

Beheersovereenkomst 2012 – 2016

tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT

Inhoud

I. ALGEMENE BEPALINGEN	4
1 ONDERTEKENENDE PARTIJEN	4
2 VOORWERP VAN DE OVEREENKOMST.....	4
3 INWERKINGSTREDING EN DUUR VAN DE OVEREENKOMST	5
4 DEFINITIES.....	5
II. ENGAGEMENTEN VAN DE VRT.....	9
5 BELEIDSKADER.....	9
6 STRATEGISCHE EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN	12
6.1 <i>Aanbod en bereik</i>	12
6.1.1 Uitgangspunten aanbod en bereik.....	12
6.1.2 Algemene bepalingen.....	14
6.1.3 Radio	19
6.1.4 TV.....	21
6.1.5 Thematisch online aanbod	24
6.1.6 Teletekst / Digitekst.....	25
6.1.7 Transversale domeinen	25
6.1.8 Educatie: focus op Mediawijsheid	30
6.2 <i>Distributie</i>	32
6.2.1 Distributie van het openbare omroepaanbod in eigen beheer.....	32
6.2.2 Distributie van het openbare omroepaanbod in samenwerking met derden.....	32
6.3 <i>Productiestrategie</i>	34
6.4 <i>Creativiteit en efficiëntie</i>	36
7 TOEGEVOEGDE OPDRACHTEN	38
7.1 <i>Onderzoek en innovatie</i>	38
7.2 <i>Archief</i>	39
8 PUBLIEKE MEERWAARDE EN KWALITEIT	40
8.1 <i>Publieke en ethische kwaliteit</i>	40
8.2 <i>Functionele kwaliteit</i>	40
8.3 <i>Operationele kwaliteit</i>	40
8.4 <i>Kwaliteitsopvolging</i>	41
9 DUURZAAM ONDERNEMEN.....	42
III. ENGAGEMENTEN VLAAMSE REGERING.....	43
10 OVERHEIDSFINANCIERING VRT.....	43
10.1 <i>Basisfinancieringsenveloppe</i>	43
10.2 <i>Financiering toegevoegde opdracht: onderzoek en innovatie</i>	44
10.3 <i>Financiering toegevoegde opdracht archief</i>	44
10.4 <i>Financiering bijzondere projecten: Gebouw VRT</i>	44
11 EIGEN COMMERCIELE INKOMSTEN VRT	45
11.1 <i>Begrenzing bepaalde inkomsten inzake commerciële communicatie en BAN</i>	45
11.2 <i>Compensatieprocedure</i>	46
12 PENSIOENPROBLEMATIEK.....	47
13 BRUSSELS PHILHARMONIC.....	48
IV. FINANCIËLE BETREKKINGEN TUSSEN ONDERTEKENENDE PARTIJEN.....	49
14 FINANCIËLE PLANNING	49

15	STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	49
V.	NIEUWE DIENSTEN	54
16	NIEUWE DIENSTEN	54
16.1	<i>Bestaande diensten</i>	54
16.2	<i>Nieuwe diensten</i>	54
16.3	<i>Diensten waarvan niet duidelijk is of die al dan niet een nieuwe dienst of activiteit vormen</i>	55
16.4	<i>Procedure</i>	55
16.4.1	<i>Bestaande diensten</i>	55
16.4.2	<i>Nieuwe diensten</i>	55
16.4.3	<i>Diensten waarvan niet duidelijk is of ze bestaande dan wel nieuwe diensten zijn</i>	56
VI.	OPVOLGING, RAPPORTERING EN EVALUATIE.....	57
17	TRANSPARANTIE.....	57
18	RAPPORTERING	58
19	UITVOERING EN SANCTIES BIJ NIET-NALEVING.....	59

U 7

I. Algemene bepalingen

1 Ondertekenende partijen

Tussen

de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de Viceminister-president en Vlaams Minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding, Ingrid Lieten, Martelarenplein 7, 1000 Brussel, hierna te noemen "De Minister"

en

de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie, N.V. van publiek recht, gevestigd te 1043 Brussel, Auguste Reyerslaan 52, RPR Brussel nummer 0244 142 664, vertegenwoordigd door Sandra De Preter, gedelegeerd bestuurder VRT, hierna te noemen "De VRT", wordt volgende beheersovereenkomst gesloten:

2 Voorwerp van de overeenkomst

Deze beheersovereenkomst wordt gesloten in uitvoering van de artikelen 6 en 16 tot en met 21 van het mediadecreet van 27 maart 2009. Zij legt de wederzijdse rechten en verplichtingen van de Vlaamse Gemeenschap en de VRT vast voor alle activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen tot de uitvoering van de openbare omroepopdracht die in artikel 6 van het mediadecreet aan de VRT is toegewezen.

Het basiskader voor de uitvoering van de openbare omroepopdracht zijn:

- het mediadecreet van 27 maart 2009, meer in het bijzonder deel II, getiteld "De openbare omroeporganisatie van de Vlaamse Gemeenschap", dat de artikelen 3 tot en met 36 omvat en het statuut van de VRT vaststelt;
- het protocol betreffende het publieke omroepstelsel in de lidstaten, gehecht aan het Verdrag van Amsterdam houdende de wijziging van het verdrag betreffende de Europese Unie, de verdragen tot oprichting van de Europese Gemeenschappen en sommige bijbehorende akten van 2 oktober 1997;
- de mededeling van de Commissie van 2 juli 2009 betreffende de toepassing van de regels inzake staatssteun op de publieke omroep.

3 Inwerkingtreding en duur van de overeenkomst

De beheersovereenkomst wordt gesloten voor een periode van 01 januari 2012 tot en met 31 december 2016.

Als bij het verstrijken van de beheersovereenkomst geen nieuwe beheersovereenkomst in werking is getreden, wordt de beheersovereenkomst van rechtswege verlengd tot het ogenblik dat een nieuwe beheersovereenkomst in werking is getreden.

4 Definities

- **Afgeleide interactieve applicaties:** toepassingen voor schermen/toestellen, gebaseerd op het via open internet beschikbare aanbod. Deze applicaties zijn specifiek ontwikkeld en geoptimaliseerd voor het toestel om een optimale gebruikerservaring te creëren.
- **Beleving versterken:** via digitale media worden interactiviteit, participatie, aanvullende content en andere vormen van verrijking aangeboden die het de mediagebruiker mogelijk maken om verder te gaan in de beleving van het aanbod.
- **Comfort verhogen:** door gebruik te maken van digitale media kan het kijk- en luistercomfort van het lineaire aanbod worden verhoogd door kijken en luisteren via andere schermen mogelijk te maken en licht uitgesteld kijken/luisteren aan te bieden.
- **Cultuurambassadeur:** een cultuurambassadeur of curator maakt een persoonlijke selectie uit en gidst een doelgroep aan Vlaamse mediagebruikers door het nationale en internationale culturele aanbod. Door zijn kennis, smaak en communicativiteit is hij een vertrouwenspersoon voor actieve en potentiële cultuurconsumenten.
- **Externe productiehuisen:** een productiehuis met een aparte rechtspersoonlijkheid dat een autonome werking voert ten opzichte van de Vlaamse omroepen en dat tot hoofdactiviteit heeft het vervaardigen van volledige televisieprogramma's.
- **Generalistisch aanbod:** de drie basiskenmerken van een generalistisch aanbod zijn:
 - 1° het streeft naar een breed en gediversifieerd bereik: het wil een ruim publiek aanspreken, zowel in zijn geheel als in zijn subgroepen;
 - 2° het biedt een gevarieerde kwalitatieve programmamix aan: variatie als basisvoorwaarde om een breed publiek te kunnen aanspreken. Specifieke 'speerpunt'-programma's zijn daarbij noodzakelijk. Dat zijn programma's die grote groepen van mediagebruikers aanspreken;
 - 3° het brengt een uitgebreid aanbod van eigen bodem: de optimale aansluiting bij en de herkenbaarheid voor de Vlaamse mediagebruikers vergen producties van eigen bodem in alle relevante genres.

- **Gesloten internet:** toepassingen en aanbod gebaseerd op internettechnologie, maar slechts toegankelijk op bepaalde toestellen of via bepaalde distributienetwerken.
- **Inclusief:** de verschillende sociodemografische groepen bereiken door in het generalistische aanbod aandacht te hebben voor verschillende mediabehoefte. Bedoeling is om hierbij maximaal mensen en bevolkingsgroepen te verbinden.
- **In control statement:** verklaring van het hoogste management met betrekking tot de kwaliteit van de bedrijfsvoering. Een 'in control statement' beschrijft de mate waarin het bedrijf 'in controle' is over zijn belangrijkste processen.
- **Jongere:** een persoon tussen 12 en 20 jaar.
- **Kwaliteitskaart:** de kwaliteitskaart is een instrument dat de vier dimensies van kwaliteit omvat en door de VRT gehanteerd wordt bij het implementeren en evalueren van haar kwaliteit. De vier dimensies van kwaliteit zijn:
 - publieke kwaliteit: de mate waarin de omroep voldoet aan de opdrachten die overheden hebben geformuleerd;
 - ethische kwaliteit: de mate waarin de omroep tegemoetkomt aan de morele en ethische eisen die aan media worden gesteld;
 - functionele kwaliteit: de mate waarin het aanbod voor de beoogde mediagebruiker de functie vervult die hij vervuld wil zien;
 - operationele kwaliteit: de mate waarin het aanbod op een effectieve en efficiënte wijze tot stand komt.
- **Licht uitgesteld kijken:** een vorm van comfort verhogen en meer bepaald de mogelijkheid om vanuit de merkbeleving gedurende een beperkte periode na de lineaire uitzending de programma's te herbekijken.

Indien de VRT die comfortdienst in eigen beheer aanbiedt volgens de modaliteiten die in deze beheersovereenkomst zijn bepaald, is dit gedurende een periode die start onmiddellijk na de uitzending van het programma zelf tot en met de dag daarna.

Indien de VRT die comfortdienst aanbiedt in samenwerking met de distributeurs/over the top spelers kan deze dienst tot maximaal 7 dagen na de lineaire uitzending worden aangeboden.

- **Mediakaart:** model waarin de mediabehoefte van de Vlaamse bevolking in kaart gebracht worden, gebaseerd op onderzoek dat de VRT geregeld uitvoert.
- **Mediawijsheid:** het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en gemediatiseerde wereld.

- **Vlaamse Producties en Nederlandstalige producties:**
 - een Vlaamse productie is elk product waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als auteur/uitvoerder/producer/regisseur een bepalende rol speelt;
 - een Nederlandstalig productie is elk product waarvan de voertaal Nederlands is.
- **Online:** alle platformen waarbij via open of gesloten internet content of informatie wordt doorgestuurd naar elektronische toestellen, zowel PC, smartphone, tablet PC, tv-toestel of andere nog niet ontwikkelde toestellen die tijdens de looptijd van deze beheersovereenkomst relevant worden.
- **Open internet:** toepassingen en aanbod gebaseerd op standaard internettechnologie, en bijgevolg toegankelijk op alle toestellen met internettoegang en via alle internetnetwerken.
- **Over the top spelers:** leveranciers van aanboddiensten op tv-toestellen die gebruik maken van een internettoegang en niet onder controle staan van de klassieke distributeurs als kabeloperatoren.
- **Schermen/toestellen:** ieder toestel dat de mediagebruiker aanwendt om content te consumeren.
- **Televisieproductiebudget:** uitgedrukt in euro's, het totale productievolume eigen producties, zowel het volume intern geproduceerde TV reeksen (IPRO) alsook het volume extern bestelde en geproduceerde TV reeksen (EPRO). M.a.w. de kostprijs van het totale productievolume.

1) WEL inbegrepen in dit budget:

- Kost van Interne Productiehuizen is de totale productiekost VRT:
 - directe productiekost:
 1. cash out (stuklijst)
 2. inzet van interne mensen en middelen (routing)
 - indirecte productiekost:
 1. overhead kosten van de interne productiehuizen,
 2. overhead Directie Productie,
 3. documentatie&archief (deels),
 4. programmabewerking (deels),
 5. technologie (deels),
 6. ...
- Kost van Externe Productiehuizen (EPRO) is het gedeelte inbreng VRT:
 - directe productiekost:
 1. cash out inbreng in externe productie
 2. inbreng VRT mensen en middelen in externe productie
 3. inbreng schermwaarde in externe productie (product placement, sponsoring, institutionele financiering)
 - indirecte productiekost:
 1. vergoedingen voor exclusiviteit voor externe productie
 2. inzet programmapersoneel Directie Media voor externe productie,
 3. documentatie&archief (deels),

4. programmabewerking (deels),
5. technologie (deels),
6. ...

2) NIET inbegrepen in dit budget:

- Kost van Programma-aankoop in het uitzendschema Televisie
- Mediakosten (o.a. marketing, auteursrechten, netstyling, overhead Directie Media, e.a.)
- Distributiekosten (o.a. uitzendoperaties, zenderpark)
- Strategie & Juridische dienst
- Ruilen en Onderzoek & Innovatie
- Algemene overheadkosten: Financiën, aankoop, HR, Beleid, en Technologie (deels)

II. Engagements van de VRT

5 Beleidskader

§ 1. De VRT is de omroep van de Vlaamse Gemeenschap. De VRT voert de openbare omroepopdracht uit in overeenstemming met de artikelen 6 tot en met 8 van het mediadecreet en de bepalingen van deze beheersovereenkomst.¹

De openbare omroepopdracht is een inhoudelijke opdracht: het samenstellen van een aanbod dat voldoet aan de bepalingen van artikel 6, §2, van het mediadecreet en dat via elektronische communicatienetwerken aan het publiek wordt aangeboden. Het aanbod is in 6.1. geconcretiseerd.

Tot de openbare omroepopdracht van de VRT behoren tevens de hierna bepaalde toegevoegde opdrachten:

1° Onderzoek en innovatie in de media, vastgelegd in artikel 6, § 2, 5° lid en artikel 17, §1, 2° van het mediadecreet en hierna in 7.1. omschreven;

2° De conservering en ontsluiting van zijn archief door digitalisering ervan, en hierna in 7.2. omschreven;

Tot de openbare omroepopdracht behoren tenslotte alle operationele activiteiten die de uitvoering van die opdracht moeten mogelijk maken, zoals vastgelegd in artikel 6, § 2, 6° lid van het mediadecreet.

§ 2. In de uitvoering van de openbare omroepopdracht worden de principes gerespecteerd die zijn geformuleerd in de diverse resoluties, verklaringen en aanbevelingen van de Raad van Europa en de Europese Unie.²

¹ Artikel 8 van het mediadecreet regelt de merchandising- en nevenactiviteiten waarvan de inkomsten bestemd zijn ter financiering van de openbare omroepopdracht.

²Raad van Europa:

- Resolutie van de vierde Europese Ministeriële Conferentie inzake massamedia van 7 en 8 december 1994 betreffende de toekomst van de publieke omroep (zgn. resolutie van Praag);
- Aanbeveling R(96)10 van 11 september 1996 van het Comité van Ministers van de Raad van Europa aan de lidstaten over de waarborgen van onafhankelijkheid van de publieke omroep;
- Aanbeveling 1641 van 27 januari 2004 van de Parlementaire Vergadering van de Raad over de publieke omroep;
- Verklaring van 27 september 2006 van het Comité van Ministers van de Raad van Europa over de waarborging van de onafhankelijkheid van de publieke omroep in de lidstaten;
- Aanbeveling R(2007)3 van 31 januari 2007 van het Comité van Ministers van de Raad van Europa aan de lidstaten over de taak van publiekrechtelijke media in de informatiemaatschappij;
- Aanbeveling 1878 (2009) van 25 juni 2009 van de Parlementaire Vergadering van de Raad van Europa inzake de financiering van de publieke omroep,

EU:

- Resolutie van het Europees parlement van 19 september 1996 over de rol van de publieke televisieomroep in een multimediamaatshappij;

§ 3. De VRT heeft als openbare omroep een specifieke rol binnen het Vlaamse omroepbestel die ze dient te concretiseren via 6 krachtlijnen:

1. Aandacht voor alle Vlamingen

De VRT bereikt alle Vlamingen. De VRT levert extra inspanningen om een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek te bereiken, waaronder senioren, jongeren, nieuwe Vlamingen³, lager opgeleiden, mensen met een handicap en mensen in armoede. Zij zorgt ook voor een genuanceerde beeldvorming van specifieke doelgroepen. De VRT doet dit met een inclusief generalistisch aanbod.

2. Publieke meerwaarde en kwaliteit

De VRT staat garant voor een hoge kwaliteitsstandaard. De VRT realiseert maatschappelijke meerwaarde in alles wat ze doet en versterkt deze meerwaarde door meer nadruk te leggen op de publieke en ethische kwaliteit. In haar opdracht is de VRT niet gedreven door commerciële en politieke belangen.

Binnen haar publieke opdracht zet de VRT in op diversiteit, onafhankelijkheid en pluriformiteit. Ze draagt op die manier bij tot een vernieuwende, warme en duurzame samenleving.

Alle kwaliteitsinitiatieven en –instrumenten worden tot één coherent en transparant geheel geïntegreerd, dat toelaat om de kwaliteit (inclusief de publieke meerwaarde) continu op te volgen en te verbeteren.

3. Open en transparant

De VRT is een open en transparante organisatie. De VRT leeft de afspraken na die zij daaromtrent maakt met de overheid.

4. Samenwerken

Via samenwerking werkt de VRT maatschappij- en sectorversterkend. De VRT zet een structureel belanghebbendenbeheer op en creëert samenwerkingsverbanden.

5. Creativiteit en efficiëntie

Creativiteit en efficiëntie moeten ingebakken zitten in de cultuur en alle werkmethodes van de VRT. De VRT zet onder meer in op talentmanagement en duurzaam en maatschappelijk

-
- Resolutie van de Raad en de vertegenwoordigers van de regeringen van de lidstaten, in het kader van de van de Raad bijeen, van 25 januari 1999 betreffende de publieke omroep;
 - Resolutie van het Europees Parlement van 25 november 2010 over de publieke omroep in het digitale tijdperk: de toekomst van het duale systeem;
 - De Omroepmededeling van 2 juli 2009 van de Europese Commissie aangaande de toepassing van de staatssteunregels op de financiering van publieke omroepen.

³ Voor dit begrip hanteert de VRT de definitie van de Vlaamse Gemeenschap.

ondernemen.

6. Innovatie

De VRT zet een interne innovatiearchitectuur op met het oog op middellange termijn-doelstellingen. De VRT zal daarnaast ook partner zijn in het Media Innovatie Centrum.

§4. Binnen de perken van het mediadecreet en de bepalingen van deze beheersovereenkomst stelt de VRT autonoom haar aanbod- en uitzendschema vast, en bepaalt zij autonoom op welke wijze het aanbod aan het publiek wordt aangeboden. Zij kiest binnen de krijtlijnen van deze beheersovereenkomst autonoom de naam van haar producten en netten en beslist autonoom over het te voeren operationeel beleid dat de realisatie van de strategische en operationele doelstellingen en het behalen van de performantiemaatstaven moet mogelijk maken.

6 Strategische en operationele organisatiedoelstellingen

6.1 Aanbod en bereik

6.1.1 Uitgangspunten aanbod en bereik

De VRT brengt een onderscheidend, kwaliteitsvol en vernieuwend aanbod voor alle mediagebruikers in Vlaanderen, en volgt de mediagebruiker in zijn veranderend mediagebruik.

Onderscheidend, kwaliteitsvol en vernieuwend aanbod

De openbare omroep versterkt de mediagebruiker in zijn burgerschap met kwaliteitsvol en vernieuwend aanbod dat informeert, inspireert en amuseert, niet gedreven door commerciële en politieke belangen.

De programmering van de VRT is actuedreven. In haar hele programmering houdt de VRT een vinger aan de pols van wat er speelt in de maatschappij in Vlaanderen, Europa en de wereld en houdt ze voeling met wat er leeft bij alle mediagebruikers. De VRT brengt onafhankelijke en kwaliteitsvolle nieuws- en informatieprogramma's en draagt hiermee bij tot een open, respectvolle en verdraagzame samenleving.

De Vlaamse verankering van de programmering en het versterken van de eigen cultuur en identiteit met kwalitatieve programma's van eigen bodem zijn een belangrijke pijler van het aanbod. De openbare omroep vult dat Vlaamse karakter op een open en eigentijdse manier in. Hierbij heeft hij ook oog voor de diversiteit binnen onze samenleving. De VRT geeft ook passende aandacht aan Brussel als hoofdstad van Vlaanderen.

De VRT draagt binnen haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming.

Voor alle Vlamingen

De VRT is de omroep van en voor alle Vlamingen. Dit betekent dat de VRT zowel het brede publiek wil bereiken, alsook specifieke doelgroepen.

De VRT gaat hierbij steeds uit van een inclusieve strategie. Dit betekent dat zij met haar generalistisch aanbod verschillende groepen bereikt en een verbindende functie heeft. Naast het generalistisch aanbod wordt voor bepaalde doelgroepen (kinderen, jongeren) wel een specifiek aanbod gecreëerd.

Om relevant te blijven voor de mediagebruiker doet de VRT geregeld onderzoek naar de mediabehoefte van de Vlaamse bevolking. Het aanbod en de merken worden geprofileerd in functie van die verschillende mediabehoefte.

De mediagebruiker volgen in zijn veranderend mediagebruik op alle relevante platformen

De VRT stelt haar aanbod ter beschikking op alle vaste en draagbare relevante schermen. Om tegemoet te komen aan de veranderende mediabehoefte en -gebruik, geeft de VRT de gebruiker

de mogelijkheid om op een meer flexibele manier met haar aanbod om te gaan door in te zetten op licht uitgesteld kijken, door een selectie van haar aanbod (binnen de domeinen nieuws, cultuur, sport, educatie en kinderen) ook op aanvraag online aan te bieden en de participatie van de Vlaming te stimuleren via conversatie en interactie op de relevante platformen, zowel eigen platformen als sociale netwerken.

Deze 3 uitgangspunten worden vertaald in strategische en operationele doelstellingen m.b.t. aanbod en bereik.

6.1.2 Algemene bepalingen

6.1.2.1 Portfolio

SD1: Om relevant te zijn voor alle Vlamingen brengt de VRT haar aanbod via een breed portfolio van merken die elk een specifieke relatie hebben met hun publiek. Dit geldt voor het radio-, TV- en online aanbod.

OD1.1: De VRT doet geregeld onderzoek naar de mediabehoefte van de Vlaamse bevolking en vertaalt deze in een model, de mediakaart. De verschillende merken van de VRT richten zich elk op een aantal in dit model opgenomen behoefte-segmenten, die op moment van de inwerkingtreding van deze overeenkomst worden omschreven als: meer weten, avontuur, plezier, genieten, huiselijkheid en vertrouwen.

OD1.2: De VRT groepeerde haar aanbod rond volgende merken:

Analoog:

- Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara;
- Tv:
 - Eén
 - Canvas
 - Ketnet op een apart kanaal met ruimte voor een evolutief jongerenaanbod;
- Teletekst.

Digitaal:

- Radio: Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM, Klara, Nieuws+, Klara Continuo en MNM Hits en hun respectievelijke online aanbod;
- Tv:
 - Eén en zijn online aanbod
 - Canvas en zijn online aanbod
 - Ketnet op een apart kanaal met ruimte voor een evolutief jongerenaanbod, met hun respectief online aanbod;
- Thematische online aanbod: Deredactie, Sporza en Cobra;
- Digitekst.

OD1.3: De VRT voert een professionele en consistente netstyling en promotie. Tevens zal de VRT een gediversifieerd marketing- en eventbeleid per net voeren om het contact met het publiek te onderhouden.

6.1.2.2 Diversiteit en doelgroepenbeleid

SD2: De VRT zet diversiteit centraal in de organisatie en hanteert een integrale aanpak op vlak van aanbod en beeldvorming. Het charter diversiteit zal daarbij de leidraad zijn.

OD2.1.: De VRT ontwikkelt jaarlijks een actieplan m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, vertaald in streefcijfers voor de vertegenwoordiging van vrouwen (33% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop) en van nieuwe Vlamingen (5% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod, uitgezonderd programma-aankoop), en m.b.t. bereik.

OD2.2.: Binnen de inclusieve generalistische programmering – zowel in de amusements- als in de informatieve programma's – is er aandacht voor een evenwichtige vertegenwoordiging van alle bevolkingsgroepen en voor een genuanceerde en genderneutrale beeldvorming. Er gaat speciale aandacht naar onder meer vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap, medioren en senioren.

- De VRT organiseert een jaarlijkse monitoring via een externe, onafhankelijke partij m.b.t. de evenwichtige vertegenwoordiging en genuanceerde beeldvorming van de doelgroepen vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap en senioren in sleutelprogramma's op ieder tv-net, meer bepaald Vlaamse prime-time programma's.

OD2.3.: De VRT zal in haar programma's actuele maatschappelijke kwesties aan de orde stellen zoals onder meer (kans)armoede en seksuele geaardheid en waakt hierbij over een genuanceerde beeldvorming.

- De VRT werkt samen met hogescholen, universiteiten en belangenorganisaties die expertise hebben m.b.t. de thema's leeftijd, seksuele geaardheid, gender, herkomst, handicap en kansarmoede. Dit overleg draag bij tot evaluatie van de monitoring en de opmaak van het jaarlijks actieplan.

SD3: De VRT sluit met haar aanbod op radio, TV en online aan bij de leefwereld van jongeren en representeert de diversiteit binnen deze doelgroep. In haar strategie t.a.v. jongeren staan volgende kernwoorden centraal: instroom, inbreng, interactie en inventiviteit.

OD3.1: De VRT ontwikkelt een plan voor een specifiek aanbod voor jongeren op radio, TV en online. De VRT realiseert, complementair aan haar generalistisch aanbod, op basis van de opgedane ervaring en gefaseerd, een specifiek tv-aanbod voor jongeren. Dit aanbod is onderscheidend t.a.v. het jongerenaanbod op de particuliere omroepen.

- Het informatieaanbod op MNM en Studio Brussel sluit aan bij de leefwereld van jongeren; MNM en Studio Brussel hebben specifieke aandacht voor de diversiteit binnen de doelgroep van jongeren.
- VRT TV brengt een specifiek aanbod voor jongeren:

- VRT TV brengt tussen 1 september 2012 en 1 september 2013 minstens één Vlaams programma per week gericht op jongeren en dit gedurende 40 weken.
- Vanaf 1 september 2013 brengt de VRT op het Ketnetkanaal na 20 uur een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar (cf. 11.3.2).
- Het specifieke aanbod voor jongeren en de interactie eromheen wordt ook online uitgewerkt.

OD3.2: De VRT organiseert structureel een overleg met jongeren en jongerenorganisaties met het oog op het realiseren van een grotere instroom, inbreng, interactiviteit en inventiviteit m.b.t. het generalistische aanbod en het specifieke aanbod voor jongeren op TV, radio en online. Dit overleg draagt eveneens bij tot een grotere kennis bij de VRT over jongerencultuur en tot een genuanceerde beeldvorming over jongeren.

- De VRT rapporteert jaarlijks over de acties die een gevolg zijn van dit structureel overleg.

SD4: De VRT moet een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek bereiken. In het bijzonder moet de VRT jongeren, nieuwe Vlamingen en mensen met een auditieve/visuele beperking beter bereiken en de band tussen deze groepen en de openbare omroep versterken door het aanbod beter af te stemmen op de behoeften van deze groepen.

OD4.1: De samenstelling van het VRT-publiek mag op verschillende indicatoren (geslacht, leeftijd en opleidingsniveau) niet wezenlijk verschillen van de samenstelling van de mediagebruikende populatie in Vlaanderen. Dit betekent concreet:

- De VRT zal met haar aanbod over de verschillende media⁴ op maandbasis minstens 90% van de bevolking⁵ bereiken⁶.
- Radio: de VRT bereikt op weekbasis minstens 70% van de Vlaamse radioluisteraars en minstens 60% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).
- TV: de VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse televisiekijker en minstens 65% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 4-12, 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).
- Online: de VRT bereikt op maandbasis minstens 40% van de Vlaamse surfers en minstens 30% binnen elke relevante doelgroep (leeftijd: 12-24, 25-44, 45-64, 65+, geslacht: M/V, opleidingsniveau: LSO, HSO, HO).

OD4.2: De VRT meet, in samenwerking met een externe partner, het bereik van nieuwe Vlamingen. De resultaten van deze meting zullen mee aan de basis liggen van het jaarlijks actieplan.

OD4.3: De VRT moet haar aanbod ook toegankelijk maken voor personen met een auditieve/visuele beperking. De VRT biedt daarvoor het volgende aan:

⁴ Hier worden in de eerste plaats TV en radio bedoeld, maar zonder andere mediatypes uit te sluiten.

⁵ Bevolking: gangbare referentiegroep die in de officiële onderzoeken wordt gebruikt: bij TV is dit 4+, bij radio 12+.

⁶ Bereik: verklaart in de laatste maand minstens éénmaal met het VRT-aanbod in contact gekomen te zijn. Kan opgemeten worden door CIM PMP onderzoek of ander betrouwbare referentie.

- Voor blinden en slechtzienden:
 - T889 Gesproken ondertiteling: de VRT levert ondertitelinformatie bij alle programma's en programmaonderdelen in een andere taal dan het Nederlands, met uitzondering van een aantal programma's van de nieuwsdienst. Tegen eind 2012 zullen ook alle programma's van de nieuwsdienst voorzien zijn van ondertitelinformatie. Het signaal van de VRT is bruikbaar voor alle in Vlaanderen beschikbare toestellen waarbij tekst wordt omgezet in spraak. Bij alle programma's en programmaonderdelen van de VRT in een andere taal dan het Nederlands, is er dan gesproken ondertiteling voor wie een toestel heeft waarbij tekst wordt omgezet in spraak.
 - Audiobeschrijving / Audiodescriptie: de VRT zendt 1 (kwaliteits)fictiereeks per jaar uit.
 - De VRT zal haar sites maximaal conform het Anysurfer-label realiseren.
- Voor doven en slechthorenden:
 - T888 Teletekstondertiteling: 95% van de programma's, uitgezonderd hosting, trailering en commerciële communicatie, wordt ondertiteld. Daarbinnen worden de nieuws- en duidingsprogramma's 100% ondertiteld tegen eind 2014. De VRT hanteert daartoe een stappenplan met tussentijdse streefcijfers en stelt de beschikbare ondertitels ook beschikbaar op andere platformen tegen eind 2014.
 - Gebarentaal: het journaal van 19u en het Ketnet-journaal worden via het open internet met gebarentaal aangeboden binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst. Dit signaal wordt ook digitaal aangeboden aan de distributeurs die de service ook via interactieve digitale televisie kunnen verspreiden. Het weekoverzicht van het Ketnet-journaal wordt via TV met gebarentaal aangeboden binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst.

6.1.2.3 Internationale rol VRT

SD5: De VRT draagt bij tot de toegankelijkheid van haar aanbod voor Vlamingen in het buitenland en tot de uitstraling van Vlaanderen in de wereld, door een deel van haar aanbod via internet en satelliet (via BVN) te verspreiden in de hele wereld en door een selectie van haar aanbod te groeperen ten behoeve van de expatgemeenschap in Vlaanderen.

OD5.1: De VRT streamt haar volledige radioaanbod op internet en verspreidt Radio 1 en Radio 2 ook via satelliet. Een eigen programmering voor RV en RVi is dan ook niet langer noodzakelijk.

OD5.2: De VRT biedt haar TV nieuwsprogramma's en een selectie van Vlaamse TV programma's aan via de satellietzender BVN. De VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de overeenkomst uit tussen haar en BVN, die afloopt op 31 december 2012. Mits een nieuwe overeenkomst tot stand komt tussen de Vlaamse Gemeenschap en BVN, zal de VRT zich daarin inschrijven en programma's toeleveren binnen het afgesproken kader.

OD5.3: De VRT biedt online aan Vlamingen die in het buitenland verblijven de beelden en geluidsfragmenten van de eigen nieuwsredactie en sportredactie aan via de thematische sites Deredactie en Sporza, en dit voor zover de VRT over de rechten beschikt en dit technisch mogelijk is. Een eigen website rvi.be is dan ook niet langer noodzakelijk.

OD5.4: De VRT ontwikkelt een kader binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst dat toelaat een selectie van haar nieuws- en cultureel aanbod aan te bieden en te vertalen in het Engels ten behoeve van de buitenlandse expatgemeenschap in Vlaanderen.

6.1.2.4 Samenwerking

SD6: De openbare omroep stelt zich open en luisterbereid op naar de samenleving en creëert maatschappelijke meerwaarde in zijn aanbod door een structureel belanghebbendenbeheer op te zetten.

OD6.1.: De VRT werkt een kader uit waarin het belanghebbendenbeheer verankerd is. De samenwerking met belanghebbenden is gebaseerd op wederzijds respect van de partners en beoogt een meerwaarde te creëren voor de betrokken partners. De samenwerking doet geen afbreuk aan de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van de openbare omroep, aan de profielen van zijn merken en netten en aan de doelstellingen en waarden.

OD6.2.: De VRT hanteert een diversiteit in partners.

SD7: De openbare omroep creëert maatschappelijke meerwaarde door rond zijn aanbod samenwerkingsverbanden op te zetten met zowel publieke als private partners. Deze partnerships realiseren meerwaarde voor de betrokken partners. De partners zijn financieel stabiel en ondernemen op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

OD7.1: Inzake publieke partners zijn cultuur en onderwijs prioritair.

OD7.2: Inzake Nieuws en Sport werkt de VRT samen met andere Vlaamse omroepen rond uitwisseling en terbeschikkingstelling van audiovisueel materiaal, en dit op basis van het principe van non-discriminatie.

OD7.3: De VRT kan audiovisueel aanbod op deredactie.be, cobra.be en canvas.be uit de domeinen nieuws, cultuur en kennis en wetenschap waarvan zij rechthehouder is beschikbaar maken via door niet-commerciële derden uitgebode niet-commerciële digitale initiatieven en dit op basis van het principe van non-discriminatie.

OD7.4: De VRT werkt samen met de EBU-omroepen waaronder meer bepaald de Nederlandse publieke omroepen en de RTBF, in functie van ondermeer programma-aankoop, coproducties, strategie openbare omroep en samenwerking nieuwsdienst.

6.1.3 Radio

SD8: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende behoeften van de Vlamingen.

OD8.1: Radio 1 is een open informatienet dat gedreven wordt door wat er in de wereld gebeurt. De actualiteit is ingebed in een bredere programmamix met een eigen, herkenbare muziklijn. Kernwaarden zijn openheid, impact, betrouwbaarheid, inzicht, ontdekking en alertheid.

Radio 1 is er voor de nieuwsgierige luisteraar die mee wil zijn met de actualiteit en meer wil weten. Op de mediakaart richt het net zich vooral op het segment meer weten.

Radio 1 wordt door de luisteraar herkend als nieuws- en informatiekanaal.

OD8.2: Radio 2 is een breed familienet dat de wereld veraf en dichtbij helpt te begrijpen en een houvast biedt voor de luisteraar. Het is als groot radionet verankerd in Vlaanderen met een mix van informatie - met veel aandacht voor de regio - en ontspanning met een uitgesproken Nederlandstalig muziekprofiel. Daartoe ontkoppelt Radio 2 haar uitzendingen om specifieke informatie te brengen over de verschillende regio's, namelijk Antwerpen, Limburg, Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en Brussel, West-Vlaanderen.

Kernwaarden zijn vertrouwen, verbondenheid, openheid, relevantie en empathie.

Radio 2 bereikt als brede familiezonder alle segmenten op de Mediakaart, maar richt zich vooral op huiselijkheid, vertrouwen en genieten.

OD8.3: Studio Brussel stimuleert een actieve muziekbeleving als motor van een avontuurlijke en eigenzinnige kijk op de wereld.

De kernwaarden zijn avontuur, openheid, engagement en originaliteit.

Studio Brussel is jong van geest en richt zich op de jonge, actieve mediagebruiker met een creatief, betrokken en maatschappelijk relevant aanbod. Studio Brussel mikt op het segment avontuur op de mediakaart.

OD8.4: MNM is een toegankelijke instapradio die de jonge luisteraar (inclusief nieuwe Vlamingen) en zijn leefwereld centraal stelt, en van daaruit een relevant en betrouwbaar informatief aanbod brengt. Kernwaarden zijn optimisme, groepsgevoel, engagement, openheid, inspiratie en authenticiteit.

Op de mediakaart richt MNM zich vooral op de segmenten plezier en genieten.

MNM is ook een platform dat het uitwisselen van ervaringen en engagement bij jonge en lager opgeleide luisteraars stimuleert. MNM zal jaarlijks minstens 2 projecten opzetten om de luisteraar te betrekken bij het radiomaken.

OD8.5: De MNM-beleving wordt ook doorgetrokken in **MNM Hits**, een digitale nonstophitradio, waarop het muziekaanbod alleen wordt onderbroken voor nieuwsberichtgeving op het uur.

OD8.6: Klara biedt als klassieke muziekzender een blik op de (culturele) wereld. Klara creëert een slowzone waar plaats is voor de essentie en waar men kan genieten van klassieke muziek en jazz. Kernwaarden zijn schoonheid, genot, inzicht en “slowness”.

Klara richt zich op de klassieke muzikliefhebbers en cultuurliefhebbers in Vlaanderen. Klara mikt op de mediakaart zeer sterk op het segment meer weten, maar moet de brug slaan naar het segment genieten.

OD8.7: Klara Continuo brengt continu volledige en ononderbroken uitvoeringen van klassieke muziek.

OD8.8: Nieuws+ brengt permanent de laatst uitgezonden nieuwsuitzending van Radio 1 op een digitaal radiokanaal.

SD9: De radionetten zijn zo geprofileerd dat zij een diversiteit aan muziekgenres aanbieden met een engagement voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek.

OD9.1: De VRT verbindt er zich toe dat op Radio minstens 25% van de muziektijd Vlaamse muziekproducties zijn.

OD9.2: De VRT ondersteunt Nederlandstalige muziek. Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig. Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.

SD10: Het online aanbod m.b.t. de radionetten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker en is aangepast aan de gebruikte schermen/toestellen. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.

OD10.1: Om het comfort te verhogen kan de mediagebruiker de radionetten beluisteren en programma's herbeluisteren via het open internet, onder meer via de netsites van de radionetten, maar ook via internetradiospelers en afgeleide interactieve applicaties.

OD10.2: De beleving van het aanbod van de radionetten wordt via het open internet op de respectieve netsites en eventuele daarvan afgeleide interactieve applicaties versterkt door audio, video, informatie en interactiviteit rond de programma's, zowel voor, tijdens als na uitzending.

OD10.3: Relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, worden ingezet om de beleving rond radioprogramma's te versterken.

Handwritten signature or initials in the bottom right corner of the page.

6.1.4 TV

SD11: De televisienetten zijn complementair geprofileerd zodat zij een diversiteit brengen in hun aanbod en tegemoet komen aan verschillende mediabehoefte van alle Vlamingen.

Om de uitgangspunten m.b.t. inclusiviteit, actuagedrevenheid en een aanbod voor specifieke doelgroepen (kinderen, jongeren) te kunnen waarmaken, kan de VRT beschikken over 3 volwaardige TV kanalen: Eén, Canvas en een derde kanaal waarin specifieke doelgroepen worden bediend.

OD11.1: Eén is het breedste generalistisch televisienet van de openbare omroep en bereikt met een mix aan kwalitatieve programma's en genres een ruim publiek. Eén is er altijd en in zijn totaalaanbod voor iedereen.

De actualiteit en Vlaamse producties vormen de ruggengraat van het aanbod. Naast de specifieke nieuws- en duidingprogramma's, speelt ook het andere aanbod in op wat er leeft in Vlaanderen en in de wereld. Live- en dagverse programma's versterken het hier-en-nu-gevoel.

De kernwaarden van Eén zijn authenticiteit, herkenbaarheid, empathie, optimisme, gastvrijheid, gedrevenheid.

Eén is er voor alle Vlamingen, waarbij een gelijkmatig bereik over alle doelgroepen van de mediakaart nagestreefd wordt.

OD11.2: Canvas is een volwaardig generalistisch, actuagedreven, informatief en verdiepend televisienet. Canvas wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012. Canvas kijkt breed geïnteresseerd en in de diepte naar de wereld. Het net biedt de mogelijkheid aan de kijker om aansluiting te blijven vinden bij deze complexe wereld en doet dit aan de hand van informatie, analyse en een dosis relativering. Wanneer de actualiteit hierom vraagt, wordt het programmaschema doorbroken door live uitzendingen.

Canvas is er voor de mediagebruiker die op zoek gaat naar verdieping en persoonlijke verrijking. Canvas is ook een innovatief generalistisch net met een gediversifieerd programma-aanbod. De ingrediënten van de programmamix van Canvas zijn informatie, cultuur, sport, documentaires, humor en fictie. De reguliere programmatie op Canvas zal na 20 uur niet onderbroken worden voor de uitzending van sport- en cultuurevenementen.

De kernwaarden van Canvas zijn impact, geloofwaardigheid, exploratie, alertheid, uitdaging, geestigheid en gretigheid.

Canvas richt zich vooral op de segmenten meer weten en avontuur op de mediakaart.

OD11.3: Op een apart kanaal brengt de VRT een specifiek aanbod voor de doelgroepen kinderen met Ketnet en jongeren.

- **11.3.1:** Ketnet biedt een hedendaagse en creatieve mediabeleving aan die inspeelt op de ontwikkeling en ontplooiing van kinderen. Daarom brengt Ketnet een volwaardig aanbod

voor alle kinderen tot 12 jaar. Ketnet wordt uitgezonden op een apart kanaal in de loop van 2012.

Ketnet brengt een brede programmamix die inspeelt op de interessevelden van kinderen in verschillende leeftijdsgroepen met inbegrip van de actualiteit.

Ketnet hanteert een 360° strategie: niet alleen lineaire TV programma's, maar ook aanbod op aanvraag, interactieve toepassingen, online aanbod (inclusief een digitaal lineair radioaanbod) en participatieve acties en evenementen maken integraal deel uit van de belevingswereld van Ketnet.

Ketnet werkt aan de mediawijsheid van kinderen door hen in een veilige omgeving vertrouwd te maken met online toepassingen, waaronder bijvoorbeeld sociale netwerken. Voor Ketnet zijn (zelf)ontplooiing, respect, veiligheid, samenhangigheid, optimisme en (daad)kracht de kernwaarden.

- **11.3.2:** Voor jongeren wordt een specifiek aanbod ontwikkeld na 20 uur op het Ketnetkanaal. Dit aanbod wordt gefaseerd uitgerold zoals beschreven in OD3.1.: de VRT brengt vanaf 1 september 2013 een specifiek aanbod voor jongeren, dat ook ruimte biedt voor een aanbod door jongeren, en dit gedurende 2 à 4 dagen per week en minstens 40 weken per jaar.
- **11.3.3:** Voor expats onderzoekt de VRT of het derde kanaal kan ingezet worden voor het aanbod omschreven in OD5.4.
- **11.3.4:** Op dit apart kanaal onderbreekt de VRT de Ketnet-programmatie tot 20 uur niet.

SD12: Via interactieve digitale televisie verhoogt de VRT het comfort en versterkt zij de beleving van de televisienetten.

OD12.1: De VRT engageert zich om licht uitgesteld kijken van haar televisienetten aan te bieden in samenwerking met de distributeurs / over the top-spelers, en levert daartoe alle mogelijke inspanningen.

OD12.2: De VRT biedt daarnaast ook andere vormen van verrijking en interactieve applicaties, die bij dat kijken horen, aan om de beleving te versterken.

SD13: Het online aanbod m.b.t. de TV-netten verhoogt het comfort en versterkt de beleving van de mediagebruiker. Het behaalt dezelfde kwaliteitsstandaard als het gehele aanbod. Dit aanbod is beschikbaar via - en aangepast aan - alle op open internet aangesloten schermen/toestellen.

OD13.1: De VRT kan het licht uitgesteld kijken van haar televisienetten of een selectie daarvan aanbieden via de netsites op open internet of afgeleide interactieve applicaties.

OD13.2 De beleving van de lineaire TV-programmering wordt versterkt op de respectieve netsites van de TV-netten via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Ze omvatten video, informatie en interactiviteit die zowel voor, tijdens als na uitzending de band tussen het programma en de kijker aanhaalt.

OD13.3 Het online aanbod van Ketnet is beschikbaar via de Ketnetsite en daarvan afgeleide interactieve applicaties. De 3 pijlers van dit aanbod zijn: kijken, spelen en zelf doen. Participatie door kinderen staat centraal. Ketnet zorgt voor een continue beschikbaarheid van een online videoaanbod op aanvraag, inspeland op leeftijd, interessevelden en thema's.

OD13.4: Ook relevante platformen van derden, zoals bijvoorbeeld sociale netwerken, worden ingezet om de beleving rond TV-programma's te versterken.

6.1.5 Thematisch online aanbod

SD14: De VRT brengt een kwaliteitsvol thematisch online aanbod rond nieuws, sport en cultuur via respectievelijk Deredactie, Sporza en Cobra via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Het aanbod op deze thematische sites wordt gebracht in tekst, beeld en geluid met een focus op beeld. De themasites vertrekken vanuit de actualiteit. Ze brengen actuele feiten en duiding. Daarnaast legt iedere thematische site eigen accenten.

OD14.1: Deredactie brengt een aanbod dat dezelfde kwalitatieve en deontologische criteria hanteert als het andere nieuwsaanbod van de VRT.

Naast het eigen nieuwsaanbod verwijst deredactie door naar het aanbod van andere relevante aanbieders voor zover dit past binnen het kwalitatieve aanbod dat Deredactie wil brengen.

Deredactie geeft ruimte aan de mediagebruiker voor conversatie en debat en biedt de mediagebruiker ook de mogelijkheid om zelf nieuws aan te brengen. De VRT bewaakt de inbreng van de mediagebruiker op basis van de deontologische richtlijnen terzake.

Het aanbod op deredactie.be wordt meegenomen in het geïntegreerde kwaliteitstraject voor nieuws.

OD14.2: Sporza brengt een aanbod dat vertrekt van hetzelfde kwalitatieve en deontologische kader als het andere sportaanbod van de VRT.

Naast het eigen sportaanbod verwijst Sporza door naar het aanbod van andere relevante aanbieders voor het aanbod dat zelf niet wordt gebracht en voor zover dit past binnen het kwalitatieve aanbod dat Sporza wil brengen.

Naast sportnieuws en –duiding zet Sporza in op live verslaggeving.

OD14.3: Cobra is een actueel cultuurplatform en aggregeert de culturele bijdragen van de VRT-netten en van culturele partners.

Cobra fungeert ook als multimediale hub: het aanbod is beschikbaar voor verspreiding via platformen van partners, omgekeerd biedt Cobra de ruimte aan content uit de culturele sector zelf. Cobra verspreidt zijn aanbod zo veel mogelijk (via bijvoorbeeld sociale netwerken) om de grootste diversiteit aan cultuurliefhebbers te bereiken.

OD14.4: De VRT biedt binnen haar thematisch online aanbod evenementiële livestreaming aan, voor zover dit past binnen de doelstellingen van het thematisch online aanbod.

OD14.5: De VRT verzorgt via haar online aanbod ook een televisie-aanbod op aanvraag.

Voor zover de VRT over de rechten beschikt, wordt een selectie van programma's uit de domeinen nieuws, cultuur en sport ook na het venster van licht uitgesteld kijken, gedurende minstens 6 maanden aangeboden binnen de respectieve themasites of daarvan afgeleide interactieve applicaties.

Voor zover de VRT over de rechten beschikt, wordt een selectie van educatieve of wetenschappelijke programma's, ook na het venster van licht uitgesteld kijken, gedurende minstens 6 maanden aangeboden binnen de respectieve netsites van de TV-netten of daarvan afgeleide interactieve applicaties.

6.1.6 Teletekst / Digitekst

SD15: De VRT verzorgt een teletekst/digitekst-aanbod.

OD15.1: Teletekst en alle nieuwe vormen van teletekst aangepast aan de schermen/toestellen brengen de mediagebruiker snelle informatie inzake nieuws, cultuur, educatie, sport en ontspanning.

6.1.7 Transversale domeinen

6.1.7.1 Nieuws

SD16: Nieuws is de kernopdracht van de openbare omroep. VRT nieuws informeert op een kwalitatieve en deontologisch verantwoorde manier. VRT Nieuws moet een betrouwbare en deskundige gids zijn die op een toegankelijke manier correcte en genuanceerde informatie en duiding verstrekt. Betrouwbaarheid, onpartijdigheid en geloofwaardigheid zijn kernwaarden van VRT Nieuws.

OD16.1: VRT Nieuws voert haar opdracht uit op een deontologisch verantwoorde manier, en dit met als basis het redactiestatuut en de deontologische code.

- De deontologische adviesraad rapporteert jaarlijks over de opvolging van de deontologische code en geeft aan of een actualisering hiervan wenselijk is;
- VRT Nieuws is transparant en fouten in berichtgeving worden rechtgezet en dit minstens op een speciale 'erratapagina' van Deredactie.

OD16.2: VRT Nieuws waakt over een genuanceerde beeldvorming en evenwichtige vertegenwoordiging van alle Vlamingen. De VRT monitort dit in het kader van de doelstelling diversiteit (zie hoger).

OD16.3: VRT Nieuws waakt over de kwaliteit van haar nieuws- en duidingsprogramma's en maakt binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst een geïntegreerd kwaliteitstraject op dat minstens volgende elementen behelst:

- een opleidingstraject voor iedere journalist waarin dossierkennis, specialisatie, interviewtechnieken, deontologie, beeldvorming en diversiteit prioritair zijn;
- de transparantie van VRT Nieuws op het vlak van de organisatie en de werking;
- de inhoudelijke en kwalitatieve bijsturing van het nieuwsaanbod op basis van interne en externe studies;

- de jaarlijkse rapportering over de waardering van de Vlaamse mediagebruiker over het VRT nieuwsaanbod.

SD17: VRT Nieuws brengt nieuws en duiding voor alle Vlamingen en besteedt daarbij extra aandacht aan het informeren van kinderen en jongeren met een actueel en kwaliteitsvol nieuws- en informatieaanbod. VRT Nieuws besteedt bovendien een relevant gedeelte van haar aanbod aan buitenlandse en Europese berichtgeving. VRT Nieuws doet ook aan onderzoeksjournalistiek. Bij grote gebeurtenissen zal de VRT de kijker meer diepgaand informeren met extra achtergrond.

OD17.1: VRT Nieuws bereikt een zo groot mogelijk en een zo gevarieerd mogelijk publiek.

- VRT Nieuws zal met zijn nieuwsbulletins op de diverse radiokanalen per dag 80% van de VRT-luisteraars bereiken;
- VRT Nieuws zal met de totaliteit van haar journaals en duidingsprogramma's op zijn televisiekanalen gemiddeld per dag 60% van de VRT-televisiekijkers bereiken;
- VRT Nieuws brengt een online aanbod via deredactie.be.

OD17.2: VRT Nieuws heeft een specifieke, permanente en evenwichtige aandacht voor buitenlandberichtgeving en internationale duiding.

- VRT Nieuws maakt binnen het jaar de na inwerkingtreding van deze overeenkomst hiervoor een plan;
- VRT Nieuws rapporteert tweejaarlijks over de evolutie van het aandeel buitenlandberichtgeving in haar journaals;
- Op haar televisienetten wijdt VRT Nieuws naast buitenlands nieuws in de journaals, ook afzonderlijke programma's aan buitenlandberichtgeving.

OD17.3: Diepgravende reportages en onderzoeksjournalistiek krijgen een structurele plaats binnen VRT Nieuws.

- VRT Nieuws maakt minstens 10 eigengemaakte televisiereportages per jaar;
- VRT Nieuws heeft een jaar na inwerkingtreding van deze overeenkomst een plan klaar om onderzoeksjournalistiek aan te moedigen en te implementeren, zodat onderzoeksjournalistiek in meerdere programmaonderdelen aan bod komt.

6.1.7.2 Cultuur

SD18: De VRT informeert in de breedte en in de diepte over cultuur in Vlaanderen, en werkt hiervoor samen met een brede waaier aan culturele instellingen en mediapartners. De VRT kadert de Vlaamse cultuur internationaal en draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse culturele identiteit in het buitenland.

OD18.1: De VRT bewaakt de balans tussen verbreding en verdieping en tussen de populaire en de minder bekende vormen van cultuur.

OD18.2: De VRT brengt verslag uit over en helpt de verspreiding van de Vlaamse cultuur in het buitenland en de buitenlandse cultuur in Vlaanderen.

- Via EBU-partners verspreidt de VRT een Vlaams cultureel aanbod in binnen- en buitenland.
- Cobra brengt 12 keer per jaar een culturele actor uit het buitenland onder de aandacht via een mix van TV- en online aanbod.

OD18.3: De VRT werkt inhoudelijk, productioneel en communicatief samen met cultuur- en mediapartners. De VRT-netten gaan daarbij uit van eigen keuzes en verantwoordelijkheden, passend bij het medium radio, TV en online. Om wederzijds respect voor en inzicht in elkaars projecten, werking en doelstellingen te stimuleren, organiseert de VRT op regelmatige basis een open dialoog met de sector. De VRT continueert samenwerking met het culturele veld en breidt het uit waar nodig.

- Alle VRT-netten verlenen via mediaruilen advertentieruimte aan een grote diversiteit aan cultuurpartners.
- De VRT participeert jaarlijks in 10 crossmediale projecten waaraan VRT-netten, meerdere cultuur- en mediapartners kunnen participeren. De medewerking van minstens één generalistisch net zorgt voor voldoende aandacht die leidt naar het aanbod op Cobra en naar de informatiekkanalen van de partners.
- De VRT heeft een intern productiehuis dat zich bekwaamt in de productie van programma's over cultuur en kunst voor de VRT-netten en de motor is voor crossmediale samenwerking met culturele partners.
- Jaarlijks organiseert de VRT in samenwerking met het departement CISM en Cultuurnet Vlaanderen minstens één 'cultuursalon', waar VRT medewerkers en culturele partners rond een actueel thema debatteren en opportuniteiten voor samenwerking verkennen.

SD19: De VRT is het grootste podium voor en de grootste producent van audiovisueel cultuur- en kunstaanbod in Vlaanderen. Registraties van voorstellingen, concerten en festivals vergroten hun toegankelijkheid. Met eigen evenementen en evenementen in samenwerking of in coproductie met derden, maakt de VRT kunst en cultuur aantrekkelijker voor een divers en breed publiek. De VRT documenteert het culturele erfgoed van Vlaanderen en is de hefboom voor kwaliteitsvolle en vernieuwende audiovisuele cultuurproductie.

OD19.1: De VRT brengt brede en kwaliteitsvolle culturele informatie op alle radio- en televisienetten en online.

- De VRT rapporteert jaarlijks over de waardering van haar cultuurprogramma's op TV.
- De TV-netten brengen een gevarieerd gamma aan cultuurprogramma's⁷ waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlaamse bevolking bereiken.

⁷ Audio- of audiovisuele programma's, producten en bijdragen over podiumkunsten (waaronder onder meer opera, ballet, concerten van klassieke en moderne muziek, folk, kleinkunst etc, theater, circus, cabaret, enzovoort), volkscultuur (materieel en immaterieel erfgoed), amateurkunsten, kunstuitingen uit het socio-culturele veld, beeldende kunsten, humane wetenschappen (literatuur, taal, geschiedenis), mode en design, architectuur en urbanisme, cultureel en culinair toerisme, en over culturen en cultuuruitingen van andere volkeren en/of gemeenschappen.

Film (cinemafilm, kortfilm, waarheidsgetrouwe verfilmingen of tv-registraties van werken uit de Vlaamse, Nederlandse of de

- In het hoofdjournaal van televisie zitten op jaarbasis minstens 200 cultuuritems.
- De VRT besteedt in haar aanbod gepaste aandacht aan belangrijke herdenkingsmomenten in de Vlaamse en wereldgeschiedenis.

OD19.2: De VRT attendeert de mediagebruiker op het culturele aanbod. De VRT stemt de aandacht voor de culturele agenda op de verschillende netten en merken op mekaar af om zo de grootste diversiteit aan doelpublieken en deelsectoren te bereiken en te bedienen.

- Een gerichte promotie en crosspromotie op de VRT-netten en -merken en op de communicatiekanalen van culturele partners verhoogt de vindbaarheid en het bereik van het specifieke cultuuraanbod.
- De VRT investeert in betrouwbare cultuurambassadeurs. Zij brengen of introduceren het cultureel aanbod van de VRT via hun kanalen en sociale media bij doelgroepen, in het bijzonder bij jongeren en nieuwe Vlamingen.

OD19.3: De VRT stimuleert de cultuurparticipatie in Vlaanderen door de mediagebruiker, o.a. via het Uitnetwerk van de Vlaamse Overheid, uit te nodigen deel te nemen aan culturele evenementen en projecten met de culturele partners.

- Tijdens het cultuurseizoen heeft de VRT één wekelijks programma dat de mediagebruiker attendeert op de culturele agenda en op de eigen programmatie.
- De radionetten Radio 1, Radio 2, Studio Brussel, MNM en Klara organiseren jaarlijks één evenement dat een cultureel thema of een muziekgenre toegankelijker maakt voor een breed publiek.
- Cobra introduceert jaarlijks 5 tijdelijke interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.
- Ketnet heeft in haar programmatie ook een cultuuraanbod gericht op kinderen.

OD19.4: De VRT stimuleert de cultuurproductie in Vlaanderen, al dan niet in samenwerking of coproductie met de sector, en maakt deze toegankelijk voor een breder publiek.

- De VRT registreert jaarlijks minstens 10 Vlaamse voorstellingen, concerten of festivals voor uitzending op één van zijn televisienetten.
- De VRT registreert jaarlijks minstens 200 concerten voor uitzending op alle radionetten samen.
- Canvas investeert in de productie van onafhankelijke auteursgedreven projecten en in producties met cultuur als onderwerp.
 - Canvas brengt jaarlijks minstens één nieuwe reeks auteursdocumentaires.
 - Canvas brengt wekelijks cinefiele nationale en internationale film.
 - Canvas brengt jaarlijks minstens 15 nieuwe uitzendingen die achtergrondinformatie verschaffen over culturele stromingen, actuele trends of kunstenaars en artiesten en die een archiefwaarde hebben.
- Klara programmeert dagelijks minstens één live-concertopname uit binnen- of buitenland.
- Klara realiseert minstens 2 coproducties per jaar.

6.1.7.3 Sport

SD20: De VRT biedt toegang tot een divers, kwalitatief en deontologisch verantwoord sportaanbod. De VRT draagt – in samenwerking met verschillende actoren uit de sportwereld – bij tot de uitstraling van Vlaamse sportevenementen, clubs en topsporters in binnen- en buitenland. De VRT verkent samenwerkingsmogelijkheden met andere actoren om zo de toegang van de kijker tot sport op open net te maximaliseren.

OD20.1: De VRT brengt een divers aanbod van sporttakken en evenementen op radio, televisie en online. Zij focust op sporten en evenementen met relevante Vlaamse deelneming en op Vlaamse evenementen met internationale uitstraling. Daarnaast waakt de VRT er ook over om niet enkel bekende of grote sporten te brengen, maar ook voldoende aandacht te besteden aan kleine(re) sport(takken).

- De VRT biedt sport op radio en televisie in diverse genres aan: live verslaggeving, magazines, nieuws en duiding.
- In de hoofdjournaals van televisie zit een vast sportblok.
- De VRT zendt op televisie een wekelijks sportmagazine in prime time uit. De inhoud daarvan is afhankelijk van de rechtenverwerving (budget voor de rechten, opgelegde uitzendmodaliteiten, in te zetten middelen).
- In een vast slot op zondag brengt de VRT op radio en televisie een relevante mix van sporten en evenementen, met minstens 30 verschillende sporten op jaarbasis, waaronder iedere week een bijdrage over zaalsporten, voor zover de VRT de rechten ervan heeft verworven.
- De VRT evalueert het sportaanbod 1 keer per jaar.

OD20.2: De sportredactie werkt volgens de principes van de deontologische code voor de bijdragen in het nieuws en volgens die van de programmacharterraad voor de andere programma's, met specifieke richtlijnen voor sportverslaggevers.

OD20.3: De VRT waakt over de kwaliteit van haar sportprogramma's en hanteert hoge normen inzake productionele en technische kwaliteit van de verslaggeving. De VRT houdt zich aan de EBU-richtlijnen.

OD20.4: De VRT ondersteunt sportevenementen in Vlaanderen door op te treden als hostbroadcaster voor evenementen die ook in het buitenland moeten worden uitgezonden en waarvoor de Vlaamse organisatoren een broadcaster nodig hebben om te kunnen deelnemen aan de competitie. De VRT doet dit binnen het kader van haar budgettaire mogelijkheden en voor zover ze de rechten heeft.

OD20.5: De VRT overlegt minstens éénmaal per jaar met Bloso, met Topsport Vlaanderen, de Vlaamse Sportraad en diverse federaties en organisatoren met het oog op samenwerking en informatie-uitwisseling.

SD21: De VRT draagt bij tot actieve sportbeoefening en biedt een brede kijk op sport en gezondheid.

OD21.1: De VRT zal daartoe ook buiten de pure sportprogramma's, in andere formats aspecten brengen zoals recreatie, gezondheid, ontspanning.

6.1.8 Educatie: focus op Mediawijsheid

SD22: In haar generalistisch aanbod brengt de VRT wetenschap- en educatieve programma's en items⁸, op maat van het publiek.

OD 22.1: De TV-netten brengen een gevarieerd gamma aan educatieve programma's waarmee ze op gemiddelde weekbasis 25% van de Vlamingen bereiken.

OD22.2: De VRT brengt maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, biodiversiteit en milieu onder de aandacht met haar programma-aanbod en sensibiliseert op die manier de bevolking. De VRT draagt met haar programma-aanbod eveneens bij tot de bewustmaking inzake de vermaatschappelijking van de zorg, de implicaties van de vergrijzing en het proces van zorgvernieuwing.

OD22.3: Binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, schrijft de VRT zich in in het beleid van de Vlaamse Regering rond wetenschaps- en innovatiecommunicatie.

SD23: De VRT draagt in het verlengde van haar educatieve opdracht bij tot de mediawijsheid van de Vlaming.

OD23.1: De VRT draagt bij tot een democratische en mediabewuste houding via onafhankelijke informatie over de werking van de media en via inclusief generalistische programma's die burgers kritisch en bewust met media leren omgaan.

De VRT wijst in haar algemene programmering de burger op de mogelijkheden en risico's van mediatoepassingen (bijvoorbeeld m.b.t. sociale media, gaming) en aspecten van mediagebruik (bijvoorbeeld m.b.t. privacy-issues).

OD23.2: De VRT werkt actief samen met andere stakeholders om mediawijsheid te bevorderen. Binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst moet dit leiden tot een concreet actieplan.

⁸De programma's die onder deze noemer vallen, zijn te typeren als documentaires en magazines over wetenschap & techniek, geneeskunde, natuur, dieren, geschiedenis, programma's met praktische weetjes (kook-, tuin en woonprogramma's) en didactische Ketnet-programma's.

OD23.3: De VRT brengt een aangepast aanbod voor kinderen, jongeren en digitale inwijkelingen om hen vertrouwd te maken met (nieuwe) mediatoepassingen. De VRT biedt specifiek voor deze groepen de kans zelf te experimenteren met creatie en co-creatie van media.

- De VRT creëert een veilige online omgeving voor kinderen op de Ketnetsite om te leren en te experimenteren met nieuwe media en sociale netwerken.
- De VRT zet ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op waarin kinderen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
- De VRT zet ieder jaar minstens 2 participatieve projecten op waarin jongeren kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
- De VRT zet ieder jaar minstens één participatief project op waarin digitale inwijkelingen kansen krijgen om mediakennis op te doen en mee media te maken.
- De VRT werkt via haar radionetten samen met initiatieven die zich ontwikkelen op het vlak van 'urban radio'.
- De VRT zet een structurele samenwerking op met het mediawijsheidplatform 'Ingebeeld' van Onderwijs.

OD23.4: Binnen haar budgettaire en programmatorische mogelijkheden, schrijft de VRT zich in in het beleid van de Vlaamse Regering rond mediawijsheid.

6.2 Distributie

6.2.1 Distributie van het openbare omroepaanbod in eigen beheer

Onverminderd de bepalingen omtrent het licht uitgesteld kijken, biedt de VRT het openbare aanbod zoals beschreven in 6.1. in zijn geheel minimaal via één distributiemedium in eigen beheer aan. De VRT stelt het openbare omroepaanbod universeel en gratis ter beschikking van de mediagebruiker. Het in eigen beheer houden van bepaalde vormen van distributie vrijwaart ook de onafhankelijkheid van de VRT ten aanzien van de distributeurs/over the top spelers.

6.2.1.1 *Via fm, dab en dvt-t*

De VRT zorgt voor een voor de eindconsument vrij toegankelijk lineair aanbod via fm, dab en dvt-t, conform de modaliteiten voorzien in het facilitair dienstencontract met NV Norkring België dat de VRT heeft gesloten en dat loopt tot 2019.

Voor digitale radio via de ether volgt de VRT de Europese trends. De VRT doet hiervoor geen extra investeringen.

AM-uitzendingen worden stopgezet met ingang van 1 januari 2012.

6.2.1.2 *Via satelliet*

Radio 1 en Radio 2 worden ook via satelliet verspreid.

6.2.1.3 *Online via open internet*

De VRT biedt volgend aanbod online aan via alle op open internet geconnecteerde schermen/toestellen:

- De diensten die het comfort verhogen en de beleving versterken van de radio- en televisienetten, zoals beschreven in 6.1. en wat het licht uitgesteld kijken betreft, onder de voorwaarden bepaald in OD13.1.
- Het thematische online aanbod, zoals beschreven in 6.1.
- Teletekst/digitekst zoals beschreven in 6.1.

De audio- en beeldkwaliteit van het aanbod volgen de terzake geldende evoluties op het internet.

6.2.2 Distributie van het openbare omroepaanbod in samenwerking met derden

De VRT zorgt ervoor dat haar aanbod maximaal aanwezig is op relevante platformen via relevante netwerken in Vlaanderen.

6.2.2.1 *Traditionele TV-distributeurs/over the top spelers*

Als de VRT samenwerkt met de distributeurs/over the top spelers voor de distributie van haar openbaar omroepaanbod, hanteert de VRT de volgende principes:

- De VRT waakt erover dat haar rol van intermediautor erkend wordt. Ze streeft naar en waakt over een consistente beleving over de verschillende schermen/toestellen. De VRT sluit niet-exclusieve overeenkomsten met de distributeurs/over the top spelers en discrimineert niet.
- De VRT gedraagt zich als een goede huisvader. Indien distributeurs/over the top spelers inkomsten genereren met het aanbod van de VRT, betekent dit dat de VRT een marktconforme vergoeding ontvangt.
- In het exploreren van mogelijke samenwerking met distributeurs of over the top spelers stelt de VRT de behoeften van de Vlaamse mediagebruiker altijd voorop. De VRT zorgt ervoor dat de dienst in lijn ligt met zijn algemene digitale strategie.
- De diensten die de distributeurs/over the top spelers aan hun klanten wensen aan te bieden onder meer met het aanbod van de VRT, moeten voldoende relevant zijn en technisch en economisch haalbaar zijn voor de VRT.

6.2.2.2 Afgeleide interactieve applicaties

Indien er een functionele meerwaarde is, kan de VRT ervoor opteren om afgeleide interactieve applicaties (bijvoorbeeld apps, ...) te ontwikkelen voor specifieke toestellen.

Deze applicaties zijn steeds gebaseerd op het online via open internet toegankelijk aanbod, bedoeld in 6.2.1.3.. Het doel van deze applicaties is het bieden van een hoger gebruikerscomfort.

Aan de ontwikkeling van een afgeleide interactieve applicatie is een ontwikkelingskost verbonden die vergoed wordt door de eindgebruiker/de distributeurs/over the top spelers te laten betalen voor die specifieke functionaliteit.

U! A

6.3 Productiestrategie

SD24: De VRT stelt jaarlijks haar productiestrategie vast.

OD.24.1. Deze productiestrategie maakt deel uit van het meerjarenplan en ondernemingsplan van de VRT en wordt in dat kader jaarlijks goedgekeurd door de Raad Van Bestuur.

SD25: De VRT beschikt over een sterk intern productiehuis.

OD25.1.: De VRT zorgt ervoor dat zij steeds de competenties zelf ter beschikking heeft om het aandeel intern geproduceerde programma's dat is vastgelegd in de productiestrategie zelf in te vullen.

- Nieuws- en duidingsprogramma's worden steeds intern geproduceerd.
- Radioprogramma's worden voor minstens 90% intern geproduceerd.
- Een brede waaier aan genres van televisieprogramma's wordt intern en extern geproduceerd. De verhouding bedraagt minstens 25% externe productie, maximum 75% interne productie van het televisieproductiebudget.

SD26: De VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector.

OD26.1.: De VRT besteedt minstens 25% van haar televisieproductiebudget aan bestellingen bij externe productiehuisen.

OD26.2.: De VRT sluit geen exclusiviteitscontracten af met productiehuisen. De VRT kan wel preferentiële partnerships sluiten met productiehuisen en schermgezichten, die een eigen creativiteit bieden en eigen formats ontwikkelen. Daarnaast geeft de VRT ook open briefings aan de hele markt en hanteert hierbij transparante criteria om alle productiehuisen de mogelijkheid te geven zich creatief te ontwikkelen.

OD26.3: De VRT zet, al dan niet in het kader van het Mediafonds, coproducties op met externe productiehuisen rond de genres fictie, documentaire en animatie voor zover deze coproducties budgettair en programmatorisch passen binnen de VRT-netten.

SD27: De VRT draagt bij tot de uitstraling van de Vlaamse identiteit.

OD27.1: Het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op de VRT-televisiekanalen één en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur.

OD27.2: De VRT investeert in Vlaamse fictie, documentaire en animatie, al dan niet in samenwerking met het VAF. Voor de realisatie van deze doelstelling zal de VRT een beroep kunnen

doen op alle financieringsinstrumenten die door de Vlaamse Gemeenschap worden ontwikkeld, voor zover VRT aan de toekenningsvoorwaarden voldoet.

SD28: De VRT hanteert het begrip van “maatschappelijk verantwoord ondernemen” in haar contractuele relaties met de externe productiehuizen en leveranciers en stimuleert hierdoor ook eerlijke concurrentie binnen de sector.

OD28.1.: De VRT hanteert marktconforme tarieven.

OD28.2.: De VRT bedingt van haar medecontractanten dat de geldende sociale wetgeving van toepassing is bij uitvoering van opdrachten. De VRT streeft ernaar om de uitvoering van deze contractuele afspraak na te gaan bij de externe productiehuizen.

OD28.3.: De VRT speelt een voortrekkersrol in het opstellen van een sociaal charter binnen de sector. De VRT zal voor 30 juni 2012 het initiatief nemen om met de audiovisuele sector tot afspraken te komen.

OD28.4: De VRT hanteert een transparante rechtenverdeling en een billijke inkomstenverdeling tussen haarzelf en externe producenten. Dit wordt besproken in overleg met de vertegenwoordigers van de productiesector, met als doelstelling om te komen tot een aantal basisafspraken.

OD28.5: De VRT draagt de eindverantwoordelijkheid voor de financiering van haar interne en externe producties. Dit betekent, in lijn met artikel 91 van het mediadecreet, dat de inhoud en de programmering nooit dusdanig beïnvloed worden door de financiering en dat derhalve de VRT de verantwoordelijkheid over haar programmering draagt en de redactionele onafhankelijkheid van de VRT niet mag worden aangetast.

6.4 Creativiteit en efficiëntie

SD29: De VRT ontwikkelt een duidelijk HR beleid, waarin het respect voor en de opleiding en ontwikkeling van de medewerkers en een talentbeleid om creatief talent aan te trekken, in te zetten, te ontwikkelen en te behouden, centraal staan.

OD29.1: HR schrijft jaarlijks een plan voor een geïntegreerd personeelsbeleid uit. Dat plan bevat onder meer :

- de bedrijfscultuur in functie van de doelstellingen;
- het competentie management;
- opleiding en ontwikkeling van de medewerkers in het kader van het talentbeleid;
- de interne mobiliteit;
- functioneringsgesprekken en evaluaties;
- transparant en adequaat verloningsbeleid;
- functieclassificatiesysteem.

OD29.2.: HR werkt in dit jaarlijks plan maatregelen uit die de veelzijdigheid en de creativiteit van de medewerkers stimuleren door onder meer opleiding, coaching, interne mobiliteit, loopbaanbegeleiding en leerstoelen en ook voor leidinggevenden in een aangepaste opleiding te voorzien.

OD 29.3: HR zorgt samen met het management voor een goede successieplanning van sleutelfiguren in het management en bij de experts. HR zorgt er voor dat de resultaten jaarlijks geactualiseerd worden.

OD 29.4: HR werkt met een transparant en adequaat loonbeleid dat toelaat om talentvolle medewerkers aan te trekken en te laten groeien, rekening houdend met de aangekondigde schaarste op de arbeidsmarkt en met de budgettaire ruimte.

SD30: Het HR-beleid is duurzaam en sociaal.

OD 30.1: HR-beleid draagt bij tot een positief sociaal klimaat in de VRT onder meer door de organisatie van structureel sociaal overleg.

OD 30.2: Het HR-beleid actualiseert jaarlijks het beleid rond telewerken, deeltijds werken en loopbaanonderbreking.

SD31: De VRT zorgt dat de samenstelling van haar personeelsbestand in lijn ligt met de Vlaamse maatschappelijke diversiteit.

OD31.1.: De VRT trekt nieuw talent aan uit diverse doelgroepen: vrouwen, nieuwe Vlamingen en personen met een handicap om te groeien naar evenredige arbeidsdeelname.

- de VRT hanteert volgende streefcijfers:

- personen met een handicap: 1% tegen eind 2012; 1,5% tegen eind 2014
- nieuwe Vlamingen: 2,5% tegen eind 2012; 4% tegen eind 2014
- vrouwen binnen het totaal personeelbestand: 40% tegen eind 2014 waarvan vrouwen in het management: minimaal 33%
- De VRT organiseert 10 bezoldigde opleidingsstages per jaar zolang evenredige arbeidsdeelname niet is bereikt.
- De VRT werkt samen met de relevante belangenorganisaties. De VRT evalueert jaarlijks haar beleid terzake.

SD32: De VRT zal de diversiteitscompetentie onder de medewerkers verhogen als middel en hefboom om de doelstellingen m.b.t. diversiteit te halen.

OD32.1: De diversiteitscompetentie bij het personeel wordt versterkt met een jaarlijks opleidingsplan. De omroep zal eveneens de leidinggevenden opleiden in diversiteit.

SD33: De VRT is een efficiënte organisatie, die kostenbewust omgaat met de door de overheid toegekende middelen.

OD 33.1: De ingezette middelen bij programma's, te weten het productiepersoneel en de facilitaire middelen voor vergelijkbare genres en vergelijkbare tijdsslots in het schema, worden driejaarlijks gebenchmarked met andere omroepen en de productiehuisen, voor zover de gegevens beschikbaar zijn.

OD33.2: De VRT zet in op deugdelijk bestuur en evalueert dit op permanente basis overeenkomstig het Charter Deugdelijk Bestuur.

OD33.3: De VRT zal het reëel aantal medewerkers, uitgedrukt in VTE, maximaal gelijk houden en bij voorkeur verlagen, ten opzichte van het reëel aantal VTE op het moment van het ingaan van het Vlaams regeerakkoord 2009-2014. Uitbreiding van het reële aantal VTE is enkel mogelijk na een goedkeuring door de Vlaamse Regering. Indien het reële aantal VTE is gestegen tussen het moment van het ingaan van het Vlaams Regeerakkoord en de aanvang van de beheersovereenkomst, legt de VRT een structureel en haalbaar plan voor in functie van het afsluiten van de beheersovereenkomst, met het oog op een zo snel mogelijke afbouw van deze toename, ten allerlaatste twee jaar voor het einde van de beheersovereenkomst. Specifiek voor de VRT betekent deze verbintenis dat het reële aantal VTE gedurende de looptijd van deze beheersovereenkomst niet hoger mag liggen dan het aantal VTE afgesproken in het meerjarenplan VRT 2010-2012.

7 Toegevoegde opdrachten

7.1 Onderzoek en innovatie

SD34: VRT Onderzoek & Innovatie doet strategisch en industrieel basisonderzoek op middellange termijn in de domeinen van de creatie, beheer, distributie en consumptie van Radio en Televisie-inhoud. De VRT werkt hierbij samen met actoren in het Vlaamse medialandschap (omroepen, uitgevers, academische partijen, overheid, ...).

OD34.1: De VRT ontwikkelt een strategische visie op haar toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie en werkt daartoe een plan uit waarin zowel aandacht gaat naar het eigen strategisch en industrieel basisonderzoek en naar vraaggedreven onderzoek waarvan de uitvoering buiten de VRT plaatsvindt.

- De VRT is partner van het Media Innovatie Centrum;
- VRT Onderzoek & Innovatie stelt de kennis en de resultaten van het strategisch en industrieel basisonderzoek ter beschikking van het Media Innovatie Centrum en de actoren in het Vlaamse medialandschap, inclusief de VRT zelf en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht;
- VRT Onderzoek & Innovatie werkt samen met o.a. de IBBT onderzoeksgroepen en het IWT en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht.

OD34.2: VRT Onderzoek & Innovatie zorgt voor een proactief verspreidingsbeleid van de opgedane kennis en dit binnen de doelstellingen van de toegevoegde opdracht.

- Op jaarbasis organiseert de VRT minstens 2 workshops waarin de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.
- De VRT onderhoudt een website met betrekking tot innovatie, waarop o.a. de resultaten van de innovatieve projecten aan bod komen.

SD35: VRT Onderzoek & Innovatie werkt samen met EBU en met leden van EBU in Europese projecten in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.

OD35.1: VRT Onderzoek & Innovatie neemt deel aan werkgroepen en expert communities van EBU.

OD35.2: VRT Onderzoek & Innovatie neemt deel aan Europese projecten samen met andere EBU-leden, al dan niet gecoördineerd door EBU, in de context van strategisch en industrieel basisonderzoek.

7.2 Archief

SD36: Het VRT archief maakt deel uit van het Vlaamse audiovisuele erfgoed. De VRT speelt een belangrijke, actieve rol bij de conservering, digitalisering en annotatie van dit waardevol historisch archief.

OD36.1: In afwachting van de oprichting en de operationele werking van het in het vooruitzicht gestelde Vlaams Instituut voor de Archivering en ontsluiting van Audiovisueel Erfgoed ('VIAA'), zet de VRT met ingang van 1 januari 2012 zelf, bij wijze van toegevoegde opdracht, een vervolgtraject op van haar digitaliseringsproject DIVA. Dit traject heeft tot doel de continuïteit van de conservering, digitalisering en basisannotatie van het volledig historische archief van de VRT (in totaal : 270.000 uren beeld en 121.000 uren geluid) gedurende de bedoelde overgangperiode te verzekeren.

De VRT rapporteert jaarlijks over de uitvoering van deze toegevoegde opdracht.

OD36.2: Zodra VIAA als aparte rechtspersoon is opgericht en operationeel is, zal VIAA instaan voor de conservering, digitalisering en basisannotatie van het resterend deel van het historische VRT archief. De modaliteiten van overgang worden overeengekomen tussen VIAA en de VRT. Uitgangspunt hierbij is dat lopende digitaliseringsprojecten worden overgenomen door VIAA en afgewerkt tegen de overeengekomen voorwaarden.

De VRT zal mee instaan voor de strategische oriëntaties en de operationele invulling van het VIAA. Met VIAA worden afspraken gemaakt over de verdere inzet van het DIVA-team en de valorisatie van de digitaliseringsinfrastructuur van de VRT.

De VRT blijft eigenaar van het door haar ingebrachte materiaal en zal dit blijven bewaken.

OD36.3: Indien VIAA niet zou worden opgericht of niet zou worden opgericht gedurende de looptijd van de beheersovereenkomst, zal de VRT gedurende de volledige periode van de beheersovereenkomst, bij wijze van toegevoegde opdracht, instaan voor de verdere conservering, digitalisering en basisannotatie van het historische archief van de VRT. De uitvoering van de opdracht voor het resterend deel van het volledige historische VRT archief (in totaal 270.000 uren beeld en 121.000 uren geluid) wordt gespreid over de 5 jaar van de beheersovereenkomst.

In dat geval zullen de nadere uitvoeringsmodaliteiten het voorwerp uitmaken van een addendum aan deze beheersovereenkomst waarin onder meer de financiering, aanpak en opvolging zullen worden vastgelegd. Dit addendum wordt uiterlijk op 31 december 2013 afgesloten.

8 Publieke meerwaarde en Kwaliteit

SD37: De VRT profileert zich als een kwaliteitsomroep. Het volledige aanbod van de VRT moet worden gekenmerkt door kwaliteit, zowel naar inhoud, naar vorm als naar taalgebruik. De VRT heeft een model uitgewerkt om de verschillende aspecten van kwaliteit in kaart te brengen, op te volgen en te evalueren: de kwaliteitskaart.

8.1 Publieke en ethische kwaliteit

OD37.1: De VRT verhoogt haar sociaal-maatschappelijke relevantie en heeft daarbij aandacht voor de maatschappelijke impact, diversiteit, innovativiteit, waardering, kwaliteit en deontologie van het aanbod.

De VRT monitort en evalueert bovenstaande elementen van maatschappelijke relevantie aan de hand van onder meer:

- Redactiestatuut en deontologische code;
- Programmacharter;
- Diversiteitscharter;
- Taalcharter;
- Richtlijnen rond commerciële communicatie en productplaatsing;
- Interne en externe studies vermeld in deze beheersovereenkomst.

8.2 Functionele kwaliteit

OD37.2: De VRT zet verschillende instrumenten op die moeten toelaten het aanbod af te stemmen op de verwachtingen van de mediagebruiker.

- De VRT volgt continu op wat de mediabehoefte van de mediagebruikers in Vlaanderen zijn en hoe de VRT als mediabedrijf deze invult.
- Feedback en klachten gestuurd naar de klantendienst worden doorgespeeld naar de betrokken netten of programmamakers voor behandeling. Ook feedback via sociale media (bijvoorbeeld monitoring van wat over de VRT verschijnt op sociale media) wordt systematisch geregistreerd en opgevolgd.

8.3 Operationele kwaliteit

OD37.3: De VRT bewaakt haar operationele kwaliteit op basis van permanente interne kwaliteitsbewaking.

- De technische standaarden voor radio, TV en online liggen in lijn van wat Europees gangbaar is. De processen zijn op bedrijfszekerheid gericht.
- Om de programma's op een efficiënte en effectieve manier te produceren, wordt uitgegaan van de "design to value" filosofie. Dit betekent dat duidelijk wordt aangegeven in de programmabriefings wat de kwaliteitseisen zijn van een programma en welke kostprijs gewenst is.
- De VRT zorgt ervoor dat haar journalisten, presentatoren en interviewers het Standaardnederlands gebruiken. De VRT gebruikt voorts, waar dit kan en past, een helder Standaardnederlands in haar programma's; de taaladviseur zorgt in toepassing van het taalcharter eveneens voor permanente aandacht voor het Standaardnederlands.

8.4 Kwaliteitsopvolging

OD37.4: Om de verschillende dimensies van maatschappelijke relevantie, operationele en functionele kwaliteit op te volgen zal de VRT alle kwaliteitsinitiatieven en –instrumenten in één coherent geheel integreren en consequent rapporteren over het kwaliteitsbeleid en de kwaliteitscontrole.

De VRT bouwt een geïntegreerd en continu systeem van kwaliteitsopvolging uit o.m. aan de hand van de kwaliteitskaart. Een aantal bestaande evaluatie-instrumenten zullen worden ingezet en samengevoegd om de verschillende aspecten van kwaliteit op te volgen. Het geïntegreerde systeem van kwaliteitsopvolging en –rapportering moet binnen het jaar na de inwerkingtreding van deze overeenkomst operationeel zijn. Het geïntegreerde kwaliteitssysteem is een instrument om de realisatie van de strategische en operationele doelstellingen te optimaliseren en daarin steeds beter te presteren.

9 Duurzaam ondernemen

SD38: De VRT doet aan duurzaam ondernemen en draagt zo bij in de vermindering van broeikasgassen, de versterking van de biodiversiteit en een betere milieukwaliteit.

OD38.1: De VRT informeert en sensibiliseert het personeel via interne kanalen over duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

OD38.2: De VRT stelt een meerjarig milieuactieprogramma op en voert het uit, waarin onder meer volgende aspecten aan bod komen:

- rationeel energieverbruik;
- duurzame aankoop en duurzaam materialenbeheer;
- duurzame mobiliteit;
- duurzaam afvalbeheer.

III. Engagementsen Vlaamse Regering

10 Overheidsfinanciering VRT

10.1 Basisfinancieringsenveloppe

De basisfinancieringsenveloppe wordt voor 2012 vastgelegd op 293,4 miljoen euro. Vanaf 2013 en gedurende de verdere looptijd van deze beheersovereenkomst evolueert deze basisfinancieringsenveloppe als volgt:

- het gedeelte van de basisfinancieringsenveloppe dat betrekking heeft op het loonaandeel⁹ van de VRT uitgavenbegroting, volgt het mechanisme van de overschrijding van de spilindex;¹⁰
- het gedeelte van de basisfinancieringsenveloppe dat betrekking heeft op het werkingsgedeelte (= 100% - loonaandeel) wordt aangepast aan de evolutie van de gezondheidsindex en dit aan 100%;
- de groei van de loonkosten wordt bijgesteld als volgt:
 - voor de statutaire personeelsleden gebeurt dit in functie van de endogene groei ; hiervoor dient de VRT jaarlijks een dossier in bij de Inspectie van Financiën ter validatie. Als dit dossier door de Inspectie van Financiën gevalideerd wordt, zal dit aanleiding geven tot een -aanpassing conform het door de Vlaamse Regering vast te leggen mechanisme dat eveneens op andere entiteiten van toepassing is;
 - voor de contractuele personeelsleden gebeurt dit in functie van de loonevolutie-afspraken die de Vlaamse Regering hanteert conform het door de Vlaamse Regering vast te leggen mechanisme dat eveneens op andere entiteiten van toepassing is .

In onderstaande tabel wordt de groei van de basisfinancieringsenveloppe geraamd op 2%. De effectieve berekening zal gebeuren op basis van bovenstaande bepalingen.

<i>In duizend euro</i>	2012	2013	2014	2015	2016
Basisdotatie	293.400	299.268	305.253	311.358	317.586

⁹ Het bedoelde loonaandeel wordt bekomen door de uitgavenkredieten met ESR code 11 te delen door het totaal van de uitgavenkredieten exclusief over te dragen of overgedragen saldo.

¹⁰ D.w.z. dat het loonaandeel van de basisfinancieringsenveloppe aangepast wordt ten belope van 2% en dat de aanpassing gepronateerd wordt volgens het resterende aantal maanden van het jaar, te tellen vanaf de tweede maand volgend op de maand van de overschrijding van de spilindex en rekening houdende met de impact van de overschrijding op het vakantiegeld en de eindejaarstoelage.

De basisfinancieringsenveloppe wordt éénmalig in 2012 verhoogd met de impact van het Rekendecreet (wedde december en vakantiegeld): 21,094 miljoen euro.

10.2 Financiering toegevoegde opdracht: onderzoek en innovatie

Voor de financiering van de aanvullende opdracht onderzoek en innovatie ontvangt de VRT een aparte dotatie van 2,5 miljoen euro, jaarlijks geïndexeerd met 2%.

De dotatie 2012 wordt vastgelegd op 1,3 miljoen euro. VRT financiert de resterende 1,2 miljoen euro uit haar "reserfefonds Onderzoek & Innovatie":

<i>in duizend euro</i>	2012	2013	2014	2015	2016
Totaal	1.300	2.550	2.601	2.653	2.706

10.3 Financiering toegevoegde opdracht archief

Ter uitvoering van OD36.1 zal de VRT het huidige digitaliseringsproject DIVA gedurende twee jaar continueren en financieren met eigen reserves. In 2012 en in 2013 zal uit het reserfefonds voor digitale initiatieven 2,2 miljoen euro per jaar aangewend worden.

10.4 Financiering bijzondere projecten: Gebouw VRT

De Vlaamse Regering verbindt zich ertoe om voor 30 juni 2012 een beslissing te nemen inzake de huisvesting van de VRT. Alvorens een definitieve beslissing te nemen, moeten volgende scenario's worden uitgewerkt door de VRT:

1. Verdere renovatie van de huidige gebouwen op het omroepcentrum
2. Nieuwbouw in het park achteraan op het omroepcentrum en valorisatie voorkant van de site
3. Nieuwbouw op een andere locatie en verlaten van het omroepcentrum

Concreet dienen, ter aanvulling van de reeds gemaakte analyses, volgende drie zaken nog grondig onderzocht te worden:

1. Gedetailleerde analyse van de stedenbouwkundige aspecten van scenario 2
2. Valorisatie van de site

3. Uitwerken van een concreet concept voor nieuwbouw op een externe site

De VRT dient het volledige dossier aan de Vlaamse Regering over te maken uiterlijk op 15 januari 2012.

11 Eigen commerciële inkomsten VRT

De VRT mag, onder de voorwaarden van artikel 8 van het mediadecreet, de merchandising- en nevenactiviteiten ontwikkelen voor zover deze zijn opgenomen in het kader Merchandising en Nevenactiviteiten goedgekeurd door de raad van bestuur van de VRT.

Er wordt een gescheiden boekhouding gevoerd voor de commerciële activiteiten en de openbare omroepactiviteiten.

11.1 Begrenzing inkomsten inzake commerciële communicatie en BAN

De VRT kan alle vormen van commerciële communicatie¹¹ brengen, tenzij uitdrukkelijk verboden door het mediadecreet (cf. artikel 50), de beheersovereenkomst (cf. artikel 17 §2 van het mediadecreet) of het kader Merchandising en Nevenactiviteiten.

De inkomsten uit de verkoop van commerciële communicatie en BAN worden begrensd.

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat de VRT jaarlijks netto maximaal 68,4 miljoen euro omzet (geïndexeerd) uit commerciële communicatie (radioreclame¹², radiosponsoring¹³, televisiesponsoring¹⁴, sponsoring van niet-uitgezonden evenementen¹⁵, internetreclame¹⁶, financiële productplaatsing¹⁷), en BANs¹⁸ mag genereren.

¹¹Zie definitie in artikel 2, 5° mediadecreet.

¹²Inkomsten uit de verkoop van reclameruimte, zoals gedefinieerd in artikel 2, 35°, mediadecreet, op de publieke radionetten van VRT. Reclameruimte die deel uitmaakt van een ruilvereenkomst, wordt hiervan uitgesloten.

¹³Inkomsten uit de verkoop van sponsoringruimte, zoals gedefinieerd in artikel 2, 41°, mediadecreet, op de publieke radionetten van VRT. Radiosponsoring die deel uitmaakt van een ruilvereenkomst wordt hiervan uitgesloten.

¹⁴¹⁴Inkomsten uit de verkoop van sponsoringruimte, zoals gedefinieerd in artikel 2, 41°, mediadecreet, op de publieke televisienetten van VRT. Sponsoring die deel uitmaakt van een ruilvereenkomst (incl. deze waarbij de sponsor een geldprijs voor de deelnemer/kijker ter beschikking stelt) of van een sponsoringovereenkomst m.b.t. een niet op de televisienetten van VRT uitgezonden evenement wordt hiervan uitgesloten.

¹⁵ Inkomsten uit de verkoop van diverse vormen van sponsorvisibiliteit op de locatie van een evenement of radioactie en/of in de communicatie die hieromtrent wordt gevoerd. Inkomsten uit de verkoop van sponsorruimte op de publieke televisienetten van VRT m.b.t. de op deze televisienetten uitgezonden evenementen alsook sponsoring die deel uitmaakt van een ruilvereenkomst wordt hiervan uitgesloten.

¹⁶Onder inkomsten uit internetreclame wordt verstaan de inkomsten uit de verkoop van ruimte voor commerciële communicatie op de publieke net- en themasites van VRT. Internetreclame die deel uitmaakt van een ruilvereenkomst wordt hiervan uitgesloten.

¹⁷Inkomsten uit de verkoop van productplaatsing in de zin van artikel 99, 1° van het mediadecreet zijnde het tegen betaling van een financiële vergoeding opnemen of verwijzen naar een product of dienst of handelsmerk binnen het kader van een televisieprogramma. Productplaatsing die het voorwerp uitmaakt van een ruilvereenkomst wordt hiervan uitgesloten.

Binnen de begrenzing voor inkomsten uit commerciële communicatie en BAN wordt er een tweede bovengrens vastgelegd op 16,5 miljoen euro (geïndexeerd) voor televisiesponsoring en televisievisibiliteit gegeven in het kader van sponsoring van niet-uitgezonden evenementen.

De bedragen van 68,4 miljoen euro en 16,5 miljoen euro worden jaarlijks met ingang van 1 januari 2013 geïndexeerd volgens de volgende formule:

$$68,4/16,5 \times \frac{\text{gezondheidsindex december van het voorafgaande jaar}}{\text{gezondheidsindex van december 2011}} = \text{nieuwe maximumgrens}$$

Deze verkopen worden op aparte rekeningen geboekt die financieel nazicht zonder mogelijkheid tot interpretatieverschillen mogelijk maakt.

De VRT engageert er zich toe de decretale bepalingen inzake commerciële communicatie strikt na te leven.

11.2 Compensatieprocedure

Ter uitvoering van de openbare omroepopdracht houdt de VRT op jaarbasis rekening met een financiering via zelf verworven middelen uit radioreclame, radiosponsoring, televisiesponsoring, sponsoring van niet-uitgezonden evenementen, internetreclame, financiële productplaatsing en BAN van minimaal 85% van de begrensde bedragen, zoals die conform het bepaalde in artikel 11.1 op dat ogenblik gelden.

Het bedrag van 58,1 miljoen euro wordt jaarlijks met ingang van 1 januari 2013 geïndexeerd volgens de volgende formule:

$$58,1 \times \frac{\text{gezondheidsindex december van het voorafgaande jaar}}{\text{gezondheidsindex van december 2011}} = \text{nieuwe minimumgrens}$$

Wanneer de VRT aangeeft aan de Vlaamse Gemeenschap dat de zelf verworven middelen onder dit niveau zullen dalen, wordt de compensatieprocedure in werking gesteld.

De zelf verworven middelen van de VRT worden voor een periode van 12 maanden gegarandeerd op de geïndexeerde minimumgrens, met ingang van de maand volgend op de formele melding aan de bevoegde minister. De VRT levert hiertoe een afrekening na deze periode van 12 maanden, waarna

¹⁸Inkomsten uit de verkoop van BANruimte zoals gedefinieerd in artikel 2, 3°, mediadecreet, op de publieke radio- en televisienetten van VRT. BAN die deel uitmaken van een ruilovereenkomst worden hiervan uitgesloten.

binnen 60 dagen het verschil tussen de minimumgrens en het netto gegenereerde bedrag wordt bijbetaald aan de VRT.

De partijen verbinden zich er toe om binnen een periode van zes maanden na de formele melding een oplossing te vinden voor dit financieringsprobleem.

12 Pensioenproblematiek statutair personeel

De pensioenverplichtingen worden overgedragen aan de Vlaamse Gemeenschap. Dit houdt o.m. in:

- De overdracht van de activa van het pensioenfonds naar de Vlaamse Gemeenschap (371 miljoen per 31 december 2010);
- De patronale bijdrage door de VRT aan het pensioenfonds statutairen wordt constant gehouden op 8,1 miljoen euro per jaar. Vanaf 2013 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de gezondheidsindex.
- De Vlaamse Gemeenschap staat in voor het saldo van alle pensioenverplichtingen.

De VRT werkt, samen met de Vlaamse Regering, voor 15 januari 2012 een technisch dossier uit dat de modaliteiten vastlegt waarbinnen de overdracht van de pensioenverplichtingen wordt geconcretiseerd.

13 Brussels Philharmonic

De Vlaamse Regering verbindt er zich toe de kosten m.b.t. de statutaire personeelsleden die functioneel verbonden zijn met Brussels Philharmonic tijdig terug te storten aan de VRT, zoals gestipuleerd in het decreet van 13 april 1999 tot regeling van de rechtspositie van het statutair en contractueel personeel van het VRT-Filharmonisch orkest en het VRT-koor.

De Vlaamse Regering en de VRT verbinden zich ertoe gedurende de beheersovereenkomst 2012-2016 de engagementen die werden aangegaan in de samenwerkingsovereenkomst van 27 april 1999 tussen de VRT, de VZW Vlaams omroeporkest en Kamerkoor en de Vlaamse Gemeenschap, na te leven.

De dotatie wordt maandelijks uitbetaald op basis van de afrekening van de reële loonkost, die maandelijks aan de administratie van de Vlaamse Gemeenschap ter controle wordt bezorgd.

<i>in duizend euro</i>	2012	2013	2014	2015	2016
Brussels Philharmonic	1.906	1.620	1.459	1.337	1.218
Impact Rekendecreet	311	-	-	-	-
Totaal	2.217	1.620	1.459	1.337	1.218

C! D

IV. Financiële betrekkingen tussen ondertekenende partijen

14 Financiële planning

De financiële planning en sturing binnen de VRT gebeurt volgens de bedrijfseconomische principes. Het financieel plan van deze beheersovereenkomst wordt daarom opgesteld conform de regels van de statutaire jaarrekening. Dit is voor de controleorganen de garantie voor een perfecte transparantie tussen de interne en de externe financiële rapportering.

De VRT verbindt er zich toe de nodige reconciliaties uit te voeren met andere externe rapporteringen (VOI/ESR).

De VRT mag, indien zij dat nodig acht, de financiering van de openbare omroepopdracht aanvullen met specifieke financiering die haar door overheidsinstellingen wordt toegekend.

15 Strategische en operationele doelstellingen

SD39: De vrijwaring van een gezonde financiële positie is voor de VRT een absolute noodzaak.

OD39.1: De VRT behaalt jaarlijks minstens het cumulatieve resultaat over de duur van de beheersovereenkomst conform het financieel plan in bijlage.

OD39.2: De VRT realiseert bij afsluiting van ieder boekjaar een solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / balanstotaal) van minimaal 30%.

OD39.3: Het eigen vermogen van de VRT zal einde 2016 niet lager liggen dan 130 miljoen euro.

OD39.4: De VRT zet een efficiency verbeteringstraject op dat de garantie biedt dat bij constant beleid (inhoudelijk én financieel) de uitvoering van de openbare omroepopdracht na 2016 gevrijwaard blijft. De VRT werkt hiervoor een plan uit voor 30 juni 2012.

SD40: De VRT heeft oog voor het ESR-vorderingensaldo van de Vlaamse overheid.

OD40.1: De financiële engagementen van de Vlaamse Regering dienen te passen binnen de constraints van de meerjarenbegroting en de jaarlijks door het Vlaams Parlement gestemde begroting. De VRT engageert zich bij het nastreven van de organisatiedoelstellingen, tot het realiseren van de in de begroting voorziene ESR-saldo. Er wordt wel abstractie gemaakt van de impact van het dossier gebouwen op het ESR-resultaat.

Bijlage 1: Financieel plan 2012-2016

in duizend euro

VRT	Beheersovereenkomst					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Opbrengsten						
Subsidies	286.946	296.606	303.438	309.313	315.348	321.510
Inhoudelijke publieke opdracht	279.812	293.400	299.268	305.253	311.358	317.586
Toegevoegde opdracht digitalisering archief	0	0	0	0	0	0
Toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie	4.467	1.300	2.550	2.601	2.653	2.706
Dotatie Brussels Philharmonic	2.667	1.906	1.620	1.459	1.337	1.218
Distributie-inkomsten	17.228	19.784	18.766	16.765	17.042	17.326
Boodschappen van algemeen nut	8.160	8.160	8.160	8.160	8.160	8.160
Inkomsten uit commerciële communicatie	52.933	58.518	60.213	61.518	62.747	63.999
Inkomsten uit exploitatie afgeleiden	6.762	6.902	7.177	7.441	7.471	7.501
Inkomsten uit andere commerciële exploitaties	1.861	1.479	1.508	1.538	1.568	1.599
Andere inkomsten	9.404	6.911	7.273	7.388	7.505	7.625
Ruilen	36.561	37.242	37.937	38.646	39.369	40.106
Totaal opbrengsten	419.856	435.603	444.473	450.769	459.210	467.826
Kosten						
Inhoudelijke publieke opdracht	415.660	434.856	432.337	453.240	450.191	466.925
Toegevoegde opdracht digitalisering archief	2.200	2.200	2.200	0	0	0
Toegevoegde opdracht Onderzoek & Innovatie	4.270	2.500	2.550	2.601	2.653	2.706
Kosten Brussels Philharmonic	2.667	1.906	1.620	1.459	1.337	1.218
Totaal kosten	424.797	441.462	438.707	457.300	454.181	470.849
Resultaat	-4.941	-5.860	5.767	-6.531	5.029	-3.023
Aanwending reserve Digitale initiatieven	0	2.200	2.200	0	0	0
Aanwending reserve Onderzoek & Innovatie	0	1.200	0	0	0	0
Resultaat	-4.941	-2.460	7.967	-6.531	5.029	-3.023

Bijlage 2: Projectie ESR-resultaat 2012-2016

Het statutair plan bij de beheersovereenkomst is opgesteld volgens bedrijfseconomische regels, en vormt de basis voor het ESR budget 2012-2016. Rekening houdend met de specifieke ESR aanrekeningregels werd het statutair plan omgevormd naar onderstaand ESR budget.

ONTVANGSTEN

ESR code	Omschrijving	BC 2011	Beheersovereenkomst				
			2012	2013	2014	2015	2016
16.11	Verkopen van niet-duurzame goederen en diensten, aan bedrijven, kredietinstellingen, en verzekeringsmaatschappijen	120.559	126.567	128.219	128.624	130.853	133.127
16.12	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winstoogmerk t.b.v. de gezinnen en aan de gezinnen	3.022	2.613	2.643	2.647	2.687	2.727
16.13	Verkoop van niet-duurzame goederen en diensten aan het	5.959	9.067	9.173	9.184	9.322	9.463
28.10	Overige opbrengsten van vermogen : concessies	70	0	0	0	0	0
28.20	Overige opbrengsten van vermogen : dividenden	0	750	1.000	1.000	1.000	1.000
36.30	Belasting op de toegevoegde waarde	33.580	33.808	34.484	35.174	35.877	36.595
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (basisdotatie)	275.095	293.400	299.268	305.253	311.358	317.586
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (knipperlichtprocedure)	3.868	4.557	0	0	0	0
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (rekendecreet - excl. Orkest en Koor)		21.094				
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (rekendecreet - Orkest en Koor)		311				
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (Orkest en Koor)	2.337	1.906	1.620	1.459	1.337	1.218
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (archieff)	0	0	0	0	0	0
46.10	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep : van een institutionele overheid (andere subsidies)	0	0	0	0	0	0
46.40	Inkomensoverdrachten binnen eenzelfde institutionele groep (innovatieprojecten)	4.540	1.300	2.550	2.601	2.653	2.706
76.12	Verkoop van gronden aan andere sectoren dan de overheid	3.300	0	0	0	0	0
	TOTAAL ONTVANGSTEN	452.330	495.373	478.957	485.942	495.087	504.422

UITGAVEN

in duizend euro

ESR code	Omschrijving	BC 2011	Beheersovereenkomst				
			2012	2013	2014	2015	2016
11.11	Bezoldigingen volgens salarisschalen	111.997	119.097	111.933	112.356	113.547	115.685
11.12	Overige bezoldigingselementen	23.361	35.602	26.994	27.111	27.402	27.924
11.20	Soc. verzekeringspremies ten laste v.d. werkgever, afgedragen aan instellingen of fondsen	44.703	47.034	44.842	45.459	46.451	47.762
11.33	Pensioenen van overheidspersoneel	77	17	17	17	17	18
11.40	Lonen in natura	2.871	4.380	4.477	4.552	4.606	4.709
12.11	Werkingskosten vergoed aan andere sectoren dan de overheid	222.822	232.881	231.173	240.303	238.747	243.286
12.12	Huurgelden van gebouwen vergoed aan anderen sectoren dan de overheid	1.902	1.148	1.165	1.183	1.202	1.221
12.50	Indirecte belastingen betaald aan sub-sectoren van de overheid	32.320	32.548	33.224	33.914	34.617	35.335
33.00	Inkomensoverdrachten aan privaatrechterlijke instellingen zonder winsttoegmerk t.b.v. gezinnen	567	575	587	598	610	622
45.40	Inkomensoverdrachten aan de federale overheid	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260
74.22	Investerings, verwerving van overig materieel vervaardigd door andere sectoren dan de overheid	23.000	23.246	23.711	24.185	24.669	25.162
	TOTAAL UITGAVEN	464.880	497.788	479.383	490.938	493.128	502.984

RESULTAAT

in duizend euro

ESR code	Omschrijving	BC 2011	Beheersovereenkomst				
			2012	2013	2014	2015	2016
	Totaal ontvangsten	452.330	495.373	478.957	485.942	495.087	504.422
	Totaal kosten	464.880	497.788	479.383	490.938	493.128	502.984
	Resultaat van het boekjaar	-12.550	-2.415	-426	-4.996	1.959	1.438
08.21	Overgedragen overschot vorige boekjaren	43.661	31.111	28.696	28.270	23.274	25.233
03.21	Overgedragen tekorten vorige boekjaren	0	0	0	0	0	0
08.22	Over te dragen tekort van het boekjaar	0	0	0	0	0	0
03.22	Over te dragen overschot - lopend boekjaar	31.111	28.696	28.270	23.274	25.233	26.671

Bijlage 3: Reconciliatie met het bedrijfseconomisch plan

in 1.000 euro

	2012	2013	2014	2015	2016
Bedrijfseconomisch resultaat	-5.860	+5.767	-6.531	+5.029	-3.023
<u>Effect ESR-aanrekenregels</u>					
1° Rekendecreet					
- extra dotatie rekendecreet (excl.VOK)	+21.094				
- extra dotatie rekendecreet VOK	+311				
- personeelskost rekendecreet (excl. VOK)	-21.094				
- personeelskost rekendecreet VOK	-311				
2° Dotatie afrekening knipperlicht 2011					
	+4.557				
3° Voorzieningen en te betalen belastingen					
	-4.119	-3.610	-1.831	+720	+1.454
4° Facturen/voorraden					
	<u>+3.007</u>	<u>-2.583</u>	<u>+3.366</u>	<u>-3.790</u>	<u>+3.007</u>
Totaal effect ESR- aanrekenregels	+3.445	-6.193	+1.535	-3.070	+4.461
ESR resultaat	-2.415	-426	-4.996	+1.959	+1.438

V. Nieuwe diensten

16 Nieuwe diensten

Overeenkomstig de bepalingen terzake van het mediadecreet vergen nieuwe diensten en activiteiten die niet gedekt zijn door de huidige beheersovereenkomst een goedkeuring door de Vlaamse Regering.

16.1 Bestaande diensten

Conform de bepalingen terzake in het mediadecreet zijn enkel nieuwe diensten onderworpen aan goedkeuring door de Vlaamse Regering. Volgende diensten worden niet beschouwd als een nieuwe dienst en behoeven derhalve geen test:

- diensten en activiteiten gedekt door de beheersovereenkomst;
- tijdelijke proefprojecten van maximum 18 maanden, bij voorkeur en indien technisch mogelijk voor een beperkt deel van het publiek; een bijsturing van de redactionele invulling/redactioneel format van een dienst;
- een uitbreiding, of inkrimping van de hoeveelheid of het aantal uren content dat via een televisie- en/of radionet, net- of themasites wordt aangeboden;
- het re-branden of herstylen van een dienst of activiteit;
- de creatie van submerken ter aanduiding van onderdelen van een dienst op voorwaarde dat dit met name wat websites betreft geen aanleiding geeft tot de creatie van een extra themasite;
- de herprofilering van een merk/dienst op de mediakaart voor zover daarbij binnen de marges van de strategische doelstellingen van de beheersovereenkomst wordt gebleven;
- de wijze waarop een dienst technisch/technologisch wordt gedistribueerd rekening houdend met de algemene principes beschreven in artikel 6.2.

16.2 Nieuwe diensten

Volgende diensten worden als een nieuwe dienst beschouwd en dienen bijgevolg onderworpen te worden aan de test conform de bepalingen terzake in het mediadecreet :

- de creatie van een nieuw radio- of televisienet ;
- een belangrijke herprofilering van een radio- of televisienet die de marges van de strategische doelstellingen van de beheersovereenkomst overstijgt;
- de creatie van een nieuwe thematische site;
- een belangrijke herprofilering van een merk/dienst op de mediakaart die de marges van de strategische doelstellingen van de beheersovereenkomst overstijgt.

16.3 Diensten waarvan niet duidelijk is of ze al dan niet een nieuwe dienst of activiteit vormen

Voor diensten of activiteiten die niet onder één van bovenstaande categorieën vallen, zal een afweging gemaakt worden aan de hand van onderstaande criteria om te beoordelen of er al dan niet sprake is van een nieuwe dienst of activiteit en er derhalve nood is aan goedkeuring door de Vlaamse Regering:

- financiële impact:
 - wat is de grootorde van de kostprijs van de dienst/aanpassing dienst?
 - moet er substantieel extra geld worden gevraagd van de Vlaamse overheid of moeten substantiële extra eigen middelen worden aangetrokken door de VRT?
 - is er sprake van een grondige herschuiving van de huidige budgetten van de VRT of is er slechts een beperkte verschuiving van de huidige budgetten van de VRT nodig?
- het businessmodel van een dienst :
 - is er sprake van een omschakeling naar of creatie van een betalende dienst of is er slechts sprake van een omzetting van een betalende dienst naar een gratis dienst (evt. gefinancierd met commerciële communicatie) of een gratis dienst naar een gratis dienst gefinancierd met commerciële communicatie?
- impact bestaande opdracht en doelstellingen:
 - is er sprake van een nieuwe strategische doelstelling ?¹⁹ Of past de dienst binnen de bestaande strategische doelstelling/doelstellingen?
 - is er sprake van een (loutere) optimalisatie en/of vervanging van bestaande taken/diensten ter vervulling van de strategische doelstellingen van de lopende beheersovereenkomst?
- impact stakeholders:
 - "volgt" de VRT de marktontwikkelingen of lanceert de VRT een nieuwe dienst die een significante impact kan hebben op andere stakeholders?

16.4 Procedure

16.4.1 Bestaande diensten

Indien er sprake is van bestaande diensten kan de VRT de desbetreffende plannen uitvoeren.

16.4.2 Nieuwe diensten

Indien de VRT een nieuwe dienst of activiteit wil aanbieden, werkt de VRT een concept over de betreffende dienst of activiteit uit. Hierin licht de VRT toe waarom ze de dienst of activiteit wenst te

¹⁹Indien er sprake is van een nieuwe strategische doelstelling rijst in de regel het vermoeden dat er sprake is van een nieuwe dienst of een significante aanpassing van een bestaande dienst. Dit vermoeden kan evenwel mits grondige motivering worden weerlegd.

lanceren, welke publieke waarde ermee gecreëerd wordt, welk financieringsmodel erop van toepassing zal zijn en welke markteffecten ze verwacht.

De Vlaamse Regering vraagt over de nieuwe dienst vervolgens een advies conform de bepalingen terzake van het mediadecreet. Op basis hiervan verleent de Vlaamse Regering de VRT al dan niet de toestemming.

16.4.3 Diensten waarvan niet duidelijk is of ze bestaande dan wel nieuwe diensten zijn

Indien het niet duidelijk is of er al dan niet sprake is van een bestaande of een nieuwe dienst, wordt eerst een afweging van deze dienst gemaakt door de VRT overeenkomstig de criteria vermeld onder 16.3. Indien de Vlaamse Regering van oordeel is dat er geen sprake blijkt te zijn van een nieuwe dienst, geldt 16.4.1. Indien de Vlaamse Regering oordeelt dat er wel sprake is van een nieuwe dienst gelden de bepalingen van 16.4.2.



VI. Opvolging, rapportering en evaluatie

17 Transparantie

SD41: De openbare omroep hanteert een open communicatie met de Vlaamse Regering, het Vlaams Parlement, de Raad van Bestuur, de Vlaamse Regulator voor de Media, het publiek, de vakbonden en de medewerkers.

OD41.1: De VRT geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie die dat orgaan nodig heeft om zijn toezicht optimaal te kunnen uitvoeren. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter Deugdelijk Bestuur van de VRT.

- De commissaris, het Auditcomité, de Interne Audit van de Vlaamse Gemeenschap, het Rekenhof en de gemeenschapsafgevaardigde hebben toegang tot alle documenten en informatie, ook de bedrijfsgevoelige en vertrouwelijke documenten en informatie.
- De VRT past het "single audit" concept toe.

OD 41.2: Het jaarverslag bevat alle relevante informatie over de uitvoering en financiering van de openbare omroepopdracht. De VRT zorgt ervoor dat de gegevens in de jaarverslagen over de jaren heen met elkaar vergeleken kunnen worden.

Rapportering over de financiering van de openbare omroepopdracht bevat volgende elementen:

- Rapportering "Analyse van de opbrengen en kosten" van de VRT waarbij een overzicht wordt gegeven van de kosten en opbrengsten vermeld in het financieel plan. Daarbij wordt op vlak van opbrengsten meer detailinformatie gegeven over de rubrieken subsidies, opbrengsten uit commerciële communicatie, 'BAN' en 'ruilopbrengsten'. Op vlak van kosten wordt informatie verschaft over de programma-output per radio- en televisienet; de totale kost per uitzenduur per radio- en televisienet, de kost per uitzenduur radio, de kost per uitzenduur televisie, de verdeling van de verhouding IPRO/EPRO's en dit zowel uitgedrukt in percentage van het televisieproductiebudget als uitgedrukt in percentage van het aantal uitzenduren televisie, de kost per themasite, de kost per mediagebruiker, de voorraden m.b.t. programma-aankoop, eigen productie en sportrechten.
- Rapportering over het (al dan niet behalen) van de financiële performantiemaatstaven voorzien in deze beheersovereenkomst.
- Rapportering over de netto-kost van de publieke omroepopdracht.
- Het bedrag van bijkomende publieke financiële middelen die de VRT naast de dotatie bedoeld in artikel 10 van deze overeenkomst verkrijgt van de Federale overheid, de Vlaamse Gemeenschap, Vlaams Gewest, het Brussels hoofdstedelijke gewest de provincies, steden en gemeentes.
- Financiële rapportering over de activiteiten van de Vlaamse Audiovisuele Regie (VAR).

OD 41.3: De VRT bouwt een informatiewebsite uit met onder meer aanvullende informatie over interne procedures en richtlijnen, toepassing wetgeving op overheidsopdrachten e.a . Deze wordt voor einde 2012 gelanceerd.

SD42: De VRT moet beschikken over een goed gedefinieerd intern controlesysteem, een risicobeheersingsysteem en een mechanisme dat kwaliteit van informatie en rapportering waarborgt.

OD42.1: De interne audit van de VRT zal het bestaande interne controlesysteem evalueren, wijzen op mogelijke verbeteringspunten en jaarlijks rapporteren over de vooruitgang aan het auditcomité.

OD42.2: Vanaf het jaarverslag van 2011 wordt over de beheersing van het intern controlesysteem gerapporteerd aan de hand van een 'in control statement'.

18 Rapportering

§1. De VRT zal jaarlijks en dit vóór 1 juni aan de Vlaamse Regering een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota voorleggen die voor elk van de performantiemaatstaven opgenomen in de beheersovereenkomst aangeeft in hoeverre de vooropgestelde doelstellingen reeds bereikt zijn.

De gemeenschapsafgevaardigde stelt eveneens jaarlijks voor 1 juni een evaluatierapport op dat hij voorlegt aan de Vlaamse Regering en waarvan een kopie aan de VRT wordt bezorgd.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) oefent conform het bepaalde in artikel 218, §2, 9° van het mediadecreet en zoals bepaald in de beheersovereenkomst voor 2011-2015 tussen de Vlaamse Regering en de VRM (artikel 6, SD2, OD2), een inhoudelijk toezicht uit op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en rapporteert hierover jaarlijks voor 1 juni aan de Vlaamse Regering.

De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. De VRM en de VRT bepalen gezamenlijk de meetsystemen voor de performantiemaatstaven.

Het rapport van de VRM wordt gestuurd aan de Vlaamse Regering met een kopie aan de VRT. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie kunnen niet gepubliceerd worden.

§2. Zoals bepaald in artikel 21 van het mediadecreet, legt de Vlaamse Regering jaarlijks de nota van de VRT, samen met het evaluatierapport van de gemeenschapsafgevaardigde en het rapport van de VRM voor aan het Vlaams Parlement vóór 30 september. De gedelegeerd bestuurder van de VRT licht de jaarlijkse rapportering mondeling toe in de bevoegde commissie van het Vlaamse Parlement.

§3. In 2016 wordt de rapporteringsnota van de VRT over het voorgaande jaar door de VRT uitgebreid met een globale evaluatie over de periode 2012-2016.

§4. Het Rekenhof kan de getrouwheid van de gegevens en van de meetsystemen die worden gebruikt in de rapportering controleren. De VRT verbindt zich ertoe hieraan de nodige medewerking te verlenen. Vertrouwelijke gegevens, waaronder persoonsgebonden of concurrentieel-strategisch belangrijke informatie worden op verzoek van het Rekenhof bezorgd maar kunnen niet gepubliceerd worden.

§5. De VRT zal eveneens elk jaar het door de Raad van Bestuur goedgekeurde jaarverslag en de jaarrekening ter goedkeuring voorleggen aan de Algemene Vergadering binnen de terzake geldende termijnen.

19 Uitvoering en sancties bij niet-naleving

§1. Deze beheersovereenkomst is opgesteld voor een periode van 5 jaar. Bij de opmaak werd vertrokken van de openbare omroepopdracht zoals vastgelegd in het mediadecreet, van het medialandschap en de decreet- en wetgeving zoals die er hic et nunc uitzien en van de parameters die vandaag gekend zijn.

Indien zich tijdens de duur van de overeenkomst ingrijpende wijzigingen voordoen, hetzij in de maatschappelijke omgeving waarin de VRT actief is, hetzij in de beleidsopties, hetzij door de interventie door de Vlaamse minister bevoegd voor financiën en begroting in overleg met de Vlaamse Regering t.g.v. een belangrijke wijziging van het financiële engagement van de Vlaamse Regering tijdens de duur van de beheersovereenkomst, en deze wijzigingen de opdrachten van de VRT dermate veranderen dat deze veranderingen niet kunnen ingepast worden in de vigerende afspraken tussen de partijen, dan kan de beheersovereenkomst, op vraag van één van de ondertekenende partijen opnieuw onderhandeld en aangepast worden.

§2. In het geval dat één van de partijen manifest zijn engagement niet zou nakomen en beide partijen niet tot een vergelijk komen, wordt een arbitragecommissie opgericht bestaande uit een voorzitter aangeduid door het Vlaams Parlement, 2 leden van de Vlaamse Regering, waaronder de minister bevoegd voor Media, de voorzitter en de gedelegeerd-bestuurder van de VRT om in functie van de specifieke omstandigheden de gepaste maatregelen te bepalen.

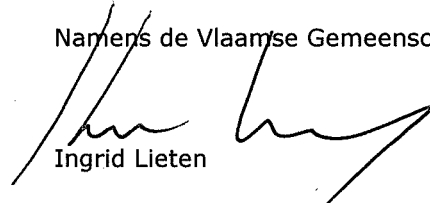
Opgemaakt te Brussel, in twee exemplaren op 22/07/11.

Namens de VRT


Sandra De Preter

Gedelegeerd Bestuurder VRT

Namens de Vlaamse Gemeenschap


Ingrid Lieten

Viceminister-president van de Vlaamse Regering
en Vlaams minister van Innovatie, Overheids-
investeringen, Media en Armoedebestrijding