

**BEHEERSOVEREENKOMST
TUSSEN DE VRT EN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
2002 - 2006**

Ondergetekende partijen

- de Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door haar regering in de persoon van de heer Dirk Van Mechelen, Vlaams Minister van economie, ruimtelijke ordening en media

en

- de Vlaamse Radio- en Televisieomroep, vertegenwoordigd door zijn gedelegeerd-bestuurder, de heer Bert De Graeve

zijn

gelet op de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, hierna te noemen “de gecoördineerde mediadecreten”;

gelet op het decreet van 29 april 1997 betreffende de omzetting van de BRTN in de naamloze vennootschap van publiek recht “Vlaamse Radio- en Televisieomroep”, hierna te noemen het VRT-decreet;

gelet op het decreet van 13 april 1999 tot regeling van de rechtspositie van het statutair en contractueel personeel van het VRT-Filharmonisch orkest en het VRT-Koor;

overwegende dat deze beheersovereenkomst de rechten en plichten van de Vlaamse Gemeenschap en de VRT regelt voor de periode 2002 -2006;

overeengekomen wat volgt :

Hoofdstuk I:

Beleidskader - opdracht

Artikel 1. Opdracht VRT

§ 1. De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit en heeft de opdracht een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan programma's die de belangstelling wekken en eraan voldoen. De openbare omroepopdracht wordt ingevuld volgens de principes die werden geformuleerd in de Resoluties van Praag dd. 8 december 1994 en Krakau dd. 16 juni 2000 van de Raad van Europa.

De instelling verzorgt een kwalitatief hoogstaand aanbod in de sectoren informatie, cultuur, educatie en ontspanning. Prioritair moet de instelling op de kijker en luisteraar gerichte informatie- en cultuurprogramma's brengen. Daarnaast worden ook sport, eigentijdse educatie, eigen drama en ontspanning verzorgd. Het programma-aanbod moet ook op een aangepaste manier worden gericht op bepaalde bevolkings- en leeftijdsgroepen, meer in het bijzonder op de kinderen en de jeugd.

§2. Het volledige aanbod van de instelling moet worden gekenmerkt door de kwaliteit van de programma's zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik.

§3. De VRT heeft een belangrijke rol te vervullen bij het verder ontwikkelen van de identiteit en diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving, conform artikel 8, §3 van de gecoördineerde mediadecreten. Daarbij kan een beroep gedaan worden op de expertise, de creativiteit en het aanbod dat bij de verschillende culturele actoren in de samenleving bestaat. Dit geldt voor de diverse uitingen van kunst en cultuur. De VRT zal rekening houden met de specifieke cultuurpolitieke beleidsdoelstellingen en opdrachten die de Vlaamse Gemeenschap nastreeft, alsook met de beleidsdoelstellingen en opdrachten die de Vlaamse Gemeenschap nastreeft op het vlak van gelijke kansen en het minderhedenbeleid, dit onverminderd de bepalingen van artikel 1, §§ 1 t.e.m. 5 van deze overeenkomst.

§ 4. De VRT heeft een belangrijke rol te vervullen bij het optimaal inspelen van Vlaanderen op de opportuniteiten van de informatiemaatschappij. Dit zal zowel gebeuren door via de traditionele kanalen -radio en TV- de nodige aandacht te besteden aan nieuwe informatie- en communicatietechnologieën en hun opportuniteiten, als door de installatie van een inhoudelijk verantwoord en technologisch up-to-date mediaplatform in Vlaanderen.

Conform artikel 8, §5 van de gecoördineerde mediadecreten dient de VRT de ontwikkelingen m.b.t. nieuwe media van nabij op te volgen en de nieuwste mediatoepassingen aan de kijker en luisteraar aan te bieden. De doelstelling hierbij is om alle geleidingen van de Vlaamse maatschappij rechtmatige kansen te geven om toegang te krijgen tot en deel te nemen aan een optimale informatiedoorstroming en -verstrekking.

§5. De VRT stelt autonoom zijn programma-aanbod en uitzendschema vast, kiest autonoom de naam van zijn producten en netten en beslist autonoom over het te voeren operationeel beleid dat de realisatie van de performantiemaatstaven moet mogelijk maken.

Artikel 2. Audio-visuele kwaliteit

§1. Kwaliteitsbewakingssysteem

De openbare omroep zal zich nog meer profileren als kwaliteitszender. Hiertoe wordt een kwaliteitsbewakings- en verbeteringssysteem opgezet voor het geheel van zijn programmering, inclusief aangekochte en extern geproduceerde programma's. Hierin wordt aandacht besteed aan de volgende aspecten van het begrip kwaliteit: kwaliteit m.b.t. de publieke opdracht, functionele kwaliteit, ethische kwaliteit, operationele kwaliteit en professionele kwaliteit.

§2. Definiëring van de aspecten van audio-visuele kwaliteit

Van 'publieke' kwaliteit is sprake als een omroep voldoet aan de opdrachten die overheden hebben geformuleerd. Deze opdrachten worden niet alleen geformuleerd in de gecoördineerde mediadecreten en deze beheersovereenkomst, maar worden ook duidelijk geëxpliciteerd in de Resoluties van Praag en Krakau van de Raad van Europa.

Hierin werd de onafhankelijkheid van publieke omroepen bevestigd, werd gewezen op hun belangrijke rol voor de sociale cohesie in de maatschappij en op hun rol als ontwikkelaar van pluralistische, innovatieve, gevarieerde en originele producties voor een breed publiek, rekening houdende met minderheidsgroepen.

De rol van de publieke omroep is geëvolueerd van het louter uitvoeren van een opdracht opgelegd door de overheid, naar het als volwaardige en actieve media-actor verlenen van een dienst aan burgers die het fundamenteel recht hebben om niet-gemanipuleerde informatie en ideeën te ontvangen, ongeacht landsgrenzen.

De verklaring van Krakau breidde deze mission statement uit naar nieuwe mediatoepassingen.

Functionele kwaliteit is de mate waarin een programma voor de beoogde kijkers of luisteraars de functie vervult die zij vervuld willen zien. Bij het evalueren ervan moet worden rekening gehouden met de doelgroep, de kernfunctie, de inhoud, het format en de intentie van het programma. Deze aspecten worden gecodeerd op basis van het EBU- ESCORT-categorieënsysteem. Ook het taalgebruik en de toegeschreven kwaliteit (het al of niet bereiken van de beoogde doelgroep en de beoordeling bij de doelgroep) moeten in aanmerking worden genomen bij het evalueren van de functionele kwaliteit.

Ethische kwaliteit formuleert de morele en ethische eisen die aan audiovisuele programma's worden gesteld. Dit houdt in dat in de programma's, op basis van de Universele Verklaring van de rechten van de mens, elke vorm van discriminatie wordt geweerd. De omroep moet een factor zijn van sociale binding en de integratie van alle individuen, groepen en gemeenschappen bevorderen.

De informatieprogramma's, de mededelingen en de programma's met een algemeen informatieve inslag en alle informatieve programmaonderdelen dienen onpartijdig en waarheidsgetrouw te zijn. De programma's van de nieuwsdienst moeten beantwoorden aan de normen inzake journalistieke deontologie zoals vastgelegd in een deontologische code en genieten waarborgen voor de gangbare redactionele onafhankelijkheid zoals vastgelegd in het redactiestatuut.

Operationele kwaliteit is de mate waarin de beoogde programma's op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komen. Hiertoe worden de noodzakelijke procesfuncties gedefinieerd en opgevolgd, zowel vanuit een operationeel perspectief als vanuit een managementperspectief. Dit veronderstelt tevens een efficiënte en optimale benutting van de eigen faciliteiten en het eigen personeel.

Professionele kwaliteit formuleert de eisen die het vak stelt aan audiovisuele programma's, hun opbouw, hun formattering, hun audiovisuele uitvoering/taalgebruik. De programma's van de VRT moeten voldoen aan de professionele normen op vlak van vorm, inhoud, styling, belichting, (beeld-)taal en de recentste evoluties terzake moeten worden gevolgd.

§3. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De openbare omroep zal zich profileren als kwaliteitszender	<p><i>De VRT verbindt er zich toe jaarlijks een aantal concrete doelstellingen en maatregelen te formuleren om de kwaliteit van de programmering te bewaken en te versterken.</i></p> <p><i>Bij het formuleren van deze doelstellingen staan de verwachtingen en behoeften van de kijker ten aanzien van het programma-aanbod centraal, maar wordt ook rekening gehouden met de specifieke opdracht van de publieke omroep en de overige in artikel 2, §2 gedefiniëerde kwaliteitsaspecten.</i></p> <p><i>Jaarlijks zal over die doelstellingen en de concrete realisatie ervan worden gerapporteerd in een apart hoofdstuk van de jaarlijkse rapporteringsnota over de beheersovereenkomst.</i></p>

Hoofdstuk II.

Engagementen van de instelling in het licht van haar kernopdrachten m.b.t. radio en televisie

Artikel 3. Performantie Televisie

§ 1. Projecten voor de toekomst

De VRT-Televisie beschikt over 3 netten, verspreid over twee kanalen, met een zorgvuldig samengestelde programma-mix van informatie, cultuur, eigen drama, ontspanning, sport en eigentijdse educatie. Gedurende deze beheersovereenkomst zal de klemtoon liggen op de kwalitatieve versterking van het programma-aanbod. Als belangrijkste instrument van cultuurspreiding zal de VRT er bovendien over waken dat de zenderprofilering voldoende mogelijkheden open laat voor het in beeld brengen van cultuurmanifestaties in de breedste zin van het woord.

TV1 komt tegemoet aan de wens van die kijkers die op een ontspannen en ongedwongen wijze in contact willen staan met de buitenwereld. Het beantwoordt aan de uitgesproken wens van een meerderheid van de Vlaamse kijkers. Het is een levendig en toegankelijk televisienet met een dosis familiale relevantie en gezelligheid. Het is leidinggevend op het gebied van informatie. Cultuur en educatie komen vooral aan bod in toegankelijke programmaformules. Het ontspanningsgehalte is hoog maar het inhoudsloze, het voyeuristische en op sensatie beluste wordt geweerd.

Canvas richt zich tot diegenen die op het moment dat ze kijken eerder zoeken naar meerwaarde, bekwaamheid en zelfbewustzijn. Het beantwoordt aan het ideaal van een belangrijke minderheid. Het is een informatief, leerrijk en deskundig net. Het is complementair op informatief vlak en differentieert zich van het verbredende net door uitdiepende nieuws- en duidingsprogramma's, met o.m. aandacht voor parlementaire werkzaamheden, door het publiek als kwalitatief hoogstaand gepercipieerde sportprogramma's en door eigenzinnige ontspannende programmas.

Ketnet wil een eigentijds, pedagogische verantwoord alternatief bieden voor de commerciële benadering van jongerentelevisie.

Deze profilering betekent dus dat de VRT-TV, niettegenstaande hij alle kijkers wil bereiken, een deel van het kijkerspubliek (24 %) als niet prioritair behandelt. Deze groep verwacht immers programma's die niet of nauwelijks tot de missie van de openbare omroep behoren.

De VRT zal actief blijven participeren in de Vlaamse onafhankelijke audio-visuele productie (bv. speelfilms, TV drama en documentaires), dit onverminderd de bepalingen van artikel 1 §§1 t.e.m. 5 van deze overeenkomst.

De VRT zal zo bijdragen tot de ontwikkeling van de sector en zal daartoe een procedure opstellen die een efficiënte en objectieve selectie van de ingediende voorstellen moet garanderen, de co-producties in goede banen moet leiden en de rol van de openbare omroep op dat gebied moet optimaliseren.

§2. De programma's van de TV-nieuwsdienst zullen moeten beantwoorden aan strenge kwaliteitsnormen en aan de geldende normen qua ethiek. Het redactiestatuut, waarvan een deontologische code deel uitmaakt, moet de redactionele onafhankelijkheid verzekeren.

§3. De aankleding van het net, de netpromotie en het gecreëerde imago zijn verbonden met het slagen of falen van de programmapolitiek omdat alleen maar kwalitatief hoogstaande programma's brengen niet voldoende is om ook de kijker ervan te overtuigen naar de VRT te kijken. Vandaar dat ook een professionele en consistente netstyling en promotie zullen worden behouden.

§4. De VRT zal in overleg met de SERV een sociaal-economisch programma-onderdeel blijven realiseren, geïntegreerd in een sociaal-economische frequentie op Canvas.

§5. Nadat de decreetgever artikel 27 ter en quater van de gecoördineerde mediadecreten betreffende de radio – omroep en de televisie heeft gewijzigd en de TV-uitzendingen en radio –uitzendingen verzorgd door politieke verenigingen worden afgeschaft, worden deze uitzendingen vervangen door een politiek informatieprogramma op Canvas met ruime aandacht voor de parlementaire werkzaamheden, geproduceerd door de nieuwsdienst.

§6. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
Televisie heeft als opdracht een kwalitatief hoogstaand aanbod rond informatie, cultuur, educatie, sport en ontspanning te brengen. De inhoud en de combinatie moet een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bereiken door een diversiteit aan programma's die erop gericht zijn de belangstelling te wekken.	<i>De performantiemaatstaven m.b.t. het publieksbereik kunnen slechts worden behaald in de veronderstelling dat het bereik 'Totaal Televisie' niet verandert in de loop van deze beheersovereenkomst. Tenzij anders gespecificeerd, wordt met 'bereiken' steeds het bereik op weekbasis bedoeld gedurende minstens 15 opeenvolgende minuten, tenzij het programma (-onderdeel) korter is.</i> <i>- Televisie zal met zijn 3 netten samen op weekbasis 70% van de bevolking bereiken.</i>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Televisie heeft als opdracht een kwalitatief hoogstaand aanbod rond informatie, cultuur, educatie, sport en ontspanning te brengen. De inhoud en de combinatie moet een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bereiken door een diversiteit aan programma's die erop gericht zijn de belangstelling te wekken.</p>	<p>- <i>Televisie zal met de totaliteit van zijn journaal, duiding- en informatiemagazines gemiddeld per dag 1,5 miljoen kijkers bereiken. Daarbij zullen de duiding – en informatieprogramma's een gemiddelde waardering van 75% behalen.</i></p> <p>-<i>Televisie zal met zijn ontspannings- en fictieprogramma's een gemiddelde waardering van 75% behalen.</i></p> <p>-<i>Televisie zal in zijn programma's een gevarieerd gamma cultuuruitingen aan bod laten komen. Televisie zal daarmee gemiddeld 15% van de bevolking bereiken.</i></p> <p>-<i>Televisie zal zijn educatieve opdracht ter harte nemen. Televisie zal daarmee gemiddeld 10% van de bevolking bereiken.</i></p> <p>-<i>Televisie zal 70% van de 4 tot 12-jarigen die TV kijken bereiken (berekend op totaal bereik 4-12-jarigen op weekbasis).</i></p> <p>- <i>Televisie zal aandacht besteden aan de uitzending van sport, gebaseerd op het gevarieerde aanbod van 1999, 2000 en 2001. Dit betekent dat, naast voetbal en wielrennen, aan diverse sporttakken aandacht wordt besteed, in de mate dat de VRT beschikt over de uitzendrechten, en dit onverminderd de bepalingen van artikel 1 §§1 t.e.m. 5 van deze overeenkomst.</i></p> <p>- <i>Het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties zal ten minste 50% bedragen van het totale programma-aanbod uitgezonden tussen 18u en 23u.</i></p>
<p>Elk net neemt strikte kwaliteitseisen in acht. Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijkcomfort waarborgen.</p>	<p><i>Televisie zal vorm, inhoud, taalgebruik en vernieuwend karakter van zowel de eigen producties, de aangekochte programma's als de netaankleding kritisch evalueren.</i></p>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Elk net neemt strikte kwaliteitseisen in acht. Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijkcomfort waarborgen.</p>	<p><i>Bijzondere aandacht gaat naar:</i></p> <p><i>-Het zendschema: In functie van de behoefte van de kijkers per net en per tijdsblok wordt voor iedere frequentie het programmatype bepaald en het totale zendschema samengesteld.</i></p> <p><i>-Het ontwikkelingsproces: De ontwikkeling en de organisatie van programma's bij de televisie gebeurt systematisch en volgens een vaste procedure, waarbij via kwalitatief onderzoek de waardering door de kijker van concepten en programma's wordt onderzocht.</i></p> <p><i>-Profiel dagen: Om de programmamakers een nog diepgaander inzicht te geven in de kwaliteitseisen die het televisiepubliek stelt worden minstens 1x per jaar en per net profiel dagen georganiseerd.</i></p> <p><i>-Bedrijfsprocessen: Optimalisering van planning, stiptheid en interne communicatie. Verhoogde aandacht voor het stimuleren van creativiteit en optimalisering van styling/vormgeving.</i></p> <p><i>Over deze kwaliteitscontrole en –verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in het in artikel 2, §3 voorziene hoofdstuk van de jaarlijkse rapportering.</i></p> <p><i>Televisie zal ervoor zorgen dat de kijker ten allen tijde het onderscheid kan maken tussen enerzijds informatie en duiding en anderzijds ontspanning en infotainment.</i></p> <p><i>De Technische Diensten van de televisie verzekeren dat alle TV-uitzendingen, volgens het vooropgestelde programmaschema, met een continuïteit van 99,5 % ter beschikking worden gesteld aan de telecommunicatietoren van waaruit het signaal naar de kijker vertrekt.</i></p>

Artikel 4. Performantie radio

§ 1. Projecten voor de toekomst

De VRT-Radio zal de komende jaren de luisteraarsgroepen, die hij nu bereikt via zijn 5 binnenlandse netten, optimaal blijven bedienen. Dat zal gebeuren door het blijven opvolgen van de luisteraarsprofielen in het licht van veranderende marktomstandigheden en met de inzet van de beschikbare middelen.

Publieksbereik, kwaliteit en diversiteit van het aanbod zijn de concretisering van de VRT-opdracht zoals die in de gecoördineerde mediadecreten van 25 januari 1995 en deze beheersovereenkomst bepaald is.

Radio 1 is een radio die snel informeert en grondig duidt wat er in eigen land en in de rest van de wereld gebeurt. Met aandacht voor politiek, maatschappij, economie, cultuur, sport en muziek.

Radio 2 is gericht op een breed publiek en legt sterk de nadruk op regionale informatie. De productiecentra in de provincies stimuleren het gemeenschapsleven en de socio-culturele activiteiten in de regio.

Klara is een Cultuurnet: de programma's bestaan hoofdzakelijk uit klassieke muziek en verdiepende informatie over maatschappij, cultuur en wetenschap.

Studio Brussel is een vitaal eigentijds muzieknet met een informatieve meerwaarde.

Radio Donna is een jonge, opgewekte radio voor een ruim publiek. Hits en vlotte muziek worden aangevuld met actualiteit, lifestyle, ontspanning en cultuur in de brede zin van het woord. De informatieve opdracht is een belangrijk element van deze breed publiekszender.

Radio Vlaanderen Internationaal neemt een specifieke plaats in. De doelstelling is dubbel: informatie en service voor Vlamingen in het buitenland en promotie van Vlaanderen in de wereld.

Binnen de looptijd van deze beheersovereenkomst worden volgende projecten voortgezet of ingevoerd:

- De voortdurende inhoudelijke vernieuwing van de netten om ze optimaal af te stemmen op het verwachtingspatroon van de luisteraar en om de zendertrouw te bestendigen.
- De voortzetting van een gediversifieerd promotiebeleid per net om ook via die weg het contact met het publiek te intensifiëren.
- De programma's van de radio-nieuwsdienst moeten beantwoorden aan strenge kwaliteitsnormen en aan de geldende normen qua ethiek. Het redactiestatuut, waarvan

een deontologische code deel uitmaakt, moet de redactionele onafhankelijkheid verzekeren.

- Een behoorlijke ontvangst van de huidige vijf binnenlandse VRT-netten via FM voor alle luisteraars op alle plaatsen in Vlaanderen wordt gewaarborgd.
- Via de AM-zenders op de middengolf moeten Vlaamse luisteraars worden bereikt in gebieden die geografisch buiten het bereik van de FM-zenders vallen. Zo mogelijk zullen de programma's worden aangevuld met een gediversifieerd aanbod dat aansluit bij de publieke opdracht.
- Het DAB-netwerk (digitale radio met CD-kwaliteit) dat nu 90% van Vlaanderen bereikt wordt helemaal uitgebouwd binnen ensemble 12A. Bij een mogelijke uitbreiding van de DAB-capaciteit (nieuwe ensembles) zal de nodige ruimte gereserveerd worden voor kwaliteitsvolle uitzending van regionale digitale programma's (Radio 2).
- In het kader van de vernieuwing van de radiostudio's wordt de digitalisering van het productieproces voortgezet en wordt dat productieproces in de mate van het mogelijke geautomatiseerd.
- De VRT zal als onderdeel van de programmering verkeersinformatie uitzenden in samenwerking met alle betrouwbare partners. De VRT zal deze informatie (via RDS op FM en via DAB) netoverschrijdend beschikbaar stellen.
- RVi zal zich los maken van zijn exclusieve radio-opdracht en zich profileren als een toegang via internettechnologie tot de informatie over Vlaanderen. RVi wordt -of integreert zich in- een multimediaal (meertalig) venster op Vlaanderen met informatie (geluid, beeld, tekst) en een goed geselecteerd aanbod van wat de Vlaming in het buitenland of de buitenlander kan interesseren

§ 2. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Radio heeft als opdracht een kwalitatief hoogstaand aanbod rond informatie, cultuur, educatie, sport en ontspanning te brengen. De inhoud en de combinatie moet een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bereiken door een diversiteit aan programma's die erop gericht zijn de belangstelling te wekken.</p>	<p><i>De VRT-Radio zal als openbare radio een relatief weebereik behouden van 65% .</i></p> <p><i>De gemiddelde luisterduur zal op minstens 3 uur 15 behouden blijven zelfs al is dit niet voor alle luistergroepen mogelijk.</i></p> <p><i>De totale output van de binnenlandse radio wordt op minimaal 48.000 uur per jaar gegarandeerd.</i></p> <p><i>Radio zal zijn nieuwsbulletins op de diverse netten behouden op ten minste 50 minuten per dag en zal daarmee 80% van de VRT-luisteraars bereiken. De presentatie ervan zal zijn aangepast aan het profiel van het net. Duiding wordt gegeven op de daartoe aangewezen netten.</i></p> <p><i>De VRT-radio geeft extra nieuwsbulletins bij belangwekkende gebeurtenissen.</i></p> <p><i>Om de band met het publiek te behouden zal de VRT zijn promotiebeleid per net voortzetten en publieke manifestaties organiseren of er op aanwezig zijn om van daar rechtstreeks uit te zenden.</i></p> <p><i>RVi zal zich los maken van zijn exclusieve radio-opdracht en zich profileren als een toegang via internettechnologie tot de informatie over Vlaanderen. RVi wordt -of integreert zich in- een multimediaal (meertalig) venster op Vlaanderen met informatie (geluid, beeld, tekst) en een goed geselecteerd aanbod van wat de Vlaming in het buitenland of de buitenlander kan interesseren.</i></p>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Elk net neemt strikte kwaliteitseisen in acht.</p> <p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>Er zal over worden gewaakt dat de luisteraar te allen tijde het onderscheid kan maken tussen informatie en duiding enerzijds en andere programma's anderzijds.</i></p> <p><i>Radio evalueert kritisch, voor elk van de netten, of de programma's beantwoorden aan het afgesproken concept en het netprofiel, of ze een correcte taal gebruiken en qua presentatie beantwoorden aan de verwachtingen van het publiek.</i></p> <p><i>Bijzondere aandacht gaat naar:</i></p> <p><i>-Procedure om programmavoorstellen in te dienen: De ontwikkeling en de organisatie van radioprogramma's gebeurt systematisch en volgens een vaste procedure, waarbij programma's pas na evaluatie van een proefprogramma in het programmaschema worden opgenomen</i></p> <p><i>-Programmeringsinstrument: Het zendschema van een net wordt bekeken vanuit de luisteraar. Voor elk tijdsblok wordt de doelgroep, het type programma en de dynamiek van het programma in verhouding tot het dagritme van de luisteraar bepaald.</i></p> <p><i>- Luisterclubs: De programmeringsadviseurs organiseren 'luisterclubs' om de bestaande programma's te evalueren en inventariseren aan de hand van een gestandariseerde leidraad</i></p> <p><i>-Aanstelling coördinatoren: In elk net staan coördinatoren het nethoofd bij voor een belangrijk programma-overschrijdend aspect van de interne kwaliteitszorg.</i></p> <p><i>-Interne screenings bij de netten: De netten organiseren zelf programma-evaluaties binnen de productiekern. Jaarlijks wordt elk programma ook gedetailleerd besproken met alle betrokken medewerkers.</i></p> <p><i>-Presentatie luisteronderzoek: Elk luisteronderzoek wordt aan alle nethoofden gepresenteerd en daarna nog eens uitvoerig, per net, aan alle medewerkers.</i></p>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Elk net neemt strikte kwaliteitseisen in acht. Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>Over deze kwaliteitscontrole en –verbetering wordt jaarlijks verslag uitgebracht in een apart hoofdstuk van de jaarlijkse rapportering, zoals bepaald in artikel 2, §3.</i></p> <p><i>De technische diensten van de radio waarborgen dat gedurende minstens 99,5 % van de totale zendtijd aan het net aangepaste programma's zullen ter beschikking worden gesteld van de telecommunicatietoren, vanwaar het signaal naar de luisteraar vertrekt.</i></p>

Artikel 5. Audio-visueel archief

§ 1. Het beeld- en klankarchief maakt integraal deel uit van het patrimonium van de VRT. De VRT stelt het archiefmateriaal gratis ter beschikking voor boodschappen van algemeen nut aangemaakt in opdracht van de Vlaamse Gemeenschap, voor de uitzendingen genoemd in artikel 27 van de gecoördineerde mediadecreten en voor specifieke aanvragen van de Vlaamse regering en het Vlaams Parlement die aan de VRT gericht worden via de Minister bevoegd voor het mediabeleid.

§2. Alleen wanneer hiervoor een uitzonderlijk budget wordt vrijgemaakt door de Vlaamse regering zal het beeld- en klankarchief versneld gedigitaliseerd en geannoteerd worden.

Hoofdstuk III.

Engagementen van de instelling in het licht van haar kernopdrachten m.b.t. innovatieve media-projecten

Artikel 6. Performantie elektronische dienstverlening

§1. De VRT zal een vooraanstaande rol spelen in de bescherming van de Vlaamse culturele identiteit in het domein van de nieuwe mediadiensten, zowel door zelf te investeren in nieuwe mediaproducten als door een inhoudelijk verantwoord en technologisch up-to-date mediaplatform in Vlaanderen aan te bieden. De VRT zal een inhoudelijk verantwoorde selectie aanbieden, waarbij kwaliteit centraal staat.

De gebruiker van de nieuwe mediadiensten wordt de garantie geboden dat hij via de VRT e-diensten toegang krijgt (universele dienstverlening) tot accurate, betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, ontspanning of andere e-diensten, zowel op basis van eigen VRT-productie als door de aggregatie van in de markt aanwezige diensten en producten.

De VRT zal via een gepast investeringsbeleid en selectieve samenwerkingsverbanden de mogelijkheden creëren om in Vlaanderen alle burgers toegang te geven tot een degelijk e-servicenetwerk.

§2 De VRT kan zijn succesvolle kwaliteitsmerken op het e-dienstenplatform koppelen aan zorgvuldig geselecteerde overheidsinitiatieven die bij dezelfde doelgroepen belangstelling wekken en zo een rol spelen in de verspreiding van e-governmentdiensten. De VRT kan zijn succesvolle kwaliteitsmerken ook koppelen aan zorgvuldig geselecteerde Vlaamse privé-initiatieven die zo efficiënter gebruik kunnen maken van deze globale technologieën.

§3. De nadere uitvoeringsmodaliteiten van de engagementen van de Vlaamse gemeenschap en van de VRT in het licht van zijn kernopdracht m.b.t. innovatieve media – projecten zoals vermeld onder dit hoofdstuk III van deze overeenkomst en zoals hierna vermeld zullen het voorwerp uitmaken van een aparte overeenkomst die zal worden gesloten na goedkeuring door de Vlaamse regering.

Artikel 7. Opdrachten onder de noemer e-vrt

§1. E-vrt is het onderzoeks- en ontwikkelingsforum van de VRT dat gericht is op het organiseren, begeleiden, stimuleren, verspreiden en opvolgen van voor Vlaanderen nieuwe activiteiten op het vlak van de media.

Deze activiteiten moeten het mogelijk maken dat de openbare omroep ten volle zijn rol van innovatieve motor in Vlaanderen kan spelen, waarbij de opgebouwde know-how niet noodzakelijk alleen ten goede komt van de VRT.

Onder de noemer van e-vrt zullen op lange termijn projecten worden gedefinieerd, begeleid en geïmplementeerd die betrekking hebben op verrijkte en interactieve media gebracht via allerlei eindgebruikerstoestellen en in het bijzonder het televisietoestel.

§ 2. *Activiteiten in het kader van “e-vrt”*

De klemtoon zal liggen op:

- *Onderzoek*, met name het bestuderen hoe ontwikkelingen of uitvindingen nieuw kunnen worden toegepast in Vlaanderen. Deze activiteit zal voornamelijk gebeuren in samenwerking met partners en zal vooral gebeuren door de participatie in of de creatie van nieuwe samenwerkingsverbanden. Het MPEG-project is duidelijk een voorbeeld van een onderzoeksproject.
- *Ontwikkeling* bestaat erin om nieuwe toepassingen te creëren en te verspreiden en te bestuderen hoe het brede publiek hierop reageert. Het “Digitaal Thuisplatform”-project is voor een groot deel een ontwikkelingsproject waarbij nieuwe technologieën, nieuwe vormen van programmering en contentformaten zullen worden uitgetoetst.

Voor zijn onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten, en de creatie van nieuwe inhoud en diensten, zullen partnerships met technologieondernemingen, kabel en/of telecomoperatoren en andere mediabedrijven noodzakelijk blijken.

Artikel 8. Proefproject Digitaal Thuisplatform

Het “Digitaal Thuisplatform”-programma heeft als doelstelling om op korte termijn een testtoepassing voor interactieve media in de huiskamer van 100 Vlaamse gezinnen te brengen. Deze testgezinnen zullen met hun televisietoestel en een set-top box kunnen genieten van nieuwe, interactieve toepassingen en programmeringsvormen zoals verrijkte inhoud, interactieve spelletjes, chat, e-mail, e-banking, e-government, ... Deze toepassingen zullen sterk verrijkt worden met nieuwe audiovisuele en tekstuele inhoud.

De inhoud zal van dezelfde kwaliteit zijn als wat nu bestaat op radio en televisie maar zal interactief zijn, m.a.w. de gebruiker zal de programmering kunnen sturen (onderbreken, achtergrond informatie opvragen, online meedoen aan spelletjes, overgaan tot transacties, ...).

Het is de bedoeling om in het kader van nieuwe vormen van programmering een aantal interactieve programma's te maken binnen een geïntegreerd productieproces en met behulp van een vernieuwd applicatieplatform, deze te distribueren via DVBT-technologie en vervolgens na te gaan hoe de mediagebruiker hiermee omgaat.

Artikel 9. Onderzoeksprogramma MPEG voor de Vlaamse audiovisuele sector

Het onderzoeksprogramma heeft als hoofddoelstelling een competentiecentrum rond MPEG-technieken te creëren in Vlaanderen, waarbij verschillende partijen worden betrokken: de kenniscentra, de academische wereld, bedrijven uit de mediawereld en bedrijven uit de ICT-wereld.

Het onderzoeksproject maakt deel uit van de uitbouw van een "Content Management System", dat al het nieuwe en bestaande inhoudelijke materiaal (beeld, geluid, tekst, grafiek, spelen, interactieve scenario's...) moet beheren.

De uitbouw van dit systeem impliceert ook de digitalisering van het bestaande archiefmateriaal. Het onderzoeksprogramma zal dan ook nagaan hoe dit op een uitwisselbare en duurzame manier mogelijk is zodat dit de ontsluiting over bestaande en toekomstige kanalen (kabel, telefoonlijn, ether,...) en platformen (televisie, digitaal thuisplatform, pc, spelconsoles, pda, gsm...) mogelijk maakt.

Het onderzoeksprogramma omvat 5 werkkaders, met name het transcoderen, de extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata of componentenmodellering en het beheer van metadata.

Artikel 10. Oprichting ASP

§1. Definitie ASP

Een ASP: "Application Service Provider" is een leverancier van op software gebaseerde diensten waarvan klanten-bedrijven gebruik maken via een netwerk op basis van een inschrijvingscontract. De ASP is verantwoordelijk voor de aankoop en het onderhoud van de infrastructuur en de software-toepassingen om een min of meer gestandaardiseerde dienstverlening aan een bedrijfssector tegen een periodieke vergoeding te verzorgen.

§2. ASP voor de Vlaamse audiovisuele sector

De VRT zal een software diensten platform (ASP) voor de Vlaamse audiovisuele sector ontwikkelen. Dit zal gebeuren in 3 fasen.

In een eerste fase zal in een pilootproject een groep VRT-medewerkers worden aangesloten op een centraal digitaal platform volgens het ASP-model.

In een tweede fase zullen zo'n 500 VRT-gebruikers (interne VRT-medewerkers, freelancers en eventueel productiehuisen in opdracht van VRT) toegang krijgen tot de specifieke audio- en video-applicaties van de ASP. Het is de bedoeling dat zowel eenvoudige office toepassingen als de meest complexe productieplanning via het internet kunnen worden geconsulteerd en gebruikt.

Na een evaluatie van deze interne ‘proof of concept’ zal in een derde fase het platform worden opengesteld voor de gehele Vlaamse audiovisuele sector op basis van een transparant tarievenmodel.

§3. Aan te bieden diensten

Volgende diensten zullen minimum worden aangeboden door de ASP, in functie van de beschikbaarheid van de toepassingen en de technische mogelijkheden tot integratie binnen het platform:

- Beheer en onderhoud van de nodige hardware, met inbegrip van servers en het netwerk
- Softwaretoepassingen:
 - *Omgevingsstandaard:* een virtuele werkplek met inbegrip van mailprogramma, agendabeheer, kantoortoepassingen (tekstverwerking, rekenblad, bestandsbeheer, presentatieprogramma) en internetbrowser.
 - *Applicatiestandaard:* Een data- en managementinformatiesysteem (*ERP- Enterprise Resources Planning*) met modules met betrekking tot o.a. personeelsbeheer, boekhouding, administratie, productieplanning, projectbeheer en nieuwe modules die op de markt worden gebracht.
 - *Mediastandaard:* Specifieke toepassingen voor de audiovisuele sector, onder meer op het vlak van het ontwerpen van programma's, het plannen, het opstellen van playlists, het toevoegen van tekst en geluid, het grafische ontwerp, de productie, de assemblage, het uitzenden, het archiveren en het ontsluiten van gegevens. Voor al deze productiefasen zal worden nagegaan welke bestaande of te ontwikkelen softwaresystemen zullen worden aangeboden via het ASP-model.

De gebruikers zullen via een internetverbinding toegang kunnen krijgen tot het systeem en werken in een gepersonaliseerde virtuele werkomgeving (de zgn. ‘Workplace’) met toegang tot de voor de individuele gebruiker noodzakelijke softwaretoepassingen.

- Opleiding van de gebruikers m.b.t. de aangeboden softwaretoepassingen
- Ondersteuning van de gebruikers via help-desk

§4. Timing van de ontwikkeling en roll-out van de ASP

- Fase 1: In 2001 wordt gestart met het pilootproject om intern de communicatie met een groep medewerkers te optimaliseren via het internet op basis van het ASP-model
- Fase 2: In 2002 wordt de basisstructuur uitgewerkt voor het aansluiten van 500 gebruikers op de ASP-infrastructuur.

- Eind januari 2003 wordt aan de Minister voor Media een rapport voorgelegd over de werking en de resultaten van deze eerste implementatie.
Bij positieve evaluatie blijven de middelen zoals voorzien in artikel 11 van deze overeenkomst beschikbaar.

Bij een negatieve evaluatie kunnen bij de begrotingsherziening in 2003 de toegekende kredieten voor 2003 en de volgende jaren voor het ASP-project grondig worden herschikt of worden afgevoerd.

In beide gevallen zullen de VRT en de Vlaamse regering kunnen overeenkomen de ASP onder te brengen in een PPS (publiek – private samenwerking) of afzonderlijke dochtervennootschap om de samenwerking met externe klanten (productiehuizen of mediagroepen) te bevorderen. De voorwaarden, eventuele gevolgen en modaliteiten hiervan kunnen dan via een addendum aan deze overeenkomst worden verwerkt.

- Fase 3: 2003-2006: De aangeboden dienstverlening via het Software Diensten Platform (ASP) van de VRT wordt aangeboden aan de volledige Vlaamse audiovisuele sector volgens een transparant tarievenmodel.

Artikel 11. Financiering e-vrt projecten

Hierna wordt een financiering van de e-vrt projecten opgegeven, waarbij de modaliteiten van de projecten bepaald in §§ 2 tot en met 4 nader zullen worden uitgewerkt in een aparte overeenkomst, die ook zal worden goedgekeurd door de Vlaamse regering zoals bepaald in artikel 6 §3 van deze overeenkomst.

§1. Algemene middelen werking e-vrt

in duizend euro	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Personeel	669	1190	1214	1239	1288	1338
Werking	868	595	645	744	843	942
R&D	694	694	744	744	744	744
Toeleveringen	868	744	744	744	744	744
Totaal	3099	3223	3347	3471	3619	3768

De verdeling over de kostencategorieën is indicatief.

§2. Financiering Digitaal Thuisplatform

De middelen voor het proefproject Digitaal Thuisplatform voor een bedrag van 4,4 miljoen euro worden in 2001 toegekend op de basisallocatie 99.11 (innovatiekrediet IWT) volgens de beslissing van de Vlaamse regering van 15 december 2000.

§3. Financiering Onderzoeksproject MPEG

in duizend euro	2001	2002	2003
Personeel	322	1091	322
Investerings	124		
Werking	223	99	347
Totaal	669	1190	669

§4. Financiering ASP

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Totaal	4958	3966	10.659	4958	4958

§5. Overzicht financiering e-vrt

in duizend euro	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Algemeen	3099	3223	3347	3471	3619	3768
Digitaal Thuisplatform	4400	-	-	?	?	?
MPEG	669	1190	669	-	-	-
Investering ASP	-	4958	3966	10.659	4958	4958

§6. De in artikel 11, §§ 1 t.e.m. 4 voorziene middelen worden voor 2001 gegarandeerd en vanaf 2002 opgenomen in een aparte overeenkomst die de nadere modaliteiten zal regelen en zal worden goedgekeurd door de Vlaamse regering zoals bepaald in artikel 6, §3 van deze overeenkomst.

§7. Performantiemaatstaven:

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
Digitalisering en internet-technologie-compatibel maken van het intern productieproces.	<i>De VRT digitaliseert zijn intern productieproces en maakt het in de loop van deze beheersovereenkomst internettechnologie-compatibel. Deze maatstaf is niet van toepassing op het beeld- en klankarchief. Bestaande informatica- en informatiesystemen worden geïntegreerd. De VRT rapporteert specifiek over de vooruitgang.</i>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Teletekst of een gelijkwaardige teksttoepassing heeft als opdracht een zo groot mogelijk aantal Vlamingen te bereiken met een gedifferentieerd aanbod van permanent bijgewerkte en precieze informatie.</p>	<p><i>De VRT zal ernaar streven zo snel mogelijk alle berichten te vernieuwen. Op termijn zal het huidige teletekstaanbod worden geïntegreerd binnen de nieuwe elektronische diensten van de VRT.</i></p>
<p>Het internetaanbod continu vernieuwen en aanpassen aan de nieuwste ontwikkelingen ter zake. Sterke gebruikers-gemeenschappen uitbouwen op basis van en ter ondersteuning van de VRT-merken (netten) en sub-merken (programma's).</p>	<p><i>Het begin 2002 bestaande internetaanbod wordt gestroomlijnd en verder uitgebouwd ter ondersteuning van de VRT-kernactiviteiten, radio- en televisie. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.</i></p>
<p>Aanbieden van inhoudelijk verantwoorde selectie, waarbij kwaliteit centraal staat.</p>	<p><i>De VRT biedt via de e-diensten toegang tot accurate, betrouwbare en kwaliteitsvolle informatie, ontspanning of andere e-diensten, zowel op basis van eigen VRT-productie als door de aggregatie van in de markt aanwezige diensten en producten. De VRT rapporteert hier jaarlijks over.</i></p>
<p>Opzetten van een proefproject "Digitaal thuisplatform" om kennis op te doen rond het gebruik en de verspreiding van nieuwe interactieve media-inhouden en -diensten.</p>	<p><i>Gedurende 2001 en 2002 wordt een proefproject opgezet met nieuwe vormen van programmering, de creatie van programma-inhouden, het ontwikkelen van een productie-, een applicatie- en een distributieplatform en de meting en gedragsanalyse van de pilootgroep.</i></p>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Uitbouwen van een competentiecentrum rond MPEG-technieken in Vlaanderen, waarbij verschillende partijen worden betrokken: de kenniscentra, de Vlaamse universiteiten, bedrijven uit de mediawereld en bedrijven uit de ICT-wereld.</p>	<p><i>Met het oog op de uitbouw van een Content management systeem wordt onderzoek gedaan binnen 5 werkkaders, met name het transcoderen, de extractie en opmaak van objecten uit audiovisueel materiaal, interactiviteit, de integratie van metadata of componentenmodellering en het beheer van metadata.</i></p>
<p>Kennis en infrastructuur op het vlak van nieuwe technologieën en toepassingen tegen vergoeding ter beschikking stellen.</p>	<p><i>De VRT zal nagaan wat zijn rol en die van de overheid kan zijn bij de oprichting van een Application Service Provider (ASP) voor de Vlaamse Audiovisuele sector. De VRT demonstreert intern 'proof of concept' van dergelijke structuur voor 500 gebruikers tegen 31.01.2003. Bij een positieve evaluatie wordt dit project verder uitgebouwd tot een capaciteit van 3000 gebruikers (zowel intern als extern) in 2006.</i></p>

Hoofdstuk IV.

Engagementen van de instelling in het licht van haar kernopdrachten m.b.t. technologie en transmissie

Artikel 12. Uitbouw transmissie-infrastructuur

§1. De frequenties die nodig zijn voor het exploiteren van de VRT zendappartuur worden door het Vlaams Commissariaat voor de Media beschikbaar gesteld zoals voorzien in artikel 95, §5 van de gecoördineerde mediadecreten.

§2. Uitbouw en verdeling DAB-radionetwerk

Het op 01.01.2002 aan Vlaanderen toegewezen DAB spectrum wordt zowel voor de openbare omroep als voor de commerciële omroepen gereserveerd:

- 1 landelijk ensemble (12A) voor de openbare omroep;
- 1 landelijk ensemble (6C) voor de commerciële omroepen;
- de capaciteit van de regionale ensembles 11B en 11C zal gereserveerd worden voor de commerciële omroepen, waarbij ruimte wordt gereserveerd voor kwaliteitsvolle uitzending van regionale digitale programma's van de openbare omroep (Radio 2).

De VRT zal in de loop van deze beheersovereenkomst binnen het nationale ensemble 12A dat nu een dekkingsgraad heeft van 90% streven naar een volledige dekking. Voor de investeringen hiervoor zijn de nodige middelen opgenomen in het financiële plan in bijlage.

§3. Uitbouw en verdeling DVBT netwerk

Binnen Vlaanderen leidt de VRT de planning van digitale televisie voor draagbare ontvangsttoestellen (binnenshuis).

In de loop van 2001 wordt het DVBT-proefproject opgestart in het kader van het in artikel 8 beschreven project "Digitaal Thuisplatform". Het omvat minstens één zender in Schoten op het kanaal 59 en centrale codeer- en multiplexapparatuur.

In functie van de resultaten van het proefproject kan in de loop van deze beheersovereenkomst een volledig digitaal zendernet worden uitgebouwd voor draagbare ontvangst (universele dienstverlening). De capaciteit van dit net wordt volledig toegekend aan de VRT. Hiervoor zal op dat ogenblik in extra financiering voorzien worden na een beslissing.

sing van de Vlaamse regering. De modaliteiten hiervan zullen worden geregeld in een addendum aan deze overeenkomst.

In functie van de behoeften van de VRT of van derden kunnen één of meer bijkomende zendernetten worden gebouwd. De investeringen hiervoor kunnen worden gefinancierd door de inkomsten uit de exploitatie van deze zendernetten voor derden na beslissing door de Vlaamse regering.

Voor applicaties en settopboxes wordt gestreefd naar het gebruik van gestandaardiseerde en open systemen en software.

Tegen het einde van de beheersovereenkomst bepaalt de Vlaamse Gemeenschap de voorwaarden voor de afbouw van de analoge televisiezendernetten en wordt een concreet plan opgesteld.

§4. Korte Golf

De verouderde en afgeschreven kortegolfinstallaties zullen in de loop van de beheersovereenkomst buiten werking worden gesteld. Indien de VRT zelf nog behoefte heeft aan kortegolfzenders dan wordt die capaciteit gehuurd in het buitenland of opnieuw opgebouwd.

§5. Restcapaciteit

De restcapaciteit van de verschillende transmissienetwerken van de VRT kan aan marktvoorwaarden ter beschikking worden gesteld van derden. Wanneer dit commercieel of juridisch nodig is kan hiervoor de afdeling Transmissie worden omgevormd tot een zelfstandig filiaal van de VRT.

§6. Performantiemaatstaven:

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.	<i>De transmissiediensten verzekeren de radio- en TV-uitzendingen met een continuïteit van 99,5 % met dien verstande dat voor de TV-netten de electriciteitsonderbrekingen niet in rekening worden gebracht</i>

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Kwaliteitscontrole op alle schakels van de productieketen moet het kijk- en luistercomfort waarborgen.</p>	<p><i>De VRT zal de bestaande radionetten bestemd voor de Vlaamse Gemeenschap uitzenden in FM-stereo, inclusief een aantal RDS-functies. Zendstations en frequenties in de gereserveerde FM-band (87,5-102,1 MHz) worden zo gepland dat de ontvangst met degelijke vaste en mobiele (auto)radiotoestellen gewaarborgd is voor het Vlaamse grondgebied en Brussel voor zover een geschikte antenne wordt aangewend, er geen externe storingen optreden en lokale topografische omstandigheden dit niet verhinderen. Voor Radio Donna is de ontvangst gegarandeerd voor 95 % van het Vlaamse grondgebied. De transmissiediensten streven ernaar die waarde te verhogen indien bijkomende frequenties ter beschikking worden gesteld.</i></p> <p><i>De middengolfzenders breiden de ontvangst van de radiouitzendingen uit tot ongeveer 300 km van Brussel.</i></p> <p><i>De twee analoge televisiekanalen worden met digitaal stereogeluid (NICAM) uitgezonden in Vlaanderen. Ontvangst is gewaarborgd met degelijke TV-toestellen met een individuele antenne op dakhoogte of via de kabel, bij ongewijzigde wetgeving en marktomstandigheden</i></p>
<p>Uitbouw van volledige digitale zendernetten voor radio, televisie en elektronische diensten voor heel Vlaanderen</p>	<p><i>Het DAB-radionetwerk wordt verder uitgebouwd tot het volledige Vlaamse grondgebied. Vóór het einde van deze beheersovereenkomst zal het nationale ensemble 12A operationeel zijn.</i></p> <p><i>Een DVBT-zendernet (digitale TV en e-diensten) wordt uitgebouwd voor ontvangst met draagbare toestellen. In de loop van 2001 wordt minstens één zender in Schoten op het kanaal 59 en centrale codeer- en multiplexapparatuur opgestart. In functie van de resultaten van dit proefproject wordt in de loop van deze beheersovereenkomst een volledig digitaal zendernet voor draagbare ontvangst opgebouwd (universele dienstverlening).</i></p>

Artikel 13. Procesbeheersing

§ 1. Projecten voor de toekomst

In het kader van de eerste beheersovereenkomst werd versneld overgeschakeld naar een informatisering van werkprocessen, communicatie en informatiestromen over zowel de wijze van werken, als de inhoud en de kostprijs van de producten.

De VRT zal in de loop van deze beheersovereenkomst een geïntegreerd data- en managementinformatiesysteem (*ERP- Enterprise Resources Planning*) implementeren dat de link legt tussen diverse productie-eenheden en andere diensten.

Dit VRT 2002-project is een platform voor de integratie van creativiteit en digitale omroeptechnologie.

§ 2. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De VRT gaat na hoe procedures, reglementen en informatica-toepassingen kunnen worden geoptimaliseerd, vertrekkende vanuit het door de VRT goedgekeurde strategische model.	<i>De VRT zal in de loop van deze beheersovereenkomst een geïntegreerd data- en managementinformatiesysteem (ERP- Enterprise Resources Planning) implementeren. Hierover zal jaarlijks worden gerapporteerd.</i>

Hoofdstuk V:

Personeelsbeleid

Artikel 14. HRM-beleid

§ 1. Projecten voor de toekomst

Essentieel in het HRM-beleid van de VRT is dat wordt gewerkt aan een uniform personeelsbeleid voor de hele organisatie. Hierbij wordt belang gehecht aan het onderhouden van een constructief sociaal overleg.

Prioritaire aandachtspunten voor deze beheersovereenkomst 2002-2006 zijn:

- Het upgraden van de kwaliteit van de te publiceren bedrijfsinformatie en van de interne organisatie;
- het verhogen van het VTO-pakket (VTO staat voor vorming, training en opleiding) aangepast aan de noden van de organisatie en de desiderata van de personeelsleden, met het oog op een verhoogde professionele en operationele kwaliteit van de VRT-producten en -dienstverlening;
- via het geijkt sociaal overleg streven naar een aanvaardbare personeelskost die zo veel mogelijk interne tewerkstelling toelaat;
- het evolueren naar een remuneratiepolitiek waar de evaluatie een grotere impact zal hebben op de salarisevolutie;
- het zoeken, met andere spelers in de audiovisuele sector en de federale overheid, naar een juridisch en sociaal correct kader voor een beperkt aantal media-specifieke functies;
- het verhogen van de effectiviteit en het nut van HRM-tools zoals evaluatie en functieclassificatie;
- het uitbouwen van een klantgerichte sociale dienstverlening alsook het voortdurend werken aan een progressief sociaal klimaat waarin geen plaats is voor uitsluiting of ongewenst gedrag.

§ 2. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
<p>Competente, goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers zijn de beste waarborg voor de duurzame ontwikkeling van de VRT.</p>	<p><i>HRM organiseert voor alle niveaus en voor alle departementen functioneel zinvolle opleidingen die beantwoorden aan de behoeften van zijn personeel.</i></p> <p><i>HRM begeleidt veranderingen in de organisatie door het organiseren van een passende communicatie naar de personeelsleden en de leidinggevenden.</i></p> <p><i>HRM organiseert een gelijkekansenbeleid t.o.v. vrouwen en allochtonen en profileert de VRT als een toonaangevend bedrijf inzake non-discriminatie.</i></p>
<p>De VRT beheerst de personeelskosten.</p>	<p><i>De VRT waakt er over dat procedures, reglementen, statutaire bepalingen of sectorale akkoorden voldoende flexibiliteit mogelijk maken om functioneel verantwoord te kunnen werken in een concurrentiële omgeving.</i></p> <p><i>De personeelskosten blijven binnen de perken van het financieel plan dat bij deze overeenkomst is opgenomen.</i></p> <p><i>Herstructureringskosten die gepaard zouden gaan met een technologiesprong worden apart in de jaarrekening opgenomen en blijven binnen de perken van het financieel plan.</i></p>

Hoofdstuk VI:

Financiële betrekkingen tussen de instelling en de Vlaamse Gemeenschap

Artikel 15. Pensioenproblematiek

§1. De VRT blijft een patronale bijdrage van 19,5 % op de statutaire loonmassa ten laste nemen voor het doorstorten aan het pensioenfonds van de statutaire personeelsleden, alsook de wettelijke patronale bijdrage op de loonmassa van contractueel personeel.

§2. De Vlaamse Gemeenschap zal, zoals voorzien in artikel 3 van het VRT-decreet, de pensioenverplichtingen van de VRT aanzuiveren, d.w.z. dat de meerkost van het dekken van het fonds en van het uitdovend karakter van het statutaire arbeidsverband zullen gedragen worden door de Vlaamse Gemeenschap. Volgens OMOB was hiertoe vanaf 1996 gedurende 30 jaar een jaarlijkse verhoging van de pensioenbijdrage met 19,212 miljoen euro (775 miljoen BEF) vereist.

Indien geen ander, voor beide partijen voordeliger, betalingsschema wordt overeengekomen met de bevoegde begrotingsinstanties wordt in uitvoering van artikel 3 van het VRT-decreet volgend pensioenschulddelgingsschema overeengekomen:

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Pensioenfondsen statutairen	19.212	19.212	19.212	19.212	19.212

§3. Dit bedrag wordt door de Vlaamse Gemeenschap rechtstreeks aan het VRT-pensioenfonds van de statutaire personeelsleden gestort.

§4. Performantiemaatstaf

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De VRT behoudt zijn professionele benadering van de pensioenproblematiek.	<i>De VRT rapporteert in uitvoering van de beheersovereenkomst jaarlijks over de resultaten van het VRT pensioenfonds voor statutaire werknemers en het VRT pensioenfonds voor contractuele werknemers.</i>

Artikel 16. Koor en Orkest

§1. De Vlaamse regering verbindt er zich toe de kosten m.b.t. de statutaire personeelsleden die functioneel verbonden zijn met de VZW Vlaams omroeporkest en Kamerkoor tijdig terug te storten aan de VRT, zoals gestipuleerd in het decreet van 13 april 1999 tot regeling van de rechtspositie van het statutair en contractueel personeel van het VRT-Filharmonisch orkest en het VRT-koor.

§2. De Vlaamse regering en de VRT verbinden zich ertoe gedurende de tweede beheersovereenkomst 2002-2006 de engagementen die werden aangegaan in de samenwerkingsovereenkomst van 27 april 1999 tussen de VRT, de VZW Vlaams omroeporkest en Kamerkoor en de Vlaamse Gemeenschap, dat door de twee eerstgenoemde partijen werd ondertekend maar nog niet door de Vlaamse Gemeenschap, na te komen.

De dotatie wordt maandelijks uitbetaald op basis van de afrekening van de reële loonkost. De Vlaamse Gemeenschap kan deze reële loonkost controleren.

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor	3371	3396	3495	3520	3471

Artikel 17. Basis Financieringsenveloppe VRT

§1. Basis financieringsenveloppe

Vanaf 2002 en gedurende de verdere looptijd van deze beheersovereenkomst wordt decretaal een basisenveloppe aan financiële middelen voorzien, nl. 229.326.000 euro in 2002, jaarlijks te verhogen met 4 %. De enveloppe aan financiële middelen wordt opgesplitst enerzijds in een financiering voor de werkmiddelen en anderzijds een bedrag voor kapitaalfinanciering.

De jaarlijkse verhoging wordt pas toegekend indien de VRT jaarlijks minstens het cumulatief resultaat over de duur van de beheersovereenkomst realiseert conform het financieel plan. Dit veronderstelt dat minstens 37.184.000 euro netto inkomsten uit radioreclame en 8.676.000 euro uit de TV-alliantiepartnershippakketten zoals omschreven in artikel 19, §§ 2 en 3 wordt gegenereerd.

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Overheidsfinanciering	229.326	238.499	248.039	257.961	268.279

§2. Financiering voor aanschaf of lange termijngebruik van investeringsgoederen

Gedurende deze beheersovereenkomst zal binnen de in artikel 17, §1 beschreven enveloppe jaarlijks minimaal 24.789.000 euro worden voorzien voor financiering via kapitaalsinbreng.

Partijen komen overeen dat gezien de snelle technologische evolutie of om redenen van operationele efficiëntie systematisch een verantwoorde keuze moet worden gemaakt tussen aanschaf, financiële of operationele leasing van investeringsgoederen.

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Kapitaalsinbreng	24.789	24.789	24.789	24.789	24.789

§3. Financiering van werkingskosten

Gedurende deze beheersovereenkomst zullen binnen de in artikel 17, §1 beschreven enveloppe volgende bedragen worden gebruikt voor de financiering van de werkingskosten:

in duizend euro	2002	2003	2004	2005	2006
Financiering werkingskosten	204.537	213.710	223.250	233.172	243.490

Artikel 18. Globaal overzicht overheidsfinanciering VRT

in duizend euro	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Financiering werkingskosten		204.537	231.710	223.250	233.172	243.490
Kapitaalfinanciering		24.789	24.789	24.789	24.789	24.789
Subtotaal media		229.326	238.499	248.039	257.961	268.279
Vlaams Omroeporkest en Kamerkoor		3.371	3.396	3.495	3.520	3.471
Statutair Pensioenfonds		19.212	19.212	19.212	19.212	19.212
Financiering Innovatieve Projecten e-vrt	8.168	9.371	7.982	14.130	8.577	8.726

Artikel 19. Vermindering reclamedruk

§1. De partijen gaan ervan uit dat door de introductie van landelijke commerciële radio-stations en andere commerciële audiovisuele initiatieven de reclamedruk op de openbare omroep in de loop van deze beheersovereenkomst zal verminderen.

§2. Bijkomende vermindering reclamedruk radio

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat netto niet meer dan 40,9 miljoen euro omzet uit verkoop van radioreclameruimte op Radio 1, Radio 2, Donna en Studio Brussel mag worden gegenereerd. Deze verkopen worden zoals in het verleden op een aparte rekening geboekt die financieel nazicht zonder mogelijkheid tot interpretatieverschillen mogelijk maakt. Indien meer dan 40,9 miljoen euro omzet uit verkoop van radioreclameruimte op Radio 1, Radio 2, Donna en Studio Brussel wordt gegenereerd, dan zal de aanwending of doorstorting van deze middelen binnen dertig dagen ter goedkeuring worden voorgelegd door de VRT aan de minister bevoegd voor media en de minister bevoegd voor financiën en begroting.

Op Radio 1 wordt in onderlinge overeenkomst de reclamedruk verminderd door het verwijderen van de reclameblokken om 7.30u en 8.30u tijdens het informatieve ochtendprogramma. Klara blijft reclamevrij.

§3. Aftopping inkomsten via alliantiepartnership TV

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat via de alliantiepartnershippakketten, waarbij via een publieke verkoop structureel een vast aantal GRP's worden verkocht, niet meer dan 8,7 miljoen euro netto-omzet mag worden gegenereerd. Deze verkopen worden op een aparte rekening geboekt die financieel nazicht zonder mogelijkheid tot interpretatieverschillen mogelijk maakt. Indien meer dan 8,7 miljoen euro netto - omzet via de alliantiepartnershippakketten, waarbij via een publieke verkoop structureel een vast aantal GRP's worden verkocht, wordt gegenereerd, dan zal de aanwending of doorstorting van deze middelen binnen dertig dagen ter goedkeuring worden voorgelegd door de VRT aan de minister bevoegd voor media en de minister bevoegd voor financiën en begroting.

§4. Knipperlichtprocedure

Ter uitvoering van de publieke omroepopdracht houdt de VRT rekening met een financiering via zelf verworven middelen uit de verkoop van radioreclameruimte ten belope van minimaal 37.184.000 euro op jaarbasis. Wanneer de VRT aangeeft aan de Vlaamse Gemeenschap dat de radioreclame-inkomsten onder dit niveau zullen dalen, wordt de knipperlichtprocedure in werking gesteld.

De radioreclame-inkomsten worden voor een periode van 12 maanden gegarandeerd op 37.184.000 euro, met ingang van de maand volgend op de formele melding aan de bevoegde minister. De VRT levert hiertoe een afrekening na deze periode van 12 maanden, waarna binnen 60 dagen het verschil tussen de 37.184.000 euro en het netto gegenereerde bedrag uit radioreclame wordt bijbetaald aan de VRT.

De partijen verbinden zich er toe om binnen een periode van 6 maanden na de formele melding een oplossing te vinden voor dit structurele financieringsprobleem.

Artikel 20. Financiële planning

§1. Financieel plan

Het financieel plan van deze beheersovereenkomst wordt ook gepresenteerd conform de resultatenrekening van de statutaire jaarrekening (zie toelichting). Dit is voor de controleorganen de garantie voor een perfecte transparantie tussen de interne en de externe financiële rapportering.

§ 2. Performantiemaatstaven

Strategische doelstelling	Performantiemaatstaf
De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.	<i>De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatief resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage. Dit veronderstelt dat minstens 37.184.000 euro netto inkomsten uit radioreclame en 8.700.000 euro uit de TV-alliantiepartnershippaketten zoals omschreven in artikel 19, §§2 en 3 wordt gegenereerd..</i>

Hoofdstuk VII:

Engagementen van de Vlaamse Gemeenschap

Artikel 21. Decreetwijziging m.b.t. televisieprogramma's door politieke verenigingen

De Vlaamse regering zal er voor ijveren de gecoördineerde mediadecreten te wijzigen in functie van het vervangen van de uitzendingen door politieke verenigingen door het politieke informatieprogramma.

Artikel 22. Vastleggen frequenties

De Vlaamse regering ziet er op toe dat de nodige frequenties voor de goede uitvoering van zijn decretale en in deze overeenkomst bepaalde opdrachten worden ter beschikking gesteld aan de VRT door het Vlaams Commissariaat voor de Media.

Artikel 23. Regelgeving nieuwe elektronische diensten

Als tak van de decreetgevende macht, verbindt de Vlaamse regering zich er toe de nodige decreetgevende initiatieven te nemen om zo dat nodig of wenselijk is, uitgaande van een evolutieve interpretatie van het begrip "omroep" die zij voorstaat, aspecten van de nieuwe mediadiensten te regelen ten einde de VRT in staat te stellen op een behoorlijke wijze zijn taak van universele dienstverlening conform deze beheersovereenkomst te kunnen realiseren.

Artikel 24. Garantie omtrent de omvang van de financiële middelen

Om tegemoet te komen aan de vraag van het Rekenhof om de financiële verbintenissen voor de hele duur van de beheersovereenkomst vast te leggen, zal de Vlaamse regering, naar analogie met de eerste beheersovereenkomst, het initiatief nemen om artikel 16, 3° van de gecoördineerde mediadecreten aan te passen.

Hoofdstuk VIII:

Rapportering, evaluatie, sanctionering

Artikel 25. Rapportering

§1 De VRT zal jaarlijks en dit vóór 01/06 aan de Vlaamse regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiecriteriën opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de voor 2006 vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn. Zoals in artikel 2, §3 van deze overeenkomst is voorzien, wordt een apart hoofdstuk gewijd aan de doelstellingen, genomen initiatieven en bereikte resultaten m.b.t. de bewaking en versterking van de kwaliteit van de programma's op basis van het geïntegreerd kwaliteitsbewakingssysteem.

§2. Zoals voorzien in artikel 18 van de gecoördineerde mediadecreten, legt de Vlaamse regering de nota voor aan het Vlaamse Parlement vóór 30 september. De door VRT opgestelde nota wordt vergezeld van een evaluatierapport dat wordt opgesteld door de gemeenschapsafgevaardigde. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaamse Parlement.

§3. In 2006 wordt de rapporteringsnota over het voorgaande jaar uitgebreid met een globale evaluatie over de periode 2002-2005.

§4. Het rekenhof kan de getrouwheid van de gegevens en van de meetsystemen die worden gebruikt in de rapportering controleren. De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen echter niet gepubliceerd worden.

§5. De VRT zal eveneens elk jaar het door de Raad van Bestuur goedgekeurde jaarverslag en de jaarrekening ter goedkeuring voorleggen aan de Algemene Vergadering binnen de termijnen.

Artikel 26. Uitvoering en sancties bij niet-naleving

§1. Deze beheersovereenkomst is opgesteld voor een periode van 5 jaar. Bij de opmaak werd vertrokken van de missie zoals vastgelegd in de gecoördineerde mediadecreten, van het medialandschap en de decreet- en wetgeving zoals die er hic et nunc uitzien en van de parameters die vandaag gekend zijn. Door het inbouwen van een plafond voor de radio-

reclame inkomsten en de inkomsten uit de overeenkomsten met de alliantiepartners op televisie zoals omschreven in artikel 19, §§2 en 3 van deze overeenkomst wordt meer ruimte gecreëerd voor de komst van nieuwe commerciële media – initiatieven die zich richten op het Vlaamse publiek. Wijzigingen met ingrijpende gevolgen voor de concurrentiële verhoudingen, omwille van deze of andere redenen, situaties van overmacht of technologische ontwikkelingen kunnen de basishypothesen van de projecties dermate beïnvloeden dat een heronderhandeling van dit contract onvermijdelijk wordt.

§2. In het geval dat één van de partijen manifest zijn engagement niet zou nakomen en beide partijen niet tot een vergelijk komen, wordt een arbitragecommissie opgericht bestaande uit een voorzitter aangeduid door het Vlaams Parlement, 2 leden van de Vlaamse regering, de voorzitter en de gedelegeerd-bestuurder van de VRT om in functie van de specifieke omstandigheden de gepaste maatregelen te bepalen.

Artikel 27. Inwerkingtreding

Deze overeenkomst treedt in werking op 1 januari 2002.

Opgemaakt te Brussel, in twee exemplaren op 7 juni 2001.

Bert De Graeve,

Gedelegeerd Bestuurder VRT

Namens de VRT

Dirk Van Mechelen,

*Minister van Economie,
Ruimtelijke Ordening en Media*

Namens de Vlaamse Gemeenschap

Bijlage1: Financieel plan 2002-2006

Bijlage 2: Toelichting bij de Beheersovereenkomst VRT-Vlaamse Gemeenschap 2002-2006

Bijlage1: Financieel plan 2002-2006

in duizend euro

VRT	2001	Beheersovereenkomst				
		2002	2003	2004	2005	2006
KOSTEN						
1. Operationele kost						
1.1. Continuïteit programmering		277.194	286.267	305.553	316.163	326.847
Personeelskost		139.291	144.720	149.827	155.157	160.635
Exploitatiekost		137.903	141.547	155.726	161.006	166.212
1.2. Investeringsen		18.195	18.567	18.939	19.311	19.708
Afschrijving vaste activa		18.195	18.567	18.939	19.311	19.708
1.3. Innovatieprojecten	8.168	9.371	7.982	14.130	8.577	8.726
Uitbouw ASP	0	4.958	3.966	10.659	4.958	4.958
Digitaal thuisplatform	4.400	0	0	0	0	0
MPEG	669	1.190	669	0	0	0
Operationele kost e-vrt	3.099	3.223	3.347	3.471	3.619	3.768
2. Herstructureringskost		12.543	13.163	3.768	2.578	2.529
Afschrijving herstructureringskost maxidecreet		10.312	10.312	1.041	0	0
Loonkost ambtsopheffingen (technologiesprong)		2.231	2.851	2.727	2.578	2.529
Totaal kosten	8.168	317.303	325.979	342.390	346.629	357.810
FINANCIERING						
1. Eigen opbrengsten		79.252	79.772	80.317	80.863	81.409
Radioreclame		37.184	37.184	37.184	37.184	37.184
Sponsoring TV-alliantiepartners		8.676	8.676	8.676	8.676	8.676
Mediaruilcontracten en radiosponsoring		18.964	19.336	19.732	20.129	20.526
Kabelakkoorden		6.941	6.941	6.941	6.941	6.941
Financiële opbrengsten		1.587	1.611	1.636	1.661	1.686
Andere opbrengsten		5.900	6.024	6.148	6.272	6.396
2. Te financieren saldo	8.168	238.697	246.481	262.169	266.538	277.005
PR 72.2 BA 41.02 Basisdotatie aan de VRT		204.537	213.710	223.250	233.172	243.490
PR 72.2 BA 85.01 Financiering via kapitaalverhoging		24.789	24.789	24.789	24.789	24.789
PR 71.3 BA 99.11 Innovatieprojecten	8.168	9.371	7.982	14.130	8.577	8.726
Totaal financiering	8.168	317.949	326.253	342.486	347.401	358.414
Geprojecteerd resultaat VRT		+646	+274	+96	+772	+604

Pensioenfonds VRT

PR 72.2 BA 11.20 Dotatie pensioenfonds van de VRT	7.833	9.606	9.606	9.606	9.606	9.606
PR 24.7 BA 41.01 Dotatie VFLD (deeldossier VRT)	7.833	9.606	9.606	9.606	9.606	9.606

Personeel Orkest en Koor

PR 45.4 BA 41.05 Dotatie personeelskost VOK	3.272	3.371	3.396	3.495	3.520	3.471
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------