

**ADDENDUM BEHEERSOVEREENKOMST INZAKE HET OPENBARE
OMROEPDOMEIN CULTUUR**

Tussen

De Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door de Vlaamse regering, in de persoon van de heer Geert Bourgeois, Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme, Alhambragebouw, 7de verdieping, Emile Jacqmainlaan 20, 1000 Brussel,

hierna te noemen “de Vlaamse regering”;

Eenzijds

en

De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van publiek recht, gevestigd te 1043 Brussel, Auguste Reyerslaan 52, RPR Brussel nummer 0244 142 664, vertegenwoordigd door Sonar Consult BVBA, gedelegeerd bestuurder VRT, vertegenwoordigd door de heer Piet Van Roe, zaakvoerder,

hierna te noemen “de VRT”;

Anderzijds

Gelet op de Decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, inzonderheid artikel 6;

Gelet op de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap 2007-2011, gesloten op 20 juli 2006, meer in het bijzonder artikel 12, § 2,

Partijen wensen met onderhavig addendum uitvoering te geven aan de bepalingen van artikel 12, § 2, van genoemde beheersovereenkomst,

Wordt overeengekomen wat volgt:

Artikel 1. De opdracht van de VRT inzake het openbare omroepdomein Cultuur

§1. De VRT besteedt in zijn openbaar aanbod via de diverse media Radio, Televisie, Internet en Mobiel en de diverse net-merken aandacht aan cultuur. Daarbij blijft het de

prioriteit van de VRT om de cultuurparticipatie en de cultuurbeleving van de Vlaming in de breedte en in de diepte te stimuleren.

VRT vult “cultuur” als volgt in:

- Audio - of audiovisuele programma's, producten, diensten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen;
- Film (cinefiele film, de kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de wereldliteratuur en filmklassiekers),
- Kwalitatief hoogstaande Vlaamse fictie.

§2. Het openbaar aanbod inzake Cultuur is gestructureerd in een driesporenbeleid, zoals gedefinieerd in artikel 4, § 2, van de beheersovereenkomst. De VRT bewaakt de aansturing, coördinatie en kwaliteitscontrole van dit “driesporenbeleid” – cultuur. De VRT werkt samen met de culturele sector. Tevens heeft de VRT de intentie om, als de omstandigheden zich daartoe lenen, samen te werken met de Nederlandse openbare omroep voor de invulling van zijn opdracht inzake Cultuur.

Artikel 2. Het openbare aanbod van de VRT inzake Cultuur

§1. De VRT gaat voor zijn generalistische analoge radio- en televisiekanalen die onverkort digitaal worden uitgezonden de volgende engagementen aan.

De VRT zal het aanbod dat cultuur in programma's signaleert (spoor 1) beter coördineren. Het aanbod van cultuurspecifieke programma's (spoor 2) zal geconsolideerd en versterkt worden. Dit geldt voor alle radio- en TV-netten, maar inzonderheid voor Canvas.

§2. De VRT zal zijn specialistisch thematisch analoog radiokanaal Klara (spoor 3) dat onverkort digitaal wordt uitgezonden, en het digitale radiokanaal Klara Continuo continueren en het aanbod versterken en coördineren met het gehele culturele aanbod van de VRT.

§3. De VRT zal afgezien van het bepaalde in paragraaf 2, de cultuurliefhebber en cultuurparticipant bedienen met een aanbod dat culturele onderwerpen verder exploreert (spoor 3). Hiervoor zullen de mogelijkheden van digitalisering ingezet en benut worden. Zij worden hierna in artikel 3 uiteengezet.

Artikel 3. Het louter digitale aanbod inzake Cultuur

§1. Televisie VIA-diensten

Conform het bepaalde in artikel 2,§2, artikel 6,§2,2°, en artikel 7,§2, tweede lid, ontwikkelt de VRT cultureel aanbod binnen de VIA-diensten die gelinkt zijn aan of vertrekken van het lineaire aanbod van de televisienetten één, Ketnet en Canvas. Deze VIA-diensten worden in eerste instantie via de IDTV-platformen van de operatoren binnen de digitale televisiekanalen één, Ketnet en Canvas aangeboden. Zo tijdens deze beheersovereenkomst nieuwe distributievormen ontstaan voor de VIA-diensten, zullen ook deze, zo zij relevant zijn, worden aangewend.

In het lineaire aanbod van één, Ketnet of Canvas wordt de mediagebruiker attent gemaakt op een mogelijkheid tot interactiviteit, een parallelle live uitzending (lineaire verrijking) of op extra aanbod op aanvraag (niet lineaire verrijking en andere vormen van niet lineaire diensten). Op een aangegeven schakelmoment kan hij het reguliere lineaire programma verlaten, waarna hij dan terecht komt in een (a) alternatief programma met een evenementieel karakter of (b) op een kleine portal die hem naar extra programma's op aanvraag of diensten leidt.

Vanaf de start van de VIA-diensten, zal de VRT maandelijks een gratis avondvullend aanbod aanbieden rond culturele evenementen of rond bepaalde thema's in de televisie VIA-diensten. Dit aanbod zal worden gecoördineerd met het aanbod bedoeld in de paragrafen 2, 3 en 4 hierna.

§2. Radio VIA-diensten

Conform het bepaalde in artikel 2,§2, artikel 6,§2,2°, en artikel 7,§2, tweede lid, ontwikkelt de VRT VIA-diensten die gelinkt zijn aan of vertrekken van het lineaire aanbod van de verschillende radionetten, Radio 1, Radio 2, Klara, Stubru en Donna. Deze VIA-diensten worden vooral via het Internet ontwikkeld maar ook via de IDTV-platformen van de operatoren binnen de radiokanalen. Zo tijdens deze beheersovereenkomst nieuwe distributievormen ontstaan voor de VIA-diensten, zullen ook deze, zo zij relevant zijn, worden aangewend.

Muziekgenres worden uitgediept in een aanbod op aanvraag dat op het Internet wordt aangeboden onder het net-merk van het radionet in kwestie.

Internetradio maakt het mogelijk om een lineair radionet te verrijken met een parallel live audiosignaal. De internet radiospeler biedt de mogelijkheid om items van verschillende radionet-merken te combineren.

§3. Webplatform

De VRT zet een multimediaal en participatief webplatform op waar cultuur zoals gedefinieerd, ruimschoots aan bod komt. Het webplatform zal de cultuurparticipatie

bevorderen en de cultuurbeleving stimuleren. In tegenstelling tot een klassieke website die hoofdzakelijk een promotioneel en informatief doel heeft en vertrekt vanuit de programma's van de lineaire radio- en televisienetten, vertrekt een "webplatform" vanuit de mediagebruiker en faciliteert het een driehoeksrelatie tussen de mediagebruiker, de programmamakers en de professionele actoren.

De interactie bevordert de cultuurparticipatie. Mediagebruikers komen onder meer in chatrooms, op fora en persoons- of programmagebonden weblogs in contact met hun favoriete programmamakers, kunstenaars en artiesten. De mediagebruiker kan zijn waardering (ratings) en mening kwijt over de besproken en getoonde culturele onderwerpen. Door zelfgekozen kernwoorden (tags) aan de culturele items toe te kennen helpt hij om het aanbod van het platform voor zichzelf en voor anderen te ordenen en te ontsluiten. Die kernwoorden laten toe om gelijkgestemden (community) te ontmoeten.

Het webplatform biedt de mediagebruiker een experimenteer- en productieruimte aan, waar hij eigen content kan toevoegen of bewerken.

De mediagebruiker kan het webplatform desgewenst personaliseren. Bij elk bezoek worden de interesses van de mediagebruiker geregistreerd om hem daarna een aanbod op maat te geven, met een prominente plaats voor zijn interesses en aanverwante topics.

Een webplatform is ook een belevingssite. Het bevat extra audio en video die exclusief op het webplatform te zien/horen is of die exclusief voor het webplatform gemaakt wordt. Het webplatform biedt ruimte om ook culturele programma's van derden te publiceren.

Het webplatform biedt toegang tot het Cultuurweb van Cultuurnet Vlaanderen.

§4. Mobiel

Via het medium Mobiel wordt een relevant en een aan het medium aangepast cultuuraanbod gebracht.

54

Artikel 4. Performantiemaatstaven

<p>1. Bereiken van een groot publiek: VRT heeft de opdracht met een kwalitatief hoogstaand aanbod in de 6 openbare Omroepdomeinen een zo groot mogelijk publiek aan te spreken. Dit geldt ook inzake cultuur. De VRT wil alle Vlamingen bereiken ongeacht leeftijd, geslacht of sociale groep.</p>	<p><i>Bereik cultuur op generalistische televisiekanalen: De generalistische televisiekanalen zullen via spoor 2 een gevarieerd gamma cultuuruitingen¹ aan bod laten komen waarmee ze op weekbasis 20% van de bevolking bereiken²,</i></p>
<p>3. Diversiteit van het aanbod Bij het uitbouwen van een digitaal cultuuraanbod via de diverse media, verbindt de VRT er zich toe het aantal uren dat hij op de generalistische televisiekanalen aan cultuur besteedt, te behouden en streeft hij er naar die te verhogen.</p>	<p><i>Behoud aanbod cultuur op generalistische televisiekanalen: VRT zal wanneer hij een digitaal cultuuraanbod uitbouwt zoals bepaald in artikel 3 van dit addendum, het cultuuraanbod op zijn generalistische televisiekanalen verder versterken^{3,4}.</i></p>

Artikel 5. Financiering

De financiering van het openbare aanbod inzake Cultuur, zoals bepaald in de artikelen 2 en 3 van dit addendum gebeurt binnen de middelen die in de artikelen 35 e.v. van de beheersovereenkomst zijn vastgelegd voor de financiering van de inhoudelijke openbare omroepopdracht. Als bijlage bij dit addendum gaat het financiële plan ter zake.

¹ Cfr. De definitie cultuur in artikel 1 van dit addendum. De programma's op spoor 1, die cultuuritems onder de aandacht van de kijkers brengen, worden hier niet in opgenomen.

² Definitie van bereik: minimum 15 minuten consecutief gekeken lineair of op aanvraag (binnen 7 dagen geraadpleegd).

³ Als referentieperiode geldt het gemiddelde aantal uren cultuurprogramma's uitgezonden op de generalistische TV-netten in de periode september 2005 tot en met augustus 2007.

⁴ Onder versterken wordt begrepen dat zowel binnen marktstrategie, binnen media als binnen productie minstens één persoon de expliciete opdracht krijgt de realisatie van het cultureel driesporenbeleid overeenkomstig dit addendum waar te maken.

74

Zo de Vlaamse decreetgever de VRT de mogelijkheid biedt om boodschappen van algemeen nut uit te zenden uitgaande van culturele organisaties, zal hij de inkomsten die daaruit voor hem voortvloeien investeren in een gratis digitaal aanbod inzake cultuur in de drie sporen, onverminderd de evaluatie bedoeld in artikel 7.

Artikel 6. Inwerkingtreding

Dit addendum treedt in werking op 1 maart 2007 en wordt gesloten voor de duur van de beheersovereenkomst. De VRT zal de diensten bepaald in artikel 3, §§2 en 3, van dit addendum geleidelijk uitrollen vanaf september 2007. De diensten bepaald in artikel 3, § 1, worden uiterlijk vanaf januari 2008 uitgerold.

Artikel 7. Evaluatie

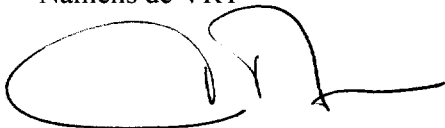
In november 2008 zullen Partijen de uitvoering van dit addendum evalueren. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de financieringsmogelijkheden, inclusief de opbrengsten uit culturele boodschappen van algemeen nut en de aangetoonde opbrengsten uit televisie-VIA-diensten die betrekking hebben op cultuur. Partijen engageren zich om na te gaan welke opbrengsten televisie-VIA-diensten die betrekking hebben op cultuur opleveren. Op basis van de resultaten van de evaluatie beoordelen Partijen of de opdracht en het openbare aanbod van de VRT inzake cultuur, inclusief de wijze waarop dit aanbod aan de mediagebruiker wordt gebracht, worden bijgestuurd.

Artikel 8. Slotbepaling

De bepalingen van artikel 8, § 2, eerste lid, artikel 12, §2, artikel 16, 1 en 3, en artikel 35, §3, eerste lid van de beheersovereenkomst dienen met ingang van de inwerkingtreding van dit addendum in overeenstemming met dit addendum te worden geïnterpreteerd.

Opgemaakt te Brussel, op ^{16/3/07}, in twee exemplaren,

Namens de VRT



Sonar Consult BVBA,
gedelegeerd bestuurder VRT,
vertegenwoordigd door de heer Piet Van Roe,
zaakvoerder

Namens de Vlaamse Gemeenschap



Geert Bourgeois
Minister van Bestuurszaken,
Buitenlands Beleid, Media en Toerisme