

Addendum 2 bij Beheersovereenkomst

2016 – 2020

Tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT

De Vlaamse Gemeenschap en de VRT komen overeen de Beheersovereenkomst 2016-2020 aan te passen op volgende punten:

1. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstellingen 2016-2020", toevoeging bij punt 5 "Toekomstgericht, digitaal en innovatief" (p. 14):
"Beeld en geluid zijn het fundament van wat de aanbodsmerken in hun online diensten/aanbod brengen, aangevuld met grafiek, foto, tekst en/of andere elementen (bv. interactieve afgeleiden zoals educatieve spelletjes), dit met het oog op de realisatie van de inhoudelijke strategische doelstellingen en uitgewerkte ambities in deze beheersovereenkomst."
2. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 2 Informatie, cultuur en educatie prioritair", ambities SD 2.2. Cultuur , rubriek "Een divers muziekbeleid dat kansen geeft aan jong Vlaams talent", derde punt, toevoeging van een voetnoot bij de notie "Vlaamse muziek" (p. 20):
"Onder een Vlaamse muziekproductie wordt verstaan een productie waarvan de identiteit van de artistieke ploeg en/of de productionele beslissingsbevoegdheid een overwegend Vlaamse component bevat. Dit Vlaams karakter wordt erkend op basis van volgende criteria: de Nederlandstalige originele versie, de Nederlandstalige tekst, het Nederlandstalige onderliggend werk, de culturele verbondenheid met Vlaanderen, de creatieve input vanuit de Vlaamse cultuurgemeenschap en/of onderwerp met uitdrukking van Vlaamse cultuur."
3. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 4 Een aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel", ambities getiteld "VRT als kwaliteitslabel voor het gehele aanbod en koepel voor het digitaal aanbod", toevoeging van een voetnoot bij de notie digitaal content platform onder het merk VRT (p. 26):

"Onder digitaal contentplatform onder het VRT-merk wordt verstaan een online dienst waarbij het aanbod van de VRT overkoepelend op geaggregeerde wijze (bv. gegroepeerd rond een bepaald domein of een bepaalde doelgroep) aan het publiek wordt aangeboden onder het VRT-merk."

4. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 5 Toekomstgericht, digitaal en innovatief", ambities S.D.5.1. "Maximale vindbaarheid : dienstverlenende merken met referentie naar 'VRT' verder ontwikkelen" vervanging van de tweede bullet over het online videoplatform (p. 28) door de volgende passage:

"VRT ontwikkelt een videoplatform onder het dienstenmerk VRTnu om het audiovisuele aanbod van VRT online lineair en niet lineair op geaggregeerde wijze aan het publiek aan te bieden. Het niet lineair aanbod op VRTnu kan zowel lineair uitgezonden programma's, online-specifiek aanbod, lineaire stromen als evenementiële livestreaming zijn. VRTnu wordt gratis aangeboden. Er wordt naar gestreefd om het aanbod van VRTnu 30 dagen lang ter beschikking te stellen. Bij de verwerving van het aanbod voor VRTnu stelt de VRT zich als een marktspeler op ten aanzien van externe contentleveranciers. Indien het businessmodel van het online platform van VRT belangrijke wijzigingen ondergaat (met betrekking tot de gehanteerde prijsformule bv.) zal de Vlaamse regering conform de bepalingen in hoofdstuk 5 van de beheersovereenkomst afwegen of er al dan niet sprake is van een nieuwe dienst waarvoor een voorafgaande goedkeuring door de Vlaamse Regering nodig is."

5. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 5 Toekomstgericht, digitaal en innovatief", ambities S.D.5.1. "Een belangrijke rol voor de mediagebruiker" toevoeging van een voetnoot bij de notie "gepersonaliseerde dienstverlening" (p. 29):

"Onder gepersonaliseerde dienstverlening/personalisering wordt verstaan: dienstverlening waarbij het bestaande (online) aanbod afgestemd wordt op de behoeften, voorkeuren en kenmerken van iedere mediagebruiker."

6. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 5 Toekomstgericht, digitaal en innovatief", ambities S.D.5.1 "De toekomst van radio is digitaal", tweede punt (p. 29) toevoeging van een bijkomende zin. De bepaling luidt dan als volgt:

"De VRT werkt mee aan een sectorgedragen initiatief om de technische transitie van FM naar DAB+ te maken. Gedurende de duurtijd van de beheersovereenkomst zal dit geen aanleiding geven tot het lanceren van bijkomende DAB+ kanalen. Het DAB+ aanbod van VRT blijft dan ook beperkt tot de huidige aanbodsmerken Radio 1, Radio 2 (inclusief de regionale ontkoppelingen Radio 2 West-Vlaanderen, Radio 2 Oost-Vlaanderen, Radio 2 Antwerpen, Radio 2 Limburg en Radio 2 Vlaams Brabant), Klara, Studio Brussel, MNM, en de submerken VRT NWS, Klara continuo en MNM hitbits."

7. Hoofdstuk 3 Strategische doelstellingen en ambities, luik "Strategische doelstelling 5 Toekomstgericht, digitaal en innovatief", ambities S.D.5.2 "Inzetten op innovatie", rubriek "Innovatieve vertelstructuren, formats en diensten ontwikkelen": toevoeging van volgende nieuwe bulletpunt (p. 29):

"Indien er sprake is van een nieuwe dienst in de zin van hoofdstuk 5 Transparantie, rapportering en evaluatie, Nieuwe diensten dan zal deze aan een experimentele test worden onderworpen."

8. Hoofdstuk 4 Financiering, luik "Financiële Engagements van de Vlaamse overheid", rubriek basisfinanciering publieke opdracht, punt 1 basisdotatie (p.38): toevoeging van volgende passage :

"De Vlaamse Regering verhoogde de basisdotatie VRT in 2017 éénmalig met 18,3 miljoen euro. Daartegenover staat dat de dotatie in 2018 met 6 miljoen euro, voor 2019 met 6,1 miljoen en voor 2020 met 6,2 miljoen euro wordt verlaagd. Deze transactie zorgt voor een versterking van het eigen vermogen van het Pensioenfondsencontractuul VRT. Deze transactie wordt beschouwd als neutraal voor de diverse KPI's en financiële afspraken in de beheersovereenkomst van 2016-2020."

9. Hoofdstuk 5 "Transparantie, rapportering en evaluatie", luik Nieuwe diensten (p. 50): vervanging van de volledige alinea en vervanging door wat volgt:

"Overeenkomstig de bepalingen in het mediadecreet en de relevante uitvoeringsbesluiten vergen nieuwe diensten en activiteiten die niet gedekt zijn door deze beheersovereenkomst een voorafgaande goedkeuring door de Vlaamse Regering"

10. Hoofdstuk 5 "Transparantie, rapportering en evaluatie", luik Nieuwe diensten, rubriek "bestaande diensten" (p. 50): vervanging van het vierde punt door wat volgt:

"de creatie van submerken, dienstverlenende merken of interactieve afgeleiden* die bijdragen tot de realisatie van de strategische doelstellingen en ambities van de BHO en die vallen onder de aanbodsmerken of het koepelmerk VRT.

Deze worden wel als een nieuwe dienst beschouwd indien:

- de marginale kost van de betrokken dienst over de eerste 3 jaar van de dienst 3% of meer van de omzet van VRT van het afgelopen boekjaar zou bedragen of
- er sprake is van een bijkomend volwaardig lineair radio- of televisiekanaal of een bijkomend volwaardig non-lineair platform dat in een geaggregeerd audio- en videoaanbod voorziet zoals VRTnu. Een gevisualiseerde radio-uitzending, een tijdelijke lineaire evenementiële online livestream, en een lineaire audio livestream gebaseerd op een bestaand submerk voor een programma waarbij het bestaand programma de basis is van de online stream en dus (geheel of gedeeltelijk) wordt hergebruikt in de livestream eventueel verder aangevuld met muziek in dezelfde muziekstijl worden niet beschouwd als een volwaardig kanaal."

Tevens wordt op die pagina een voetnoot ingevoegd bij die passage die luidt:

(*) "Onder interactieve afgeleide wordt verstaan diverse vormen van interactiviteit waarbij de gebruiker op het aanbod van de VRT kan inspelen, dan wel interactief gebruik kan maken van het aanbod van de VRT (zoals bv. het aanbod van educatieve spelletjes rond Ketnetfiguren, de Facebookpagina van MNM om studenten te motiveren te studeren tijdens de examenperiode, toepassingen die de gebruiker toelaten om eigen content te maken met of rond het aanbod van de VRT, het aanbod rond de verkiezingen waarbij de gebruiker gepéild wordt naar zijn bezorgdheden)."

11. Hoofdstuk 5 "Transparantie, rapportering en evaluatie", luik Nieuwe diensten, rubriek "bestaande diensten" (p. 50): vervanging van het vijfde punt door wat volgt:

"het samenvoegen van aanbodsmerken of submerken, al dan niet onder een nieuw aanbodsmerk of submerk in zoverre dit gebeurt binnen de contouren van de strategische doelstellingen van deze beheersovereenkomst en voor zover er geen sprake is van de creatie van een bijkomend volwaardig lineair kanaal en/of een bijkomend volwaardig non-lineair platform dat in een geaggregeerd audio- of videoaanbod voorziet zoals VRTnu."

12. Hoofdstuk 5 "Transparantie, rapportering en evaluatie", luik Nieuwe diensten, rubriek "diensten waarvan het niet duidelijk is of ze bestaande diensten zijn en nieuwe diensten" (p. 51): vervanging van de volledige derde laatste alinea door wat volgt:

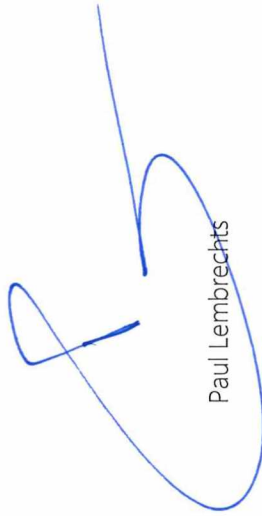
"Indien de Vlaamse Regering van mening is dat de dienst nieuw is, vraagt de Vlaamse Regering een advies conform de bepalingen ter zake van het mediadecreet. Op basis van het advies van de regulator verleent de Vlaamse Regering de VRT al dan niet de toestemming. Indien de Vlaamse Regering geen toestemming verleent, dan zal ze de VRT inlichten over de motieven waarop ze zich baseert om de toestemming te weigeren."

Tevens wordt in dat onderdeel de laatste zin, luidend "Het advies van de Vlaamse Regulator voor de Media wordt, uitgezonderd vertrouwelijke informatie, op haar website gepubliceerd." geschrapt.

13. Onder het luik Evaluatie van de beheersovereenkomst (pagina 54) wordt voetnoot 47 geschrapt.

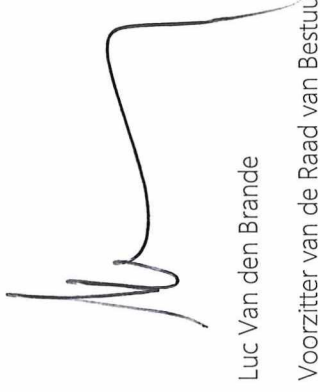
Opgemaakt te Brussel, in twee exemplaren op 1 maart.....2019.

Namens de VRT



Paul Lembrechts
Gedelegeerd bestuurder VRT

Namens de Vlaamse Gemeenschap



Luc Van den Brande
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Sven Gatz

Viceminister-president en Vlaams minister van Cultuur, Media,
Jeugd en Brussel