

STIJLGIDS MONTAGE HET JOURNAAL

ALGEMEEN

- 10 frames preroll / 2 à 3 sec uitloop
- Fade aan het begin en einde van 10 frames (indien mogelijk), bij muziek of luidere volsom zeker een aangepaste fade voorzien (mag zeker 20 a 30 frames zijn).
- twijfel je aan de verstaanbaarheid van quotes, ondertitel hem dan.
- Begin reportages met het sterkste beeld, met een quote beginnen doen we enkel als het een sterke, belangrijke quote is.
- Leg reportages en quotes mooi neer.
- Zorg in de reportages voor voldoende volsom, voldoende ambiance.
- Muziek in reportages kan in zeer uitzonderlijke gevallen. Enkel in overleg met regie, eindredactie.
- Cliché establishing vermijden (pan over gebouw), liever mooi fix kader (meer stileren, meer docu/repo-stijl)
- Focus op mensen, beleving is mensen tonen, close op het onderwerp zitten.
- Let op de videoformaten, geen zwarte balken in beeld. 4:3-beelden of ander formaten moeten indien mogelijk opgeblazen worden. Indien er te veel kwaliteitsverlies is, zet het beeld op de donkerblauwe achtergrond, te vinden in een Premiere-collection.
- logo's of andere storende elementen (zoals banners,...) in beeld altijd mooi blurren (met feathering). Uitzondering is uiteraard de grafiek die er toe doet in beeld zoals sportstanden, logo dat iets meer vertelt,...
- Bij ondertiteling op een beeld waarop zich tekst of andere elementen die de OT's moeilijk leesbaar maken bevinden, altijd blurren.
- Indien mogelijk bij een foute witbalans een correctie toepassen.
- Klank moet steeds op spoor 1 mono afgemixt worden voor Journaal-stukken.

ITEMS

- begin- en eindbeeld moeten lang genoeg staan.
- probeer niet te snelle beeldwisselingen te maken, rust en lucht in een stuk is ook belangrijk.
- let op de audio-afwerking. Zorg voor dissolves tussen de ambiance, werk het begin en het einde van de quotes af met een korte fade. Zorg ervoor dat er geen opvallende audio-overgangen inzitten. Trek de ambiance eventueel door onder de quote en dan een fade out maken.

DOORLEZERS

Doorlezers zijn meer dan berichten geïllustreerd met beelden. Het zijn ook verhalen die een heldere tekst en goeie montage vragen. Begin waar kan met volsom. Een doorlezer langer dan 30 seconden is een slechte doorlezer.

- goeie montage, 1 op 1 met tekst. Het beeld moet de tekst versterken.
- ga voor straf beeld, beleving, gebruik soundbites waar kan.
- zorg dat geluiden hoorbaar zijn. Mix de klank niet volledig weg. Richtlijn is -30 op de Premiere-audiometer, maar dit is zeer afhankelijk van het soort klank (spraak en muziek altijd zachter bijvoorbeeld, biljart is geen motocross-ambiance).
- let op de audio-afwerking. Zorg voor dissolves tussen de ambiance. Zorg ervoor dat er geen opvallende audio-overgangen inzitten.
- Het laatste beeld moet lang genoeg zijn (minstens 5 sec) zodat de regisseur er netjes uit kan op antenne. Doorlezers eindigen dus niet met kort op elkaar volgende beelden.

DOORLEZERS / QUOTE

Voor de doorlezers hanteren we dezelfde principes als bij een doorlezer, maar er sluit een quote op aan.

- probeer de quote (zeker langere quotes) te illustreren door hem te overplakken met relevant beeld.
- zorg dat de quote netjes neergelegd wordt en niet abrupt eindigt.
- als de quote eindigt met iemand die doorpraat, zeker overplakken met eindbeelden.

ID VIDEO

De ID Video wordt gebruikt om een onderwerp te introduceren met een kort fragment met straf beeld of volsom en duur 10 a 15 seconden.

- een ID Video mag overplakt worden met relevant beeld om het onderwerp duidelijk te maken.
- Als de ID Video-quote eindigt met iemand die doorpraat, zeker overplakken met eindbeeld.

SCHERMBEELDEN

Een schermbeeld illustreert de intro, zorg dus dat het beeld past bij de tekst. Je kan kiezen voor één vast shot of een rustige montage van enkele beelden. Zorg ervoor dat er vooral niet te veel camerabewegingen in de shots zitten, want dit zorgt voor een te onrustig beeld in de studio.