omzet	3.448.233.483	3.081.326.518
B. Wijzigingen voorraad goederen in bewerking	(24.805.075)	595.487.538
C. Andere bedrijfsopbrengsten	7.002.495.140	5.535.070.915
<b>Subtotaal bedrijfsopbrengsten:</b>	<b>10.425.923.548</b>	<b>9.211.884.971</b>
<b>II. Bedrijfskosten</b>		
A. Rechten, handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	547.245.609	557.721.054
B. Diensten en diverse goederen	4.206.333.769	3.911.886.578
C. Personeelskosten	5.625.851.371	5.883.810.605
D. Afschrijvingen	1.063.204.553	684.235.565
E. Waardeverminderingen	902.647	(27.705.377)
F. Voorzieningen	(104.942.131)	(243.403.080)
G. Andere bedrijfskosten	20.924.017	166.417.372
<b>Subtotaal bedrijfskosten:</b>	<b>11.359.519.835</b>	<b>10.932.962.717</b>
<b>III. Bedrijfsverlies</b>	<b>(933.596.287)</b>	<b>(1.721.077.746)</b>
<b>IV. Financiële opbrengsten</b>	<b>159.413.191</b>	<b>146.398.246</b>
<b>V. Financiële kosten</b>	<b>26.686.718</b>	<b>40.367.914</b>
<b>VI. Resultaat uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>(800.869.814)</b>	<b>(1.615.047.414)</b>
<b>VII. Uitzonderlijke opbrengsten</b>	<b>9.117.120</b>	<b>115.206.784</b>
<b>VIII. Uitzonderlijke kosten</b>	<b>31.238.298</b>	<b>39.357.303</b>
<b>IX. Resultaat van het boekjaar</b>	<b>(822.990.992)</b>	<b>(1.539.197.933)</b>

## Resultaatverwerking

	1999	1998
<b>A. Te bestemmen resultaat</b>	<b>(2.362.188.925)</b>	<b>2.423.991.378</b>
1. Te bestemmen winst van het boekjaar		
Te verwerken verlies van het boekjaar	(822.990.992)	(1.539.197.933)
2. Overgedragen winst vorig boekjaar		3.963.189.311
Overgedragen verlies vorig boekjaar	(1.539.197.933)	
<b>B. Onttrekking aan het eigen vermogen</b>		
1. Onttrekking aan het kapitaal	1.539.197.933	
<b>C. Toevoeging aan het eigen vermogen</b>		
1. Toevoeging aan het kapitaal		(3.963.189.311)
<b>D. Over te dragen resultaat</b>		
1. Over te dragen winst		
2. Over te dragen verlies	822.990.992	1.539.197.933

## Waarderingsregels

### I. Samenvatting van de belangrijkste waarderingsregels

- 1) Oprichtingskosten: de herstructureringskosten betreffen de geraamde en verdisconteerde toekomstige verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering. Deze verplichtingen werden een eerste maal op 31/12/98 geactiveerd. Elk boekjaar worden eventuele bijkomende verplichtingen geactiveerd. Deze herstructureringskosten worden lineair over 5 jaar afgeschreven.
- 2) Immateriële vaste activa: lineaire afschrijving over een periode van 3 jaar.
- 3) Materiële vaste activa: volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

– gebouwen en zendmasten	3 %
– vaste inrichtingen gebouwen	5 %
– zenders en straalverbindingen; meubilair	10 %
– mobiele straalverbindingen; productie-infrastructuur	12,5 %
– rollend materieel; allerhande materieel	20 %
– hardware	33 %
- 4) Financiële vaste activa: de activa verworven bij oprichting worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs.
- 5) Voorraden:
  - de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs) en worden in resultaat genomen bij uitzending;
  - goederen in bewerking omvatten kosten met betrekking tot eigen producties die nog niet uitgezonden werden op het einde van het boekjaar. Deze worden gewaardeerd aan hun directe kost en ten laste van het resultaat genomen bij uitzending;
  - vooruitbetalingen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.
- 6) Vorderingen/liquide middelen/schulden: tegen de nominale waarde  
Onder de rubriek “te innen opbrengsten” werd een bedrag van 616 miljoen ingeboekt. Dit bedrag stemt overeen met de ten laste van het boekjaar 1999 ingeboekte personeelskost, die niet vervat zit in de decretaal vastgelegde overheidstussenkomst voor het budgetjaar 1999. Omwille van het matchings- en continuïteitsprincipe wordt een identiek bedrag ingeboekt als een voorafgaand in opbrengst nemen van de overheidstussenkomst voor het budgetjaar 2000.

- 7) De werkingsdotatie wordt geboekt onder de bedrijfsopbrengsten in de rubriek 74.
- 8) Voorzieningen voor herstructureringen en soortgelijke verplichtingen: deze hebben betrekking op de verplichtingen ingevolge de uitstapregeling van “verlof voorafgaand aan pensioen en vervroegde pensionering”. De voorzieningen worden aangewend voor de werkelijke uitbetalingen.

### II. Dotatie en kapitaalverhoging

De Vlaamse overheid besliste om de financiële enveloppe van 8 002 miljoen voorzien in het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in een NV van publiek recht als volgt te betalen:

- Kapitaalverhoging per 19 mei 1999 1 000 miljoen
- Werkingsdotatie volledig uitbetaald in 1999 7 002 miljoen

### Verslag van de commissaris-revisor

Bovenstaande boekhoudkundige informatie betreft een uittreksel uit de jaarrekening van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van Publiek Recht per 31 december 1999. De volledige jaarrekening, goedgekeurd door de Raad van Bestuur, werd neergelegd bij de Nationale Bank van België. De Commissaris-Revisor, Arthur Andersen Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door Guy Wygaerts, heeft over deze jaarrekening een verklaring zonder voorbehoud met een toelichtende paragraaf afgeleverd. De toelichtende paragraaf heeft betrekking op de wijziging van een aantal waarderingsregels in de jaarrekening per 31 december 1998. Sedert het boekjaar 1998 activeert de vennootschap de kosten met betrekking tot de eigen producties. Teneinde daarenboven de overeenstemming van alle kosten en opbrengsten te respecteren wordt voor het eerst vanaf het boekjaar 1998 het gedeelte van de dotatie dat overeenkomt met de verwerving van de geactiveerde sport- en filmrechten en de eigen producties onder de overlopende rekeningen van het passief geboekt. Deze wijzigingen hebben een negatieve impact op het resultaat van het boekjaar eindigend op 31 december 1998 ten belope van 833 777 000.

## Januari

- eerste KetnetCool\*\*\* in het Antwerps Sportpaleis druk bezocht [tot 3/1]
- Radio 2 vanuit het Omroepcentrum én meer regionaal nieuws [1 januari]
- Dominique Van Roost wint eerste Sportpersoonlijkheid van het jaar, een initiatief van TV1, Radio 1 en Het Nieuwsblad [13 januari]



- **Magda** is 'de mol', de ontknoping in het gelijknamige TV1-programma [23 januari]
- VRT-studiedienst publiceert top 50 van meest gewaardeerde programma's 1998

## Februari

- Peter Suetens wordt netmanager van Ketnet / Canvas – Herman Pauwels wordt hoofdredacteur sportdienst tv [1 februari]
- DAB zender Ronse van start – luisterspelstudio wordt Studio Toots
- actie '3D voor 3 euro' voor Kom Op Tegen Kanker [vanaf 26 februari]



## Maart

- VRT verwerft de uitzendrechten voor Vlaanderen van Olympische Spelen 2000 [1 maart]
- RVI wordt 'Cultureel Ambassadeur van Vlaanderen'
- De documentaire *Divorce Iranian Style* krijgt de Canvasprijs 1999 op het filmfestival Viewpoint in Gent [11 maart]
- Radio 2 start met eigen nachtuitzendingen, ook op Radio 1 te horen [14 maart]
- 1000ste *TerZake* (Canvas), een feestaflevering [29/3]
- Ketnet zendt allerlaatste *Hallo Hautekiet* (Studio Brussel) rechtstreeks uit [31 maart]
- 7de verjaardag Radio Donna & Donna Award voor **Milc Inc.** [27 maart]

## Juli



- Radio 2 met **Golfbreker** aan de kust [5 juli tot 27 augustus]
- De Vlaamse Gemeenschap verhoogt Vlaamse participatie in de uitzendkosten van de satellietzender **BVN-TV** (Het Beste van Vlaanderen en Nederland). VRT krijgt een vertegenwoordiger in het bestuur van BVN en breidt de Vlaamse inbreng uit vanaf 30 augustus

## Augustus

- Radio 1 en Dranouter Folkfestival zijn gastheren voor 20ste folkfestival van de EBU [6, 7 en 8 augustus] – Radio 1 met Bouquet Garni
- K3 wint Radio 2 *Zomerhit '99* in Blankenberge [6 augustus]
- VRT radio en tv volgen de eclips op de voet [11 augustus]
- 22ste editie **Jazz Middelheim** (Radio 1), 30 jaar na de eerste [11-15 augustus]



## September

- Christina von Wackerbarth in dienst als algemeen directeur tv, nadat vorig directeur Piet Van Roe op 1 juni met pensioen ging [1 september]
- VRT-televisie sluit lange termijncontracten met organisatoren van wielervedstrijden in België [1 september]
- RVI start groetenprogramma voor Belgische militairen in Kosovo [3 september]
- Radio 2 tien uur live op de Gordel [5 september]
- Radio 1 start hulpactie voor door aardbeving getroffen Turkije [14/9]
- Ketnet op Kinderrechtenfestival [18 september] en in de bres voor Kom op Appels [29 september]
- Vlaams Minister van Economie, Ruimtelijke Ordening en Media Dirk Van Mechelen heeft in het omroepcentrum een eerste kennismakingsgesprek met het VRT-directiecomité [30 september]

## April

- Studio Brussel 'nieuwe stijl': net, website én marketing [1 april]
- Radio 3 vernieuwt programmaschema op 5 april en neemt deel aan ERU Duke Ellington dag [25 april]



- **Help Kosovo** op TV1 en VTM als hoogtepunt van de hulpactie, met een opbrengst van 664 miljoen [26 april]
- VRT televisie behaalt in april een marktaandeel van 31,7%

## Mei

- 30ste verjaardag *Vragen staat vrij*, Radio 2-café in Hasselt opent [8 mei]
- 6de Euroradio op Studio Brussel [9 tot 13 mei]
- TV1-café opent in Antwerpen [14 mei]
- Radio 3 in Oostende in het Ensor-jaar [21-23 mei]
- de eerste Radio 2-tuindag in de Vlaamse Toontuinen in Hoegaarden [23 mei]
- TV1-kandidate **Vanessa Chinitor** eindigt op de 12de plaats op het *Eurovisie Songfestival* in Jeruzalem [29 mei]



## Juni



- **De Grote Verkiezingsshow** vanuit het Vlaams Parlement in Brussel, marathonuitzending van meer dan zeven uur [13 juni]
- *De Zomertoer* van Radio Donna gaat van start [20 juni]
- VRT-televisie verlengt samenwerking met Studio 100 (o.a. *Samson & Gert*)
- jaarlijks overleg NOS- en VRT-Raden van Bestuur in Amsterdam & uitreiking van de Noord-Zuidtrofee 1999 aan *Over de liefde* [25 juni]

## Oktober

- slot van de wedstrijd voor het tofste Studio Brussel-studentenkot – NetAid exclusief op de site van Studio Brussel [resp. 8 en 9 oktober]
- *De Nacht van Cinema Musica* (Radio 1) en première van *Flikken* (TV1) op Internationaal Filmfestival van Vlaanderen in Gent [resp. 9 en 10 oktober]
- VRT-televisie verlengt contract met Internationale Wielerunie [11/10]
- verjaardagsfeest van *De Boomhut* (Ketnet) in het Speelgoedmuseum in Mechelen [16 oktober]
- de verkeersredactie, die officieel op 1 november 1979 begon, viert zijn 20ste verjaardag op 20 oktober
- Dank u wel Vlaanderen, slotshow van de zesde biënnale campagne Kom Op Tegen Kanker, eindigt met recordopbrengst van 273,3 miljoen fr. [24/10]
- Teletekst-aanbod grondig vernieuwd [30/10]

## November

- opening Radio 2-café in Tienen [11/11]
- spraakcomputer als 'virtuele presentator' in *De Melkweg* (Radio 1) [12/11]
- eerste wonderbaarlijke webweekend van 'StuBru-website' [11 tot 14/11]
- RVI zendt digitaal uit via de satelliet HotBird [15 november]
- Sven Huybrechts en Joeri Vlekken tijdens festival Het Grote Ongeduld '99 bekroond met de Canvasprijs voor de beste korte fictiefilm [17/11]
- verlovingsfeest van **kroonprins Filip en jonkvrouw Mathilde** rechtstreeks op TV1 [13/11]



## December

- Radio 2 Kadee in Lommel [3 tot 6/12]
- prinselijke feestmaal voor kansarmen dank zij luisteraars van *Groot Gelijk* (Radio 1) [3 december]
- het huwelijk van kroonprins Filip en jonkvrouw Mathilde uitgebreid op VRT-tv en radio [4 december]
- de Tiende Nacht van Radio 3 o.m. in het teken van 'het afscheid' [4/12]
- VRT Raad van Bestuur stelt Frans leven aan als algemeen directeur radio vanaf 1/7/2000, wanneer huidig directeur Chris Cleeren met pensioen gaat [6/12]
- buitengewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van de VRT, kiest de leden van de Raad van Bestuur die op 1/1/2000 aantreedt [14/12]



## Colofon

---


Verantwoordelijke uitgever:  
Luc Van der Borcht  
Hoofd Interne en Externe Relaties  
Auguste Reyerslaan 52  
Kamer 11L56  
1043 Brussel

Samenstelling en eindredactie:  
VRT – Interne en Externe Relaties

Foto's van Phile Deprez, Mark De Vilder, Jürgen Rogiers, Marco Mertens, Filip Heyman, Patrick Depypere, Bart Musschoot, Marcel Gruyaert, Sigfried Eggers, Jeroen De Greef, Johan Jacobs, Lode Desmet, Alain Destoop, Jan Landau, Story/Fashion Factory (foto Vanessa Chinitor, p. 39), Federale Voorlichtingsdienst F.V.D. (Rechten SOFAM, foto Prins Filip en Prinses Mathilde, p. 39)

Lay-out:  
BeeldSpraak

Druk:  
Reflex Blue Printing



**VRT**

**VRT, NV VAN PUBLIEK RECHT**  
**AUGUSTE REYERSLAAN 52**  
**1043 BRUSSEL**  
**TEL. (02)741 31 11**  
**FAX (02)734 93 51**  
**E-MAIL [INFO@VRT.BE](mailto:INFO@VRT.BE)**  
**[WWW.VRT.BE](http://WWW.VRT.BE)**