

Jaarverslag 2023



vrĳ





Jaarverslag 2023

Beheersovereenkomst 2021-2025

“De VRT zal jaarlijks voor 1 juni, rapporteren aan de Vlaamse regering over het behalen van de KPI's, op basis van een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota.”

MISSIE

MEDIA DIE ER ÉCHT TOE DOEN

VRT wil alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden, en zo de Vlaamse samenleving versterken.

De VRT neemt als dienstverlenende en publieke organisatie een bijzondere positie in in de samenleving.

- De VRT biedt een kwaliteitsvol en onderscheidend aanbod aan op vlak van informatie, cultuur, educatie, ontspanning en sport. Dit komt voort uit zowel interne als externe creativiteit en is vernieuwend. De VRT durft creatieve grenzen verleggen. Ze wil met haar aanbod alle mediagebruikers bereiken en de Vlaamse samenleving in al zijn verscheidenheid aan bod laten komen.
- De VRT speelt een belangrijke rol in het stimuleren van het brede maatschappelijke debat en heeft een plaats in het leven van alle Vlamingen en dit over generaties heen. Kinderen, jongeren, laaggeletterden, personen met een buitenlandse herkomst en mensen met een handicap zijn groepen waar de publieke omroep extra aandacht voor heeft.
- Met het oog op het relevant zijn voor zoveel mogelijk Vlamingen, streeft de VRT naar een breed bereik. Ze ambieert op die manier een maatschappelijke impact: het versterken van de democratie, het politiek, sociaal en cultureel burgerschap, én de samenleving door bij te dragen aan een maatschappelijk en pluralistisch debat, de samenleving te documenteren en het stimuleren van de cultuur- en taalbeleving en de Vlaamse identiteit en diversiteit.

De VRT is niet zomaar een mediabedrijf. Ze is een organisatie, een NV van publiek recht, die met een mandaat van de overheid en van alle Vlaamse burgers in alle onafhankelijkheid een maatschappelijke missie waarmaakt. Toekomstgericht en met ambitie werkt de VRT iedere dag aan media die er écht toe doen.

De VRT:

- is er voor alle Vlamingen;
- is betrouwbaar in haar informatie- en duidingsaanbod, is onpartijdig en onafhankelijk en steunt op de redactionele autonomie;
- draagt de Vlaamse identiteit in al haar verscheidenheid uit en laat de diversiteit in de samenleving zien;
- is creatief, innoverend en duurzaam;
- streeft naar een excellente en kwaliteitsvolle dienstverlening;
- rapporteert op een open en transparante manier over de uitvoering van haar opdracht.

PUBLIEKE OPDRACHT –

DOELSTELLINGEN BEHEERSOVEREENKOMST 2021–2025

De VRT heeft een publieke opdracht (bepaald in het Mediadecreet van 27 maart 2009). Zij moet:

- een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers bereiken;
- zorgen voor kwaliteitsvol aanbod in informatie, cultuur, educatie en ontspanning;
- bijdragen aan de ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur;
- naast algemene programma's voor een breed publiek ook andere programma's aanbieden die aan specifieke belangstellingssferen van kijkers en luisteraars tegemoetkomen..

De Beheersovereenkomst 2021–2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT telt zes strategische doelstellingen:

1. Relevant voor en dicht bij Vlaanderen
2. Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod
3. Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt
4. De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren
5. Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact
6. Samen het media-ecosysteem sterk houden

Inhoudstafel

08 ● VOORWOORD

08 Voorwoord Voorzitter Raad van Bestuur VRT

09 Voorwoord gedelegeerd bestuurder

11 ● VRT IN 2023

14 ● 1. REALISATIES BEHEERSOVEREENKOMST

14 1.1 Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij Vlaanderen

23 1.2 Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod

33 1.3 Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt

39 1.4 Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren

46 1.5 Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact

52 1.6 Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden

56 ● 2. FINANCIËLE RESULTATEN

56 2.1 Jaarrekening

77 2.2 Uitvoering van het budget

80 2.3 Analyse van de opbrengsten en kosten

87 2.4 Nettokosten van de publieke opdracht

89 2.5 Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat

93 ● 3. DEUGDELIJK BESTUUR

93 3.1 Deugdelijk bestuur

97 3.2 Interne controleverklaring

98 3.3 Interne controle en de rol van het Auditcomité en de Interne Audit-functie

99 ● ORGANIGRAM

100 ● PRIJZEN

101 ● DUURZAAMHEID

Voorwoord

Voorwoord Voorzitter

Dit is het laatste jaarverslag van de huidige beleidsperiode waarin de doelstellingen van de beheersovereenkomst 2021-2025 worden geëvalueerd aan de hand van KPI's. Ook worden de financiële resultaten voor 2023 uitvoerig toegelicht.

Op 9 juni 2024 wordt immers een nieuw Vlaams Parlement verkozen waaruit ook een nieuwe samenstelling van de Raad van Bestuur voor VRT zal voortvloeien. De politieke fracties dragen in functie van hun sterkte 8 bestuurders voor, nadien worden via een open oproep nog 4 onafhankelijke bestuurders aangeduid door de Vlaamse regering. Tegen 20 januari 2025 gaat de nieuwe Raad van Bestuur dan van start.

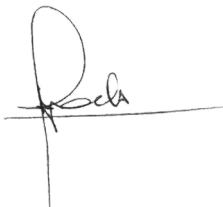
Maar zover zijn we nog niet, we leggen nu eerst verantwoording af voor de activiteiten in 2023. Dat jaar ging sterk van start met programma's zoals *1985* en *Het Verhaal van Vlaanderen*, die overal in de prijzen vielen en erg gesmaakt werden door het grote publiek. 40 jaar Studio Brussel werd met veel verve gevierd, een sterke radiozender die alsmar meer luisteraars kan boeien. We vierden het pensioen van een icoon-weerman Frank Deboosere. Zijn grote schoenen werden al snel gevuld door Jacotte Brokken. We moesten veel te vroeg afscheid nemen van het meest gewaardeerde VRT-nieuwsanker Martine Tanghe. De mooiste natuurfilm ooit in onze contreien opgenomen *Onze Natuur*, begeleid door een schitterende compositie van Dirk Brossé, werd in de bioscoop maar ook op VRT Canvas fel toegejuicht. VRT MAX scheert als digitaal platform voor video, audio en nieuws, reeds na één jaar hoge toppen. Met *Godvergeten* werd misbruik in de kerk een persoonlijk gezicht gegeven. Hopelijk brengt het eindelijk mee oplossingen in beweging voor de talrijke slachtoffers. Om af te sluiten met de meest verbindende en spraakmakendste 'Warmste Week' ooit – het werk van vele VRT-medewerkers, inclusief zij die aan de slag zijn bij ons eigen interne productiehuis VRT Studio's. Vlak voor oud op nieuw konden we nog terugblikken op 70 jaar Televisie in Vlaanderen maar vooral ook vooruitblikken op hoe het medium TV zal evolueren in de toekomst.

VRT heeft ook op bestuursvlak een hele weg afgelegd. Meer dan 25 jaar geleden werd VRT, toen nog BRTN, omgevormd tot een NV van publiek recht, om als publieke omroep een meer flexibele, concurrentiële werking mogelijk te maken in het snel evoluerende medialandschap maar ook om externe middelen te kunnen aantrekken. Om de publieke opdracht, onderhandeld in de beheersovereenkomst te kunnen realiseren, krijgt VRT overheidsmiddelen van de enige aandeelhouder, de Vlaamse Gemeenschap. Op dit ogenblik vertegenwoordigt dit nog 60% van het totale VRT-budget, 40% moet dus uit de markt worden gehaald. De Raad van Bestuur en de Gedelegeerd Bestuurder hebben elk hun bevoegdheden toegewezen gekregen van de wetgever via het mediadecreet, de statuten en de beheersovereenkomst. Binnen deze afspraken is het voortdurend dansen op een slappe koord om het vennootschapsbelang en het algemeen belang in balans te houden.

Want iedereen heeft z'n mening over alles wat VRT onderneemt. Dit stemt me enerzijds gelukkig want dit geeft aan dat veel Vlamingen zich erg betrokken voelen bij hun publieke omroep, dat ze ook veel vertrouwen hebben in het nieuws en de duiding die VRT brengt. Al kan dit natuurlijk altijd nog beter. Anderzijds is het niet makkelijk voor het management en de medewerkers die zich elke dag opnieuw keihard inzetten om dit bedrijf klaar te maken voor de toekomst. Om met minder middelen de digitale omslag te realiseren terwijl lineair kijken en luisteren nog heel belangrijk is voor grote groepen in onze samenleving. En toch moeten we iedereen proberen mee te nemen in deze evolutie en begeleiden waar nodig, zeker de jongere mediaconsumenten die keuze te over hebben en volop willen proeven van alles wat op hen afkomt.

Ik ben ervan overtuigd dat ik namens alle bestuurders spreek als ik zeg dat we heel dankbaar zijn dat we in deze belangrijke transitie van onze publieke omroep ons steentje hebben mogen bijdragen, hoe klein ook ten opzichte van wat de CEO, het directiecollege en de meer dan 1 800 medewerkers hebben gepresteerd. We danken hen uitdrukkelijk hiervoor en geven hen alle vertrouwen en steun voor de toekomst.

Frieda Brepoels



Voorwoord gedelegeerd bestuurder

2023 was een jaar waarin de strategische bijsturing van VRT zijn eerste vruchten afwierp. Op veel van haar toekomstgerichte doelstellingen boekte de publieke omroep, aantoonbare vooruitgang waardoor hij zijn rol en meerwaarde in de Vlaamse samenleving verstevigt. Dat loopt misschien niet elke dag van een leien dakje, maar het metier en de creativiteit van de VRT-medewerkers blijft hierin wel lovenswaardig. De knappe resultaten die VRT boekt, zijn in de eerste plaats hun verdienste.

Misschien wel de belangrijkste vaststelling is dat VRT zichzelf weer op de radar plaatst bij 'jongere' mediagebruikers. Zowel met het lineaire aanbod als via haar digitale kanalen won VRT kijkers, luisteraars en klikkers terug bij Vlamingen onder 35 jaar. VRT MAX groeide afgelopen jaar uit tot het belangrijkste digitale video- en audioplatform van Vlaanderen, waardoor de publieke omroep ook voor media-op-aanvraag weer een relevante speler werd. Die evolutie is van levensbelang voor de toekomst van de publieke omroep en zal ook de komende jaren een focus blijven van VRT. Bij ons publiek ouder dan 65 jaar bleef VRT trouwens ook een vaste waarde. Deze groep kijkt en luistert veel en heeft grote waardering voor ons aanbod.

VRT maakte van de groei in het afgelopen jaar gebruik om haar maatschappelijke rol ten volle te spelen. Programma's als *Het Verhaal van Vlaanderen*, *Onze Natuur*, *Radio2 Digitour*, *Eerste Hulp bij Klassiek*, *Godvergeten* en *1985* toonden de veelzijdigheid aan waarmee VRT die opdracht invult. Onze radiokanalen zetten hun hernieuwing intussen verder, met meer focus dan ooit op het ook digitaal ontsluiten van ons audio-aanbod. Radio 1 en Radio2 zijn bij voorbeeld hofleveranciers geworden van vrt nws en Studio Brussel is opnieuw dé referentie geworden voor muziek, op alle vrt-kanalen.

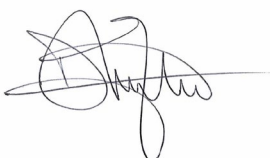
2023 was ook een jaar van keuzes maken. De effecten van het transformatieplan, de jarenlange niet-indexatie van de werkmiddelen en de dalende overheidsdotatie speelden ten volle en de (radio-)reclame-inkomsten hadden het niet onder de markt. Toch slaagde VRT erin een resultaat in evenwicht te presenteren over 2023, een bewijs van het goedgehousvaderschap waarmee de omroep omgaat met zijn publieke en eigen middelen.

VRT bleef ook haar rol spelen in het versterken van het medialandschap. Ruim drie kwart van het tv-aanbod in primetime was van lokale makelij en VRT investeerde in 2023 bijna 120 miljoen euro (!) in Vlaamse productie- en facilitaire bedrijven. Die intense samenwerking leverde ook veel innovatief en creatief aanbod op. Van alle nieuwe programma's met groot bereik in Vlaanderen was 78% te zien op VRT.

Werkpunten blijven er uiteraard ook. Zo is het voor VRT de komende jaren zaak om een nog betere spiegel te zijn van de samenleving van vandaag, zowel in scherm aanwezigheid als in de eigen organisatie. VRT moet de komende jaren niet alleen digitaal en jonger worden, we willen ook écht doorgroeien in diversiteit en inclusie.

En de publieke omroep moet zich de komende jaren nog meer dan vandaag al het geval is onderscheiden met de betrouwbaarheid en de diepgang van zijn nieuwsaanbod. In een wereld waarin artificiële intelligentie en deepfakes de waarheidsvinding van de journalistiek erg bemoeilijken, is de rol van een publieke omroep cruciaal. Zeker als dat dan nog eens gebeurt in een samenleving die voor velen té snel evolueert en waarin debatten enkel maar verharderen. Betrouwbare en onpartijdige informatie zijn nog altijd de nummer 1-reden waarom Vlamingen een publieke omroep belangrijk vinden. Dat vertrouwen willen we bestendigen, elke minuut van elke dag.

Frederik Delaplace



VRT IN 2023

Januari

- 1985
- *Het verhaal van Vlaanderen*
- *De Mia's*

Februari

- STIP IT, voor de eerste keer ook in Nederland
- *Het Grootste Lichtpunt tegen Kanker*
- Aftrap *De Twintigers*

Maart

- *Arcadia*
- Aftrap van *De voorleesclub on tour*
- Bedankt weerman Frank Deboosere

April

- Aftrap *De Pet op tegen kanker*
- *Mijn god*
- Ronde van Vlaanderen: zowel bij de mannen als bij de vrouwen werden dit jaar kijkcijferrecords neergezet
- *Een jaar op zee*

Mei

- Eén wordt VRT 1
- *MNM Cleanup*
- *Repair Shop weekend*
- VRT en Streamz sluiten structureel akkoord over investeringen in Vlaamse topfictie.

Juni

- *De MNM Blokhut*
- Radio 1 brengt met een concert hulde aan Arno
- 956 401 kijkers zagen de Belgian cats Europees kampioen worden

Juli

- Start *Radio2 aan zee*
- Tour de France en Tour de France Femmes
- *Vlaanderen feest*

Augustus

- 1 jaar VRT MAX
- *Zomerhit*
- WK wielrennen en WK atletiek

September

- Ketnet-campagne *Nee is altijd oké*
- *De club*
- *Godvergeten*

Oktober

- Aftrap New8, samenwerking voor fictie tussen 8 Europese Publieke Omroepen
- *Iedereen Klassiek*
- De officiële eerste steen van het nieuwe VRT-huis werd gelegd
- De nieuwe multifunctionele studio gaat in gebruik

November

- *Radio2 Digitour*
- VRT Boekenmaand
- *MNM Jumpjobs*

December

- De Warmste Week
- *70 jaar Televisie* op de TV70 Expo in Flagey
- Start Ensorjaar, live bij Pompidou op Klara

WEKELIJKS BEREIK

- 88,9% van alle Vlamingen

DAGELIJKS BEREIK

- 71% over platformen en merken heen in 2023 (bron: Totaalbereik onderzoek)
- Dagelijks 2.355.396 VRT-TV kijkers (bron: CIM, 12+)
- Dagelijks 2.482.924 VRT-radio luisteraars (bron: CIM, 12+)
- Dagelijks 1.068.769 surfers op de eigen VRT-sites en apps (bron: CIM, 12+)

KINDEREN

- VRT bereikt op weekbasis 353.260 kinderen over alle platformen en merken heen. Dat is 67% van de populatie kinderen (6-12 jaar) in Vlaanderen.

IMPACT 1

- *Het kwartier* had impact² op 96% van de luisteraars
- *Onze natuur* had impact³ op 94% van de kijkers
- *Het uur van de waarheid* had impact⁴ op 95% van de luisteraars
- *De Radio2 Digitour* had impact⁵ op 91% van de bezoekers
- *Godvergeten* had impact⁶ op 96% van de kijkers

INFORMATIE

- Wekelijks bereik: 82%
- VRT NWS op Instagram: 394 832
- nws.nws.nws op Instagram: 343 178

CULTUUR

- Captaties: 265
- 851 unieke cultuur- en media-items in *het VRT NWS Journaal*
- Vlaamse muziekproducties op VRT-radio: 25,4%
- Nederlandstalige muziek: Radio2: 31,5%, Radio 1: 15,6%
- *Karrewiet* (Ketnet) op TikTok: 332 700

EDUCATIE

- 17 documentaires in coproductie
- 7 EDUboxen + KLAAR
- 25.000 VRT-items op Archief voor onderwijs
- Verhoogde interesse in geschiedenisopleidingen n.a.v. *Het Verhaal van Vlaanderen*⁷

SCHERMAANWEZIGHEID

- Vlamingen met buitenlandse herkomst: 11,7%
- Vrouwen: 41,3%
- Mensen met een handicap: 1,3%

SLECHTHORENDE

- Teletekstondertiteling: 99,99%
- Vlaamse Gebarentaal: *het VRT NWS Journaal* en *Karrewiet*, *Zomerhit* en *De Voorleesclub* (10 sessies)

SLECHTZIENDE

- Audiodescriptie bij Vlaamse fictie
- Gesproken ondertiteling

STEUN AAN MEDIA-ECOSYSTEEM

- Het aandeel Vlaamse (co)producties voor VRT 1 en VRT Canvas (primetime) bedroeg 75,1%
- Externe producties: Van haar totale inkomsten, investeerde VRT 26,8% in de externe productie- en facilitaire sector

CREATIEVE MEDEWERKERS

- 1.800,05 voltijds equivalenten (VTE)⁸, goed voor 1.880 actieve personeelsleden⁹
- 5,3% medewerkers van buitenlandse herkomst op datum van 30 juni 2023
- 42,61% vrouwen
- 3,53% medewerkers met een handicap/ gereïntegreerden van een chronische ziekte

EFFICIËNT EN KOSTENBEWUST

- Overheidsdotatie (basisdotatie): 297,9 miljoen euro
- Eigen inkomsten: 199,7 miljoen euro

KLANTENCONTACTEN

- Klantendienst: 31 429 contactnames
- VRT-nieuwsombudsman: 9 035 contactnames waarvan 4 575 klachten

¹ De VRT-Studiedienst onderzoekt in welke mate mediagebruikers maatschappelijke impact toeschrijven aan diverse content van VRT. Ze doet dit aan de hand van een bevraging via een onafhankelijk online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+); N=1500.

² luisteraars zijn mee met de actualiteit en kunnen erover meepraten met anderen.

³ kijkers leerden zaken bij en zijn zich meer bewust van de pracht van de Vlaamse natuur.

⁴ het programma helpt vooral om te weten welke informatie juist of fout is en biedt verrassende inzichten.

⁵ bezoekers kregen voornamelijk concrete tips en suggesties en leerde nieuwe zaken over digitale toepassingen.

⁶ *Godvergeten* had impact op 96% van de kijkers.

⁷ Aan de Universiteit Gent heeft een derde meer studenten zich ingeschreven voor de bachelor geschiedenis. Ook aan de KULeuven zitten de cijfers in de lift. 'Het verhaal van Vlaanderen en de canon hebben een positief effect gehad', zegt historicus Jan Dumolyn (UGent) in een persartikel.

⁸ Ten opzichte van de sociale balans van de VRT-jaarrekening wordt in dit cijfer geen rekening gehouden met: vzw Vlaams Omroeporkest en Koor (3 voltijds equivalenten), ambtsopheffing (3,8 voltijds equivalenten), voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet (6,6 voltijds equivalenten), schorsing contract (3,8 voltijds equivalenten), verlof zonder wedde (1 voltijds equivalenten), ziek in disponibiteit (3 voltijds equivalenten), ziek in mutualiteit (57 voltijds equivalenten) en zwangerschapsverlof (5 voltijds equivalenten).

⁹ Exclusief personeelsleden bij Vlaams Omroeporkest en Koor, ambtsopheffing, voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet, schorsing contract, verlof zonder wedde, langdurig zieken en zwangerschapsverlof.



1 Realisaties beheersovereenkomst

1.1 STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

De publieke omroep stelt steevast maatschappelijke impact voorop. Met haar aanbod wil VRT de Vlaming informeren, inspireren en verbinden. Dé noodzakelijke voorwaarde om relevant te kunnen zijn, is content brengen die dicht bij de Vlaming staat. De creativiteit van onze makers, onderzoek naar impact, en overleg met stakeholders en middenveld helpen de publieke omroep om iedere dag straffe content te maken, te distribueren en initiatieven te nemen die de Vlaming aanbelangen.

DE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

VRT had ook afgelopen jaar aandacht voor zowel actuele onderwerpen als erg persoonlijke verhalen. VRT maakte daarbij verschillende taboes bespreekbaar. Dat was bijvoorbeeld zo in de podcast *Zacht moedig*, gelanceerd door Radio 1, waar er aandacht was voor mentale problemen bij jongeren. Zowel op radio, televisie als online kwam de mediagebruiker in contact met heel wat andere programma's die dingen bespreekbaar willen maken: *We zien u*, een reeks over grensoverschrijdend gedrag op VRT MAX; *Sarah in Wokeland* op VRT Canvas onderzocht hoe mensen omgaan met de woke-cultuur; *#BelRiadh* een onlinepraatprogramma waarin jongeren rechtstreeks vragen konden stellen over verschillende maatschappelijke thema's; enz.

VERBINDEND AANBOD

Onze samenleving is divers. Versterkt door algoritmen en filterbubbels dreigen we vanop verschillende eilandjes naast elkaar te leven, elk in zijn eigen realiteit. De publieke omroep ziet het als haar opdracht om in te zetten op verbinding zodat Vlaanderen geen optelsom van al deze eilandjes wordt. Dat deed VRT afgelopen jaar door gedeelde verhalen te brengen, in interactie te gaan én in te zetten op herkenbaarheid. Die factoren kunnen ervoor zorgen dat de Vlaming zich meer verbonden voelt met de samenleving. Die ambitie vertaalde zich in het aanbod van VRT: In *De tattoo shop* kregen we een inkijk in het dagelijks leven van mensen met tattoos die hun verhaal deden bij Tijs Vanneste. In *Los het op* ging Linde Merckpoel aan de slag met een concreet maatschappelijk probleem en deed hiervoor een beroep op haar achterban op sociale media. Tijdens De Warmste Week, zette VRT Vlaanderen een week lang in beweging rond het thema 'opgroeien zonder zorgen'. Radio2 zocht tijdens de Week van de Vrijwilliger samen met het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk nieuwe vrijwilligers. De Radio2-presentatoren staken ook zelf hun handen uit de mouwen door in verschillende organisaties aan de slag te gaan zoals de Babytheek in Antwerpen, Sportpret vzw, de bib van Waasmunster, Digipunt hoofdbib in Sint-Niklaas en het Berrefonds. Tijdens de Week van de Vrijwilliger plaatste de zender ook spotlights op de digi-helpers.

De Warmste Week lokte in 2023 meer dan 140.000 bezoekers naar Het Warmste Huis in Brugge.



MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Maatschappelijke impact hebben is de drijfveer van VRT. Bij alles wat de publieke omroep doet, probeert ze dit te maximaliseren. De impact bestond in 2023 bijvoorbeeld in de vorm van aandacht in de pers, een maatschappelijk debat of een parlementair initiatief. Impact werd gemaximaliseerd door silodoorbekend te werken. Naar aanleiding van het fictieprogramma *De club* werd zowel door Radio2 met *Project baby*, als door VRT MAX met *Welkom bij de club* een podcast gemaakt rond het thema fertiliteit. Op die manier zorgt de publieke omroep ervoor dat eenzelfde boodschap bij verschillende doelgroepen terechtkomt. Over alle aanbodsmerken heen en met verschillende initiatieven had VRT impact. Zoals bijvoorbeeld met de *STIP IT-campagne* van Ketnet, de campagne werd in 2023 ook in Nederland geïntroduceerd, *MNM JumpJobs*, de *Radio2 Digitour*, De Warmste Week, *Radio2 Wéldoeners*, *Het grootste lichtpunt tegen kanker* en *Het verhaal van Vlaanderen*. Meer voorbeelden van maatschappelijke impact worden opgenomen onder KPI 1 en KPI 3.

En uiteraard was er ook de erg impactvolle documentaire *Godvergeten*.

1712, de hulplijn van de Vlaamse Overheid voor vragen over geweld, misbruik en kindermishandeling tekende 31% meer oproepen op na de reeks Godvergeten.

PROFESSIONEEL EN VERANTWOORD MEDIA MAKEN

VRT wil een baken van vertrouwen zijn en legt zichzelf de hoogste standaarden op. Dat geldt op media-technisch vlak maar evenzeer op vlak van integriteit en beroepsethiek. De leidende principes daaromtrent zijn opgenomen in het programmacharter, de deontologische code voor journalisten en de integriteitscode.

KPI 1

Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

Over alle aanbodsmerken heen werden diverse maatschappelijke thema's gebracht. Geregeld berichtten verschillende media over dit aanbod waardoor de impact nog groter werd.

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk:

VRT 1

Het verhaal van Vlaanderen bracht de geschiedenis van onze streek tot leven en wakkerde de discussie over het vak 'geschiedenis' en cultureel erfgoed in ons onderwijs aan. Diverse opleidingen geschiedenis noteerden meer inschrijvingen.¹⁰ En daarnaast kenden historische plaatsen die in het programma aan bod kwamen meer bezoekers dan voor de start van de reeks. Er waren ook meer bezoekers in verschillende musea. Een effect dat ook Museumpas opmerkte.

In *Factcheckers* werd onderzocht of vier energiedeskundigen eenzelfde energielabel zouden toekennen aan eenzelfde woning. Het programma stelde vast dat verschillende energieprestatiecertificaten opgemaakt werden en inspectieprotocollen niet altijd nauwgezet gevolgd werden. Het Vlaams Energie- en Klimaatagentschap (VEKA) maande burgers aan om bij twijfel over de juistheid van een energieprestatiecertificaat een klacht in te dienen bij VEKA.

Het programma *Zorgen voor mama* schetste een beeld over hoe het is om in armoede te leven. Tijdens het derde seizoen in 2023 bracht het programma ook het verhaal van jongvolwassenen in armoede. Op de website opgroeien.be van de Vlaamse overheid wordt het programma gebruikt om te informeren over armoede en de hulpverlening hierrond. Ook de geschreven pers had aandacht voor het programma.

Ruim 3 miljoen Vlamingen kwamen in contact met Godvergeten. De impact reikte tot in alle geledingen van de maatschappij en veel verder dan het klassieke VRT Canvas-publiek.

¹⁰ 'Aan de Universiteit Gent heeft een derde meer studenten zich ingeschreven voor de bachelor geschiedenis. Ook aan de KULeuven zitten de cijfers in de lift. 'Het verhaal van Vlaanderen en de canon hebben een positief effect gehad', zegt historicus Jan Dumolyn (UGent).'

VRT Canvas

In *Godvergeten* getuigden verschillende slachtoffers over misbruik in de Kerk. *Godvergeten* vormde de aanleiding tot een parlementair initiatief in de vorm van de Bijzondere commissie voor de evaluatie van de aanpak van seksueel misbruik in de Kerk en in andere gezagsrelaties in het algemeen en van de rol van instellingen en voorzieningen op het terrein van jeugd, welzijn en onderwijs in het bijzonder. Het programma zorgde ook voor persoonlijke impact. De hulplijn 1712 zag meer oproepen na de uitzendingen van de reeks.

In het programma *Hoe was het op school?* deden leerkrachten en leerlingen hun verhaal over wat er de laatste jaren misloopt in het onderwijs. Bij berichtgeving over het PISA-onderzoek over racisme op school werd in de pers naar deze reeks verwezen.

In *Sarah in wokeland* ging men op zoek naar de betekenis van 'woke' en waar de grenzen van humor liggen. Het debat leefde verder in de geschreven pers.

Ketnet

De *STIP IT-campagne*, een campagne om pesten een halt toe te roepen, stak voor de eerste keer de grens over naar onze noorderburen.

Ketnet organiseerde voor de zesde keer *De pet op tegen kanker*. De bewustmakingscampagne maakte kanker bespreekbaar bij kinderen.

In de webreeks *Hilly-Skate* kwamen onderwerpen zoals vriendschap, sociale media en peer pressure aan bod. Er was een samenwerking met Awel. Zij boden extra ondersteuning als kinderen vragen hadden over deze onderwerpen.

Radio 1

Zandman lanceerde de luisterreeks *Zacht moedig*. De podcast ging over mentale problemen bij jongeren en hun zoektocht naar hulp. De geschreven pers gaf extra ruchtbaarheid aan de podcast.

Tv-maakster Sarah Vandeursen getuigde in *Touché* op Radio 1 over de verkrachting waar ze op negenjarige leeftijd slachtoffer van werd. Ze moedigde slachtoffers aan om hierover te spreken. In de geschreven pers ondersteunden experts deze oproep en er werd gekaderd dat slachtoffers van seksueel geweld vaak pas jaren later getuigen over wat hen is overkomen.

In het programma *Nieuwe Feiten* werd samen met de luisteraar op zoek gegaan naar woorden die nog niet bestaan, maar dat wel zouden moeten doen. Luisteraars deden suggesties. Het programma zorgde ervoor dat onze taal rijker werd.

Radio2

Met de *Radio2 Digitour*, streek de zender elke weekdag neer in een Vlaamse stad of gemeente. Radio2 sprak daar met experts, luisteraars en voorbijgangers. Uit onderzoek van de VRT-Studiedienst bleek dat dankzij de *Radio2 Digitour* maar liefst 249 000 Vlamingen zich geholpen voelden om beter om te gaan met digitalisering.

In *Goeiemorgen Morgen!* getuigde Kim Van Oncen over de confrontatie in het ziekenhuis na het verlies van haar sterrenkind Pippa. In de geschreven pers werd -naar aanleiding van de getuigenis- aandacht geschonken aan hoe ziekenhuizen omgaan met ouders van sterrenkinderen.

De Beste Buurt van Vlaanderen was een actie waarbij Radio2 op zoek ging naar een plaats waar mensen zich echt thuis voelen. Net geen 350 buurten schreven zich in voor de wedstrijd. Per provincie werd er één finalist gekozen. Verschillende media berichtten over de actie.

MNM

Voor *MNM JumpJobs*, een samenwerking tussen VRT, de Vlaamse overheid, Voka en VDAB, ging een MNM-dj elke weekdag langs bij een bedrijf om radio te maken en om te horen hoe jongeren hun zoektocht naar een toffe job hebben aangepakt.

 MNM-dj Brahim: "Je hoeft niet geweldig te zijn om te beginnen, maar je moet beginnen om geweldig te zijn."

In het kader van de *MNM Blokhut*, een initiatief van de jongerenzender om studenten een hart onder de riem te steken tijdens de examenperiode, trok men met de luistermobiel van Warme William naar scholen, steden en gemeenten. Jongeren konden het woord nemen en zij die een moeilijk moment hadden, konden meteen in gesprek gaan.

In *Generation M* spraken MNM-dj Dorianne Aussems en scenarist Charlie Dewulf over het belang van te spreken over de pijn die bij rouw komt kijken. De jongerenzender deelde de belangrijkste momenten uit hun gesprek op de MNM-Instagrampagina.

Studio Brussel

In de podcast *Na de rouwstoet* vertelde Nona Van Braeckel hoe ze omging met het verlies van haar vader toen ze 16 jaar oud was. Ze deelde haar ervaring met lotgenoten, gaf tips aan de omgeving van rouwenden en verschaftte inzicht in het rouwproces. De website allesoverkanker.be deelde de podcast en ook de geschreven pers besteedde aandacht aan het onderwerp. Een programma over zingeving en het leven, op maat van mensen die hier vaak niet mee bezig zijn.

In het programma *Fien en Thibault staan op* getuigde Thibault over verkeersagressie in de ochtendspits. Het verkeersinstituut Vias deelde, naar aanleiding van de getuigenis, tips over hoe je hier best mee omgaat. Voor haar programma *Los het op* probeert Linde Merckpoel grote en kleine problemen de wereld uit te helpen. Via Instagram kreeg ze steeds vaker de boodschap van volgers die het gehad hebben met onpersoonlijke datingapps. Er werd daarop een slowfuif georganiseerd in jeugdhuis Okapi in Lokeren, de zestig plaatsen voor het feestje waren in een mum van tijd ingenomen.

Klara

Met de tiende editie van *Iedereen klassiek* bracht Klara een breed palet aan klassieke muziek in Brugge. *Iedereen klassiek* kwam ook aan huis in een OKAN klas om klassieke muziek te introduceren en bespreekbaar te maken.

De geschreven pers berichtte over *De Twintigers*, een initiatief waar jonge muzikanten in de spotlights gezet worden. *De Twintigers* benadrukte dat muzikant zijn een vorm van ondernemen is, en het maakte de keuze voor een klassiek instrument bespreekbaar.

Het programma *Pompidou* had met een live-uitzending aandacht voor de expo *Homo's en lesbiennes in nazi-Europa* in Kazerne Dossin. *Pompidou* ging dieper in op de materie met de directeur van Kazerne Dossin, een historicus en een beleidsspecialist van çavaria.

VRT NWS

In de podcast *Snapt ge mij nu?* faciliteerde Aurélie Boffé het debat met jongeren rond onder meer: de abortustermijn, endometriose, ChatGPT en onderwijs, de anticonceptiepil, bodypositivity bij mannen en stemrecht vanaf 16 jaar.

Het Instagramkanaal *nws.nws.nws* ging, rond verschillende actuele thema's, rechtstreeks in interactie met de gebruiker. Op jaarbasis verwerkte de redactie van *nws.nws.nws* 20 000 direct messages.

In *VRT NWS laat* werd met jongeren gediscussieerd over de opkomst en populariteit van vpen. Er namen ook experts deel aan het gesprek.

Sporza

De redactie stond naar aanleiding van verschillende racistische incidenten in het voetbal stil bij de thematiek. In de podcast *De tribune*, naar aanleiding van racisme ten aanzien van Real Madrid-speler Vinicius Jr, en op *Sporza.be* naar aanleiding van een uitspraak van voetballer Dante Vanzeir.

Sporza-presentator en voetbalanaliste Imke Courtois liet via een kort persbericht weten dat ze bewust alleenstaande moeder werd. Haar aankondiging zorgde ervoor dat het thema 'bewust alleenstaande moeders' werd geduid.

Sporza.be besteedde aandacht aan de outing van een Tsjechisch international en deelde zijn post op sociale media en maakte zo homoseksualiteit in het profvoetbal bespreekbaar.

VRT MAX

In de podcast *Club angst* werden de thema's angst en depressie bespreekbaar gemaakt. De makers gingen op zoek naar jongeren die hetzelfde meemaken en gingen hierover in gesprek met experts.

In *Welkom bij de club*, een digitale afgeleide van de fictieserie *De club*, werd met zes koppels in gesprek gegaan over hun IVF-traject.

We zien u, een VRT MAX-reeks over grensoverschrijdend gedrag, kaderde in een overkoepelende campagne om jongeren op verschillende manieren en vanuit verschillende invalshoeken te bereiken en te sensibiliseren rond grensoverschrijdend gedrag.



In de vierdelige reeks **Godvergeten** getuigden verschillende slachtoffers over misbruik in de Kerk. Overlevers lieten hun stem horen over het misbruik en over de manier waarop het misbruik in de doofpot bleef. Het programma werd door een recordaantal kijkers gevolgd op televisie en op VRT MAX. Alles samen keken er gemiddeld bijna 800 000 mensen naar een aflevering. De impact was ook merkbaar in de pers, er verschenen meer dan 2 000 artikels en het programma kwam 400 keer aan bod in een radioprogramma. Ruim 3 miljoen Vlamingen kwam in contact met **Godvergeten**. De impact reikte bovendien tot in alle geledingen van de maatschappij en veel verder dan het klassieke VRT Canvas-publiek. **Godvergeten** vormde de aanleiding tot een parlementair initiatief in de vorm van de Bijzondere commissie voor de evaluatie van de aanpak van seksueel misbruik in de Kerk en in andere gezagsrelaties in het algemeen en van de rol van instellingen en voorzieningen op het terrein van jeugd, welzijn en onderwijs in het bijzonder. Het programma zorgde ook voor persoonlijke impact. De hulplijn 1712 tekende 31% meer oproepen op na het uitzenden van de reeks. **Godvergeten** won de Ha! van Humo.

KPI 2

De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.

Om ervoor te zorgen dat we ook in de toekomst onze doelen realiseren, is het noodzakelijk om de effectieve impact van programma's te kennen. Daarom onderzochten we in 2023 regelmatig in welke mate de mediagebruiker zelf impact toeschrijft aan dat aanbod. De onderzoeken gebeurden via een online panel bij een representatief staal van de Vlaamse bevolking (16+: N: 1500). Voor volgende programma's werd er onderzoek gedaan naar hun maatschappelijke impact:

Eurosong (VRT 1), *Het kwartier* (VRT NWS), *Week van de Belgische muziek* (VRT), *STIP IT* (Ketnet, MNM, Radio2), *Het verhaal van Vlaanderen* (VRT 1), *Onze natuur* (VRT Canvas), *The greatest dancer* (VRT 1), *Kawtar & Keyaert* (MNM), *Eurovisiesongfestival* (VRT 1, Radio2, VRT), *Het uur van de waarheid* (Radio 1), *Het uur van de Waarheid* (de podcast van VRT NWS), *Ons huis/nieuw huis* (VRT 1), *Knokke off* (VRT MAX), *Ronde van Frankrijk* (Sporza), *WK voetbal vrouwen* (VRT 1), *Zomerhit* (VRT 1, Radio2, VRT), *Zomeravonden* (VRT 1), *Godvergeten* (VRT Canvas), *Interview met de geschiedenis* (VRT 1), *Amai zeg wauw* (VRT 1), *De strafste school* (MNM), *Geld gezocht* (VRT 1), *De jaren 90 voor tieners* (VRT 1), *Goeiemorgen Morgen!* (Radio2), *Ayco* (Radio 1), *Digitour* (Radio2), *De Warmste Week* (VRT), *Sarah in wokeland* (VRT Canvas).

De VRT-Studiedienst peilde in 2023 naar de impact van VRT-aanbod door aan kijkers of luisteraars een reeks stellingen voor te leggen over wat het kijken/luisteren naar de content met hen doet. Hieronder enkele opvallende resultaten:

- Een gemiddelde aflevering van **Godvergeten** kwam uit op een totaal van bijna 800 000 kijkers. Van de tientallen impactmetingen die VRT Studiedienst deed, scoorde geen enkel programma zo hoog op verschillende impactstellingen als **Godvergeten**. De documentaire doorbrak taboes, maakte moeilijke onderwerpen bespreekbaar, opende onze ogen en zette thema's op de politieke agenda. De hoge mate van empathie en hoe vaak er over het programma gesproken werd, maakte het ook een erg verbindend programma. Het wakkerde niet alleen politiek het debat aan, ook onder burgers werd het programma veel besproken.

- *Het Kwartier* is één van de bekendste podcasts in Vlaanderen. 58 procent van de luisteraars gaf aan dankzij de podcast mee te zijn met de actualiteit, voor 40% van de luisteraars zorgde de podcast ervoor dat ze konden meepraten met anderen over de actualiteit.
- *Het uur van de waarheid* had op Radio1 gemiddeld 144 000 luisteraars per aflevering. Een aflevering van de podcast werd gemiddeld 14 000 keer gestart op Spotify of Apple podcast of bij VRT. 43 procent van de luisteraars gaf aan dat *Het uur van de waarheid* voor hen een belangrijke bron is in de strijd tegen desinformatie en dat het hen hielp om te weten welke informatie juist is en welke niet. Bovendien zorgde *Het uur van de waarheid* voor een groot deel van de luisteraars (42%) ook voor nieuwe en verrassende inzichten.
- Een gemiddelde aflevering van *Onze natuur* kwam uit op een totaal van 662 857 kijkers. Twee op drie kijkers van *Onze natuur* gaf aan iets bijgeleerd te hebben over de natuur rondom ons en zijn dankzij het programma ook meer bewust geworden van de pracht van de Vlaamse natuur.

KPI 3

De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Aanbod met maatschappelijke relevantie werd op alle VRT-aanbodsmerken aangeboden.

Een lijst van ruim 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden op de VRT-bedrijfswebsite:



Tien weken lang bracht ***Het verhaal van Vlaanderen***, een documentairereeks met historische re-enactments, de geschiedenis van ons grondgebied bij bijna 1,8 miljoen Vlamingen binnen. Voor jongere kijkers (18-54 jaar) haalde het programma een marktaandeel van 49,1 procent. Aan de hand van meeslepende verhalen herbeleefde de kijker grote maatschappelijke gebeurtenissen die onze geschiedenis bepaald hebben. Op VRT MAX kreeg de kijker een blik achter de schermen.

VRT maximaliseerde de impact van de documentairereeks en schreef een scholenwedstrijd uit waarbij klassen werden uitgedaagd om een re-enactment-filmpje te maken waarin ze een historische gebeurtenis naspeelden. Meer dan 100 scholen deden mee aan de wedstrijd. Het Virga Jessecollege in Hasselt won een gastles geschiedenis met Tom Waes. De hele reeks kreeg bovendien een plek op de website Het Archief voor Onderwijs waar leerkrachten met handig gebundeld materiaal aan de slag kunnen. Op de website van Museumpas vind je voor elke aflevering een praktische opsomming van de musea die je meer vertellen over het thema uit die aflevering.



Opnames *Het verhaal van Vlaanderen*

Een selectie van voorbeelden:

- *Thuis* (VRT 1) werkte, in samenwerking met Expertisecentrum Dementie Vlaanderen, een verhaallijn over dementie uit. De fictieve scènes zullen gebruikt worden in een nieuwe opleiding rond dementie voor huisartsen om symptomen van dementie beter te herkennen.
- *Onze natuur* (VRT Canvas) liet 665 181 Vlamingen met andere ogen naar de lokale fauna en flora kijken en moedigde mensen, dankzij uitgestippelde wandelroutes, aan om de lokale fauna en flora zelf te beleven.
- Ketnet bracht tijdens de Vlaamse week tegen pesten dagelijks een STIP IT-programma. De boegbeelden van de STIP IT-campagne reisden naar plekken waar een stippenlijn gemaakt werd en brachten verhalen over pesten. Ook het jeugdjournaal *Karrewiet* besteedde aandacht aan het thema.
- In *Het uur van de waarheid* (Radio 1) werd in kaart gebracht of TikTok gevaarlijk is nadat verschillende Europese instellingen voor hun medewerkers een verbod oplegden voor de applicatie.
- Het Radio2-programma *Ann&Daan* besteedde, naar aanleiding van de Dag van de zorg, een week aandacht aan de zorgsector. De zender deed een toer door alle Vlaamse provincies om de zorgsector in de spotlights te plaatsen.
- In *Generation M* (MNM) getuigde een luisteraar dat ze antidepressiva gebruikt. De uitzending besteedde aandacht aan jongeren die antidepressiva nemen.
- In het programma *Fien en Thibault staan op* (Studio Brussel) vertelde nieuwslezer Jonas Maes dat hij een stotteraar is. Er volgde een gesprek over stotteren.
- In *Pompidou* (Klara) werd stilgestaan bij de impact die klimaatverandering heeft op ons erfgoed.
- In de podcast *Snapt ge mij nu?* (VRT NWS) stond men stil bij verschillende maatschappelijk relevante thema's, zoals bijvoorbeeld body positivity bij mannen.
- *Split* illustreerde de impact van een scheiding. Emma Bale ging in gesprek met bekende gasten over hoe zij omgaan, of in het verleden omgingen, met de scheiding van hun ouders. De content kaderde in het thema van De Warmste Week en was beschikbaar als videoreeks en podcast.

KPI 4

De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

VRT legde de nadruk op verbinding en beleving door tal van evenementen te organiseren. Enkele voorbeelden:

- *Onze natuur* ging op drie unieke locaties live in concert (Koningin Elisabethzaal Antwerpen, Cultuurcentrum Hasselt en Bozar). *Onze Natuur* de film werd vertoond met muzikale ondersteuning door een live kamerorkest, Prima la Musica, onder leiding van Dirk Brossé.
- Eind 2023 werd de aftrap gegeven voor het *Ensorjaar*. Er was een live-uitzending van het kunstprogramma *Pompidou* in Oostende.
- Er werd een special van *Leesbaar* opgenomen in de podcaststudio van Boektopia.
- De *Voorleesclub on tour* trok door Vlaanderen met bekende voorlezers. Er werden op diverse locaties in Vlaanderen tien *Voorleesclub*-sessies georganiseerd. Het initiatief kaderde in het Leesoffensief van de Vlaamse overheid.
- VRT streek neer in het openluchtmuseum in Bokrijk voor het *Repair Shop Weekend*. Je kon er terecht voor advies en om zelf spullen te laten herstellen. Alle reparateurs uit het gelijknamige VRT 1-programma waren aanwezig.
- De wielerpodcast *Wielierclub wattage*, trok naar drie culturele centra om hun podcast op te nemen voor een live publiek. Alle voorstellingen waren uitverkocht.
- De *Sporza wielermanager* focuste op digitale interactie. Op het platform konden wielersfans online zelf hun ultieme wielerploeg samenstellen.
- *Goeiemorgen Morgen!* organiseerde de wedstrijd Beste Buurt van Vlaanderen. Meer dan 300 buurten schreven zich in. De winnaar kreeg een Het Beste Buurtefeest met een live-uitzending van *Goeiemorgen Morgen!*.
- *Lichtpuntjes tegen kanker* had een mobiele studio waar verhalen van lotgenoten, over verschillende steden en gemeenten heen, gebracht werden.

- Eén jaar na het plotse overlijden van Taylor Hawkins (Foo Fighters) bracht Studio Brussel een eerbetoon aan de drummer. Black Box Revelation bracht samen met 100 andere drummers een unieke versie van *My Hero*, live vanuit het Sportpaleis.
- Naar aanleiding van de verjaardag van 40 jaar Studio Brussel nam de zender 40 uur lang De Vooruit in Gent over. Je kon er terecht voor 40 uur radio, bands, dj's, comedy en meer.



De Warmste Week stond in 2023 in het teken van 'opgroeien zonder zorgen' en verzamelde bijna 8,8 miljoen euro voor het DWW Fonds. Daarmee kunnen alle 287 projecten effectief gerealiseerd worden. Alle VRT-merken steunden de actie. Zes dagen lang presenteerden Eva De Roo, Sam De Bruyn, Sander Gillis en Robin Keyaert vanuit *Het Warmste Huis* in Brugge. Het publiek was massaal aanwezig. *De Vlamme reporters* Manu Van Acker en Pien Lefranc doorkruisten alle (!) gemeenten van Vlaanderen en Brussel om verschillende acties te bezoeken. Op die manier was De Warmste Week tot diep in iedere regio aanwezig – een initiatief dat duidelijk gesmaakt werd door heel wat mensen. Ook op televisie en op VRT MAX ging aandacht naar De Warmste Week, onder andere met live-uitzendingen, een dagelijkse televisie-uitzending waarin de mooiste momenten van de dag nog eens gebundeld werden door Niels Destadsbader. Ketnet opende een *Bakstage* in Brugge om koekjes te bakken. *De Rijzende Reporters* trokken het land rond om Ketnetters te bedanken die koekjes gebakken hadden. De Warmste Week was ook een platform om een problematiek aan te kaarten. Het initiatief legde bijvoorbeeld de vinger op de wonde van de lange wachtlijsten in crisiscentra. Zo getuigde de mama van Amelie dat zij 9 maanden moest wachten op hulp voor haar dochter die met een depressie kampt.

KPI 5

De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

Om haar publieke opdracht te vervullen en het aanbod af te stemmen op de behoeften van de mediagebruiker, organiseerde VRT overlegmomenten met verschillende stakeholders. Enkele voorbeelden daarvan uit 2023:

- Overleg met Museumapas en Publiq over eventuele samenwerkingen rond jongeren en fotografie en over de Vlaamse Topstukken. Op het overleg werden ook de jaarplannen besproken (29 februari 2023).
- Overleg met Sabam for Culture over mogelijke samenwerkingen binnen de domeinen muziek en literatuur (4 mei 2023).
- Overleg met G-sport Vlaanderen rond sensibilisering en de Olympische Spelen in Parijs van 2024 (17 oktober 2023).
- Overleg met de vertegenwoordigers van de erkende levensbeschouwelijke strekkingen over de aanwezigheid van levensbeschouwing in het aanbod van VRT (19 juni 2023 en 18 december 2023).
- Overleg met de Ambrassade, Mediawijs, KlasCement, BELvue, Bataljong en het Vlaams Parlement in het kader van de ontwikkeling van een educatief aanbod rond de verkiezingen in 2024 (Op verschillende data tussen februari en mei 2023).
- Op 6 maart 2023 was er de Staat van het boek, de jaarlijkse bijeenkomst van de boekensector in het Vlaams Parlement. Er werden workshops en panelgesprekken georganiseerd.
- In augustus, september en december 2023 werd overleg georganiseerd met respectievelijk Museumapas, Kom Op Tegen Kanker, MuZee en het FOMU in het kader van het *Ensorjaar* in 2024.
- VRT organiseerde in 2023 twee keer een apart overleg met organisaties die slechtzienden/blinden en slechthorenden/doven vertegenwoordigen.
- Daarnaast was er in 2023 frequent overleg met Inter, het Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid.
- Er gingen verschillende ontmoetingsmomenten door onder de noemer VRT-Connect. In 2023 ging het over:
 - VRT Connect Educatie (11 mei 2023)
 - Vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen, koepels,....;

- VRT Connect Toegankelijkheid/Diversiteit/Jeugd/Maatschappelijke organisaties (08 juni 2023);
- VRT Connect Cultuur/Muziek (13 juni 2023)
 - Vertegenwoordigers muzieksector;
- VRT Connect academici en opiniemakers (12 oktober 2023);
- VRT Connect VOKA Hasselt (PXL NeXT-Hogeschool Hasselt) (9 november 2023);
- VRT Connect VOKA Kortrijk (Kortrijk Meeting XPO) (16 november 2023);
- VRT Connect Sport (29 november 2023)
 - Een inspiratiesessie en netwerkevent met experts, stakeholders, partners en adviseurs over de samenwerking rond sport (29 november 23) Zowel sportfederaties (G-sport Vlaanderen, Volleybal Vlaanderen, ...- als sportorganisaties (Golazo) en koepelorganisaties (Vlaamse Sportfederatie) waren aanwezig.

KPI 6

De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aandacht (inclusief televisieaanbod).

De publieke omroep besteedde in haar aanbod aandacht aan verschillende levensvisies en draagt zo, met haar levensbeschouwelijk aanbod, bij aan een pluralistische samenleving.

Met *Mijn god* bood VRT de Vlaming een vierdelige reeks met aandacht voor levensbeschouwing. Phara de Aguirre begaf zich in de biotoop van aalmoezeniers en consultants van de diverse erkende levensbeschouwingen. De reeks kon gevolgd worden op VRT Canvas en VRT MAX. Andere voorbeelden uit 2023:

- In het Radio 1 programma *Touché* werd levensbeschouwelijke aandacht structureel verankerd. Verschillende radioprogramma's haalden levensbeschouwelijke thema's aan: In een thema-uitzending op 18 april van *De wereld van Sofie* (Radio 1) kwamen verschillende levensbeschouwelijke vragen aan bod: Hoe gelovig zijn we eigenlijk nog? Bekerden veel mensen zich tot een religie? *De ochtend* had aandacht voor de bisschopswijding van Luc Terlinden. In de programma's *Wijs*, *Zintuigen*, *Weekwatchers*, *Regio en Goeiemorgen Morgen!* had Radio2 aandacht voor: de ontwijding van kerken in Vlaanderen, hoe je een dierbaar iemand eert die overleden is, Walter Damen sprak over zijn spiritueel gevoel in een bos. MNM-dj Robin legde zijn examen godsdienst af. *Generation M* besteedde ook regelmatig aandacht aan verschillende levensvisies. Studio Brussel gaf Kevin Janssens het woord over *Rough diamonds*, de reeks rond chassidische joden. Op 1 november 2023 had de zender een themadag 'wish you were here' met muziek voor overleden dierbaren. In gesprekken met luisteraars ging het over zingeving, uitvaartplechtigheden en het bezoeken van een begraafplaats.
- In het video-aanbod ging aandacht naar levensbeschouwing, religie en zingeving, onder meer in: *Mirakel n°71* (VRT Canvas), *Het laatste portret* (VRT 1), *De inzichten* (VRT 1), *Dagen zonder broer* (VRT 1), *De weekenden* (VRT Canvas).
- Het VRT NWS journaal besteedde ook verschillende keren aandacht aan levensbeschouwelijke thema's met bijvoorbeeld aandacht -op alle VRT NWS-platformen- voor de wijding van Luc Terlinden tot nieuwe aartsbisschop, een reportage over de communie waarin islam-, zedenleer- en godsdienstleerkrachten aan het woord kwamen over zingeving bij jongeren.
- Verschillende podcasts op VRT MAX schonken aandacht aan levensbeschouwing en zingeving, zoals: *Alles goed?*, *Bless the mess* (MNM), in de podcast *Sanderma's zaken* vertelde Maksim Stojanac over de bijbel-app die hij installeerde, *Na de rouwstoet* behandelde de thema's rouw en verlies.

KPI 7

De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst werkte VRT reeds in 2021 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken. In 2022 en 2023 werd dit plan verder uitgevoerd. Vanaf 1 juli 2023 is gokreclame verboden.

In de praktijk betekende dit in 2023:

- Er liep nog één (beperkt) partnership met Be-win.
- In *Thuis* werd aandacht geschonken aan de negatieve gevolgen van deelname aan sportwedenschappen. De Kansspelcommissie feliciteerde VRT met de manier waarop het thema in de serie aangesneden werd.



Generale Repetitie - Eurosong Finale - Gustaph

KPI 8

De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt er zich toe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

VRT maakte in de Beheersovereenkomst 2021-2025 afspraken over de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen dat eind 2020 werd opgeleverd.

In deze afspraken koos VRT ervoor om haar organisatie grondig bij te sturen, met een actiegebied dat veel ruimer is en acties die veel verder gaan dan wat strikt genomen in de aanbevelingen wordt gevraagd.

In 2023 werden bijkomende aanbevelingen volledig afgerond en structureel in de organisatie verankerd. Hierdoor zijn acht van de negen aanbevelingen uit het auditrapport ondertussen afgesloten.

1.2 STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: VOOR IEDEREEN EEN BREED, KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

Om haar publieke opdracht te kunnen realiseren, is het zaak voor VRT om zoveel mogelijk Vlamingen te bereiken. In een internationale context, waar de vindbaarheid van lokale content onder druk staat, is het belangrijk om te blijven investeren in lokale producties. In 2023 voorzag VRT in een divers, multimediaal aanbod afgestemd op de behoeften van verschillende doelgroepen. Meer dan de helft van alle nieuwe tv-programma's in Vlaanderen was te zien op VRT; 34% op VRT 1 en 17% op VRT Canvas. Daarenboven waren veel van de nieuwe VRT-programma's originele concepten, enkele voorbeelden: *Interview met de geschiedenis*, *1985*, *Rough diamonds*, *Godvergeten*, *Een jaar op zee* en *Dagen zonder broer*.

	TOTAAL alle omroepen	TOTAAL VRT	VRT 1	VRT CANVAS
Aantal nieuwe titels	65	33	22	11
% nieuwe titels	100 %	51 %	34 %	17 %
Aantal nieuwe titels +500.000	27	21	19	2
% nieuwe titels +500.000	100 %	78 %	70 %	8 %

CIM TV-studie Noord, live+7, status 14/12/23 (exclusief reruns)

Enkel investeren in een divers aanbod is niet langer toereikend om alle Vlamingen te bereiken. De toekomst is digitaal, de mediagebruiker verkiest steeds vaker digitale mediaplatformen ten koste van radio en televisie. De publieke omroep digitaliseerde mee. Bij het maken van de digitale omslag besteedde VRT uitvoerig aandacht aan mediawijsheid en digitale inclusie. Uit de digitale inclusie barometer 2021 van de Koning Boudewijnstichting blijkt namelijk dat bijna één op de twee Vlamingen digitaal kwetsbaar is.

VRT MAX en VRT NWS als digitale ankerpunten

VRT MAX is de digitale kijk- en luisterbestemming van de publieke omroep. De mediagebruiker kon er in 2023 terecht voor series, documentaires, podcasts, live radio en nog veel meer. Om een nieuw publiek aan te trekken, zette het aanbodsmerk in op exclusief audio- en videoaanbod voor jongeren. In 2023 ging het dan bijvoorbeeld over de series *Knokke off*, *MakeUpDate* en de podcast *Split*. Om de allerkleinsten veilig te laten navigeren op de app werd het kinderprofiel verder beveiligd met een pincode. Sinds de rebranding van VRT MAX zit het weekbereik in de lift en bereikt VRT MAX op weekbasis 1 046 703 Vlamingen (met video en audio). Dat is een groei van 40% ten opzichte van vorig jaar. Bij de leeftijdsgroep 12-34 jarigen bereiken we wekelijks 310 674 personen.¹¹

VRT NWS is de kijk- en luisterbestemming voor wat betreft informatie. Zowel via haar website, app als kanalen op sociale media vervult VRT NWS de informatieopdracht van VRT. Om een jonger doelpubliek te bereiken, werd actief ingezet op sociale media. VRT NWS zag haar digitaal bereik groeien met verschillende profielen en kanalen op respectievelijk: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube en Twitter/X, waar nieuws op maat werd gebracht.

Met deze twee digitale steunpilaren bouwt de publieke omroep verder aan haar digitale toekomst. De publieke omroep biedt de Vlaming een venster op de wereld. Voor VRT is het belangrijk dat de Vlaming, wanneer die door dat venster kijkt, zichzelf kan herkennen én de samenleving ziet in al haar diversiteit. Een goede representatie door inclusieve beeldvorming is noodzakelijk om een omroep van en voor alle Vlamingen te zijn.

Iedereen verschillend, iedereen welkom

De publieke omroep biedt de Vlaming een venster op de wereld. Voor VRT is het belangrijk dat de Vlaming, wanneer die door dat venster kijkt, zichzelf kan herkennen én de samenleving ziet in al haar diversiteit. Een goede representatie door inclusieve beeldvorming is noodzakelijk om een omroep van en voor alle Vlamingen te zijn.

Toegankelijke dienstverlening

VRT maakt media voor iedereen en neemt verschillende initiatieven om haar aanbod ook toegankelijk te maken voor personen met een auditieve of visuele beperking. Voor blinden en slechtzienden werd voorzien in gesproken ondertiteling alsook audiodescriptie (AD). Dit betekende dat alle nieuwe eigen fictie van VRT 1 en VRT Canvas ook uitgezonden werd in een versie met extra verhaalstem. Dat geldt evenzeer voor Ketnet-fictie als verschillende documentaires op VRT Canvas. Voor doven en slechthorenden bood VRT ondertiteling aan bij alle programma's op de lineaire videokanalen. Voor VRT MAX werd 99% van het video-aanbod ondertiteld. VRT maakt ook meer en meer werk van het toegankelijk maken van events voor bvb. doven. Zowel tijdens Zomerhit als De Warmste Week werd er regelmatig vertaling in Vlaamse Gebarentaal (VGT) voorzien.

¹¹ Op basis van CIM cijfers.

KPI 9

De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen.

De VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep:

- **Geslacht:** man/vrouw
- **Leeftijdsgroepen:** 16-24, 25-44, 45-64, 65+ (jaar)
- **Opleidingsniveau:** lager, lager secundair onderwijs, hoger secundair onderwijs en hoger onderwijs
- **Afkomst:** personen met buitenlandse herkomst.¹²

Het Instagramkanaal nws.nws.nws had een uniek maanbereik tussen de 1,1 en 1,5 miljoen accounts.

VRT creëerde een media-aanbod voor alle Vlamingen. Daarmee bereikte zij wekelijks 88,9% van de Vlamingen (12 jaar en ouder) (ten opzichte van 90,0% in 2022).

Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- Mannen: 88,2% (ten opzichte van 89,3 in 2022);
- Vrouwen: 89,5% (ten opzichte van 90,8% in 2022);
- 16- tot 24-jarigen: 89,4% (ten opzichte van 89,3% in 2022);
- 25- tot 44-jarigen: 86,1% (ten opzichte van 86,0% in 2022);
- 45- tot 64-jarigen: 87,7% (ten opzichte van 90,4% in 2022);
- 65-plussers: 93,3% (ten opzichte van 95,2% in 2022);
- Opleidingsniveau lager onderwijs: 83,6% (ten opzichte van 83,6% in 2022);
- Opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 86,0% (ten opzichte van 92,0% in 2022);
- Opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 87,3% (ten opzichte van 88,0% in 2022);
- Opleidingsniveau hoger onderwijs: 93,6% (ten opzichte van 94,1% in 2022);
- Mensen van buitenlandse afkomst: 76,5% (ten opzichte van 78,6% in 2022).

VRT behaalde alle bereikdoelstellingen uit haar beheersovereenkomst. Het is evenwel duidelijk dat het behalen van deze KPI in toenemende mate een uitdaging wordt door de snelle evolutie van het mediagebruik van de Vlamingen.

KPI 10

De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **Geslacht:** van 40% vrouwen naar 48% in 2025,
- **Afkomst:** van 7,5% personen met buitenlandse herkomst naar 9,5% in 2025,
- **Handicap:** van 1,5% naar 2% in 2025.

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tel- en turfsystemen.

VRT wil een omroep zijn van en voor de Vlaming, ze streeft ernaar om de Vlaamse samenleving zo goed mogelijk te weerspiegelen in haar aanbod. De publieke omroep schenkt aandacht aan verschillende vormen van weerspiegeling. Zo kiest ze er bewust voor om in te zetten op meer diversiteit als het gaat over mensen in een expertenrol.

¹² Personen van buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

Uit de resultaten van de diversiteitsmonitor van de Universiteit Antwerpen en de Universiteit van Amsterdam blijken volgende percentages:

- Vrouwen: 41,3% (ten opzichte van 40,8% in 2022);
- Personen met buitenlandse herkomst: 11,7% (ten opzichte van 12,2% in 2022);
- Personen met een handicap: 1,3% (ten opzichte van 1,7% in 2022).

De investeringen in nieuwe, vrouwelijke schermgezichten lonen, al moet de stijging intensifiëren. VRT werkt aan inclusieve beeldvorming door een doorgedreven beleid bij de merken, projecten en acties bij alle redacties, én biedt ondersteuning in verband met diversiteit voor iedereen die content maakt voor VRT. De publieke omroep nam verschillende initiatieven zoals:

- Deelname aan het 50:50 Equality project van de BBC dat gendergelijkheid stimuleert.
- Een uitgebreide lijst van diverse en vrouwelijke experten die redacties mee aanvulden en waarvan ze gebruik konden maken wanneer men op zoek gaat naar een expert.
- Inspiratiemomenten met interne medewerkers en externe producenten, zoals de Blend Club en de Blend Club XL.
- Workshops inclusie en checklists met vragen rond gender voor producties.
- VRT adviseerde redacties over de representatie van vrouwen en deed research naar nieuwe interessante en frisse stemmen.
- Talentdagen met interne medewerkers en externe producenten
- VRT vergrootte de zichtbaarheid van vrouwelijke schermgezichten in prominente rollen.

Het percentage voor personen met buitenlandse herkomst blijft mooi boven het streefcijfer. Door de uitzonderlijke cijfers van 2022, omwille van het grote aantal mensen van Oekraïense afkomst in nieuwsprogramma's, zien we voor 2023 wel een verklaarbare daling in de representatie van personen met een buitenlandse herkomst ten opzichte van 2022. Ten opzichte van 2021 (9,5%) blijft het percentage evenwel stijgen. Met programma's zoals bijvoorbeeld *Ik heb het u letterlijk juist gezegd*, *Arcadia*, *Dertigers* en *Iedereen beroemd* leverde VRT inspanningen voor de representatie van personen met een handicap. We zien evenwel dat de inspanningen zich nog niet vertalen in de cijfers. We onderzoeken dat verder om zo onze aanpak te kunnen verbeteren.

KPI 11

De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

- **Minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **Genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **Minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst in 2025,**
- **Minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken.**

VRT is voor het rapporteren van deze KPI afhankelijk van informatie vanuit de Vlaamse overheid. Eind 2022 was 5,2% van het personeelsbestand een persoon met buitenlandse herkomst. Aangezien VRT de data voor eind 2023 niet ontvangen heeft, kan de publieke omroep, voor wat betreft personen met buitenlandse herkomst, enkel rapporteren op basis van het eerder berekende percentage 5,3% op datum van 30 juni 2023

VRT wil de diversiteit in haar personeelsbestand verhogen om een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving. Ze is ervan overtuigd dat dit bijdraagt tot een nog creatievere werkomgeving.

- Eind 2023 was 42,6% een vrouw (ten opzichte van 41,9% eind 2022).
- Het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg eind 2023 42,9% (ten opzichte van 45,2% eind 2022).
- Eind 2023 was 3,5% van het personeelsbestand een persoon met een handicap of een gereïntegreerde van een chronische ziekte (ten opzichte van 3,4% eind 2022).

KPI 12 De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met auditieve en/of visuele beperking.

- VRT ondersteunt maximaal de gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).
- De VRT voorziet audiodescriptie van alle fictie op Eén en Canvas (exclusief soap).
- De VRT verbetert, conform de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA)¹³, progressief de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar websites en apps.
- De VRT voorziet teletekstondertiteling (T888) in 99% van de Nederlandstalige programma's (uitgezonderd hosting, tralering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's).
- De VRT realiseert een progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitgezonderd hosting, tralering, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's) op websites, met een groeipad op VRT NU (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).
- De VRT verzorgt een journaal voor volwassenen en een kinderjournaal via open net met een tolk Vlaamse Gebarentaal. Op VRT NWS en VRT NU worden naast items getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal ook afzonderlijke nieuwssitems getolkt door gebarentaligen aangeboden.

Het VRT-aanbod werd maximaal toegankelijk gemaakt voor slechthorenden en slechtzienden:

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands konden door blinden en slechtzienden gevolgd worden via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (GO). Met uitzondering van specifieke archiefbeelden waren al deze producties in 2023 technisch voorzien van GO.
- Net zoals de afgelopen jaren werden in 2023 alle Vlaamse fictiereeksen in primetime op VRT 1 en VRT Canvas uitgezonden met audiodescriptie op het Ketnet-kanaal. Heruitzendingen van fictiereeksen met audiodescriptie werden ook gebracht op hetzelfde kanaal.
- Om de toegankelijkheid van websites en apps te verbeteren, nam VRT verschillende initiatieven. Om de gebruiker te betrekken in de verbeteringen werd een sessie georganiseerd met een aantal blinde en slechtziende gebruikers. VRT zat hiervoor samen met het Vlaams Oogpunt. Het aanbod van audiodescriptie en het gebruik van de VRT MAX-app werd besproken:
 - Er wordt gewerkt aan een speciale instelling binnen het VRT-profiel waar gebruikers kunnen aangeven of ze al dan niet nood hebben aan specifieke toegankelijkheidsnoden. Een eerste stap zou zijn dat gebruikers die audiodescriptie aanduiden als gewenste functionaliteit, een gepaste interface krijgen binnen VRT MAX.
 - Er zijn bovendien plannen om ingebrende ondertiteling binnen de VRT-platformen aan te pakken. Op dit moment zorgt het inbranden van ondertiteling ervoor dat gebruikers de schermlezer niet kunnen gebruiken om deze te laten voorlezen. Ook gebruikers die het uitzicht (bijvoorbeeld de grootte) van de ondertiteling willen aanpassen, kunnen dit niet toepassen op ingebrende ondertiteling.
 - De VRT update-template werd aangepast zodat personen die een schermlezer -een softwareprogramma dat de tekst van het computerscherm voorleest- gebruiken eenvoudiger doorheen de updates kunnen navigeren.
- Uitgezonderd de maand juli, werd vorig jaar 100% van de Nederlandstalige televisieprogramma's ondertiteld. In juli kwam een samenvatting van de *Baloise Ladies Tour* op antenne zonder ondertitels. Daarom ondertitelde VRT in juli 99,98% zonder en 99,99% mét nachtlus van haar aanbod. Voor VRT MAX alsook het archief werd dit evenwel rechtgezet.
- 99% van het video-aanbod op VRT MAX werd ondertiteld. Aangezien alle duurzame content op VRT MAX wordt gepubliceerd en dit kanaal als first screen van VRT wordt beschouwd, werd de telling van andere digitale kanalen stopgezet.
- Er startte een onderzoek naar de mogelijkheden van AI voor toegankelijkheidsdiensten, in het bijzonder voor ondertiteling. Eén van die experimenten was de automatische live ondertiteling van De Warmste Week. Op basis van dit leerproces zou AI in de toekomst aangewend kunnen worden voor het voorzien van ondertitels bij livestream.

¹³ Richtlijnen voor de toegankelijkheid van webcontent.

- Voor shortform onderzoekt VRT de mogelijkheden van de beschikbare software. Er wordt bekeken of het mogelijk zou zijn voor redacteurs om voor hun content zelf in ondertitels te voorzien.
- Net zoals afgelopen jaren werd de norm voor *het VRT NWS Journaal* van 19 uur behaald voor wat betreft tolken in VGT. Er werden bovendien inspanningen geleverd om de toegankelijkheid van evenementen te vergroten. Zo werd één aflevering van *Zomerhit* live voorzien van VGT. Er werden twee afleveringen van *De Voorleesclub* on tour voorzien van live VGT en tijdens de *Zomertour van Ketnet* werd één aflevering voorzien met live VGT. Die inspanningen werden ook in het najaar geleverd. Zo voorzag VRT voor *De intrede van de Sint* deels in live VGT op het podium en deels via projectie op een groot en goed zichtbaar scherm, vlak bij het podium. Tijdens De Warmste Week, werd ook één avond in live VGT voorzien. Het kinderjournaal *Karrewiet* voldeed ook aan de opgelegde norm inzake VGT.
- In 2023 werden ook wekelijks nieuwsitems in VGT aangeboden. Om beter aan te sluiten bij VRT NWS werd de titel gewijzigd in *Het Beste van VRT NWS met VGT*.

VRT is bijzonder ambitieus op vlak van de toegankelijkheid van haar aanbod. Dat is belangrijk wil de publieke omroep er echt voor iedereen in Vlaanderen zijn. Met een toename van het aantal uren aanbod (vooral door de toename van online aanbod) wordt het evenwel budgettair een grote uitdaging om de KPI's te blijven realiseren. Investerings in AI-toepassingen kunnen hier wellicht in de toekomst soelaas brengen.

Een mooi voorbeeld van hoe wij werken aan toegankelijkheid via deze QR-code:



KPI 13

De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetitie, G-sport en 32 sporten.

De publieke omroep besteedt aandacht aan het verbindende karakter van sport. Binnen zijn informatieve opdracht zet hij in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek, anderzijds brengt VRT sporten met een beperkter draagvlak.

Sporza heeft een werkgroep 'diversiteit en vrouwen in de sport' waaruit aanbevelingen volgen. Daarnaast is er een externe adviesraad waarin mensen uit de brede sportwereld zetelen. Sporza kiest er ook bewust voor om sporters met een beperking in beeld te brengen zonder dat die beperking ertoe doet. Een voorbeeld hiervan is een reportage over de Belgian Cats met Emma Meeseman waar haar beide hoorapparaten zichtbaar waren.

- VRT-televisie had aandacht voor 74 sporten, Radio 1 voor 52 sporten en Sporza.be voor 66 sporten.
- Sporza had aandacht voor G-sport met: de première van de documentaire over Marieke Vervoort (januari 2023), de Special Olympics in Mechelen, aandacht voor het wereldrecord van Peter Genyn, het WB paracycling in Oostende, de verkiezing van Michèle George tot paralympiër van het jaar en later Ruiters van het jaar. Tijdens het WK Breaking was er een optreden ILL-Abilities vlak voor de finale. Op VRT 1 lieten acht performers met een beperking zien hoe iedereen op een unieke manier kan dansen.
- VRT blijft inzetten op meer en meer damescompetities in de sport. VRT, Play en RTBF bereikten een akkoord met de KBVB om de wedstrijden van de Red Flames in de Nations League uit te zenden. VRT had ook ruime aandacht voor de prestaties van Lotte Kopecky en haar fandag in Gent, het gouden EK van de Belgian Cats op het YouTube-kanaal van Sporza en de prestaties van de Yellow Tigers. Daarnaast was er de bekerfinale in het vrouwenvoetbal (18 mei 2023), de Tour de France Femmes (23-30 juli 2023), WK voetbal vrouwen (20 juli – 20 augustus 2023) met telkens één live wedstrijd per dag, omkaderingen vanaf de kwartfinales en een dagelijks samenvattingsmagazine.
- In de podcast *Sporza Daily* werd ook aandacht geschonken aan actuele thema's uit damescompetities en g-sport.
- In samenwerking met Sport Vlaanderen en verschillende sportfederaties leverde VRT bijkomende digitale content aan voor #Blijfsporten met een toegewijde pagina op sporza.be. Sporza zet zo mensen concreet aan om te (blijven) bewegen en de sporter vindt er ook gerichte tips om te sporten.

*1 miljoen kijkers zagen Lotte Kopecky
de Ronde van Vlaanderen voor vrouwen winnen.*

KPI 14

De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-14 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

VRT bracht ook afgelopen jaar het veranderend mediagebruik in kaart en stemde haar digitale strategie hierop af. Op die manier kan ze relevant blijven voor alle Vlaamse mediagebruikers.

De VRT-Studiedienst ging in 2023 na in welke mate kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar), naar eigen zeggen, zelf gebruik maken van digitale video- en audiodiensten. De VRT-aanbodsmerken bepalen, met behulp van deze informatie, op welke platformen (waarvan minstens 10% van de 12- tot en met 24-jarigen op weekbasis gebruikmaken) zij audio- of video-aanbod aanbieden om de publieke opdracht te vervullen.

Hieronder een niet-exhaustieve opsomming van voorbeelden hoe de aanbodsmerken hun strategie aanpasten:

- Nws.nws.nws en VRT NWS brachten aanbod op TikTok. Voor het VRT NWS TikTok-kanaal werd gezorgd voor synergieën met de Instagrampagina van VRT NWS én er werd gelinkt naar de app. Bovendien werden factchecks gebracht op het TikTok-kanaal. Het programma *#BelRiadh* werd aangepast aan YouTube.
- VRT MAX was aanwezig op Instagram, TikTok en Facebook. In het najaar werd het YouTube-kanaal *Niks moet, alles MAX* gelanceerd. Het kanaal biedt video-aanbod in shortform op maat van de doelgroep en werkt als vitrinefunctie voor het eigen aanbod op VRT MAX.
- De sociale media van MNM kregen een eigen invulling met als doel het imago te versterken. Voordien werd de sociale media van de zender gebruikt voor de vertaling van radiocontent naar sociale media. In 2023 werd content gebracht van achter de schermen én showbiznieuws dat past bij het DNA van de zender. Er werd hierbij ingezet op Instagram, TikTok en YouTube. Facebook en X werden afgebouwd.
- VRT 1 speelde met programma's zoals *Thuis*, *The Greatest Dancer* en *Dertigers* alsook met evenementiële content van bijvoorbeeld *de MIA's*, *Kastaars!* en *Eurovision 2023* in op de trends van TikTok. Voor de fictiereeksen *1985* en *Arcadia* werd er online content gebracht. De cast sprak de kijker toe en gaf een introductie in het verhaal en de personages. Voor *Het verhaal van Vlaanderen* werden extra video's gemaakt voor Instagram. Hier werden internettopics zoals AI gebracht op maat van jongeren.
- VRT Canvas publiceerde korte fragmenten op Instagram met daarin een rol voor personen die aanleunen bij de leefwereld van jongeren. Dat was zo voor *De weekenden*, *Winteruur*, *Mijn god* en *Zingen is goud*.
- Ketnet zette actief in op YouTube als interessante marketingtool. Het doel van de meer actieve inzet op YouTube was om kinderen, door het aanbieden van vertical video, naar de eigen VRT-platformen te leiden. Om kinderen in de toekomst te bereiken blijft Ketnet onder meer inzetten op sociale media. Op basis van een gerichte aanpak naar verschillende doelgroepen en leeftijden werd in 2023 een nieuw beleidskader ontwikkeld. De aanwezigheid op een aantal platformen wordt bestendig, bijvoorbeeld op YouTube, op andere stopgezet of opgestart, al dan niet met een nieuwe invulling, bijvoorbeeld TikTok en Instagram.

KPI 15

De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

Om de Vlaming te bereiken, heeft de publieke omroep een afgewogen merkenportefeuille met aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepelmerk VRT. Deze merken worden multimedial ingesteld waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van de diverse doelgroepen.

Dit doet VRT om haar merkenportfolio af te stemmen op de noden van de mediagebruiker. Op die manier attribueert VRT haar unieke TV-content sterker aan de publieke omroep én versterkt de publieke omroep wegwijzers naar het digitale mediaplatform VRT MAX.

VRT bouwde verder aan het branded house door de rebranding van de aanbodsmerken Eén en Canvas naar VRT 1 en VRT Canvas.



VRT 1 stond dicht bij de Vlaming met lokale en relevante verhalen en herkenbare emotie vanuit het doel om de Vlamingen te verbinden, inspireren en informeren. Daarom blijft VRT 1 in de eerste plaats inzetten op vaste waarden (factual entertainment, fictie en informatie) en kwaliteitsvolle content met publieke meerwaarde voor alle Vlamingen.



VRT Canvas profileert zich als betrouwbaar kwaliteitsmerk dat Vlamingen informeert, verbindt en inspireert door middel van een verdiepend aanbod met verrassende perspectieven en verhalen die mensen raken. De focus van de zender ligt op duidingsprogramma's, documentaires, cultuur en geschiedenis, wetenschap, internationale fictie, satire en sport. Door desinformatie, de versnipperde sportrechten en de versnippering van buitenlandse aankopen is de context waarbinnen VRT Canvas werkt, niet ideaal. De uitdagingen zijn niet min. Het is zaak om een scherpe positie in te nemen, zowel lineair als digitaal. De zender zoekt de grenzen op en zet moeilijke topics op de kaart. Op die manier wil de zender verrassen, inspireren, uitdagen en doen reflecteren. Voorbeelden hiervan voor 2023 zijn *Sarah in wokeland* en *Godvergeten*.



De VRT NWS-Instagrampagina bracht meer videoformats en speelde zo in op de verschuiving op het platform van grafisch naar video. Om zelf content naar de mediagebruiker te brengen, werd het aanbod van de nieuwsbrieven van VRT NWS uitgebreid. De podcast *Het Kwartier* werd elke dag uitgezonden op Radio 1. Tot slot werd er in het kader van de muziekzomer intensiever samengewerkt tussen VRT NWS en verschillende lineaire merken zoals Studio Brussel en Radio2. VRT NWS lanceerde factchecks op haar TikTok-kanaal.



Er was de inkanteling van live en on demand radio- en audioaanbod naar VRT MAX in het kader van de uitfasering van de radionetsites. Er werden inspanningen geleverd om het in 2022 uitgerolde kinderprofiel verder te beveiligen met een pincode zodat kinderen veilig kunnen kijken en luisteren naar geschikte content. Relevante content blijft belangrijk, daarom werd ingezet op eigen VRT MAX-originals met non-fictie titels zoals *Zonder ouders op vakantie* (seizoen 2), *Faqda* en fictietitels zoals *Knokke off* en *De laatste dag*.



In 2023 werd de Ketnetzone op VRT MAX geïntroduceerd met content van Ketnet en Ketnet Junior. Ketnet werd digital first, de lineaire programmering fungeert als een etalage van het ruime digitale aanbod. De digitale fictiereeks *Hilly-Skate* was een experiment van een nieuwe vorm van storytelling. Door de reeks aan te bieden in een feed op Ketnet.be en op de app, was interactie mogelijk. Het aantal podcasts groeide aan voor de verschillende doelgroepen. Om kinderen kennis te laten maken met luisteren on demand werd het aanbod voor de kleinsten uitgebreid met een podcast met *Sarah sokpop*. De oudere Ketnetters konden luisteren naar *Broodje Aap*, een podcast over mysterieuze verhalen. In het podcastaanbod werd ook aandacht besteed aan ouders. Met *Sarah sokpops* eerste keer en *Sarah voor ouders* kwamen voor kinderen en ouders dezelfde onderwerpen aan bod. Voor ouders lag de nadruk op hoe je dit best aanpakt, bijvoorbeeld 'de eerste keer naar school'. Het merk zette in op interactie met *de Nachtwacht Academie*, waarbij kinderen zelf bepalen welk figuur ze willen zijn. Ketnet bracht ook een educatief spel rond de ruimte dat werd opgehangen aan de animatietitel *Interstellar Ella*. In het najaar konden kinderen op verkenning in de ruimte en zo verschillende planeten leren kennen.



Om een jonger profiel aan te boren werd de inhoud van Radio 1-programma's digitaal ontsloten op VRT NWS en VRT MAX. In bepaalde programmazones werd de lineaire productielogica omgedraaid door eerst on demand content te maken die op zichzelf kon staan en hier dan uit te putten om een programma te maken. Er werd ook ingezet op enkele podcastreeksen zoals bijvoorbeeld *Weet ik veel*.

2

Radio2 Benene, de digitale muziekstream van de zender breidde in 2023 de programmatie uit met nieuwe programma's en nieuwe gezichten. In 2023 werd de vernieuwing van enkele weekendprogramma's voorbereid, die zullen vanaf 2024 in een nieuwe formule in het uitzendschema komen.



MNM verfijnde op basis van het muziekonderzoek de muzieklijn. Met de *MNM Blokhut*, zette de zender diverse acties en programma's op die specifiek de studerende doelgroep aanspreekt. MNM investeerde daarnaast in evenementen.



In 2023 werd er geïnvesteerd in visuele en auditieve rebranding. De zender zette ook in op vernieuwde events zoals de *Studio Brussel live sessies*, *De Festivalzender*, *40 jaar Studio Brussel* en acties met weerklank zoals bijvoorbeeld *de Guestlist*.



Klara volgde de cultuur- en muzieksector op de voet in gerichte programma's zoals *Espresso*, *Music Matters*, *Pompidou* en *Berg&Dal*. Er werd uitgebreid aandacht geschonken aan muziek en cultuur in specials of events.

KPI 16

KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

VRT zette in 2023 verder in op educatieve projecten die gericht zijn op jongere generaties. Met haar verschillende initiatieven voor onderwijs, zoals de thematische KLAAR en tal van EDUboxen, kon VRT vanuit haar educatieve taak een jonger publiek bereiken.

VRT informeerde leerkrachten met een wekelijkse nieuwsbrief rond actualiteit over het onderwijs en audiovisuele content van VRT die aangewend kan worden als lesmateriaal. VRT werkt bovendien nauw samen met Het archief voor Onderwijs van meemoo om VRT-archief te ontsluiten naar leerkrachten. Daarnaast is VRT partner van Digiwijs, een consortium van onder andere imec, Brightlab en Mediawijs dat digitaal lesmateriaal promoot bij leerkrachten via een jaarlijks evenement.

Jongerenzender Ketnet lanceerde *Planeet K*, een beweging die een schooljaar lang (2023-2024) zal leven bij Ketnet en Ketnet Junior. In 2023 kwamen verschillende nieuwe programma's aan bod waar duurzaamheid centraal stond, ook via spelletjes konden kinderen kennismaken met duurzaamheid en bijvoorbeeld leren sorteren met *De Peetie Machine*.

EDUbox

Doelpubliek van de EDUbox zijn leerlingen uit het secundair onderwijs en hun leerkrachten. De EDUbox is een educatief, digitaal en interactief pakket dat telkens een maatschappelijk relevant thema behandelt. De inhoud werd afgestemd op de eindtermen en het verwerven van sleutelcompetenties in het secundair onderwijs. Het educatief pakket gaf jongeren inzichten en faciliteerde kritisch denken. Bovendien stelt het jongeren in staat een eigen mening te vormen en te discussiëren.

Nieuwe boxen in 2023 waren: Cybersecurity, Ruimtelijk bewustzijn, Sexting, Nepnieuws, Politiek (naar aanleiding van de verkiezingen in 2024), Lezen en Energie. Om de EDUbox inhoudelijk op punt te stellen, bundelde VRT de krachten met verschillende partners zoals: imec, Brightlab, Digital for Youth, Mediawijs, Sensoa, De Ambrassade, Child Focus, het Vlaams Parlement en VITO. De EDUboxen werden aangeboden aan leerkrachten via de VRT-kanalen, Smartschool en KlasCement.

EDUbox ging internationaal. Binnen het project EDUmake, maakten internationale partners zoals de NTR van Nederland en de universiteit van Zagreb een aantal EDUboxen. Zowel in Nederland als Kroatië kunnen leerkrachten hun leerlingen informeren en voorbereiden op de Europese verkiezingen door de EDUbox Politiek.

KLAAR

Met KLAAR van VRT NWS bood de publieke omroep educatieve uitlegvideo's met actueel materiaal over een specifiek thema, gericht op leerlingen van het secundair onderwijs. Leerkrachten kunnen de video's aanwenden als lesmateriaal, om te werken rond nieuws en om discussie in de klasgroep te stimuleren. Volgende thema's kwamen in 2023 aan bod: Online seksualiteitsbeleving versus realiteit, sexting, de rol van omstaanders bij grensoverschrijdende sexting, misbruik door AI en 'wat is geld?'.

KPI 17

De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreeerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreeerde gebruikers (hebben dus een VRT- profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers kunnen gratis gebruik maken van het aanbod op de eigen digitale platformen van VRT. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT MAX) dient de gebruiker zich te registreren met een profiel.

Het aantal geregistreeerde gebruikers steeg van 3 383 300 VRT-profielen eind 2022 tot 3 662 544 eind 2023. Zo bedroeg het aandeel geregistreeerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen 54,7% (50,5% eind 2022) en 63,0% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van dertien jaar of ouder (58,2% eind 2022). VRT bereikte reeds in 2022 de doelstelling om tegen 2025 de helft van de Vlamingen als geregistreeerde gebruiker te tellen.

Kinderprofielen werden niet opgenomen in deze telling. Eind 2023 waren er 49 040 kinderprofielen (22 164 eind 2022).

KPI 18

Van de geregistreeerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/ interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/ zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/ of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza.

Het effectieve gebruik, het bekijken of beluisteren van het aanbod, op onze digitale platformen is een indicator voor de relevantie van het aanbod van VRT.

Het aantal actieve VRT-profielen nam toe van 1 358 728 eind 2022 naar 1 627 182 eind 2023. Van alle geregistreeerde gebruikers was 44,4% een actieve gebruiker (ten opzichte van 40,2% in 2022).





1.3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

Informatie bereikt ons via verschillende kanalen. Het is voor de mediagebruiker niet altijd onmiddellijk duidelijk van welke bron deze informatie afkomstig is en of ze bovendien correct is. Desinformatie is een steeds groter maatschappelijk probleem. De publieke omroep neemt hierin zijn verantwoordelijkheid door enerzijds zichzelf de hoogste standaarden op te leggen wanneer het gaat over zijn informatieopdracht, anderzijds door in te zetten op factchecks, mediawijsheid en digitale inclusie.

INFORMATIE VOOR IEDEREEN

Door het veranderende mediagebruik is het belangrijk -en steeds uitdagender- om met informatie en nieuws aanwezig te zijn op de kanalen waar de mediagebruiker zich bevindt. VRT NWS zette, naast haar vaste afspraak op VRT 1, sterk in op digitale aanwezigheid op verschillende platformen. Op die manier konden doelgroepen die het nieuws online of via sociale media consumeren ook daar rekenen op betrouwbare informatie en factchecks.

Informatie voor iedereen betekent ook informatie die relevant is. De publieke omroep besteedt daarom uitgebreid aandacht aan regioberichtgeving. In 2023 werd het nieuws uit Radio2-regioedities nog beter ontsloten via de diverse nieuwskanalen van VRT (nieuwswebsite en -app, nieuwsbrieven, etc).

Eén op vier gelezen verhalen in de app en op de site van VRT NWS, gaat over regionaal nieuws.

FOCUS OP KWALITEIT EN BEROEPSETHIEK

VRT heeft een kader dat de deontologische richtlijnen voor journalisten bundelt, namelijk *het redactiestatuut van de VRT-nieuwsdienst met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij VRT*. Het statuut stelt journalisten in staat onafhankelijk en los van commerciële, groeps-, persoonlijke en politieke belangen te werken. De VRT-nieuwsdienst streeft kwaliteit na door betrouwbaar, accuraat, onpartijdig en onafhankelijk nieuws te brengen. Dissidente stemmen worden niet geschuwd maar worden waar nodig geduid binnen hun respectievelijke context. Dit laat journalisten toe autonoom en onafhankelijk te kunnen werken. De hoofdredacteurs van VRT NWS en de deontologische adviesraad zijn de waakhonden van het beroepsethisch kader.

VRT NWS bereikte 84,4% van de Vlaamse jongeren.

In 2023 besteedde VRT NWS, naast de verslaggeving in verschillende uitzendingen *het VRT NWS Journaal*, extra aandacht aan nieuwsfeiten met ruime impact zoals de aardbeving in Marokko, Turkije en Syrië en het conflict tussen Israël en Palestina. De VRT-nieuwsdienst startte bij grote gebeurtenissen een liveblog op en legde een dossier aan. Het stelde de mediagebruiker in staat zich gericht in te lezen in een actuele gebeurtenis. Naast de focus op laagdrempelig informeren, bood VRT NWS in haar dossiers audio en video rond het onderwerp. Zo werd, op de site van VRT NWS, geschreven over een Open Iftar in Gent ten voordele van de aardbeving in Turkije en Syrië. De Radio2 audio werd ook toegevoegd aan het artikel.

Naast het nauwkeurig opvolgen van de actualiteit zorgde VRT NWS ook voor verdieping. Het aantal crisisvragen in de jeugdhulp steeg de afgelopen vijf jaar met meer dan veertig procent. *Pano* bracht de zoektocht naar een veilige plaats in beeld en volgde een dag op de permanentie van de jeugdrechtsbank in Antwerpen, waar de consulenten van de sociale dienst op zoek gaan naar crisishulp. De reportage toonde aan dat de crisishulp nood heeft aan extra bedden en personeel. De reportage en de hieraan gekoppelde cijfers werden opgepikt door de geschreven media. Het verhaal van Lindsay, die twee weken in een rusthuis verbleef bij gebrek aan plaatsen in de crisisopvang, kreeg -na de Pano reportage- een tweede leven tijdens De Warmste Week.

VRT NWS zette daarnaast in op audioaanbod en bood de mediagebruiker verschillende informatieve podcasts aan, zoals onder meer *Het kwartier*, *De afspraak* op vrijdag, *Snapt ge mij nu?*. De podcast *Waar is zuster Gabrielle?* waar gerechtsjournalist Philip Heymans een onopgeloste verdwijningszaak uit 1982 onderzocht, had 2,4 miljoen starts in 2023.

KPI 19

De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft ernaar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

De publieke omroep bereikte met VRT NWS 82,0% van de Vlamingen (ten opzichte van 82,4% in 2022).

84,4% van de jongeren werd bereikt door VRT NWS (ten opzichte van 76,6% in 2022). De publieke omroep maakte dus een inhaalbeweging qua bereik voor wat betreft jongeren, mede doordat het informatieaanbod ook via sociale media tot bij de jongeren werd gebracht.

VRT NWS en nws.nws.nws gingen in 2023 op TikTok en hadden respectievelijk 10.700 en 18.800 volgers. Op Instagram zijn dat er 394 832 en 343 178 respectievelijk.

De effectiviteit van een kanaal meet zich door het bereik en de mate van interactie. Het Instagramkanaal nws.nws.nws, dat actualiteit brengt op jongerenmaat, had in 2023 een uniek maanbereik tussen 1,1 en 1,5 miljoen accounts. Het engagement op maandbasis lag tussen de 4,2 en 5,5 miljoen interacties. Dat gaat over likes, comments en posts die zijn opgeslagen en gedeeld. Dat is exclusief direct messages die binnenkomen op nws.nws.nws. Gemiddeld zijn er rond de 50 berichten per dag, dat cijfer loopt op bij belangrijke gebeurtenissen. Op jaarbasis verwerkt de redactie minstens 20 000 direct messages.

KPI 20

De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT be vraagt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De VRT-nieuwsdienst hanteert hoge standaarden inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit. De standaarden vormen de randvoorwaarden die door VRT NWS gehanteerd worden om een informatieaanbod te brengen dat betrouwbaar is. Ze zorgen ervoor dat VRT NWS beschouwd wordt als meest betrouwbare nieuwsbron in Vlaanderen.

Dat blijkt uit een representatieve studie bij Vlamingen ouder dan 12 jaar die voor 2023 werd uitgevoerd. VRT-televisie, VRT NWS en VRT-radio scoorden best in de bevraging van de verschillende nieuwsbronnen (Vlaamse nieuwsorganisaties en relevantste sociale media):

- 75% had (veel) vertrouwen in VRT-televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 74% in 2022);
- 71% had (veel) vertrouwen in VRTnws.be (ten opzichte van 69% in 2022);
- 71% had (veel) vertrouwen in VRT-radio (ten opzichte van 71% in 2022).

Niet alleen is het vertrouwen in VRT als nieuwsbron gestegen, ook in vergelijking met andere media zoals Facebook (21%) of Twitter/X (15%) blijft het (zeer) hoog.

KPI 21

De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

Onpartijdigheid is een essentiële voorwaarde om als publieke omroep een betrouwbare partner te zijn voor de Vlaming voor wat betreft informatieverstrekking. De publieke omroep garandeert deze onpartijdigheid door verschillende meningen aan bod te laten komen. Die pluriformiteit maakt dat de nieuwsredactie en journalisten zich autonoom kunnen opstellen.

Conform de beheersovereenkomst gaf VRT ook in 2023 de nodige ondersteuning aan VRM voor het uitvoeren van dit onderzoek.

KPI 22

De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

VRT nam verschillende initiatieven om desinformatie tegen te gaan. In dat kader besteedde VRT, naast datajournalistiek en factchecks, aandacht aan mediawijsheid zodat de mediagebruiker zelf in staat is om desinformatie te detecteren. De publieke omroep gebruikte verschillende platformen en formats om te informeren rond desinformatie. Voorbeelden uit 2023:

- VRT NWS bundelde artikels, audio en video rond desinformatie op een subpagina op vrtnws.be.
- TikTok-formats rond factchecking werden ontwikkeld in het kader van het relanceproject Eerste Hulp Bij Twijfel.
- In het kader van mediawijsheid werden video's ontwikkeld en gepubliceerd met tips om weerbaarder te worden tegen desinformatie en om zelf te kunnen factchecken.
- Er werd een podcast uitgebracht van *Het uur van de waarheid* (Radio 1) wanneer er geen lineaire uitzending was op zaterdag. In de podcast kwam bijvoorbeeld aan bod wat feit en fictie was in de serie *1985*.
- In het najaar werd een wekelijkse factcheckvideo door VRT NWS geplaatst op het TikTok-kanaal. Daarnaast werd het herkenbaar 'nws-check'-label geïntroduceerd voor alle factchecks op alle platformen van VRT NWS.
- De VRT-nieuwsdienst besteedde aandacht aan de research, productie en publicatie van grote datajournalistieke verhalen.
- In het najaar werden voorbereidingen getroffen voor de Factcheckmarathon in aanloop naar de verkiezingen in 2024.
- De publieke omroep vernieuwde de *EDUbox Nepnieuws: Jouw checklist bij misleidende informatie* om jongeren van het secundair onderwijs te informeren rond misleidende berichten en nepnieuws.

Daarnaast werd in 2023 een aanvraag tot projectsubsidie ingediend bij de Europese Commissie voor BENEDEMO2 (Vlaams-Nederlandse samenwerking tegen desinformatie, opgestart in 2021).

KPI 23

De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

Voorzien in nieuws en duiding, is de kerntaak van de VRT-nieuwsdienst. Daarnaast bracht zij door middel van onderzoeksjournalistiek zelf nieuwsfeiten naar boven.

In *Pano* werden dertien diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen gebracht onder meer over de crisis in de jeugdhulp, vastgoed in Knokke en het gevaar van sepsis.

VRT NWS bracht nog andere onderzoeksjournalistieke verhalen. Zo onderzocht VRT NWS bijvoorbeeld hoe eenvoudig het is om een voorschriftenboekje aan te kopen als particulier. De VRT-nieuwsdienst ging ook aan de slag met onderzoeksresultaten uit een onderzoek van UGent waaruit blijkt dat 48% van de vrouwen met een beperking slachtoffer wordt van seksueel geweld. VRT NWS onderzocht de problematiek en sprak met slachtoffers. Uit ander onderzoek van VRT NWS bleek eveneens dat je op de illegale markt eenvoudig het slaapmiddel benzodiazepine kan aankopen. VRT NWS verleende bovendien haar medewerking aan internationaal onderzoek van het European Digital Media Observatory (EDMO) rond desinformatie gericht tegen de LGBTQ+-gemeenschap. *Terzake* bracht het verhaal van een Nederlandse spermadonor die in eigen land op de zwarte lijst stond maar in België wél kon doneren.

Eén op de vijf Belgen neemt benzodiazepine, op voorschrift van de dokter. De overheid voerde campagne bij artsen om minder benzo's voor te schrijven. Onderzoek van VRT NWS toonde aan dat je de slaap- en kalmeringsmiddelen eenvoudig op de illegale markt kan kopen (13 oktober 2023).

KPI 24

Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

VRT 1 Naast de verschillende journaals en de wekelijkse afspraak op *De zevende dag* kon de kijker van VRT 1 rekenen op een ruim informatieaanbod. Met *Het verhaal van Vlaanderen* en *Interview met de geschiedenis* informeerde VRT 1 over de geschiedenis en belangrijke maatschappelijke gebeurtenissen van onze regio. In *Andermans zaken* werd de Vlaming geïnformeerd over ondernemerschap.

VRT Canvas Duidingsprogramma's op VRT Canvas zoals *De Afspraak*, *De Afspraak op vrijdag* en *Terzake* stonden stil bij actuele (politieke) gebeurtenissen. *Vranckx* besteedde aandacht aan buitenlandse topics.

Naast de duidingsprogramma's zette de zender in op informatieverstrekking met programma's zoals *Onze Natuur*, een natuurdocumentaire waarbij de focus lag op de fauna en flora in ons land, en *Verkracht aan het front* een documentaire waar journaliste Inge Vrancken onderzoek voerde naar seksueel geweld in oorlogstijd. *Vranckx & de Nomaden* bracht met *Marokko na de schok* een reportage over de (menselijke) ravage die de aardbeving met zich meebracht. De reportage was in avant-première te bekijken in Kinopolis Antwerpen, aansluitend volgde een debat over de toenmalige situatie in Marokko.

Ketnet Kinderen konden voor hun informatiegaring dagelijks terecht bij *Karrewiet*, zowel op tv, Ketnet.be, de Ketnet-app en VRT MAX. De zender was met haar informatieaanbod ook aanwezig op sociale media, zoals TikTok.

In *Stel je voor* ging Gloria Monserez samen met vier kinderen en experts in gesprek over duurzaamheid.

- Radio 1** Naast de nieuwsuitzendingen op het uur bood Radio 1 ook elk half uur een nieuwsbulletin tijdens de ochtend- en avondspits. Luisteraars konden voor duiding dagelijks terecht bij *De Ochtend*. In *Zijn er nog vragen* werden antwoorden gezocht op vragen van luisteraars bij grote en kleine verhalen uit de actualiteit. De topics uit *Zijn er nog vragen* leefden na de uitzending verder op de website en de sociale media van VRT NWS.
- Radio2** Zeven ontkoppelde nieuwsuitzendingen per regio per dag vormden een aanvulling op de nationale nieuwsberichten op het uur. Het online aanbod van regioartikels op VRT NWS werd uitgebreid.
- MNM** Jongerenzender MNM bood nieuwsuitzendingen op maat van jongeren. Nieuwsberichten werden ook opgenomen in *Gillis & Govaerts en Kawtar & Keyaert*. De instagrapagina van MNM deelde ook de nws.nws.nws-nieuwsberichten die gericht zijn naar jongeren.
- Studio Brussel** Ook Studio Brussel bood elk uur (en in de spits elk half uur) nieuwsuitzendingen aan die specifiek gericht waren op zijn doelpubliek. Het festivalprogramma *Radar op de Festivals* gaf praktische tips, info over het festival en stond stil bij thema's als veiligheid -gehoorbescherming, bescherming tegen diefstal en seksueel grensoverschrijdend gedrag- en toegankelijkheid op festivals.
- Klara** Klara bood naast de nieuwsuitzendingen ook een dagelijks overzicht van de perscommentaren tijdens de ochtend. Deze dagelijkse perscommentaren zijn via de site of via VRT MAX als podcast te raadplegen. In september 2023 lanceerde Klara het programma *De Jaren*. In het programma nam de presentatrice het wereldbeeld van haar gasten onder de loep en onderzocht welke ervaringen daarin doorslaggevend waren. In de uitzendingen werden diverse maatschappelijke thema's behandeld.
- VRT MAX** VRT MAX zorgde voor de ontsluiting van het VRT NWS-aanbod (audio en video). Alle documentaires van de aanbodsmerken werden bovendien ontsloten op VRT MAX. Zoals bijvoorbeeld de podcast *Het Kwartier* waar de Vlaming informatie krijgt over actuele nieuwsverhalen. Met de *Digiwatte?*-videoreeks, in samenwerking met Mediawijs, werd de Vlaming laagdrempelig geïnformeerd over verschillende digitale toepassingen. De volledige reeks is te bekijken op VRT MAX.
- VRT NWS** De VRT-nieuwsdienst leverde het journalistieke nieuws- en duidingsaanbod voor de VRT-aanbodsmerken. Er werden gepersonaliseerde pushes geïntroduceerd. Daarmee kan de gebruiker van VRT NWS onder het tabblad *Mijn NWS* een regio, thema's en dossiers aanduiden om zo een gepersonaliseerd nieuwsoverzicht te krijgen. Daarnaast beslist de mediagebruiker zelf welke meldingen doorkomen. In samenwerking met de checkredacties bracht VRT NWS een wekelijkse check-video op het TikTok-kanaal van VRT NWS. De VRT-nieuwsdienst ontwikkelde haar podcastaanbod met nieuwe titels zoals *Waar is zuster Gabriëlle* en *China voorbij de muur*.
- Sporza** Sporza bracht traditioneel een sportaanbod op radio en televisie. Daarnaast bood het ook sportnieuws en duiding bij sporten en sportgebeurtenissen op Sporza.be en in de app. Naast duiding op televisie (zoals *Extra Time*) werd er ook op podcasts ingezet zoals *Sporza daily*, *Sporza koers*, *90 minutes* of de *Wielclub Wattage-podcast*. Via haar sociale media-kanalen (Instagram, Facebook, TikTok en YouTube) zette Sporza in op laagdrempelige korte explainers. Bijvoorbeeld over de werking van drones bij het veldrijden.

KPI 25

Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of videoaanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Naast video en audio ter ondersteuning van artikels, stonden video en audio centraal in de app en op de website van VRT NWS. Voor elke maand van 2023 lag het aandeel van items met audio en/of video boven de opgelegde 55%-norm. Het aandeel nieuwe berichten met audio/video ten opzichte van het totaal aantal nieuwe berichten bedroeg in 2023 73,1%.

In 2023 werd gewerkt aan de mogelijkheid om audio en video op zichzelf aan te bieden, dus niet in een artikel. Daardoor staat audio en video meer dan ooit centraal: dagelijks is er een podcast in audio, nwsblik, een swimlane op de homepage met enkel audio, en een met enkel video. Dit komt bovenop wat VRT reeds doet voor de 55% norm omdat het in deze geen artikels betreft.





1.4 STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

VRT ziet het als haar missie om bij te dragen aan de versterking van ons maatschappelijk weefsel. Herkenbaarheid en verbinding zijn hierbij van cruciaal belang, iets wat door cultuur kan verwezenlijkt worden. Aandacht voor cultuur is dan ook een kernopdracht van de publieke omroep. Een schilderij, muziekstuk of boek kan mensen die ogenschijnlijk niets met elkaar delen, verbinden door een gedeelde verwondering voor en bewondering van het werk. De Vlaamse cultuur heeft een belangrijke gemeenschapsvormende waarde. VRT besteedt hier in haar aanbod en initiatieven ruim de aandacht aan en tracht ook de creativiteit binnen de cultuur- en mediasector te stimuleren.

LOKALE CREATIVITEIT STIMULEREN

De publieke omroep stimuleert de Vlaamse creatieve sector. Een sterke, lokale creatieve sector is belangrijk om in een internationale context, kwalitatieve, lokale content te kunnen bieden. VRT valoriseert Vlaamse content door het een nadrukkelijke plaats te geven in haar aanbod. Met de start van New8, een internationale samenwerking met acht Europese publieke omroepen, kan VRT haar fictieaanbod uitbreiden.

New8

VRT stapte in een unieke samenwerking met zeven andere publieke omroepen in Scandinavië, Duitsland en Nederland. Samenwerken is essentieel voor publieke omroepen om op een duurzame manier fictie te maken. De samenwerking onder de vlag New8 zorgt voor extra financieringsmogelijkheden en een internationaal publiek voor Vlaamse fictiereeksen. Het creëert kansen voor lokale makers en versterkt de fictiesector. Tegelijkertijd krijgt de Vlaming een breed aanbod aan topfictie vanuit verschillende landen. Concreet zullen de partners jaarlijks acht fictiereeksen co-financieren, die te zien zullen zijn vanaf 2024. De samenwerking is gebaseerd op vertrouwen: elke omroep kiest zelf welke topreeksen ze inbrengen, vertrekkend vanuit hun gedeelde publieke waarden.

DE CULTURELE MEERWAARDE

VRT introduceerde in 2023 heel wat cultuuracties en -domeinen bij een breed publiek en bracht voor de cultuurkenner ook een verdiepend cultureel aanbod. *Het VRT NWS Journaal* bracht 851 cultuuritems, VRT NWS online belichtte de culturele actualiteit. Karrewiet stelde naar aanleiding van de voorstelling van de *Canon van Vlaanderen*, kinderen de vraag wat voor hen typisch Vlaams is. Ketnet zette ook mee de schouders onder de Kunstendag voor Kinderen. *Iedereen Beroemd* breidde het Gentse initiatief 123-piano uit naar heel Vlaanderen en koppelde zo het samen genieten van muziek aan de persoonlijke verhalen van wie de toetsen beroerde.

De culturele actualiteit, van expo's over podium tot film kwam uitgebreid aan bod in dagelijkse cultuur- of duidingsprogramma's zoals *Culture Club*, *Pompidou* of *De Afspraak*, via interviews met cultuurmakers en door thema-uitzendingen op locatie. De *Zevende Dag*, Radio2 en MNM gaven telkens op maat van hun publiek uittips rond erfgoed, podium, kunstwandelingen en meer. Want VRT stimuleert ook de cultuurbeleving van de Vlaming en doet dat vanop vele culturele evenementen. Tijdens de VRT Muziekzomer in Blankenberge, lazen bekende Vlamingen in de VRT Voorleesclub voor aan kinderen. In 2023 vond ook de tiende editie van *Iedereen Klassiek* (Klara) plaats in Brugge. Beleving stond centraal met bijvoorbeeld Iedereen opera en Zot van Händel waar uit volle borst kon meegezongen worden. VRT lanceerde een online te volgen *Boekathon* tijdens Vlaanderenleestdag in april 2023, met compilaties van die schrijversinterviews op VRT 1. Dé boekenmaand is sinds enkele jaren november. Linde Merckpoel riep in haar programma *Los het op*, 1 november uit tot nationale uitleesdag en vroeg haar volgers via Instagram tips voor geblokkeerde lezers. VRT was ook van de partij op Boektopia in Kortrijk, met live podcasts, MNM Weekend en het Radio 1 Boekenfeest: elke voormiddag van de herfstvakantie doken Ruth Joos en Bent Van Looy tussen de mooiste zinnen in onze taal. Het hele jaar door hield VRT boekenfans op de hoogte van de literaire actualiteit door de nieuwsbrief VRT Lees mee.

Op het einde van 2023 werd alvast het Ensorjaar ingeluid met een live-uitzending van *Pompidou* vanuit Oostende en een themapagina op VRT MAX.

MUZIKALE DIVERSITEIT

VRT zet in op een complementaire merkenmix en slaagt er zo in de muzikale diversiteit hoog te houden. De VRT-radiozenders zetten in op Vlaamse muziek. Ruim één op de vier nummers die in 2023 op VRT-radionetten afgespeeld werd, was een Vlaams nummer. De publieke omroep besteedde ook aandacht aan jong, muzikaal talent met initiatieven en wedstrijden zoals *De Twintigers* en *De nieuwe lichtung*. Het event was ook te volgen op VRT MAX.

Zonder VRT-radio zouden 22 065 liedjes niet gedraaid zijn op de Vlaamse radio¹⁴ in 2023. Dat is 69% van alle 32 162 liedjes die op de zeven grootste radionetten werden gedraaid. Bovendien zouden zonder VRT-radio 8 337 artiesten (onder andere Black Box Revelation, Compact Disk Dummies en Queens of the stone age) niet gedraaid zijn op de Vlaamse radio in 2023.¹⁵

KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

Om dichtbij de Vlaming te staan en om haar rol te kunnen spelen in het Vlaamse media-ecosysteem en om relevante content te kunnen bieden, focuste VRT op het produceren en publiceren van Vlaamse producties.

¹⁴ De zeven grootste Vlaamse radionetten (Radio 1, Radio2, Studio Brussel, MNM, Q-music, Joe, Play Nostalgie).

¹⁵ Op basis van de radiomonitor, een onafhankelijke organisatie die playlists verzamelt in meer dan 100 landen.

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 75,1% van de uitzendingen op VRT 1 (tussen 18 uur en 23 uur) en VRT Canvas (tussen 20u en 23u) (ten opzichte van 71,8% in 2022). VRT 1 behaalde een aandeel van 90,6% (ten opzichte van 84,7% in 2022) en VRT Canvas van 51,9% (ten opzichte van 52,2% in 2022).

In de digitale programmering en actieve redactionele curatie van alle VRT MAX-platformen, werd een goeie contentmix gegarandeerd. Sterke (internationale én Vlaamse) fictiereeksen fungeren als trekkers voor acquisitie van nieuwe gebruikers, maar worden binnen een totaal curatieverhaal geplaatst waar ook documentaires, programma-afgeleiden en eigen VRT MAX aanbod z'n plaats heeft. Op die manier zijn heel wat verschillende titels, groot en klein, het uithangbord van VRT MAX. Ze worden verspreid naar een breed publiek daarnaast werd een gepersonaliseerde aanpak gehanteerd.

KPI 27

De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties¹⁶ minstens 25% van de totale muziektijd innemen.
- Minstens 30% van de muziektijd op Radio2 is Nederlandstalig.
- Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.
- Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.

De VRT radionetten stemden hun muziek aanbod af op de specifieke bevolkingsgroepen. Een belangrijk deel van het aanbod bestond uit Vlaamse en Nederlandstalige muzieknummers.

In 2023 was 25,4% van de muziekproducties op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 26,4% in 2022). 31,5% van de muzieknummers op Radio2 (ten opzichte van 31,2% in 2022), op Radio 1 bedroeg dat aandeel 15,5% (ten opzichte van 15,6% in 2022).

VRT besteedde ook online aandacht aan Vlaamse en Nederlandstalige muziek. Enkele voorbeelden:

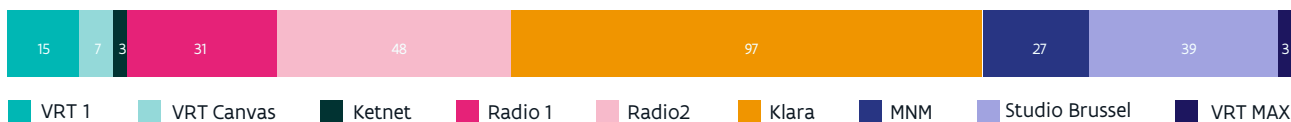
- Radio2 Benebene werd gelivestreamd op VRT MAX Radio2 Bene Bene ('de beste muziek van bij ons') is naast een bestaande stream in de app van Radio2 ook een dagelijks live radioprogramma op Radio2, met focus op muziek van bij ons en livesessies van Vlaamse muzikanten (*Live in de Loft*).
- De *Radio2 Eregalerij* eerde onder andere Steve Willaert (orkestleider, componist en arrangeur van liedjes van onder meer Will Tura).
- De *Radio 1 Lage Landenlijst* waar de focus op Nederlandstalige muziek lag.

KPI 28

De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

De VRT-aanbodsmerken capteerden een diverse selectie van concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals. Na de beperkingen tot voorjaar 2022, was 2023 het eerste volledige jaar waarin concerten en voorstellingen weer konden plaatsvinden. De VRT aanbodsmerken zonden 270 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit in 2023 (ten opzichte van 317 in 2022). Het dalende aantal is vooral te wijten aan het feit dat De Toots sessies in 2023 werden herleid tot een reeks van 10 afleveringen. De uitzendingen verschoven naar het vroege voorjaar van 2024 om de sessies te koppelen aan *de Week van de Belgische muziek*. Daarnaast waren er minder uitzendingen (en dus captaties) van de *Koningin Elisabethwedstrijd* editie zang.

¹⁶ Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.



KPI 29

De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

De publieke omroep heeft onder meer tot doel Vlamingen te verbinden. Op die manier kan hij het maatschappelijk weefsel versterken. Belangrijke gebeurtenissen of herdenkingsmomenten hebben het potentieel verbindend te werken, VRT besteedde hier in haar aanbod dan ook de nodige aandacht aan.

- *Het verhaal van Vlaanderen*, was een documentaire reeks over alles wat zich sinds de aankomst van de eerste Homo sapiens tot het heden heeft afgespeeld op Vlaamse bodem. De geschiedenis van onze streek werd tot leven gebracht in tien afleveringen, telkens gewijd aan één tijdperiode. De documentaire had aandacht voor grote maatschappelijke gebeurtenissen die bepalend waren voor onze geschiedenis.
- In de podcast *Mysteries van Vlaanderen*, ging men op zoek naar antwoorden op merkwaardige en onverklaarbare mysteries in Vlaanderen.
- Radio2, besteedde met *Goeiemorgen Morgen!* aandacht aan de Vlaamse dialecten. Op de website VRT NWS kon je ook jouw kennis van lokale dialecten testen.
- Radio 1 vierde Tom Lanoye die in 2023, 65 jaar werd. De zender lanceerde de podcast *Viva Lanoye*, een portret over de Vlaamse schrijver. Daarnaast organiseerde de radiozender in augustus 2023 een feest in Sint-Niklaas. De stad organiseerde naar aanleiding hiervan een wandeling en plaatste QR-codes waarmee wandelaars konden luisteren naar fragmenten uit de podcast *Viva Lanoye*.
- De Vlaamse feestdag kon je in 2023 opnieuw beleven bij VRT. Op VRT 1 kon je live *Vlaanderen Feest!* vanuit Antwerpen volgen. MNM bracht live verslag uit van de festiviteiten in Brussel en op Radio2 kon je terecht voor *Benebene100*. Op Radio 1 was er dan weer een speciale uitzending van *#weetikveel*.
- Tijdens *de Week van de Belgische muziek* was er op de verschillende radionetten bijzondere aandacht voor muziek van eigen bodem.
- In maart 2023 was er een livestream en omkaderend programma rond de Vlaamse literatuurprijzen *De Boon* in VIERNULVIER Gent. In *De Afspraak* was er ook aandacht voor de Vlaamse literatuurprijs.
- De publieke omroep leverde 185 videofragmenten voor het platform *Canon van Vlaanderen*.
- Ketnet had met *#LikeMe 4* en aansluitend de concerten aandacht voor Vlaamse en Nederlandse klassiekers die in een nieuw jasje gestoken werden.
- Radio 1 zond de uitreiking van de *Ultimas*, de cultuurprijzen van de Vlaamse Gemeenschap, uit.

In de databases van VRT Archief stroomt wekelijks gemiddeld 1 000 uur audio en 450 uur video binnen. Alle content van de VRT-merken, dus zowel radio, tv, muziekopnames, podcasts en sociale media, wordt door een team van experts zorgvuldig bewaard, ondertussen ook met inzet van artificiële intelligentie. De archiefcollectie is van onschatbare waarde voor dagelijkse VRT-producties. Anderzijds houdt ze ons ook een spiegel voor van 90 jaar Vlaamse geschiedenis. Wekelijks krijgt VRT Archief bezoekers over de vloer die de collectie komen consulteren. Ook buiten de muren van het Omroepcentrum wordt de collectie gebruikt door bijvoorbeeld internationale en nationale film-, televisie- en radiomakers, culturele instellingen en onderzoekers en via de platformen van Het Archief voor Onderwijs en hetarchief.be. Daarnaast brachten we het afgelopen jaar archief terug naar de samenleving via de tentoonstelling 70 jaar televisie in Flagey en via het 'Boeren op de buis'-project in samenwerking met CAG.

Tien weken lang bracht Het verhaal van Vlaanderen de geschiedenis van ons grondgebied bij bijna 1,8 miljoen Vlamingen binnen.

KPI 30

Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

De VRT-aanbodsmerken hadden aandacht voor een verbindend cultuuraanbod en brachten ook verdiepend aanbod gericht op cultuur.

VRT 1

Verbindend, cultureel aanbod werd voorzien met de livestreams van op de MIA's, Zomerhit en de liveshow van de finale van het Eurovisiesongfestival. *Iedereen beroemd* besteedde wekelijks aandacht aan cultuur. Zoals bijvoorbeeld met de rubriek over 123-piano. Een Gents initiatief dat samenwerkt met verschillende sociale en culturele organisaties. *Vlaanderen vakantieland* zette lokale cultuur of culinaire troeven in de kijker. In het najaar van 2023 was er een special rond *70 jaar Vlaamse televisie*. Verdiepend cultuuraanbod bracht VRT 1 bijvoorbeeld met compilaties van op de *Boekathon* en *Het verhaal van Vlaanderen*.

VRT Canvas

VRT Canvas besteedde ruim de aandacht aan muziek. De zender vierde *de week van de Belgische muziek* met *Belpop* en lanceerde een nieuwe documentaire *Stier&Schorpioen* dat een unieke inblik gaf in het ontstaansproces van het album 'Pourriture Noble' van Zwangere Guy en Lander Gyselincx. In *Zingen is goud* ontving Bent Van Looy verschillende gasten die in gesprek gingen over een bijzonder nummer.

Er was het aanbod rond de *Koningin Elisabeth Wedstrijd*:

- De finalesessies werden uitgezonden op het kanaal van Ketnet;
- De laatste finaleavond met de proclamatie werd uitgezonden op het eigen VRT Canvas-kanaal;
- Er waren een aantal achter-de-schermen-reportages;
- Het jongerenpanel *DeZes* gaf hun ongezoeten mening over de prestaties van de 12 finalisten en de uitzendingen werden afgesloten met een muzikale outro van *DeZes*;
- *Het beste van de wedstrijd* werd getoond op zondag 11 juni 2023;
- *Het slotconcert*, met de eerste zes laureaten werd live uitgezonden op het kanaal van Ketnet.

De zender zette ook programma's op en bood livestreams vanop de festivals Rock Werchter en Pukkelpop.

In het programma *De Afspraak* kwam cultuur nadrukkelijk aan bod. Enkele onderwerpen vanuit de uitzendingen: het filmfestival van Oostende, *The author is present*, *de dagboeken van Leopold Flam*, de opera *'Le nozze di Figaro'*.

Het literair programma *Winteruur* had aandacht voor het geschreven woord.

Ketnet

Ketnet besteedde aandacht aan (voor)lezen met programma's zoals *Luisterverhalen van Ridder Muis*, *Sarah leest voor* en Boek/strip van de maand.

De animatiereeks *Mironins* introduceerde kunst bij kinderen en de zender had aandacht voor Kunstendag voor kinderen. Je kon via de fotofabriek op Ketnet.be, de officiële affiche helemaal zelf naar je hand zetten.

Het jeugdjournaal *Karrewiet* besteedde verschillende keren aandacht aan culturele topics. Enkele voorbeelden uit 2023: de Voorleesweek, 70 jaar Vlaamse televisie, Kinderwoord van het jaar, begraafplaatsen uit Wereldoorlog I zijn werelderfgoed, Reuzenhonden in Antwerpen, 50 jaar Hip Hop, het internationaal festival voor jeugdkoren in Gent, streetart van ROA in Aalst, het Zandsculpturenfestival, de Heilig Bloedprocessie in Brugge.

- Radio 1** Het programma *Culture Club* zoomde wekelijks in op de culturele agenda van Vlaanderen en zond geregeld live uit vanop belangrijke culturele evenementen zoals bijvoorbeeld vanop *De Ultima's*, Kunstenfestival Watou, M-IDZOMER Leuven.
- Radio 1 had aandacht voor boeken. In de podcast *Leesbaar* werd de leesbaarheid van boeken getest op basis van leeservaringen. De podcast speelde ook in op Gedichtendag en had ook enkele Boon-specials.
- De zender bracht bovendien een gelegenheidsuitzending *Viva Lanoye* die de 65ste verjaardag van de Vlaamse schrijver vierde. Onder diezelfde naam werd een podcast gemaakt waarin Vincent Byloo in gesprek ging met familie en vrienden over het leven en werk van Tom Lanoye.
- Daarnaast bracht Radio 1 deze zomer hulde aan Arno met het huldeconcert in de AB.
- Radio2** Er was het *The Rat Pack concert* vanuit de Elisabethzaal in Antwerpen. Het Radio2 programma *Ann&Daan* had verschillende malen aandacht voor culturele items in hun uitzendingen, met topics zoals boeken, *Het verhaal van Vlaanderen* en de Museumpas, het Eurovisiesongfestival. Daan kreeg ook een exclusieve tour achter de schermen van de musical *The Red Star Line* en sprak hierover in het programma.
- Studio Brussel** Eén jaar na het plotse overlijden van Taylor Hawkins, de drummer van de Foo Fighters werd samen met 100 drummers alsook de *Black Box Revelation* een live eerbetoon gebracht in het Sportpaleis. Dit kon ook bekeken worden op VRT MAX en het YouTube-kanaal van Studio Brussel.
- MNM** Er was aandacht voor het geschreven woord. In de podcast *Read This!* werden lezers uit de lezerscommunity op TikTok uitgenodigd. Er werd één titel uit het young adult-genre onder de loep genomen. Naar aanleiding van Gedichtendag werd stilgestaan bij de Instagrampagina 'elke dag zin' waar elke dag een gedicht gemaakt wordt op basis van krantenknipsels. Het programma *Gillis & Govaerts* had verschillende keren aandacht voor *Het verhaal van Vlaanderen*. De zender besteedde in verschillende programma's aandacht aan carnaval.
- Klara** Kunst en cultuur hadden een prominente plaats in het aanbod van Klara. Het dagelijkse programma *Pompidou* stond stil bij diverse kunst disciplines en de brede context waarin kunst ontstaat. In 2023 had het programma bijvoorbeeld aandacht voor: de roman *Verre vrienden*, *De Störm van Tutti Fratelli*, de expo rond fotograaf Johan van der Keuken, de expo rond Theodoor Wouters. Het programma had een live uitzending vanop kunst- en antiekbeurs BRAFA.
- Voor het derde jaar op rij besteedde de zender met *De Twintigers* aandacht aan jong talent, hier werd een platform geboden aan jonge muzikanten. De zomer van Klara was live op het Contius-Bach Festival in Leuven.
- VRT MAX** VRT MAX zorgde voor de ontsluiting van het video-cultuuraanbod van de verschillende merken. Zo werd bijvoorbeeld de *Boekathon*, waar in een interviewmarathon in gesprek gegaan werd met 40 auteurs, live aangeboden op VRT MAX.
- Naar aanleiding van de *Ultima's* werd op VRT MAX de *Goudvis-documentaire* over Ann Veronica Janssens gebracht en was de *Alleen Elvis blijft bestaan*-aflevering met Sidi Larbi Cherkaoui langer beschikbaar. VRT NWS bood zowel op radio, televisie als online cultuurnieuws uit Vlaanderen en de rest van de wereld. In programma's zoals *De Afspraak* (VRT Canvas), *De ochtend* (Radio 1) en *De Zevende Dag* (VRT 1) werden culturele topics geduid.
- VRT NWS** VRT NWS bood zowel op radio, televisie als online cultuurnieuws uit Vlaanderen en de rest van de wereld. In programma's zoals *De Afspraak* (VRT Canvas), *De ochtend* (Radio 1) en *De Zevende Dag* (VRT 1) werden culturele topics geduid.

KPI 31

Het journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2023 bevatte het *VRT NWS Journaal* 851 unieke¹⁷ cultuur- en media-items (ten opzichte van 670 in 2022).

KPI 32

De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen cultuuraanbod.

De publieke omroep organiseerde in 2023 verschillende cultuurprojecten waaraan de Vlaamse mediagebruiker kon participeren. Hieronder enkele voorbeelden:

- De wedstrijd *MNM Rising star* had tot doel jong talent in Vlaanderen te ondersteunen en stimuleren. De winnaar kreeg de kans om een single op te nemen en uit te brengen.
- Voor *De Nieuwe lichtung* werden uit 849 inzendingen, negen finalisten geselecteerd. Luisteraars hadden een week de tijd om hun stem uit te brengen. De winnaar werd bekendgemaakt tijdens *De Week van de Belgische muziek*.
- *De Voorleesclub* organiseerde een wedstrijd waar ouders een verhaal van hun kind konden opsturen om zo een plekje te winnen bij *De Voorleesclub*.
- In november 2023 tijdens de Boekenmaand werd een interactieve actie georganiseerd waar Vlamingen de eerste zin van hun debuutroman konden opsturen. De winnaar kreeg een boekenbon.
- Ketnet zette mee de schouders onder *Kunstendag voor Kinderen*, zondag 19 november. Je kon via de fotofabriek op Ketnet.be, de officiële affiche helemaal zelf naar je hand zetten.
- Tijdens de tiende editie van *Iedereen Klassiek* kon de Vlaming de operakoren individueel of in groep voorbereiden om zo te participeren aan *Iedereen opera*, een onderdeel van *Iedereen Klassiek*.



¹⁷ Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in het *VRT NWS Journaal* van 19u en *Laat* maar één keer werd geteld.

1.5 STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Innovatie en media gaan hand in hand. Sterker nog: innovatie is een katalysator voor de mediasector en luidde in het verleden vaak de start in van veranderingen in het mediagebruik.

INNOVATIEVE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

Innovatie kan ook een bondgenoot zijn om de toegankelijkheid van onze diensten te vergroten. Tijdens De Warmste Week experimenteerde VRT bijvoorbeeld met AI voor de automatische ondertiteling van een livestream. Deze testcase wordt gebruikt om te bekijken of AI in de toekomst breder ingezet kan worden voor toegankelijkheidsdoeleinden.

Versillende innovatieprojecten in 2023 waren gefocust op media-geletterdheid. Zo werd de EDUbox 'nepnieuws' vernieuwd, werd er gewerkt aan een vernieuwde EDUbox rond AI en een EDUbox gericht op de verkiezingen van 2024. Een uniform 'nws-check label' werd geïntroduceerd zodat voor de mediagebruiker in één oogopslag duidelijk is wanneer informatie geverifieerd werd. Het BENEDMO project, dat tot doel heeft een netwerk op te zetten waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen voor desinformatie-bestrijding, wordt verdergezet.

UITROL INNOVATIE EN TECHNOLOGIE IN 2023

VRT MAX en VRT NWS werden de centrale digitale kijk- en luisterbestemmingen van VRT. Het kinderprofiel werd verder beveiligd met een pincode zodat de allerkleinsten veilig kunnen navigeren op het platform. Er werd een kader ontwikkeld om de mediagebruiker kennis te laten maken met nieuwe content en voor VRT NWS werd een definitie van smaak bepaald. Het laat de publieke omroep toe in de toekomst een overkoepelende smaakscore te bepalen en hier haar strategie op af te stemmen.

De multifunctionele studio werd in het najaar van 2023 ingezet voor VRT NWS-duidingsprogramma's. De studio maakt gebruik van de allernieuwste technieken en maakt het mogelijk om vanuit één locatie verschillende programma's te maken in een snel wisselend en interactief decor. VRT experimenteerde met de mogelijkheden van de studio. De videoclip 'Look At You Now' van Novastar werd hier opgenomen. VRT kon zo samen met partners de mogelijkheden van nieuwe technologie uittesten.

RELANCE PROJECTEN

In 2021 besliste de Vlaamse overheid om een relanceplan voor de mediasector in het leven te roepen. Dat was onderdeel van het plan Vlaamse veerkracht dat tot doel had om de Vlaamse economie te stimuleren na de coronacrisis. Het media-herstelplan focuste op de digitale omslag in het mediagebruik. Samen met andere Vlaamse mediabedrijven diende VRT diverse projecten in. De relance-projecten die in eind 2022 door de Vlaamse regering goedgekeurd werden, gingen, op enkele uitzonderingen na, op 1 januari 2023 van start. Het gaat hierbij om de volgende projecten:

- OASIS¹⁸ brengt kennis, werkstromen en nieuwe media- en gamingtechnologie samen in 'Creative Spaces' waarin innovatieve mediamakers de formats van morgen kunnen maken. In 2023 deden de projectpartners heel wat inspiratie op over state-of-the-art technologieën zowel door onderlinge uitwisseling als via literatuur.
- MediaDigest¹⁹ onderzoekt het inzetten van samenvattingsalgoritmes en AI voor efficiënte 'short-form'-aanbodscreatie. In 2023 werd een prototype opgeleverd dat op basis van bestaande content, zoals nieuwsartikels, afgeleide formats zoals samenvattingen en sociale media, posts kan maken.
- In het Podgrond-project²⁰ onderzoekt VRT samen met partners de haalbaarheid en het uitbouwen van een Vlaams podcastplatform. De voorbereidende fase werd in 2023 afgerond. In 2023 lag de focus vooral op de waardepropositie en het businessplan.

¹⁸ In samenwerking met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.

¹⁹ In samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow

²⁰ In samenwerking met Mediahuis, DPG Media en Play Media.

- Samen met Roularta onderzocht VRT in Vlaamse Voice²¹ hoe op een schaalbare manier eigen unieke Vlaamse synthetische stemmen kunnen worden ontwikkeld en beheerd.
- Het project Automatisch Ondertitelen²² voorziet in de gezamenlijke training en ontwikkeling van een kwalitatiever Vlaams taalmodel dat geoptimaliseerd is voor de automatische ondertiteling van shortform en live video.
- In Seeds and Growth²³ for Media roepen VRT, Medianet en Thomas More jong talent op om hun creatief of innovatief idee voor te stellen aan de Vlaamse Media Sector. In 2023 werd hierbij gefocust op het opzetten van een mediamarathon om jong talent aan te trekken, en op het opzetten van een eerste algemene oproep voor innovatieve ideeën van technologische en content start-ups.
- In SharedAI²⁴ werkt VRT samen met Meemoo en zes regionale omroepen aan een betere automatisering en uniformisering van de manier waarop we onze archieven beschrijven en opzoeken over mediabedrijven heen.

Binnen het Relanceplan “Digitale transformatie en innovatie Vlaamse Media” heeft de Vlaamse Regering ook steun verleend aan vier proeftuinen. De bedoeling is om nieuwe digitale technologieën bekend te maken binnen de brede mediasector en om deze technologieën te onderzoeken en uit te testen bij de eindgebruikers.

VRT leidt de proeftuin Solid4Media²⁵, waarbij het potentieel van de Solid-technologie in een reële mediacontext wordt geëxploreerd en gevalideerd. Het doel is om mediaprofielen van gebruikers te migreren naar een pod-infrastructuur en van hieruit bestaande en nieuwe mediaservices aan te bieden.

- Verder liepen ook de twee desinformatieprojecten binnen het relanceplan Vlaamse veerkracht, Eerste Hulp bij Twijfel²⁶ en Counterscam²⁷, in 2023 verder. Eerste Hulp bij Twijfel ontwikkelde social media formats voor factchecks (VRT NWS Tiktok) en breidde Checkbox verder uit tot een online omgeving die 50 factcheck tools voor journalisten ontsluit. Daarnaast werkte de VRT aan innovatieve formats voor long form artikelen en aan een concept van een Checkbox voor burgers. CounterScam faciliteerde kennisuitwisseling tussen factcheckers en content creators en laat hen concreet samenwerken rond specifieke use cases van claimdetectie tot publicatie van factcheck op socialemediaplatformen. VRT NWS factcheckers namen deel aan deze uitwisseling en stelde hun expertise ter beschikking rond de thema's van mentale gezondheid en artificiële intelligentie.

In 2023 kregen ook 2 nieuwe relance-initiatieven een groen licht van de Vlaamse regering:

- Het project Crossmediaal meetsysteem (dat in 2022 al werd voorbereid) werd in 2023 verder uitgewerkt en opgestart, in een consortium van Vlaamse mediabedrijven. Het crossmediaal meetsysteem zal in de loop van 2024 opgestart worden. De ambitie is om tegen eind 2025 operationeel te zijn.
- Eind 2023 werd door de Vlaamse regering een dossier goedgekeurd om het Future Media Hubs initiatief verder uit te bouwen en te verankeren. De doelstelling is om de werking de volgende jaren verder op te schalen rond data & AI, nieuwe contentervaringen en het vertrouwen van het publiek in journalistiek. Daarnaast wil Future Media Hubs een strategische visie uitwerken om zo uit te groeien tot de Europese referentie-innovatiecluster voor de mediasector ten aanzien van het Europese en Vlaamse beleid. Het project heeft als startdatum 1 januari 2024, maar is een verdere opschaling van het bestaande initiatief dat VRT in nauwe samenwerking met RTBF neemt.

Tenslotte onderzocht VRT samen met andere mediabedrijven (VRT, DPG Media, EMG en NEP) of Mediahub(cloud) kan worden opgezet. De bedoeling van het initiatief was om mediabestanden gemakkelijker te kunnen delen tussen mediapartners via eenzelfde netwerk. Uiteindelijk strandde het Mediahub dossier op de Europese concurrentieregels met betrekking tot de staatssteun. Daardoor werd het mediahub project in het najaar van 2023 afgeblazen.

²¹ In samenwerking met Roularta Media group.

²² In samenwerking met DPG Media en Play Media. (www.automatischeondertiteling.eu)

²³ In samenwerking met Thomas More, MediaNet Vlaanderen en VRT Sandbox.

²⁴ In samenwerking met Bruzz, Ringtv, deBuren, Regionale Media Maatschappij, AVS, RTV en Meemoo.

²⁵ In samenwerking met Datavillage, UGent, Athumi en Medianet Vlaanderen.

In samenwerking met Bruzz, Ringtv, deBuren, Regionale Media Maatschappij, AVS, RTV en Meemoo.

²⁶ In samenwerking met VUB, Roularta mediagroup, textgain, deCheckers, UA, KU Leuven.

²⁷ In samenwerking met Chase en deCheckers.

KPI 33

De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

De publieke omroep wil de Vlaming kennis leren maken met zijn divers aanbod en zet in op smaakverbreding. We meten dit met een smaakscore.

Voor VRT MAX is er een smaakdefinitie. En het meten van de smaakscore is al operationeel. We delen op basis van de smaakscore en tevens de activiteitsgraad van mediagebruikers onze gebruikers op in vier gebruikersprofielen. Algoritmisch en via curatie proberen we de smaakscore te verhogen. In 2024 gaan we daarop verder door ook onze marketing hierop af te stemmen.

Voor VRT NWS werd er in 2023 een smaakdefinitie ontwikkeld. Het meten van de smaakscore is evenwel nog niet operationeel. Dit gebeurt in 2024.

Op termijn wil VRT ook een smaakscore ontwikkelen voor VRT MAX en VRT NWS samen.

Smaak definiëren

VRT ontwikkelde een methodiek om smaak en bij uitbreiding smaakverbreding te meten. De resulterende metriek 'smaak' geeft binnen de context van VRT MAX in een getal weer hoe uniform het consumptiegedrag van een (geanonimiseerde) mediaconsument is verdeeld over een vaste groep categorieën²⁸. De smaakscore is 0 wanneer deze enkel aanbod uit één aanbodscategorie (bvb. fictie) consumeert en 100 wanneer het consumptiegedrag perfect gespreid is over de selectie van alle aanbodscategorieën.

In 2023 werd ook voor VRT NWS een definitie van smaak vastgelegd zodat de smaakscore voor VRT NWS op een gelijkaardige manier bepaald kan worden.

Smaak verbreden

VRT tracht de algemene smaakscore van VRT MAX-gebruikers te verhogen aan de hand van redactionele curatie en geautomatiseerde personalisatie. Voor dat laatste werken we dus algoritmisch. We werken met in-huis ontwikkelde algoritmes om het rijke aanbod op VRT MAX aan haar gebruikers aan te bieden. Smaakverbreding wordt daarbij al tijdens het creatieproces van een algoritme ingebouwd om zo het consumptiegedrag van elke gebruiker beter te verdelen over de verschillende aanbodscategorieën. Eenmaal een algoritme in gebruik wordt genomen, evalueert VRT of het wel degelijk leidt tot een breder consumptiegedrag bij de gebruikers.

Smaak meten

Eind 2022 was de gemiddelde smaakscore 28,77. Eind april 2023 steeg de gemiddelde smaakscore naar 34,7; dat had ook veel te maken met *Het Verhaal van Vlaanderen* en gerelateerd aanbod. Eind 2023 was de smaakscore gemiddeld 28,6. Het is dus belangrijk op te merken dat de smaakscore niet het hele jaar door stabiel is. We leren veel uit de testen die we doen en stellen onze aanpak in functie daarvan bij.

²⁸ De aanbodscategorieën: Cultuur, Documentaire, Entertainment, Film, Human Intrest, Humor, Levensbeschouwing, Lifestyle, Muziek, Nieuws en actua, Nostalgie, Series, Sport, Talkshows, Wetenschap en natuur

KPI 34

De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

De publieke omroep ziet transparantie als belangrijke randvoorwaarde om een betrouwbaar instituut te zijn voor de Vlaming. Aan de basis van de algoritmes die op de verschillende VRT-kanalen gebruikt worden voor personalisatie, ligt de interesse die gebruikers vertonen in verschillende aspecten van het aanbod van VRT. Deze aspecten variëren tussen programma's, genres, 'tags' of andere metadata die gelinkt is aan het aanbod. De interesse zelf wordt met behulp van een algoritme afgeleid uit het consumptiegedrag dat een gebruiker vertoont op de VRT-kanalen.

Reeds enkele jaren geleden werd het gebruik van algoritmes in het privacybeleid verwerkt. Onze nieuwe inzichten rond de mogelijke werking van een publieke omroepalgoritme laat ons toe om dit nog beter te duiden aan de mediagebruiker. Daarom wordt de tekst in het privacy beleid over het algoritme verder uitgebreid. We spreken dan vooral over de opzet, werking en monitoring van het algoritme. Dit maakt deel uit van een bredere update van het privacy beleid.

In 2023 werkte VRT intensief mee aan de opzet van het Solid4Media project dat als doelstelling heeft om transparantie te bieden aan gebruikers over welke data wordt gebruikt door VRT voor personalisatie.

Daarnaast is men in 2023, in samenspraak met experts in gebruikservaring, begonnen met de analyse hoe en wanneer op VRT MAX aan de gebruikers transparantie kan worden geboden over personalisatie. We verwachten hierbij in 2024 concrete uitwerkingen naar gebruikers toe te lanceren.

KPI 35

De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

Alle VRT-websites en -apps zijn gratis en vrij toegankelijk voor iedereen en kunnen voor basisfunctionaliteiten zonder registreren, worden gebruikt. Registreren als een VRT-gebruiker (en als gebruiker inloggen) is wel noodzakelijk bij meer interactieve toepassingen, zoals een video bekijken of deelnemen aan een wedstrijd. Maximale privacy van de gebruikersgegevens is verzekerd.

Een profiel als VRT-gebruiker aanmaken, kan via een gebruiksvriendelijk portaal (profiel.vrt.be). Hij kan er zijn persoonsgegevens ingeven en wijzigen en zijn gebruikersdata beheren. Met het profiel kan de gebruiker zich aanmelden bij de VRT-websites en -apps. Door deze centrale registratie hoeft de gebruiker zich maar eenmaal aan te melden (als hij verschillende websites en apps van VRT gebruikt) en wordt de inhoud van het online-aanbod ten dele afgestemd op zijn profielkenmerken.

Het kinderprofiel dat in 2022 in de VRT MAX omgeving gelanceerd werd, kreeg ondertussen een extra beveiligingsoptie: als ouder kan je het verlaten van de kinderzone beveiligen met een pincode. Op die manier ben je als ouder zeker dat het kind niet per ongeluk toch op volwassen content terecht komt. Ook de weergave van de aangemaakte kinderprofielen werd aangepakt en in lijn gebracht met de weergave in de VRT MAX-app. Zo krijgt de gebruiker een meer eenduidige ervaring.

De VRT-profiel gebruiker heeft nu de mogelijkheid om bepaalde toegankelijkheidsvoorkeuren te beheren via het portaal. Daar kan hij voor zichzelf of voor zijn kinderen aanduiden of hij programma's met audiodescriptie wenst aangeboden te krijgen. Later zullen de keuzes nog uitgebreid worden met bijvoorbeeld de optie om een VRT-website in hoge contrast modus te laden of standaard ondertitels aan te zetten bij het consumeren van VRT-video's.

KPI 36

De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

Innoveren gaat vaak gepaard met onzekerheid en vraagt vaak een zekere schaalgrootte om het gewenste effect te bereiken. Daarom is het interessant om samen te werken met partners en andere mediabedrijven.

In 2023 werkte VRT samen met diverse partners rond volgende innovatieprojecten:

Desinformatie

- BENEDMO²⁹ (start: 2021)
Doel: uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie.
- TITAN³⁰ (start 2022)
Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf valideren.
- AI4MEDIA³¹ (start 2020)
Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter ondersteuning van nieuwsproductie en desinformatie.
- Eerste hulp bij twijfel³² (start: november 2022)
Doel: journalisten en burgers weerbaarder maken tegen desinformatie door de ontwikkeling van toegankelijke toepassingen en nieuwe formats die een antwoord bieden op twijfel rond desinformatie.
- Counterscam³³ (start: november 2022)
Doel: een community bouwen en op die manier de meest kwetsbare jongeren beter bereiken in het bestrijden van desinformatie.
- ParCos³⁴ (start: 2020 – einde: maart 2023)
Doel: de wetenschapscommunicatie verbeteren door mensen te betrekken bij de vertaling van wetenschappelijke data en informatie. Daartoe onderzocht VRT Innovatie hoe datagedreven verhalen data op een interactieve en aantrekkelijke manier kunnen presenteren via media, en welke tools nodig zijn om dit proces te ondersteunen.
- TEMS³⁵ (Trusted European Media Data Space, start: 1 oktober 2023)
Doel: TEMS verenigt 24 Europese organisaties in de creatie van een gezamenlijke media data space, met als doel desinformatie te bestrijden en d.m.v. technologische innovatie te investeren in een competitief Europees medialandschap.

Innovatieve content

- OASIS³⁶ (start: januari 2023)
Doel: bijeenbrengen van gaming en media om werkstromen, tools en kennis uit te wisselen

AI automatisatie en creativiteit

- MediaDigest³⁷ (start: januari 2023)
Doel: Door middel van AI-technologie automatische samenvattingen van teksten en artikels maken.
- Automatisch ondertitelen³⁸ (start: januari 2023)
Doel: Het automatisch genereren van ondertitels voor online en short-form aanbod.
- Shared AI³⁹ (start: september 2023)
Doel: Vlaamse aanbod beter doorzoekbaar maken door middel van AI

Audio on demand

- Vlaamse voice⁴⁰ (start: januari 2023)
Doel: unieke synthetische stemmen voor VRT ontwikkelen
- Podgrond⁴¹ (start: januari 2023)
Doel: het ontwikkelen van een nieuw Vlaams podcastplatform

Metten en personaliseren

- Solid4media⁴² (start: mei 2023)
Doel: het ontwikkelen van betere personalisatie door middel van persoonlijke datakluisen

Ondersteuning en samenwerking met startups en scale-ups

- REACH⁴³ (start: 2020)
Doel: opzetten van een Europese incubator voor startups en kmo's in data
- STADIEM⁴⁴ (start: 2020 – Einde: september 2023)
Doel: coachingprogramma voor startups en scale-ups.
- Seeds & Growth for media⁴⁵ (start: januari 2023)
Doel: ondersteuning van startups en innovatieve ideeën in media

Educatie

- EDUMAKE⁴⁶ (start: oktober 2022)
Doel: het internationaliseren van EDUbox en het realiseren van een EDUbox rond de Europese verkiezingen van 2024.

Toegankelijkheid

- SignOn⁴⁷ (start: 2021 – einde: december 2023)
Doel: de communicatiekloof tussen horenden, doven en slechthorenden verkleinen door de ervaring en kennis van dove en slechthorende mensen samen te brengen met multidisciplinaire academische en industriële expertise, en op deze manier het creëren van gebarentaal een stuk technologisch te ondersteunen

29 Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau, onderzoekscollectief Bellingcat, Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs.

30 Samen met VUB, Artevelde Hogeschool, Engeneering ATC, NCSR-D, Uninnettuno, IPT, Swarmcheck, DBT, VTT en CSD.

31 Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

32 Samen met deCheckers, KU Leuven, Roularta Media Group, Textgain, UAntwerpen en VUB.

33 Samen met deCheckers en Chase.

34 Samen met KWMC, LUT University, KU Leuven en LUCA school of arts.

35 Samen met 1001 Lakes, Carsa, BAIDATA, WAN-IFRA, ISAN, IPTC, INA, International data spaces association, HENNEO, France tv, Fincons group, engineering, eitb, economedia, EBU, dpa, DAWEX, CST, European Cultural Foundation, CBA, Cap Digital, Beeld&Geluid, ATC, ARCTUR, APA, AFP, acatech, Startin'Blox, SQS, Sociedad de proyectos para la transformación digital, Schickler, Procirep, panodysey, Orange, Media City Bergen, Lum::invent, SWISS txt.

36 In samenwerking met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.

37 een samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow.

38 een samenwerking tussen VRT, DPG Media en Play Media;

39 In samenwerking met Meemoo, RTV, AVS, deBuren, Regionale Media Maatschappij, Bruzz, Ringtv

40 In samenwerking met Roularta Media Group

41 In samenwerking met Mediahuis, Play Media en DPG.

42 In samenwerking met Athumi, Datavillage, IDLab, imec-mict-ugent, MediaNet Vlaanderen

43 Samen met Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, System@Tic Paris Region, Jot Internet Media España Sl, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yapi Kredi Teknoloji Anonim Sirketi, Play And Go Experience Sl, Sonae Mc - Servicios Partilhados, Sa, Almerys, Idea75 Srl en Diputacion Foral De Bizkaia.

44 Samen met Media City Bergen, Storytek Ou, Next Media Accelerator Gmbh, Martel Gmbh, EBU en F6S.

45 In samenwerking met VRT Sandbox, MediaNet Vlaanderen en Thomas More

46 Samen met IMEC (Mediawijs), MLA, NTR en FPZG.

47 Samen met UGent, Vlaams GebarentaalCentrum, KU Leuven, European Union of the Deaf, Dublin City University, Fincons Group, Instituut voor de Nederlandse Taal, University of the Basque Country, The National Microelectronics Applications Centre Ltd, Pompeu Fabra University, Technological University Dublin, Trinity College Dublin, University College Dublin, Radboud Universiteit, Nederlandse Taalunie en Tilburg University.



1.6 STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

Samenwerking is cruciaal om het hoofd te bieden aan de uitdagingen die voortvloeien uit het wijzigende mediagebruik. VRT staat voor de uitdaging om met een divers en onderscheidend aanbod de Vlaamse mediagebruiker te prikkelen. De publieke omroep werkte dan ook verder aan haar digitale strategie maar pleit ook voor samenwerking binnen de mediasector om zo als kleine regio een rol van betekenis te kunnen blijven spelen in het medialandschap. VRT neemt die marktversterkende rol op.

MARKTVERSTERKEND SAMENWERKEN

VRT speelt een belangrijke rol in de duurzaamheid van het Vlaamse media-ecosysteem. In 2023 deed ze dat door in te zetten op samenwerking rond media-aanbod door middel van coproducties.

Naast de intensieve samenwerking met NPO -VRT en NPO gaan structureel samenwerken aan programma's met Tom Waes. Luidde 2023 ook de start in van de New8 samenwerking waar 8 Europese publieke omroepen 8 fictieproducties per jaar zullen uitwisselen om zo elkaar te versterken en elk een divers aanbod te kunnen bieden aan onze kijkers.

In 2023 bereikten VRT en Streamz een structureel akkoord over investeringen in Vlaamse topfictie. De samenwerking geeft invulling aan de missie van VRT om de Vlaamse creatieve sector te ondersteunen. Concreet zullen VRT en Streamz samen minstens twee fictiereeksen per jaar uitbrengen. Door hun kijkmodellen te combineren, spelen VRT en Streamz daarnaast in op het veranderend kijkgedrag van de consument. Als laatste zullen VRT-klassiekers op Streamz worden uitgebreid. Met die inspanningen wil VRT de Vlaamse kijker herkenbare en kwaliteitsvolle lokale fictiereeksen aanbieden. De samenwerking loopt voor minstens drie jaar en is een belangrijke realisatie in het uitvoeren van de bepalingen in de beheersovereenkomst.

VLAAMSE PRODUCTIES ALS INTERNATIONALE INKOMSTENBRON

Ook in 2023 werkte VRT intensief samen met de Vlaamse productiesector om Vlaamse programma's internationaal te promoten van conceptfase tot afgewerkt productie. Samenwerking met buitenlandse partners is niet alleen belangrijk om extra financieringsmiddelen te genereren, maar ook om bijkomende inkomsten te verwerven die terugvloeien naar Vlaanderen naar de producenten en VRT. Bovendien versterkt de aanwezigheid van VRT op internationale festivals het imago en de uitstraling van een creatieve kwaliteitsvolle Vlaamse sector. Op die manier wordt niet alleen het Vlaamse ecosysteem versterkt maar wordt ook de maatschappelijke meerwaarde van VRT duidelijk.

Buitenlandse financiering kan komen van andere Europese (publieke) omroepen, (lokale of globale) platformen, internationale distributeurs, fondsen, etc. In 2023 werd er internationale financiering gevonden voor onder andere *This is not a murder mystery*, *Knokke off* (seizoen 2) en *Het Vaticaan*. Daarnaast werden verschillende programma's verkocht, zoals *1985*, *Godvergeten*, *Classic Gilbert*, *Het verhaal van Vlaanderen*, *Down the road* (seizoen 6), *Mirakel n°71*, *De Metissen van België* en *Laurent, prins op overschot*. Buiten Vlaanderen werden er (nieuwe) remakes besteld van o.a. *Factcheckers*, *Homo Universalis*, *STIP IT*, *Het hoge noorden*, *Taboe*, *Kinderen van het verzet* en *Mama's kindjes*.

Wat de aanwezigheid op internationale festivals betreft, werden in 2023 op het EBU Creative Forum zowel *Factcheckers*, *Een nacht in het museum* als *Waarom wachten gepitcht*.

KPI 37

De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

Zoals aangegeven, is deze KPI van toepassing voor 2024.

KPI 38

De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie⁴⁸. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.

- In 2023 investeerde VRT 119 496 232 euro of 25,6% van haar totale inkomsten⁴⁹ in de externe productie- en facilitaire sector (ten opzichte van 24,7% in 2022). Boven op deze investeringen werd 33% of 1.069.010 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 120 565 241 euro in de externe productie- en facilitaire sector.
- De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 101 222 713 euro (ten opzichte van 92 886 809 in 2022) en 18 495 751 euro aan facilitaire bedrijven (ten opzichte van 17 631 940 in 2022). 846 778 euro besteedde VRT aan de externe audiosector⁵⁰ (ten opzichte van 658 768 euro in 2022).

De investering in de Vlaamse productiesector was uitzonderlijk hoog. De stijging in 2023 ten opzichte van 2022 is gedeeltelijk mee een verder gevolg van de volledige outsourcing van *Thuis* aan een extern productiehuis (Thuishuis BV), waarvan al een deel gefinancierd werd in 2022 maar nu de verdere financiering in 2023 zit. Andere elementen van de stijging zijn de externe inhuur van productiemiddelen, presentatoren, creatieve mensen en digitale profielen, de digitale versterking van het aanbod (onder meer met VRT Originals, reeksen die exclusief voor VRT MAX zijn geproduceerd). Tot slot leidde de stijging van de inflatie ook tot extra financiering in de totale sector.

De investeringen in de Vlaamse audiosector kende een stijging dankzij de ontwikkeling van meer podcasts en ook de facilitaire sector kende een hogere investering dankzij de inhuur van meer externe (regie)middelen.

Onze lijst met producenten, te raadplegen via deze QR-code:



KPI 39

De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires⁵¹, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

De publieke omroep produceerde samen met externe productiehuizen en/of andere omroepen tal van coproducties waaronder diverse documentaires. VRT investeerde in 2023 in 24 afleveringen documentaires, waarvan 15 auteursdocumentaires.

⁴⁸ Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) in (1) de externe productiesector (audio, video en digitale content) en bestedingen in de (2) facilitaire sector. Bestedingen in de externe productiesector zijn cash-out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

⁴⁹ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs

⁵⁰ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici,...), acteurs./presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

⁵¹ Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x in wordt geïnvesteerd, in jaar y wordt geprogrammeerd, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of beide.

EXCLUSIVITEITSOVEREENKOMSTEN SCHERMGEZICHTEN EN RADIOSTEMMEN

Het is gebruikelijk dat mediabedrijven sommige personen op een exclusieve manier aan zich willen binden. In de praktijk betekent dit dat zij worden ingezet om het schermgezicht/de radiostem te zijn van bepaalde producties gedurende een specifieke periode, zonder dat zij (zonder expliciete toestemming) kunnen bijdragen aan programma's van andere mediabedrijven. Vlaanderen heeft gekozen voor een publieke omroep die met het oog op maatschappelijke impact een groot bereik kan genereren. Schermgezichten spelen hierin een belangrijke rol. Onze schermgezichten zijn onze uithangborden, onze ambassadeurs, onze rasvertellers waarmee we bijna elke Vlaming bereiken. Het zijn unieke talenten die ervoor zorgen dat veel meer mediagebruikers een programma, reeks, dossier bekijken of beluisteren. Ze dienen als het ware als een soort brandversneller op het succes van maatschappelijk relevante content. Ze verzekeren mee het doelgroepenbereik van VRT op alle platformen en merken. Ze staan voor geloofwaardigheid, authenticiteit en herkenning.

VRT engageert zich voor:

- Een sterk inhoudelijk verhaal;
- Een investering in het talent van het schermgezicht/de radiostem in een omgeving waarin dat talent tot zijn recht komt;
- Een duurzame band uit te bouwen;
- Een correcte en marktconforme verloning.

Het schermgezicht/de radiostem engageert zich door:

- Het exclusief verlenen van medewerking aan producties van VRT (medewerking aan programma's van andere mediabedrijven kan enkel na toelating);
- Het opnemen van een ambassadeursrol voor de publieke omroep en zich associëren met VRT, haar waarden en haar merken;
- Het meewerken aan producties voor een minimumaantal gegarandeerde opdrachten;
- Het werken op zelfstandige basis.

VRT zet in op een portfolio die de diversiteit in de maatschappij beter weerspiegelt:

- VRT zet versneld in op nieuw schermtalent dat diversiteit en verjonging aan de foto van onze schermgezichten toevoegt. Dat doen we al volop met bijvoorbeeld Fien Germijns, Ella Leyers en Gloria Monserez. Het genderevenwicht moet beter en daar wordt concreet op ingezet.
- Ook diversiteit qua roots is een uitdaging. Met Kamal Kharmach en Danira Boukhriss Terkessidis bouwen we verder aan een beter uitgebalanceerde portefeuille. We zoeken actief naar meer schermgezichten met niet-Europese roots.
- De ambitie om een schermgezicht met een beperking te vinden, maken we waar met onder andere Karl Meesters. We laten dat schermtalent floreren in inclusieve content.
- Met de opstart van een centrale influencer marketingwerking, is VRT samenwerkingen met 43 verschillende influencers en content creators aangegaan om diverse VRT-content (onder andere De 12, Bloedserieus, Maestro Degand en *Knokke Off*) te promoten bij hun doelgroep en volgers. Zo verlagen we niet enkel de drempel naar VRT voor nieuw mediatalent, maar bereiken we ook doelgroepen die we met onze eigen mediakracht minder makkelijk bereiken.

Zakelijk kader:

- We streven tegen 2025 naar maximaal 15 exclusieve schermgezichten. Dit betekent dat we naar een gevoelige vermindering van de huidige portefeuille gaan en we terzelfertijd de groep diverser en jonger maken.
- We streven binnen de gesloten contracten naar maximale return en prestaties voor VRT. De contracten met schermgezichten worden ook voortdurend opgevolgd en geëvalueerd.

Het aantal schermgezichten/radiostemmen met een exclusiviteitsovereenkomst met VRT daalde met één overeenkomst naar 18, als volgt ingedeeld:

- 0 overeenkomsten hadden een totaalwaarde van minder dan 100 000 euro op jaarbasis;
- 10 overeenkomsten hadden een totaalwaarde die lag tussen 100 000 en 300 000 euro op jaarbasis;
- 8 overeenkomsten hadden een totaalwaarde van meer dan 300 000 euro op jaarbasis.

In totaal waren er 18 exclusiviteitsovereenkomsten waarvan 13 overeenkomsten met mannen, 5 met vrouwen.



2 Financiële resultaten

VRT werkt binnen het financieel kader zoals het in haar beheersovereenkomst is vastgelegd. Dat steunt op het principe van duale financiering: op publieke middelen en eigen (verworven) middelen.

Een analyse over opbrengsten en kosten die VRT maakt, wordt in dit deel opgenomen. Daarnaast wordt informatie verstrekt over de nettokosten van de publieke opdracht, het resultaat van de ESR-begroting en de resultaten van de vennootschappen in de geconsolideerde jaarrekening van VRT.

2.1 JAARREKENING

EVALUATIE 2023

Om haar publieke opdracht te verwezenlijken, is het belangrijk dat VRT zoveel mogelijk Vlamingen bereikt. Daar slaagde VRT in 2023 in: wekelijks bereikte de publieke omroep 88,9% van de Vlamingen. Dit resultaat werd behaald door in te zetten op kwalitatieve Vlaamse producties, te focussen op de kernopdracht, een doortastende merkenmix en een slimme programmering op alle platformen.

De mediasector evolueert en digitaliseert met rasse schreden. De publieke omroep ziet het als zijn opdracht om bij het maken van de digitale omslag voldoende aandacht te besteden aan mediawijsheid en digitale inclusie. De strijd tegen desinformatie is nog niet gestreden wat maakt dat de publieke omroep investeert in factchecks op verschillende platformen om zo de mediagebruiker op maat te kunnen informeren.

De toekomst is digitaal. De twee digitale steunpilaren VRT MAX en VRT NWS zijn de luister- en kijkbestemmingen voor de publieke omroep. VRT MAX investeerde in originals en lanceerde content gericht op de jongere mediagebruiker, zoals *Knokke off*.

De VRT-radionetten brachten een complementair aanbod. Radio 1 informeerde de luisteraar door te focussen op actualiteit en droeg bij aan het publieke debat. Radio2 besteedde aandacht aan de verschillende regio's en had extra aandacht voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek. MNM bood, naast ontspanning, informatie die inspeelde op de leefwereld van jongeren. Studio Brussel kreeg een rebranding. Bij cultuurzender Klara lag de focus op klassieke muziek en de kunst- en cultuuragenda. VRT-radio zette ook in op het verder uitbouwen van het extra digitale audio-aanbod.

VRT 1 bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor informatie, cultuur, educatie, maatschappelijke thema's, sport en ontspanning. VRT Canvas bood een aanbod voor de breed geïnteresseerde kijkers, met extra nadruk op duiding, documentaires, cultuur en wetenschappen. Ketnet bood een reclamevrij, gevarieerd, veilig en kwalitatief kinderaanbod. Het merk stelde vast dat kinderen aanbod veelal op digitale platformen consumeren.

In 2023 zette VRT nieuwe stappen in het digitale tijdperk. Om relevant te blijven voor alle Vlamingen zal ze deze koers moeten verderzetten. Hierbij zal de publieke omroep blijvende aandacht hebben voor haar publieke opdracht en kwaliteitsvol Vlaams aanbod. Op die manier zal VRT in de toekomst blijvend impact kunnen maken met al haar initiatieven.

Financieel verslag

De statutaire jaarrekening 2023 sloot af met een winst van 0,1 miljoen euro.

De omzet is gestegen van 464,7 miljoen euro in 2022 naar 465,4 miljoen euro in 2023, of een stijging met 0,2% (+0,7 miljoen euro).

Deze geringe toename komt voort uit diverse feiten die elkaar nagenoeg neutraliseren:

- De gewijzigde waarderingsregels waarbij een deel (4,3 miljoen euro) van de basisdotatie werd gereserveerd voor toekomstige kosten (het Europees kampioenschap voetbal en de Olympische Spelen).
- De Beheersovereenkomst 2021-2025 voorziet in een aanpassing van de basisfinancieringsenveloppe bij iedere overschrijding van de spilindex. In 2023 werd de spilindex 2 keer overschreden: in januari en december. Dat leidde tot een compensatie vanaf januari ten belope van 3,8 miljoen euro.
- VRT werkte een transformatieplan uit dat bijhorende kosten bevat. Om een deel van deze kosten te financieren, engageerde de Vlaamse Overheid zich (in de beheersovereenkomst) tot een toelage van 16,0 miljoen euro, te spreiden over de jaren 2021-2025. Het aandeel voor 2023 was 1,1 miljoen euro.

- Vanaf 1 januari 2022 wordt het globaal plafond op de commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut geïndexeerd op basis van een marktindex⁵². De marktindex van 2023 ten opzichte van 2022 was 1,3%. Het globale plafond is daardoor gestegen van 85,3 miljoen euro in 2022 naar 86,4 miljoen euro in 2023. De inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie zijn gestegen van 80,1 miljoen euro in 2022 naar 81,0 miljoen euro in 2023, of een stijging met 1,2% (+ 0,9 miljoen euro).

De voorraad eigen producties steeg in 2023 met 2,7 miljoen euro.

De andere bedrijfsopbrengsten daalden ten opzichte van 2022 met 2,1 miljoen euro en bedroegen 9,9 miljoen euro in 2023.

De financiële opbrengsten bedroegen 9,3 miljoen euro in 2023. Ze stegen met 2,8 miljoen euro ten opzichte van 2022.

In 2023 werd vanuit VAR een dividend toegekend van 9,3 miljoen euro wat 2,8 miljoen hoger is dan het dividend uit 2022 (6,5 miljoen euro).

In 2023 werd een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 2,0 miljoen euro voor de meerwaarde uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daarnaast werd er een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 0,1 miljoen euro door het terugnemen van een waardevermindering op het omroepcentrum ter financiering van de afbraakwerken die gebeuren in het kader van de realisatie van de nieuwbouw.

De bedrijfskosten daalden met 4,3 miljoen euro ten opzichte van 2022 (van 493,9 miljoen euro in 2022 naar 489,6 miljoen euro in 2023 of -0,9%). Deze daling kan als volgt verklaard worden:

- In 2023 ontbraken grote sportevenementen, wat resulteerde in een afname van 4,7 miljoen euro in het gebruik van sportrechten uit de voorraad vergeleken met 2022.
- De post "diensten en diverse goederen" steeg met 15,9 miljoen euro (+6,2%) vergeleken met 2022. Deze toename wordt verklaard door een verhoogde inzet van productiemiddelen, hogere uitgaven voor de medewerking aan programma's, meer uitgaven voor aankopen van externe programma's, het inzetten van meer externe medewerkers, het afsluiten van meer ruilovereenkomsten en hogere energiekosten.
- De personeelskosten zijn gedaald met 10,3 miljoen euro voornamelijk als gevolg van de uitvoering van het transformatieplan. In 2022 waren de personeelskosten aanzienlijk hoger door eenmalige verbrekingsvergoedingen.
- De afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa waren 0,6 miljoen euro lager dan in 2022 (van 10,1 miljoen euro in 2022 naar 9,5 miljoen euro in 2023 of -6,0%), doordat er minder werd geïnvesteerd in faciliteiten vanwege de geplande verhuizing eind 2026 naar een nieuw gebouw.
- In 2023 werden er 2,6 miljoen euro meer aan voorzieningen teruggenomen ten opzichte van 2022: 1,4 miljoen euro van de voorziening voor niet-opgenomen vakantiedagen en 1,2 miljoen euro voor RSZ op auteursrechten en voorzieningen voor claims in het kader van de overname van het pensioenfonds statutairen door de Vlaamse Overheid.

Onderzoek en innovatie

De afdeling VRT Innovatie verkent nieuwe technologieën en toepassingen om mensen te verbinden met de toekomst van media. Teneinde dit te bereiken voeren ze innovatieprojecten uit met betrekking tot de creatie, het beheer, de distributie en de consumptie van mediacontent.

VRT Innovatie heeft een interdisciplinair team van meer dan 20 onderzoekers en medewerkers met een expertise in de verschillende facetten van mediaproductie en -beheer.

Om innovatie te financieren doet de VRT een beroep op eigen middelen en externe financiering. Hiervoor werkt ze nauw samen met Vlaamse en Europese partners: academische organisaties (zoals IMEC en VUB), omroepen (zoals BBC, RTBF en RAI) en adviesgroepen (zoals New European Media en Big Data Value Association). VRT Innovatie beheert ook een eigen internationaal netwerk van mediabedrijven, de Future Media Hubs. De voornaamste subsidiebronnen omvatten het Horizon Europe-programma, het Creative Europe-programma en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen. Daarnaast heeft VRT in 2023 ook middelen ontvangen uit het Relanceprogramma voor de mediasector van het departement CJM (Cultuur, Jeugd en Media).

⁵² Sinds 1 januari 2022 wordt het globaal plafond op commerciële communicatie en BAN geïndexeerd op basis van een marktindex. Deze marktindex is ontwikkeld door de Vlaamse Overheid in samenwerking met de VRT en de particuliere media.

In 2023 heeft VRT Innovatie meegewerkt aan 19 projecten. De drie grootste projecten waren STADIEM, MediaDigest en Seeds & Growth for Media.

STADIEM is in september 2023 gestopt. Het door Europa gefinancierde project had als doel een incubatie- en acceleratieprogramma op te richten voor start-ups, innovation hubs en andere actoren om zo innovatieve mediatoepassingen - waaronder kunstmatige intelligentie, 5G, de cloud, het internet der dingen, virtuele/augmented reality, wearables en data-analyse - te introduceren op de markt en internationaal te laten doorgroeien.

MediaDigest richt zich op het inzetten van grote taalmodellen (large language models) voor diverse toepassingen, zoals het door middel van AI-technologie samenvatten van teksten en het creëren van afgeleide formats van een bestaande tekst.

Seeds & Growth for Media is een door de Vlaamse regering gesubsidieerd project en biedt een incubatieprogramma aan voor zowel technologiebedrijven als creatieve bedrijven/startups in de mediasector in Vlaanderen. Het begeleidt deze bedrijven onder meer in hun zoektocht naar financiële middelen, coaching en mentoring activiteiten en ze te begeleiden naar acceleratieprogramma's.

De uiteindelijke onderzoeksresultaten en nieuwe technologieën dragen bij aan de dagelijkse werking van VRT en andere mediaorganisaties, binnen en buiten Vlaanderen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde VRT Innovatie op vrtinternational.com/innovation en via haar internationale future media hubs netwerk futuremediahubs.com.

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2023 bedroeg 9,3 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Conform artikel 100, 6°/3 van het Wetboek van Vennootschappen geven wij hieronder een overzicht op individuele basis van het bedrag van de remuneratie- en andere betaalde voordelen, zowel in speciën als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van de Raad van Bestuur tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend.

NAAM	BRUTO-VERGOEDING (IN EURO)
Brepoels Frieda	33.073,71
Nijsten Marleen	8.991,88
Beinaerts Philippe	14.746,36
Caron Bart	12.164,54
Deleu Eric	9.708,52
De Cock Rozane	15.435,28
Lombaerts Geneviève (tot 24/01/2023)	1.016,66
De Pauw Heidi (vanaf 04/07/2023)	4.677,84
Maes Jo	11.898,61
Moyaert Nico	13.303,90
Smit Jacqueline	9.335,34
Sterckx Dirk (tot 30/06/2023)	7.894,06
Van den Bergh Joeri	9.342,5
Van Oost Olga (vanaf 20/03/2023)	6.352,34

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: “De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering.” Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2023 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 308.274,90 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2023 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.308.517,14 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2024 als volgt samengesteld:

- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent & Organisatie,
- Ricus Jansegers, algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie.

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Niet van toepassing

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een winst van 83.200,20 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om 4.160,01 euro toe te voegen aan de wettelijke reserve, zijnde 5,00% van de winst.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 477.300 euro te onttrekken aan de reserve Buitengebruikstelling omroepcentrum, zijnde de waardevermindering in kosten genomen in 2023 voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum ingevolge de geplande verhuizing.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 1.015.780,65 euro toe te voegen aan het Reservefonds voor de nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van het huidige gebouw en gronden enerzijds en de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 459.440,46 euro te onttrekken aan het Reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het Reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum en na de toevoeging aan het Reservefonds voor de nieuwbouw.

Brussel, 25/03/2024

Frieda Brepoels
Voorzitter Raad van Bestuur

Gedelegeerd bestuurder VRT
Frederik Delaplace

BALANS EN RESULTATENREKENING (IN EURO)

VOL 3.1 ACTIVA	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VASTE ACTIVA		21/28	103.762.200,64	68.940.566,87
Immateriële vaste activa	6.2	21	9.398.520,91	6.806.283,81
Materiële vaste activa	6.3	22/27	75.169.925,16	45.695.917,49
Terreinen en gebouwen		22	3.105.206,52	3.245.221,52
Installaties, machines en uitrusting		23	13.027.786,00	13.835.563,00
Meubilair en rollend materieel		24	2.919.948,37	3.768.704,37
Overige materiële vaste activa		26	108.470,25	108.470,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	56.008.514,02	24.737.958,35
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	19.193.754,57	16.438.365,57
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	5.267.089,00	2.511.700,00
Deelnemingen		282	2.811.692,33	2.511.700,00
Vorderingen		283	2.455.396,67	0,00
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	359.329,26
Aandelen		284	359.329,26	359.329,26
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	454.890.549,51	537.351.238,35
Vorderingen op meer dan één jaar		29	9.960.062,50	8.667.187,50
Overige vorderingen		291	9.960.062,50	8.667.187,50
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	101.675.069,14	105.672.519,83
Voorraden		30/36	101.675.069,14	105.672.519,93
Grond- en hulpstoffen		30/31	40.567.587,82	47.626.428,31
Goederen in bewerking		32	58.383.881,24	55.702.378,79
Vooruitbetalingen		36	2.723.600,09	2.343.712,83
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	332.625.009,02	416.555.722,27
Handelsvorderingen		40	71.361.827,57	64.163.252,15
Overige vorderingen		41	261.263.181,45	352.392.470,12
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	4.861.726,55	1.471.306,51
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	5.768.682,30	4.984.502,14
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	558.652.750,15	606.291.805,22
VOL 3.2 PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN		10/15	280.678.982,17	270.395.781,97
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	87.418.566,46	87.335.366,26
Onbeschikbare reserves		130/1	4.781.476,68	4.777.316,67
Wettelijke reserve		130	4.781.476,68	4.777.316,67
Beschikbare reserves		133	82.637.089,78	82.558.049,59
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	10.200.000,00	0,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	3.814.688,68	7.342.286,91
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	3.814.688,68	7.342.286,91
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	418.000,00	805.000,00
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	3.396.688,68	6.537.286,91
SCHULDEN		17/49	274.159.079,30	328.553.736,34
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	231.430.243,36	303.948.684,40
Financiële schulden		43	64.005.583,19	114.604.853,21
Kredietinstellingen		430/8	64.005.583,19	114.604.853,21
Handelsschulden		44	83.805.062,08	90.853.994,06
Leveranciers		440/4	83.805.062,08	90.853.994,06
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	83.099.386,99	98.107.753,62
Belastingen		450/3	55.885.474,58	56.251.449,31
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	27.213.912,41	41.856.304,31
Overige schulden		47/48	520.211,10	382.083,51
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	42.728.835,94	24.605.051,94
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	558.652.750,15	606.291.805,22

VOL 4 RESULTATENREKENING	Toel.	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	480.100.723,87	486.891.816,64
Omzet	6.10	70	465.411.567,35	464.716.171,16
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen in uitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	2.681.502,44	6.033.961,14
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	9.886.445,58	11.992.286,93
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	2.121.208,50	4.149.397,41
Bedrijfskosten		60/66A	489.575.441,76	493.867.154,23
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	19.251.389,39	24.595.553,98
Aankopen		600/8	12.040.629,55	16.139.979,57
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	7.210.759,84	8.455.574,41
Diensten en diverse goederen		61	271.776.471,95	255.914.049,34
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	192.841.876,08	203.186.717,48
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	9.484.654,89	10.088.710,92
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	-122.813,25	-255.631,60
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	-3.880.491,53	-1.256.484,31
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	224.354,23	1.594.238,42
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.12	66A	0,00	0,00
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-9.474.717,89	-6.975.337,59
Financiële opbrengsten		75/76B	9.307.472,76	6.553.126,22
Recurrente financiële opbrengsten		75	9.307.472,76	6.553.126,22
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	9.305.824,00	6.505.000,00
Opbrengsten uit vlottende activa		751	1.198,24	4.923,37
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	450,52	43.202,85
Financiële kosten	6.11	65/65B	249.659,52	14.950,08
Recurrente financiële kosten		65	249.659,52	14.950,08
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		651	0,00	-90.081,62
Andere financiële kosten		652/9	249.659,52	105.031,70
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-416.904,65	-437.161,45
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	-500.104,85	95.722,11
Belastingen		670/3	126.699,81	95.722,11
Regularisering van belastingen en terugnemingen van voorzieningen voor belastingen		77	626.804,66	0,00
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	83.200,20	-532.883,56
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	83.200,20	-532.883,56
VOL 5 RESULTAATVERWERKING		Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)		9906	45.634.278,92	45.018.195,16
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		(9905)	83.200,20	-532.883,56
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)		14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen		791/2	936.740,46	2.541.207,12
aan de reserves		792	936.740,46	2.541.207,12
Toevoeging aan het eigen vermogen		691/2	1.019.940,66	2.008.323,56
aan de wettelijke reserves		6920	4.160,01	0,00
aan de overige reserves		6921	1.015.780,65	2.008.323,56
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)		(14)	45.551.078,72	45.551.078,72

VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052P	xxxxxxxxxxxxxx	56.330.535,07
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8022	3.210.862,64	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8032	45.854.391,56	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8042	310.179,54	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8052	13.997.185,69	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122P	xxxxxxxxxxxxxx	49.524.251,26
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8072	2.519.673,18	
Teruggenomen	8082	14.290,01	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8102	45.845.531,56	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8122	6.184.102,87	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	211	7.813.082,82	
VOL 6.2.5 Vooruitbetalingen	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8054P	xxxxxxxxxxxxxx	0,00
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8024	1.585.438,09	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8054	1.585.438,09	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8124P	xxxxxxxxxxxxxx	0,00
Mutaties tijdens het boekjaar			
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	213	1.585.438,09	
VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxxxx	9.457.093,82
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	305.549,39	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	45.803,27	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	162.057,47	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	9.878.897,41	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxx	6.211.872,30
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8271	601.225,86	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	39.407,27	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	6.773.690,89	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	3.105.206,52	
VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxxxx	176.580.454,60
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	4.685.041,61	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	7.800.612,30	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	315.149,71	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	173.780.033,62	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxx	162.744.891,60
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8272	4.887.676,09	
Teruggenomen	8282	121.400,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	6.704.124,30	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	-54.795,77	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	160.752.247,62	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	13.027.786,00	

VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxxxx	61.215.580,78
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	449.685,87	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	1.129.394,70	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	253.767,03	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	60.789.638,98	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxx	57.446.876,41
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	8273	1.476.079,76	
Teruggenomen	8283	2.400,00	
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	1.050.786,70	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	-78,86	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	57.869.690,61	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	2.919.948,37	
VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxxxx	1.078.099,02
Mutaties tijdens het boekjaar			
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	13.417,19	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	54.874,63	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.119.556,46	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxx	969.628,77
Mutaties tijdens het boekjaar			
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	13.417,19	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	54.874,63	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	1.011.086,21	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	108.470,25	
VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196P	xxxxxxxxxxxxxx	24.737.958,35
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8166	32.956.531,62	
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8176	589.947,57	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8186	-1.096.028,38	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8196	56.008.514,02	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(27)	56.008.514,02	
VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336,31
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8391	13.567.336,31	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(280)	13.567.336,31	
VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392P	xxxxxxxxxxxxxx	5.011.700,00
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen	8362	299.992,33	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8392	5.311.692,33	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552P	xxxxxxxxxxxxxx	2.500.000,00
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar	8552	2.500.000,00	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(282)	2.811.692,33	
Ondernemingen met deelnemingsverhouding - vorderingen			
Mutaties tijdens het boekjaar			
Toevoegingen	8582	2.455.396,67	
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	(283)	2.455.396,67	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(284)	359.329,26	

VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN

DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de vennootschap een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de vennootschap maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het kapitaal, van het eigen vermogen of van een soort aandelen van die vennootschap.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Munt- code	Eigen vermogen	Netto- resultaat
	Aantal	%	%				
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107, bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe België 0441.331.984 Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	31/12/2022	EUR	13.113.736	2.862.662
Media Invest Vlaanderen NV Oude Graanmarkt 63 - 1000 Brussel 1 België 0694.520.295 Gewone aandelen op naam	5.000	50,00	0	31/12/2022	EUR	4.672.543	-204.457
Digitale Radio Vlaanderen CV met beperkte aansprakelijkheid Medialaan 1 - 1800 Vilvoorde België 0713.705.511 Gewone aandelen op naam	234	33,33	0	31/12/2022	EUR	149.300	48.598
Picky BV Dorpstraat 74 - 9140 Temse België 0769.328.180 Gewone aandelen op naam	25.831	49,00	0	31/12/2022	EUR	156.949	-61.051

VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)	Boekjaar
OVERLOPENDE REKENINGEN	
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt	
Voorafbetaalde kosten	5.721.684,70
Voorafbetaalde huur	46.311,14
Overlopende rekening BTW	686,46

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUD- ERSSTRUCTUUR	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar	Aantal aandelen
STAAT VAN HET KAPITAAL				
kapitaal				
Geplaatsd kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxxxxx	137.509.336,99	
Geplaatsd kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.336,99		
Samenstelling van het kapitaal				
Soorten aandelen				
aandelen zonder nominale waarde		137.509.336,99		100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxxxxx		100.000

VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN	Boekjaar
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT	
Voorzieningen voor overgedragen verlofsaldo	3.396.688,68

VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)	Codes	Boekjaar	
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN			
Belastingen (post 450/3 en 179 van de passiva)			
Niet-vervallen belastingschulden	9073		2.456.980,30
Geraamde belastingschulden	450		53.428.494,28
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 en 179 van de passiva)			
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	9077		27.213.912,41
OVERLOPENDE REKENINGEN	Codes	Boekjaar	
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt			
Reeds gefactureerde opbrengsten			6.685.949,74
Reeds ontvangen supranationale subsidies			672.633,62
Over te dragen dotatie - evenementen			4.581.000,00
Over te dragen dotatie - nieuwbouw			27.889.000,00
Andere over te dragen diverse			2.897.202,26
VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
BEDRIJFSKOSTEN			
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het personeelsregister			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9086	1.984	2.116
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten	9087	1.908,7	2.086,8
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9088	2.885.036	3.208,761
Personeelskosten			
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen	620	136.054.720,86	145.669.339,35
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen	621	54.454.572,73	55.104.181,77
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen	622	107.581,13	96.252,31
Andere personeelskosten	623	2.151.496,45	2.250.461,02
Ouderdoms- en overlevingspensioenen	624	73.504,91	66.483,03
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen			
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	635	-387.000,00	-290.000,00
Waardeverminderingen			
Op voorraden en bestellingen in uitvoering			
Teruggenomen	9111	151.919,11	222.235,28
Op handelsvorderingen			
Geboekt	9112	29.105,86	32.212,84
Teruggenomen	9113	0,00	65.609,16
Voorzieningen voor risico's en kosten			
Toevoegingen	9115	87.250,14	255.765,78
Bestedingen en terugnemingen	9116	3.967.741,67	1.512.250,09
Andere bedrijfskosten			
Bedrijfsbelastingen en -taksen	640	159.745,53	143.284,07
Andere	641/8	64.608,70	1.450.954,35
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen			
Totaal aantal op de afsluitingsdatum	9096	15	0
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten	9097	79,90	91,30
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	9098	157.845	180.415
Kosten voor de onderneming	617	5.938.723,98	6.265.435,15
VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Andere financiële opbrengsten			
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening			
Waardeverminderingen op vlottende activa			
Teruggenomen	6511	0,00	90.081,62
Uitsplitsing van de overige financiële kosten			
Overige kosten		2.004,02	20.580,74
Verwijlinteressen		425,07	1.919,25
Kosten omrekening vreemde valuta		30.390,92	30.940,82
Hedgingkosten		51.569,69	51.590,89
Herwaardering einde boekjaar		165.269,82	0,00

VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN	Code	Boekjaar	Vorig boekjaar
Niet-recurrente opbrengsten	76	2.121.208,50	4.149.397,41
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)	2.121.208,50	4.149.397,41
Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760	138.090,01	1.417.649,02
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630	1.983.118,49	2.731.748,39

VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT			
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	9134	126.699,81	
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	9135	126.699,81	
Bronnen van belastinglatenties			
Actieve latenties	9141	73.353.628,73	
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	73.353.628,73	
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN			
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	50.556.537,31	43.316.417,86
Door de onderneming	9146	48.120.626,19	38.138.314,33
Ingehouden bedragen ten laste van derden als			
Bedrijfsvoorheffing	9147	41.020.598,10	40.103.141,88
Roerende voorheffing	9148	0,00	40.274,26

VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN	Codes	Boekjaar
Goederen en waarden gehouden door derden in hun naam maar ten bate en op risico van de vennootschap, voor zover deze goederen en waarden niet in de balans zijn opgenomen		
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa		
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2023		4.638.238,12
Termijnverrichtingen		
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215	9.324.377,03
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen		
Andere belangrijke verplichtingen		59.395.549,45
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden		
Beknorte beschrijving		
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.		

VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar
VERBONDEN ONDERNEMINGEN			
Financiële vaste activa	(280/1)	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen	(280)	13.567.336,31	13.567.336,31
Vorderingen	9291	40.576.941,09	36.541.477,78
Op hoogstens één jaar	9311	40.576.941,09	36.541.477,78
Schulden	9351	2.412,98	50.501,78
Op hoogstens één jaar	9371	2.412,98	50.501,78
Financiële resultaten			
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	9.305.824,00	6.505.000,00
ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT			
Financiële vaste activa	9252	5.267.089,00	2.511.700,00
Deelnemingen	9262	2.811.692,33	2.511.700,00
Andere vorderingen	9282	2.455.396,67	
Vorderingen	9292	2.455.396,67	
Op meer dan één jaar	9302	1.555.419,67	
Op hoogstens één jaar	9312	899.977,00	

VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET	Codes	Boekjaar
BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN		
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon		
Aan bestuurders en zaakvoerders	9503	176.834,59
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)		
Bezoldiging van de commissaris(sen)	9505	60.000,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)		
Andere controleopdrachten	95061	2.250,00

VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING
Inlichtingen te verstrekken door elke vennootschap die onderworpen is aan de bepalingen van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen inzake de geconsolideerde jaarrekening
De vennootschap heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt

VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)	Codes	Boekjaar
Vermeldingen in toepassing van het artikel 3:65, §4 en §5 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen		
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat	9507	60.000,00
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)		
Andere controleopdrachten	95071	2.250,00

VOL 10 SOCIALE BALANS
STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het personeelsregister.

Tijdens het boekjaar	Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers				
Voltijds	1001	1.620,4	973,5	646,9
Deeltijds	1002	383,8	169,5	214,3
Totaal in voltijds equivalenten (VTE)	1003	1.908,7	1.101,1	807,6
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren				
Voltijds	1011	2.337.625	1.443.772	893.853
Deeltijds	1012	547.411	251.381	296.030
Totaal	1013	2.885.036	1.695.153	1.189.883
Personeelskosten				
Voltijds	1021	161.038.697,28	101.164.841,19	59.873.856,09
Deeltijds	1022	31.729.673,89	14.284.136,30	17.445.537,59
Totaal	1023	192.768.371,17	115.448.977,49	77.319.393,68
Tijdens het vorige boekjaar				
	Codes	P. Totaal	1P. Mannen	2P. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers in VTE	1003	2.086,8	1.206,7	880,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	1013	3.208.761	1.886.114	1.322.647
Personeelskosten	1023	203.120.234,45	122.176.821,02	80.943.413,43
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar				
	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers	105	1.620	364	1.895,4
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	110	1.526	353	1.793,5
Volgens het geslacht en het studieniveau				
Mannen	120	962	157	1.081,5
lager onderwijs	1200	14	1	14,8
secundair onderwijs	1201	76	19	90,0
hoger niet-universitair onderwijs	1202	115	49	153,0
universitair onderwijs	1203	757	88	823,7
Vrouwen	121	658	207	813,9
lager onderwijs	1210	14	5	17,7
secundair onderwijs	1211	52	22	68,4
hoger niet-universitair onderwijs	1212	72	31	95,3
universitair onderwijs	1213	520	149	632,5
Volgens de beroeps categorie				
Directiepersoneel	130	8		8,0
Bedienden	134	1.611	363	1.885,9
Arbeiders	132	1	1	1,5

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN

Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	79,9	
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	157.845	
Kosten voor de onderneming	152	5.938.723,98	

TABEL VAN HET PERSONEELSVLOEP TIJDENS HET BOEKJAAR

INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aan-gifte deed of die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	110	5	113,7
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	48	2	49,6
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	62	3	64,1
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	191	56	231,5
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	172	52	210,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	19	4	21,5
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	42	26	61,9
Afdanking	342	70	21	84,2
Andere reden	343	79	9	85,4

INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TIJDENS HET BOEKJAAR	Codes	Mannen	Codes	Vrouwen
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	1.037	5811	792
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	22.334	5812	19.626
Nettokosten voor de onderneming	5803	311.905,83	5813	274.093,35
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	311.905,83	58131	274.093,35
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	21	5831	26
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	127	5832	130
Nettokosten voor de onderneming	5823	1.766,68	5833	1.822,54
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	195	5851	164
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	597	5852	553
Nettokosten voor de onderneming	5843	8.332,71	5853	7.718,35

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard-software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden software-applicaties. Software-ontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten en -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
Productiegebonden informatica-apparatuur 5 jaar	20,00%
informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
rollend materiaal	20,00%
allerhande materiaal	20,00%
informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
productiegebonden informatica-apparatuur 8 jaar	12,50%
vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
kantoormeubilair en -materieel	10,00%
uitrusting gebouwen	5,00%
gebouwen en zendmasten	3,03%
gronden	0,00%
kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyerssite, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd.

In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt eind 2026 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2023 bedraagt 2.173.300,00 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht. In 2023 werden geen waardeverminderingen geboekt.

4. Vorderingen op meer dan 1 jaar

In de verkoopakte, gesloten tussen enerzijds VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite, werd een vaste – te indexerende - verkoopprijs overeengekomen van 136,0 miljoen euro. Voor VRT betekent dit een bedrag van 78,6 miljoen euro, berekend aan abex-index van eind 2017.

De eigendomsoverdracht en de betalingen zijn gespreid over de jaren 2018 tot 2025. De vordering voor 2024 bedraagt 7,8 miljoen euro en werd opgenomen in de rubriek 41. Voor de periode 2024-2025 is een vordering van 2,9 miljoen euro geboekt. Het gaat hier om een niet-verdisconteerd bedrag, berekend aan de abex-index van eind 2017.

5. Voorraden

Grond- en hulpstoffen omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlasteneming à rato van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat. Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van VRT worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs. Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6. Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. De VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft daartegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het Hof van Beroep heeft zich uitgesproken ten gunste van VRT. De Gemeente Schaarbeek heeft een cassatievoorziening ingesteld. In 2022 heeft het Hof van Cassatie de 2 cassatieberoepen voor 2008 en 2009 verworpen en dus de uitspraak van het Hof van Beroep uit 2021 bevestigd. Op basis van deze uitspraak heeft VRT beslist om vanaf 2022 geen voorzieningen meer aan te leggen maar deze belasting te verwerken als een betwiste schuld. De voorziening voor de periode 2008-2021 beloopt 20.144.300 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7. Overheidsfinanciering

Het Ministerieel Besluit, houdende de toekenning van een dotatie voor 2023 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag 302.304.000 euro. Krachtens de toepassing van het VABN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangen dotatie en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die toegepast werd vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2023:

- Een bedrag van 4,3 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van het Europees Kampioenschap voetbal en de Olympische Spelen van 2024.
- Een bedrag van 8,6 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2023 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dat is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door VRT in de periode 2014-2043.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 210.055 euro geboekt voor vier projecten: Citystory (een digitaal verhalenplatform ontwikkelen om samenwerking te stimuleren), Steams (technologie en storytelling om samenwerkend leren te stimuleren), Eerste Hulp Bij Twijfel (met het oog op het creëren van digitale weerbaarheid tegen desinformatie) en Counterscam (bewust maken van de impact van desinformatie bij 8- tot 34-jarige sociale mediagebruikers, influencers en anderen die creatief met digitale media bezig zijn).

8. Wisselkoersen

VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

9. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkingsmiddelen die VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse productiehuisen.

11. Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een winst van 83.200,20 euro.

1. Conform voorgeschreven bij wet, wordt 5% van de winst, zijnde 4.160,01 euro toegevoegd aan de Wettelijke Reserve
2. Aan het Reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum wordt 477.300,00 euro onttrokken. Het gaat hier om de extra waardevermindering die in 2023 werd geboekt voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum bij de verhuizing naar het nieuw gebouw (gepland in 2026).
3. Een positief saldo van 1.015.780,65 euro wordt toegevoegd aan het Reservefonds voor de nieuwbouw. Dat bedrag is het resultaat van:
 - de geboekte meerwaarde voor de verkoop van het gebouw en de grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+1.983.118,49 euro) verminderd met de dossierkosten verbonden aan de verkoop (-275,06 euro),
 - de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw (-967.062,78 euro).
4. en negatief saldo van 459.440,46 euro wordt onttrokken aan het Reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het Reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum en na de toevoeging aan het Reservefonds voor de nieuwbouw.

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Toevoeging aan de Wettelijke reserve	
5% van de winst tot max 10% van het kapitaal	+4.160,01 euro
Reserve publieke opdracht	-459.440,46 euro
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	-477.300,00 euro
Reserve nieuwbouw	+1.015.780,65 euro
Resultaat van het jaar	+83.200,20 euro

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS

DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) IN UITVOERING VAN ARTIKEL 55 TOT EN MET 59 VAN HET DECREET VAN 29 MAART 2019 HOUDENDE DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN ("VCO") EN VAN ARTIKEL 60 VAN HET BESLUIT VAN 17 MEI 2019 VAN DE VLAAMSE REGERING TER UITVOERING VAN DE VLAAMSE CODEX OVERHEIDSFINANCIËN VAN 29 MAART 2019 ("BVCO") VAN 17 MEI 2019

Deze bundel bevat ons:

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 1^o, 2^o en 4^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2023 ("de jaarrekening")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over het element 3^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2023 ("de begrotingsuitvoering")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 5^o en 6^o van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2023 ("de ESR-rapportering")

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 1^o, 2^o EN 4^o VAN DE REKENING ("DE JAARREKENING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2023

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle over de elementen 1^o, 2^o en 4^o van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "jaarrekening") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon"). Dit verslag bevat ons verslag over de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 10 mei 2022 overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon.

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van de Vlaamse rechtspersoon uitgevoerd gedurende 2 opeenvolgende boekjaren.

Verslag over de controle van de jaarrekening (elementen 1^o, 2^o en 4^o van artikel 42 VCO)

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de "jaarrekening" conform de VCO en het BVCO van de Vlaamse rechtspersoon, die de balans op 31 december 2023 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 558.652.000 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een positief saldo van het boekjaar van € 83.000.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vlaamse rechtspersoon per 31 december 2023, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de personen die aangesteld zijn door de Vlaamse rechtspersoon de voor onze controle vereiste toelichtingen en informatie verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor het opstellen van de jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de VCO en het BVCO ten behoeve van de Vlaamse Regering. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vlaamse rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Vlaamse rechtspersoon te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening conform de VCO en het BVCO als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneelkritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening conform de VCO en het BVCO een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vlaamse Rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven.
het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het bestuursorgaan onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de jaarrekening niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van alle documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, voor het naleven van het oprichtingsdecreet en van de bepalingen uit het VCO en de BVCO, alsmede van de statuten en van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, bepaalde documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, alsook de naleving van het oprichtingsdecreet en de statuten na te gaan, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende overige verslaggeving

In de context van onze controle van de jaarrekening zijn wij verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het verslag m.b.t. beleids- en begrotingsinformatie een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden. Wij drukken geen enkele mate van zekerheid uit over het verslag inzake beleids- en begrotingsinformatie en attenderen in het bijzonder op de toelichting die in het verslag gegeven wordt over de mate waarin eenmalige effecten het resultaat van het boekjaar beïnvloed hebben.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vlaamse rechtspersoon.

De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 WVV werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de jaarrekening.

Andere vermeldingen

Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met het oprichtingsdecreet, de bepalingen in de hoofdstukken 2 tot en met 6 uit de VCO en de uitvoeringsbesluiten daarvan, of van de statuten van de entiteit zijn gedaan of genomen.

Overige aangelegenheid

De Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) heeft tevens een jaarrekening opgesteld voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2023, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, waarover wij het hierbij gevoegd afzonderlijk verslag zonder voorbehoud hebben uitgebracht aan de algemene vergadering van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) dd. 29 maart 2024

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris
Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER HET ELEMENT 3° VAN DE REKENING ("DE BEGROTINGSUITVOERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2023

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "begrotingsuitvoering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2023, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de begrotingsuitvoering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de commissaris toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de "budgettaire rekening" overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden overbesteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.

Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.

Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris
Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

SINGLE AUDIT VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE RAAD VAN BESTUUR VAN DE VLAAMSE RECHTSPERSOON DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE ELEMENTEN 5° EN 6° VAN DE REKENING ("DE ESR-RAPPORTERING") VOLGENS ARTIKEL 42 VCO BETREFFENDE HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2023

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 10.1-19 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "ESR-rapportering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijhorende ESR-rapportering van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de ESR-rapportering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, ("ESR-rapportering") hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR-rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens Vandelanotte
Commissaris
Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

2.2 UITVOERING VAN HET BUDGET

1. UITVOERING BEDRIJFSECONOMISCH BUDGET 2023

UITVOERING BUDGET (IN 1000 EURO)	BUDGET	WERKELIJK	RESULTAAT TOV BUDGET
Opbrengsten			
P1 Dotatie publieke opdracht	293.795	285.029	-8.766
Basisdotatie	260.793	260.793	0
Indexatie (Personeel)	27.900	25.889	-2011
Dotatie voor Mediafonds door overschrijding subplafond TV-sponsoring	0	-10	-10
Dotatie Transformatieplan	8.225	1107	-7.118
Dotatie VRT-aanbod buitenland	104	104	0
Energie efficiëntie Vlaamse Overheid (*)	-132	-132	0
Uitgestelde dotatie (**)	-12.180	-12.839	-659
Compensatie energiekosten	7.100	7.100	0
Toelage projecten (VRT 70 jaar samenwerking VHNed)	350	550	200
Dotatie Brussels Philharmonic	35	39	4
Overige subsidies	1.600	2.428	828
Eigen inkomsten	197.370	199.591	2221
P2 Exploitatie VRT-content	51.076	56.240	5.164
P3 Commerciële communicatie en BAN	85.072	81.040	4.032
P4. Valorisatie mediaruimte buiten België	75	131	56
P5. Commerciële afgeleiden	7.490	8251	761
P6. Andere commerciële exploitatie einde boekjaar	565	835	270
P7. Andere inkomsten	27.833	22.846	-4.987
P8. Ruil	25.259	30.248	4.989
Nieuwbouw (***)		124	124
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1.833	1.983	150
Totaal opbrengsten	492.998	486.727	-6.271
Kosten			
Inhoudelijke publieke opdracht	493.630	485.036	8.594
Kosten Brussels Philharmonic	35	39	-4
Nieuwbouw/Buitengebruikstelling Omroepcentrum	1.365	1.568	-203
Totaal kosten	495.030	486.643	8.387
Resultaat van het boekjaar	-2.032	83	2.116
Aanwending reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum (****)	523	477	-46
Toevoeging reserve nieuwbouw (****)	-991	-1.016	-25
Resultaat beheersovereenkomst	-2.500	-455	2.045

(*)Op 16 juli 2021 besliste de Vlaamse Regering, in het kader van het Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie, de energiebudgetten van de entiteiten van het toepassingsgebied met een verbruik van meer dan 100.000 euro jaarlijks af te romen met 2,5% richting de provisie actieplan EE. Deze ingreep gebeurde om middelen vrij te maken ter financiering van 'Oproep Actieplan Energie Efficiëntie en Klimaatimpact. Deze oproep kadert in het interne klimaatplan van de Maamse Overheid waarbij de Vlaamse overheid een voorbeeldrol wil opnemen in het verminderen van haar klimaatimpact. Voor VRT betekende dit in 2022 een dotatievermindering van 60.000 euro. Voor 2023 werd deze vermindering doorgetrokken en nogmaals aangepast met een extra vermindering van 72000 euro.

(**) De uitgestelde dotatie bedraagt 12.839.000 euro en is als volgt samengesteld:
 1 een uitgestelde dotatie voor EK voetbal en de Olympische Spelen in 2024 (4280.000 euro), over te dragen naar 2024
 2 een uitgestelde dotatie voor de toekomstige financiering van de Nieuwbouw (8.559000 euro)

(***) Nieuwbouw behoort tot pijler 7 maar wordt hier apart vermeld. Tabel van de Eigen inkomsten inclusief Nieuwbouw: 199.714.315,35 euro.

(****) De aangelegde waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum bedragen in 2023 477.300 euro. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet de financiering vanuit het reservefonds in rekening worden gebracht. De beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

(*****) In 2023 bedraagt de meerwaarde geboekt uit de verkoop van grond en gebouwen op de Reyersite (1.983.118,49 euro) en zijn er exploitatie-uitgaven en afschrijvingen die het gevolg zijn van de bouw en proof of concepts in het kader van de geplande nieuwbouw (-967.337,84 euro). Het resultaat van deze kosten en opbrengsten in het boekjaar 2023 bedraagt +1.015.780,65 euro en dit bedrag wordt toegevoegd aan het reservefond nieuwbouw. Als vergeleken wordt met het resultaat van de Beheersovereenkomst, dan moet deze toevoeging aan het reservefonds in rekening worden gebracht. De Beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De opbrengsten zijn ingedeeld volgens het *Kader voor Merchandising en Nevenactiviteiten*.

In vergelijking met het budget lagen de totale opbrengsten⁵³ 6,3 miljoen euro lager.

De dotaties lagen 8,8 miljoen euro lager dan gebudgetteerd, voornamelijk door de verschuiving van de dotatie transformatieplan (8,7 miljoen euro) naar 2022. Voor de uitvoering van het transformatieplan voorzag de Vlaamse Overheid een niet-recurrente toelage van 16 miljoen euro, te spreiden over de jaren 2021-2025. Bij de budgetopstelling was deze toelage nog deels voorzien op 2023, maar in werkelijkheid is een deel van de toelage in 2022 opgenomen.

De eigen opbrengsten lagen 2,2 miljoen euro hoger dan gepland voornamelijk door toegenomen distributie-inkomsten, hogere ontvangsten uit de exploitatie van VRT-content en door hogere inkomsten uit ruilcontracten. Anderzijds bleven de inkomsten uit commerciële communicatie onder het globale plafond.

In de beheersovereenkomst was voor 2021 een maximumgrens van 77,8 miljoen euro voorzien voor de inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie. Vanaf 1 januari 2022 wordt deze maximumgrens geïndexeerd op basis van een marktindex. Voor 2023 was deze marktindex 11,0% wat zich vertaalt in een aangepaste maximumgrens van 86,4 miljoen euro. In werkelijkheid werden 81,0 miljoen euro aan ontvangsten uit commerciële communicatie en BAN geboekt, of 5,4 miljoen euro onder het plafond. De opbrengsten liggen daarbij onder het maximumplafond en de regels voor de excedenten bepaald in de beheersovereenkomst zijn dan ook niet van toepassing. Er wordt bijgevolg niets aan het Mediafonds doorgestort in verband met het globale plafond.

Naast de maximumgrens op inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie, zijn er in de beheersovereenkomst ook twee subplafonds gedefinieerd, met name een plafond voor de televisiesponsoring en de sponsoring van de niet-uitgezonden evenementen, en een plafond voor de inkomsten voor online display/bannering. Het subplafond tv-sponsoring werd in 2023 overschreden met 10.000 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

De totale kosten⁵⁴ bedroegen 486,6 miljoen euro in 2023. In vergelijking met het budget lagen de werkelijke kosten 8,4 miljoen euro lager dan gepland. De lagere kosten zijn voornamelijk te wijten aan de verschuiving van de uitwerking van het transformatieplan naar 2022, terwijl dat bij de budgetopstelling nog in 2023 was voorzien.

De kosten voor de publieke opdracht bedroegen 485,0 miljoen euro. De kosten voor het Brussels Philharmonic bedroegen 0,04 miljoen euro. Tenslotte werden 1,6 miljoen euro kosten geboekt voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum en kosten in het kader van het toekomstige nieuwe gebouw.

In het budget was een bedrijfseconomisch tekort van -2,0 miljoen euro voorzien. In de werkelijkheid sloot VRT 2023 af met een overschot van 0,08 miljoen euro, of 2,1 miljoen euro beter dan voorzien in het budget.

Om te kunnen vergelijken met het resultaat uit de beheersovereenkomst, moet abstractie gemaakt worden van een aantal deelresultaten:

- de waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum;
- de meerwaarde uit de verkoop van de grond en gebouwen aan het Brussels Hoofdstedelijk gewest;
- de reeds geboekte kosten naar aanleiding van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw.

Indien abstractie wordt gemaakt van deze resultaten dan sloot VRT het jaar af met een tekort van 0,5 miljoen euro.

2. RESULTAATVERWERKING 2023 EN STAND RESERVES

in 1000 euro	Stand reserve 31/12/2022	Resultaat 2023	Verdeling reserves	Stand reserve 31/12/2023
Wettelijke reserve	4.777	4		4.781
Beschikbare reserves		79		
Reserve publieke opdracht	9.608		-459	9.149
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	4.817		-477	4.340
Reserve nieuwbouw	68.133		1015	69.148
			79	
Totaal	87.335	83		87.419

⁵³ Totale opbrengsten zijn exclusief voorraadwijzigingen

⁵⁴ Totale kosten zijn inclusief voorraadwijzigingen

Bij aanvang van het boekjaar 2023 bedroegen de beschikbare reserves 82,6 miljoen euro en de wettelijke reserve 4,8 miljoen euro. Het boekjaar 2023 sloot af met een winst van 0,08 miljoen euro. Dit resultaat werd als volgt verwerkt:

Er werd 5% (0,004 miljoen euro) toegevoegd aan de Wettelijke reserve.

Binnen de beschikbare reserves werd het resultaat verder als volgt verwerkt:

- 0,5 miljoen euro werd onttrokken aan het Reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum. Dit bedrag slaat op de aangelegde voorziening voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum. Deze reserve werd aangelegd vanaf 2013 ter financiering van de versnelde afschrijvingen van het huidige omroepcentrum bij verhuizing naar het nieuwe gebouw. Op het einde van het boekjaar 2023 bedroeg het Reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum 4,3 miljoen euro;
- 1,0 miljoen euro werd toegevoegd aan het Reservefonds voor de nieuwbouw. De toevoeging is het resultaat van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het huidige gebouw, verminderd met de reeds geboekte kosten in het kader van het nieuw gebouw. Het Reservefonds voor de nieuwbouw werd aangelegd sinds 2017 en zal later aangewend worden ter financiering van de afschrijvingen van het nieuw gebouw. Eind 2023 bedroeg dit reservefonds 69,1 miljoen euro;
- 0,5 miljoen euro werd onttrokken aan de Reserve voor de publieke opdracht, zijnde het resterende saldo na de bovenstaande verdeling binnen de beschikbare reserves.

3. AANDEEL BESTEDINGEN AAN EXTERNE PRODUCTIE (KPI 38 VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST)

De doelstelling uit de beheersovereenkomst stelt dat het aandeel van de externe bestedingen in de productiesector en de facilitaire sector minimaal 18,25% van de totale ontvangsten⁵⁵ moeten bedragen in 2021, en moet evolueren naar minimaal 20% in 2025. Voor het boekjaar 2023 was deze verhouding 25,6%

4. UITVOERING ESR-BEGROTING 2023

De ESR-begroting werd opgesteld met een geraamd tekort van 32,4 miljoen euro. In de werkelijkheid was er een tekort van 8,0 miljoen euro. Het resultaat was dus 24,3 miljoen euro beter dan gepland.

ESR-RESULTAAT 2023 (IN 1.000 EURO)	BEGROTING**	WERKELIJK	VARIANTIE
Ontvangsten*	512.330	520.101	+7.771
Uitgaven*	544.706	528.137	-16.569
ESR-resultaat: Intering op het ESR overgedragen sal	-32.376	-8.036	+24.340

(*) exclusief overgedragen resultaat vorig boekjaar en over te dragen resultaat naar volgend boekjaar

(**) begrotingsaanpassing van 27 april 2023 (BA 2023)

De variantie kan in grote lijnen als volgt verklaard worden:

- De totale investeringen gerelateerd aan de nieuwbouw lagen 18,4 miljoen euro lager dan in de begroting opgenomen. De lagere investeringen zijn voornamelijk te wijten aan de tragere administratieve afwikkeling van de nieuwbouw en de ermee samenhangende investeringen in mediafaciliteiten.
- Aan ontvangstenzijde was er een meeropbrengst van 0,8 miljoen euro uit de verkoop van grond en gebouwen op het omroepcentrum. Omdat bij de opmaak van de begrotingsaanpassing 2023 het finale indexcijfer (abex) niet bekend was, werd in de begrotingsaanpassing 2023 een raming opgenomen. Ook is er een projectsubsidie Repower-EU toegekend van 1,2 miljoen euro die in de begrotingsaanpassing 2023 niet voorzien was.
- In de gewone bedrijfsuitvoering waren er aan ontvangstenzijde hogere ontvangsten uit contracten met buitenlandse distributeurs en uit ruilcontracten. Aan uitgavenzijde waren er hogere uitgaven als gevolg van hogere ambities inzake digitalisering en de sterk toegenomen inflatie met vooral sterk stijgende energieprijzen. Daartegenover staat dat de aankoop van het WK voetbal 2026 bij de EBU niet is doorgegaan en dat de index op de personeelkosten lager lag dan gebudgetteerd.

⁵⁵ De totale inkomsten zoals bepaald in de Beheersovereenkomst 2021-2025 zijn exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor transformatiekosten. Er werd ook abstractie gemaakt van de uitgestelde dotatie voor toekomstige kosten alsook van de uitzonderlijke opbrengsten uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite (meerwaarde).

2.3 ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

1. TRANSPARANTIEVERKLARING

VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt daarvoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de KPI's zo transparant mogelijk zijn.

VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde financiële gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou VRT, in bedrijfseconomische opzicht, kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

- VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen.
 - De opbrengsten worden verdeeld in acht pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het Kader voor merchandising en nevenactiviteiten. Op de Raad van Bestuur van 23/10/2023 werd echter een aangepast Commercieel Kader goedgekeurd waarbij de opbrengsten herleid werden naar 3 pijlers. Om de vergelijkbaarheid met 2022 te waarborgen zal de rapportering over 2023 nog steeds volgens het oude kader gebeuren. Vanaf 2024 rapporteert VRT volgens het nieuwe kader.
 - De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions⁵⁶.
 - De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - De kosten van Onderzoek & Innovatie, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - Er wordt informatie verschaft over de kosten per mediagebruiker.
 - Tenslotte wordt additionele informatie verschaft over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
- VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

2. OPBRENGSTEN

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens acht financieringspijlers.

FINANCIERINGSPIJLERS VRT (IN MIO EURO)	2023		2022	
1. Overheidsfinanciering	297,9	59,9%	290,6	59,4%
Subtotaal Overheidsfinanciering	297,9	59,9%	290,6	59,4%
2. Exploitatie VRT-aanbod	56,2	11,3%	55,8	11,4%
3. BAN en commerciële communicatie	81,0	16,3%	80,1	16,4%
4. Valorisatie mediaruimte buiten België	0,1	0,0%	0,2	0,0%
5. Commerciële afgeleiden	8,3	1,7%	7,3	1,5%
6. Andere commerciële exploitatie	0,8	0,1%	1,1	0,2%
6. Andere commerciële exploitatie	23,0	4,6%	22,8	4,7%
8. Ruilen	30,3	6,1%	31,6	6,4%
Subtotaal Eigen Inkomsten*	199,7	40,1%	198,9	40,6%
Totaal	497,6	100,0%	489,5	100,0%
Meerwaarde verkoop grond en gebouwen Reyerssite	2,0		2,7	
In opbrengst nemen uitgestelde dotatie	-4,3		4,0	
Uitgestelde dotatie	-8,6		-8,7	
Totaal	486,7		487,5	

(*) exclusief voorraadwijzigingen

⁵⁶ De dienst Brand Extensions maakt deel uit van Creative Partnerships binnen VRT.

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 297,9 miljoen euro in 2023.

Het aandeel van de overheidsfinanciering in de totale financiering steeg van 59,4 % in 2022 naar 59,9 % in 2023. In absolute bedragen steeg de overheidsfinanciering met 7,3 miljoen euro. Er werd in 2023 meer dotatie toegekend aan VRT om de overinflatie en de hoge energiekosten op te vangen.

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 t.e.m. 8) bedroeg 40,1% in 2023. In 2022 lag dit aandeel op 40,6%. In absolute bedragen stegen de eigen inkomsten met 0,8 miljoen euro.

De grootste pijler binnen de eigen opbrengsten is boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie (pijler 3).

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2023 werd een meerwaarde van 2,0 miljoen euro uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in ontvangst genomen. (In 2022 werd een meerwaarde van 2,7 miljoen euro ontvangen.)
- Uitstellen van dotatie:
 - In 2023 werd de dotatie voor de sportevenementen (4,3 miljoen euro) uitgesteld naar 2024 en werd er dotatie uitgesteld omwille van overschotten op de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw⁵⁷ (8,6 miljoen euro)
 - Ook werd er in 2022 dotatie uitgesteld omwille van overschotten op de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw (8,7 miljoen euro)
- In opbrengst nemen uitgestelde dotatie:
 - In 2022 werd de dotatie van de sportevenementen (4,0 miljoen euro) in ontvangst genomen.

Pijler 1: Overheidsfinanciering

In 2023 bedroeg de basisdotatie 287,2 miljoen euro, of 9,7 miljoen euro meer dan in 2022:

- De niet-geïndexeerde basisdotatie bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 260,8 miljoen euro voor 2023.
- Conform de begrotingsinstructies van de Vlaamse overheid werd het werkingsaandeel van de dotatie in 2023 niet geïndexeerd.
- Voor de financiering van de kosten met betrekking tot de loonindexering ontving de VRT een dotatie van 25,9 miljoen euro uit de indexprovisie (conform het Ministerieel Besluit van 5 december 2021). De 25,9 miljoen euro bestaat uit 3,9 miljoen euro voor de overschrijdingen van 2023, uit 18,5 miljoen voor de overschrijdingen van 2022 en 3,5 miljoen euro voor de overschrijdingen van 2021.
- Voor de financiering van de kosten van het actieplan 'Aanbod Vlamingen in het buitenland' ontving de VRT een dotatie van 104.000 euro in 2023.

OVERHEIDSFINANCIERING (IN MIO EURO)	2023		2022	
Basis dotatie	287,2	96,4%	277,5	95,5%
Eenmalige dotatie inflatiekosten	7,1	2,4%		
Dotatie herstructurering/transformatieplan	1,1	0,4%	11,1	3,8%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN*	0	0,0%	0	0,0%
Dotatie Brussels Philharmonic	0	0,0%	0,2	0,0%
Overige subsidies	2,5	0,8%	1,8	0,6%
Dotatie Onderzoek & Innovatie	0	0,0	0	0,0%
Subtotaal	297,7	100%	290,6	100,0%
Uitgestelde dotatie sportevenementen 2022-2024	-4,3		4,0	
Uitgestelde dotatie nieuwbouw	-8,6		-8,7	
Totaal	285,0		285,9	

De *dotatie transformatie* bedroeg 1,1 miljoen euro in 2023. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 werd overeengekomen dat de VRT daarvoor een afzonderlijke dotatie zal ontvangen van 16,0 miljoen euro, te verdelen over de periode 2021-2025. In 2023 bedroeg deze dotatie 1,1 miljoen euro, voornamelijk ter financiering van outplacement, verbrekingsvergoedingen en opleidingen in het kader van het transformatieplan.

⁵⁷ Hiermee bouwt de VRT een reserve op die dient voor de financiering van een nieuw omroepgebouw. Het nieuwe gebouw zal door de VRT immers met eigen middelen gefinancierd worden over de periode 2014-2043 (principe van autofinanciering): enerzijds door de verkoop van de grond en het huidige gebouw aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderzijds door besparingen op de investeringen/afschrijvingen en na de verhuizing ook door besparingen op de werkkosten.

In 2023 werd de *maximumgrens van de inkomsten uit commerciële communicatie en BAN niet overschreden*:

- Volgens de beheersovereenkomst bedraagt het geïndexeerd plafond in 2023 86.377.000 miljoen euro, inclusief 1 miljoen euro voor het VAF Mediafonds (blz. 68-69 van de gedrukte versie).
- In werkelijkheid bedroegen de inkomsten in 2023 81.039.000 euro. Er moest dus niets aan het VAF Mediafonds doorbetaald worden.
- Het sub plafond tv-sponsoring werd in 2023 overschreden met 10.000 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

De *dotatie Brussels Philharmonic* was in 2023 38.662 euro. Deze dotatie ontvangt VRT ter financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Brussels Philharmonic. Deze ontvangst was resultaatneutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

De *overige subsidies* zijn onder andere de subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit de Europese Unie.

Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten vervat in pijler 7, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek "samenwerkingen rond programma's" (zie p. 83).

Pijler 2: Exploitatie VRT-aanbod

Deze pijler omvat voornamelijk de inkomsten uit distributiecontracten, aanbod-op-aanvraag en de verkopen van programma's. De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod stegen in 2023 met 0,4 miljoen euro ten opzichte van 2022, en dit voornamelijk bij de inkomsten uit lineaire contracten met distributeurs uit Nederland en België.

Pijler 3: Boodschappen van Algemeen Nut en Commerciële Communicatie

De inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie bedroegen samen 81,0 miljoen euro in 2023. Volgens de bepalingen in de Beheersovereenkomst 2021-2025 werden deze inkomsten voor 2023 begrensd tot maximaal 86,4 miljoen euro (globaal plafond met marktindex). In 2023 werd de globale commerciële grens niet overschreden.

Ten opzichte van 2022 neemt deze pijler toe met 0,9 miljoen euro. De stijging situeert zich voornamelijk bij de digitale inkomsten (online audio en online video).

Het sub plafond tv-sponsoring werd in 2023 overschreden met 10.000 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

Pijler 4: Valorisatie mediaruimte in het buitenland

Volgens het Commercieel Kader kan de VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten België aanbiedt.

In 2022 werd er een bedrag gerealiseerd van 159.395 euro. In 2023 was dit 130.775 euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertising bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

Pijler 5: Commerciële afgeleiden

Deze pijler omvat de inkomsten uit evenementen, merchandising en de muziekitgeverij.

De inkomsten stegen tegenover 2022 met 1,0 miljoen euro. Voorbeelden zijn de film en concerten van "Onze Natuur" en de #LikeMe afgeleiden (expo, concerten, merchandising...).

Pijler 6: Ander commerciële exploitatie

De inkomsten uit andere commerciële exploitatie bestaan voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2023 bedroegen deze 0,8 miljoen euro, wat een daling van 0,3 miljoen euro was ten opzichte van 2022.

Pijler 7: Andere inkomsten

De *andere inkomsten* omvatten de opbrengsten uit dienstverlening, samenwerking rond programma's, de inkomsten uit het bedrijfsrestaurant, de financiële opbrengsten en diverse bedrijfsopbrengsten.

De andere inkomsten stegen globaal met 0,2 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk te verklaren binnen de *financiële opbrengsten*.

Binnen deze pijler vallen de samenwerkingen rond programma's. Deze kunnen verder ingedeeld worden in institutionele financiering en niet-institutionele financiering. Waarbij onder institutionele financiering wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediën, steden, gemeenten en provincies.

Enkele voorbeelden hiervan zijn, voor radio: een samenwerking met de Vlaamse Overheid (Departement Werk en Sociale Economie) voor MNM Jump Jobs en een samenwerking met Brugge voor Iedereen Klassiek (Klara), voor televisie: een samenwerking met VLAM voor Dagelijkse Kost (VRT 1) en een samenwerking met Ministeries van de Vlaamse Gemeenschap voor het Project Integriteit op Ketnet, voor VRT-projecten: een samenwerking met de Gemeente Blankenberge voor Zomerhit en een samenwerking met Visit Brussels voor MNM Summertime in Brussel (Muzieksomer).

SAMENWERKINGEN PROGRAMMA'S (IN MIO EURO)		2023		2022	
Radio	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,8		0,5	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,2		1,5	
	Subtotaal Radio	2,0	39,2%	11,1	3,8%
Televisie	Samenwerking programma's institutionele financiering	1,3		1,2	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,2		0,6	
	subtotaal Televisie	1,5	29,4%	1,8	31,0%
VRT-projecten	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,3		0,7	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,3		1,3	
	subtotaal VRTRN-projecten	1,6	31,4%	2,0	34,5%
Totaal		5,1	100%	5,8	100,0%

De samenwerkingen rond programma's daalden met 0,7 miljoen euro ten opzichte van 2022. Voorbeelden van deze samenwerkingen zijn samenwerkingen voor VRT-projecten zoals Zomerhit en De Warmste Week. In 2022 waren er ook nog samenwerkingen voor VRT-projecten zoals KMSKA en WK Voetbal.

Pijler 8: Ruilen

De ruilen zijn in 2023 gedaald met 1,3 miljoen euro. In totaal werden er voor een waarde van 30,3 miljoen euro ruilcontracten afgesloten in 2023.

De contracten mediaruil zijn overeenkomsten van de VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil daalde in 2023 met 0,3 miljoen euro in vergelijking met 2022.

Bij de facilitaire toelevering levert de VRT prestaties aan externe productiehuizen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. Deze ruilen bleven op een gelijk niveau ten opzichte van 2022.

Bij de *productplaatsing in natura en aftiteling* levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft VRT visibiliteit en/of aftiteling in het programma zoals onder andere voor de VRT 1-programma's *Thuis*, *Dagelijkse kost* en *Vlaanderen Feest!*. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en aftiteling daalden met 0,1 miljoen euro in 2023 ten opzichte van 2022.

Bij de *andere ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-aanbodsmerken in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2023 daalden de andere ruilen met 0,9 miljoen euro ten opzichte van 2022

RUILLEN (IN MIO EURO)	2023		2022	
Mediaruil	9,4	31,0%	9,7	30,7%
Facilitaire toelevering	5,6	18,5%	5,6	17,7%
Productplaatsing in natura en aftiteling	1,7	5,6%	1,8	5,7%
Andere ruil:				
TV	2,3	7,6%	2,4	7,6%
Radio	10,7	0,8%	10,7	33,9%
Webruimte	0,6	2,0%	1,4	4,4%
Totaal	30,3	100,0%	31,6	100,0%

3. KOSTEN

3.1 Analytische verdeling van de kosten – totaal

De aanbodsmerken zijn de hoofdmerken van VRT. Het betreft VRT 1, VRT Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, VRT MAX, Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel.

VRT MAX is een digitaal merk, de andere merken worden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de context en de kenmerken van mediagebruikers. Deze VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de website van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

De beheersovereenkomst bepaalde dat VRT MAX, nieuws en sport niet meer wordt toegewezen aan de TV- en radiomerken, maar ook als een apart aanbodsmerk worden opgenomen. Sinds 2021, de start van de Beheersovereenkomst 2021-2025, worden daarom de kostprijs van VRT NWS en de kostprijs van Sporza volledig apart als aanbodsmerken gerapporteerd.

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over de *kosten van de programma-output* (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk het sterkst aanwezig is), *de kosten voor Onderzoek & Innovatie*, *de kosten van de Ondersteunende directies* en *de kosten van Brand Extensions*.

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN (IN MIO EURO)	2023	
TV-aanbods merken	185,1	39,4%
Radio-aanbods merken	80,4	17,1%
Andere aanbods merken	146,2	31,4%
Kosten programma-output	411,7	87,7%
Onderzoek en innovatie	3,7	0,8%
Ondersteunende directies	48,0	10,2%
Brand Extensions	5,9	1,3%
Subtotaal	469,3	100,0%
Andere	17,3	
TOTAAL (*)	486	

(*) inclusief voorraadwijzigingen

De kosten van de *programma-output* bedroegen 411,7 miljoen euro of 87,7% van de totale kosten in 2023.

De kosten voor *Onderzoek & Innovatie* bedroegen in 2023 3,7 miljoen euro of 0,8% van de totale kosten. Bij VRT Innovatie werd in 2023 op 19 projecten gewerkt, zoals opgenomen in KPI 36, die gefinancierd worden door fondsen van de Europese Unie (binnen het Horizon Europe- en het Creative Europe-programma) en het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen. Ter vergelijking: in 2022 waren er 15⁵⁸ actieve projecten die mee door derden gefinancierd werden.

De kosten van *de ondersteunende directies* bedroegen in 2023 10,2% van de totale kosten. Deze kosten omvatten de kosten van de directies Beleid, Publieke Opdracht, Talent & Organisatie, Financiën & Aankoop en de algemene diensten van Technologie & Infrastructuur.

De kosten voor *de commerciële activiteiten* van Brand Extensions in 2023 kwamen op 5,9 miljoen euro.

In de rubriek andere kosten worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderingen einde boekjaar, de provisies voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten, de kosten voor het Brussels Philharmonic en de kosten met betrekking tot het nieuwe gebouw. Deze kosten bedroegen 17,3 miljoen euro in 2023.

58 19 actieve projecten zoals opgesomd bij KPI 36 en aangevuld met drie projecten (Citystory, FogProtect en RealHeroes) waarvoor er nog een aantal afrondende exploitatiekosten werden geboekt in 2023.

3.2 Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIO-AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2023	
Radio 1	12,7	15,8%
Radio2	25,5	31,8%
Klara	11,4	12,2%
StuBru	17,5	21,7%
MNM	13,3	16,5%
TOTAAL RADIO	80,4	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk.

Radio2 was het duurste radio-aanbodsmerk, 25,5 miljoen euro, met een aandeel van 31,8%. Studio Brussel kostte 17,5 miljoen euro, gevolgd door MNM met een kostprijs van 13,3 miljoen euro. Radio 1 kostte 12,7 miljoen euro en Klara 11,4 miljoen euro.

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TV-AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2023	
VRT 1	129,4	69,9%
VRT Canvas	30,1	16,3%
Ketnet	25,6	13,8%
TOTAAL Televisie	185,1	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmerk

VRT 1 was het duurste tv-merk 129,4 miljoen euro, gevolgd door VRT Canvas: 30,1 miljoen euro en Ketnet: 25,6 miljoen euro.

3.4 Rapporteringen van de andere aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2023	
VRT NWS	82,1	56,2%
Sporza	42,5	29,0%
VRT MAX	21,6	14,8%
TOTAAL Televisie	146,2	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per aanbodsmerk.

VRT NWS kostte 82,1 miljoen euro en Sporza 42,5 miljoen euro.

Voor VRT MAX betreft het de kostprijs van de VRT MAX Originals (aanbod dat exclusief op VRT MAX beschikbaar werd gesteld) en de technische onderbouw van het platform. VRT MAX kostte in 2023 21,6 miljoen euro.

3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker

DE KOSTEN PER MEDIAGEBRUIKER (IN EURO)	
TV-aanbodsmerken	32,29
Radio aanbodsmerken	14,04
Andere aanbodsmerken	25,50
Totale kost (*) per mediagebruiker	71,83
Totale overheidsfinanciering per mediagebruiker	42,07

(*) Onder het begrip "mediagebruikers" wordt verstaan het aantal inwoners in Vlaanderen, met name 6,77 miljoen inwoners op 1 januari 2023 (bron: 'Structuur van de bevolking', Statbel).

(*) Inclusief Toeslag van 18,20% in 2023 voor toerekening van de kosten voor onderzoek en innovatie, de Brand Extensions, de kosten van ondersteunende diensten en andere kosten

De kosten per mediagebruiker bedroegen 71,83 euro.

Van de totale kosten van 71,83 euro in 2023 was 42,07 euro (58,6%) gefinancierd via overheidsdotatie, en kwam 29,76 euro (41,4%) uit eigen middelen.

4. VOORRADEN

De totale voorraad van VRT bedroeg eind 2023 101,7 miljoen euro, een daling met 4,0 miljoen euro ten opzichte van eind 2022. In de voorraad zitten eigen producties (58,4 miljoen euro), sportrechten (33,4 miljoen euro), filmrechten (7,1 miljoen euro), vooruitbetalingen filmrechten (2,7 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,004 miljoen euro) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

EIGEN PRODUCTIES

EIGEN PRODUCTIES EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES (IN MIO EURO) (IN MIO EURO)	2023		
Fictie	17,8	25,5	-7,7
Andere	40,6	30,2	+10,4
TOTAAL RADIO	58,4	55,7	+2,7

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor VRT gemaakt worden, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis.

De eindvoorraad van de eigen producties steeg met 2,7 miljoen euro ten opzichte van 2022.

Bij Fictie was er een daling van 7,7 miljoen euro. Deze situeerde zich voornamelijk bij VRT 1.

Er werd in 2023 meer Fictie uitgezonden, dan er voorraad werd opgebouwd. Het gaat onder andere over *1985* (VRT 1), *De twaalf* (reeks 2, VRT 1), *Het verhaal van Vlaanderen* (VRT 1), *Like Me* (reeks 4, Ketnet), *3HZ* (reeks 3, Ketnet), *Wannabe's* (reeks 3, Ketnet).

De categorie "Andere" steeg met 10,4 miljoen euro. Deze stijging zit voornamelijk bij VRT 1. Bij VRT 1 werd extra voorraad opgebouwd door *Homo Universalis*, *Ik vraag het aan*, *Hotel romantiek*, *Andermans zaken*, *De droomfabriek*, *Het enquêtebureau*, *Reizen Waes*, *repair shop*, *De mosterd van Meus*. Bij VRT Canvas door *Hier en toen* en *Maestro Degand*.

SPORTRECHTEN

De voorraad sportrechten daalde ten opzichte van 2022 met 7,2 miljoen euro tot 33,4 miljoen euro. Er werd voor 2,6 miljoen euro aan nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl voor 9,8 miljoen euro aan rechten werden gebruikt.

Voorraad op 21/12/2022	Aankopen in 2023	Uitgezonden in 2023	Voorraad op 31/12/2023
40,6	+ 2,6	-9,8	33,4
	Formule 1 2023-2024 Atletiek EA Europees 2024-2027 Beker van België voetbal 2023-2024 Italiaanse koersen en newsacces 2024-2025 (rechten Eurosport) Kuurne-Brussel-Kuurne 2025-2029	Uitgezonden in 2023 -9,8 O.a. Pro League voetbal Uefa Europa League voetbal Beker van België voetbal Formule 1 Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk incl vrouw en Wielrennen Flanders Classics Vuelta + Classica San Sebastian WK wielrennen Giro + Strade Bianche BK Cycling Evenementen WBWK Veldrijden X20-trofee Veldrijden Amstel Gold Race WK Voetbal (vrouwen) Basketbalcompetitie BeNeLeague en Basketbal beker Atletiek Memorial Van Damme FIBA Diamond League Atletiek EAA Europees EK Gymnastiek	O.a. Atletiek IAAF wereld (tot 2029) Diamond League (tot 2024) Europees kampioenschap voetbal 2024 en 2028 Olympische Spelen (tot 2032) Paralympics 2024 EK Gymnastiek (tot 2024) Atletiek EAA Europees (tot 2027) EK Zwemmen - LEN (tot 2024) Basketbalcompetitie BeNeLeague en Basketbal beker (tot 2024) FIBA (tot 2025) Atletiek Memorial Van Damme (tot 2024) Pro League voetbal (tot 2025) Uefa Europa League voetbal (tot 2024) Beker van België voetbal (tot 2025) Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (tot 2025) Wielrennen ASO vrouwen (tot 2025) Vuelta + Clasica San Sebastian (tot 2025) Wielrennen Flanders Classics (tot 2024) E3 Saxo Bank Classic (tot 2024) Minerva Classic Brugge - De Panne (tot 2024) WK Wielrennen, Baanwielrennen (tot 2024) Amstel Gold Race (tot 2024) Giro + Strade Bianche (tot 2025) Kuurne-Brussel-Kuurne (tot 2029) BK Wielrennen en Veldrijden (tot 2026) WBWK Veldrijden (tot 2024) UEC Wielrennen (tot 2029) Baloise Belgium Tour (tot 2024) X20-trofee Veldrijden (tot 2025 voorjaar)

FILMRECHTEN

De voorraad films bleef nagenoeg status quo in 2023.

De voorraad Documentaires nam licht toe (+0,4 miljoen euro). Anderzijds was er een beperkte daling in de voorraad Series, Comedy's, Animatie, enz. (-0,2 miljoen euro), en de Films (-0,1 miljoen euro).

FILMRECHTEN (IN MIO EURO)	Voorraad op 1/01/2023	Aankopen in 2023	Verbruik in 2023	Schrapping in 2023	Voorraad op 31/12/2023
Films	1,5	2,0	-2,0	-0,1	1,4
Documentaires	1,7	2,5	-1,9	-0,2	2,1
Series, Comedy's Animatie, enz	3,8	4,9	-4,9	-0,2	3,6
TOTAAL RADIO	7,0	9,4	-8,8	-0,5	7,1

2.4 NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

Volgens de transparantierichtlijn van de Europese Unie mag er vanuit de overheid geen oversubsidiëring zijn voor de uitvoering van de publieke opdracht, en geen kruissubsidiëring van middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten. De Vlaamse Regering heeft, op verzoek van de Europese Commissie, de nodige bepalingen opgenomen in het Mediadecreet (artikel 25 en 26):

- De VRT heeft de mogelijkheid om een eventueel nettosurplus uit de publieke omroepopdracht te reserveren. De term nettosurplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht.
- De reservering van het nettosurplus zal beperkt worden tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen.
- Over de duur van de beheersovereenkomst wordt, naar aanleiding van de afsluiting van de rekeningen over die periode, een eventueel nettosurplus verrekend op de overheidsfinanciering voor de daaropvolgende beheersovereenkomst.

De nettokosten van de publieke opdracht van de VRT worden berekend door van de ondernemingskosten volgende posten af te trekken:

1. de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
2. de inkomsten uit commerciële inkomsten die wel voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
3. de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten.

COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS/ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT

COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2023	2022
Opbrengsten	176,3	174,6
Kosten	33,4	32,5
RESULTAAT	142,9	142,1

In 2023 was er een positief resultaat van 142,9 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit door VAR verworven opbrengsten zoals radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut. Andere belangrijke inkomsten zijn de inkomsten uit de distributie-akkoorden en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten stegen met 1,7 miljoen euro en de kosten stegen met 0,9 miljoen euro waardoor het resultaat met 0,8 miljoen euro toenam.

Voor wat betreft de opbrengsten was er een lichte stijging bij de inkomsten uit lineaire contracten met distributeurs uit Nederland en België en een stijging binnen de financiële opbrengsten door een hoger VAR-dividend.

ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN

ANDERE COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2023	2022
Opbrengsten	9,1	8,9
Kosten	4,3	5,3
RESULTAAT	4,8	3,6

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht bedroeg in 2023 4,8 miljoen euro. Deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit merchandising, de organisatie van publiekelijk toegankelijke evenementen met institutionele of privé-financiering, de verhuring van productiemiddelen en het ter beschikking stellen van transmissiediensten.

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat nam ten opzichte van 2022 toe met 1,2 miljoen euro door hogere ontvangsten uit samenwerking bij de organisatie van evenementen. Aan de uitgavenzijde waren er lagere kosten bij de verhuring van productiemiddelen en de organisatie van evenementen.

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN

NIET-COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN (IN MIO EURO)	2023	2022
Facilitaire toelevering	6,9	5,6
Samenwerking rond programma's	5,1	5,8
Personeelscatering	1,0	1,0
Financiële opbrengsten	0,0	0,0
Andere bedrijfsopbrengsten	1,3	2,9
Totaal*	14,3	15,3

(*) exclusief voorraadwijzigingen

In 2023 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 14,3 miljoen euro. Deze opbrengsten bestonden uit opbrengsten uit facilitaire toelevering, opbrengsten uit samenwerking rond programma's, opbrengsten uit catering voor het personeel en andere bedrijfsopbrengsten

De niet-commerciële opbrengsten daalden in 2023 ten opzichte van 2022 met 1,0 miljoen euro. De facilitaire toelevering nam met 1,3 miljoen euro toe. De opbrengsten uit samenwerking rond programma's daalden echter met 0,7 miljoen euro. Ook de andere bedrijfsopbrengsten daalden ten opzichte van 2022 door minder terugnemingen van afschrijvingen en waardeverminderingen.

De berekening van de nettokosten van de publieke opdracht en de vergelijking tussen de nettokosten en de overheidsfinanciering wordt weergegeven in de volgende tabel.

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT	2023	2022
Totaal kosten	486,6	487,9
minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-4,3	-5,3
-minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-176,3	-174,6
-minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-14,3	-15,3
Nettokosten van de publieke opdracht	291,7	292,8
Overheidssubsidies	285,0	285,9
Overheids subsidies - Nettokosten publieke opdracht = - =onderfinanciering of netto-deficit, += overfinanciering of netto-surplus	-6,7	-6,9

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2023 291,7 miljoen euro. De overheidssubsidies bedroegen 285,0 miljoen euro. De nettokosten lagen dus 6,7 miljoen euro hoger dan de overheidsfinanciering. Het jaar 2023 sloot dus af met een netto-deficit of een onderfinanciering van de publieke opdracht.

2.5 RESULTATEN VAN VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

1. VLAAMSE AUDIOVISUELE REGIE (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van VRT, "VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van VRT en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en de aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Ads & Data). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van VRT.

VAR haalde in 2023 98,7 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 2,8 miljoen euro winst.

VAR: RESULTAAT

	2023 (*)	2022
Bedrijfsopbrengsten	98.693.761,88	97.220.381,81
Regie voor VRT	79.114.603,42	78.977.070,18
Overige Aankopen	8.276.755,59	7.299.976,87
Bezoldigingen	5.370.438,98	5.030.606,85
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.626.717,83	1.225.748,17
Bedrijfsresultaat	4.305.246,06	4.686.979,74
Financieel resultaat	-433.724,54	-987.569,21
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-1.058.320,59	-1.022.748,26
RESULTAAT NA BELASTINGEN	2.813.200,93	2.676.662,27

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 13/05/2024

2. MEDIA INVEST VLAANDEREN

PMV en VRT bundelen hun krachten en expertise om samen te investeren in beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem. Ze richtten daarvoor een joint venture op om nieuwe initiatieven (voornamelijk financieel) te steunen en de sector te doen groeien, met als missie een rendabele investeringsportefeuille uit te bouwen om de professionalisering en het internationaal potentieel van de Vlaamse mediasector te ondersteunen en te versterken. PMV en VRT participeren elk voor 50% in Media Invest Vlaanderen.

Media Invest Vlaanderen haalde in 2023 een resultaat na belastingen van 53.580,87 euro verlies. Dit verlies wordt voornamelijk veroorzaakt door de afwaardering van leningen toegekend aan ondernemingen omdat de inbaarheid van deze leningen onder druk staat gezien de evolutie van deze ondernemingen. Daarnaast zijn de activiteiten van Media Invest Vlaanderen gericht op het investeren in risicovolle bedrijven op middellange termijn. De opbrengsten worden later verwacht, terwijl de kosten nu gemaakt worden, wat een impact heeft op het resultaat.

MEDIA INVEST VLAANDEREN: RESULTAAT

	2023 (*)	2022
Bedrijfsopbrengsten	0,00	0,00
Aankopen	76.453,58	76.553,29
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	13.631,88	13.396,41
Bedrijfsresultaat	-90.085,46	-89.949,70
Financieel resultaat	36.504,59	-112.673,17
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	0,00	-1.834,03
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-53.580,87	-204.456,90

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV Media Invest Vlaanderen van 13/05/2024

3. DIGITALE RADIO VLAANDEREN

VRT, Mediahuis en DPG Media beheren samen een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profitorganisatie die opgericht werd door de BBC en grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (Radioplayer.be is operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Daarnaast stellen de gezamenlijke partijen zich tot doel DAB+ in de Vlaamse markt te zetten en op die manier de digitalisering van de ether tot een succes te maken.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2023 een resultaat na belastingen van 14.134,00 euro winst.

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	2023 (*)	2022
Bedrijfsopbrengsten	201.625,00	203.635,00
Aankopen	252.829,00	215.070,00
Bezoldigingen	0,00	1.122,20
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	-1.291,00	2.273,00
Bedrijfsresultaat	-49.913,00	-14.830,20
Financieel resultaat	69.191,00	81.296,00
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-5.144,00	-17.868,00
RESULTAAT NA BELASTINGEN	14.134,00	48.597,80

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 28/05/2024

4. PICKY

VRT en Hotel Hungaria participeren samen in start-up Picky. Het Gentse bedrijf maakt de technologie die we gebruiken voor de app van *Dagelijkse kost*. Via deze participatie creëren we een duurzame, lange termijn samenwerking waarbij Hotel Hungaria voor de redactionele ondersteuning zorgt en VRT voor de communicatie. VRT participeert sinds 2023 voor 49% in Picky.

Picky haalde in 2023 een resultaat na belastingen van 25.844,82 euro verlies. In 2023 kende Picky strategisch gezien een belangrijk jaar, vooral door de deelname van VRT en Hotel Hungaria. Deze participaties resulteerden in het bevroren van bepaalde commerciële overeenkomsten en een verminderde inzet op het actief verwerven van nieuwe overeenkomsten. Daarnaast brachten deze deelnames extra juridische kosten met zich mee. Het merendeel van het verlies kan dan ook hieraan worden toegeschreven.

PICKY: RESULTAAT

	2023 (*)	2022
Brutomarge	- 7.821,36	-52.779,92
Bezoldigingen	3.671,51	1.206,53
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	14.270,17	6.939,00
Bedrijfsresultaat	-25.763,04	-60.925,45
Financieel resultaat	-81,78	- 125,25
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-25.844,82	-61.050,70

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Picky BV van 31/05/2024



3 Deugdelijk bestuur

3.1 DEUGDELIJK BESTUUR

RAAD VAN BESTUUR

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de Radio-Omroep en televisie).

Samenstelling

Bij aanvang 2023 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld :

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Marleen Nijsten (ondervoorzitter) (*)
- Rozane De Cock
- Philippe Beinaerts
- Bart Caron
- Eric Deleu
- Vivi Lombaerts
- Jo Maes (*)
- Nico Moyaert
- Jacqueline Smit (*)
- Dirk Sterckx
- Joeri Van Den Bergh (*)

(*) Onafhankelijk bestuurder conform artikel 12 van het Mediadecreet

Op 24 januari 2023 eindigde het mandaat van Vivi Lombaerts. Ze werd vervangen door Olga Van Oost (mandaat trad in voege op 20 maart 2023). Het einde van het mandaat van Dirk Sterckx werd vastgesteld en beëindigd op 1 juli 2023. Hij werd vervangen door Heidi De Pauw (mandaat trad in voege op 4 juli 2023).

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van VRT (Vrt.be).

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

De Raad van Bestuur vergadert in principe de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus). In 2023 vergaderde de Raad van Bestuur 12 keer waarbij één vergadering schriftelijk is verlopen. Vijf leden verontschuldigde zich voor één vergadering, twee leden voor twee vergaderingen. De andere leden waren 100% aanwezig. Daarnaast werd een 'strategische dag' gehouden op 18 september waarop één raadslid afwezig was.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van VRT. In het 'VRT Charter van Deugdelijk Bestuur', opgenomen op de bedrijfswebsite van VRT, is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités :

Auditcomité

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in bijlage C.1 Auditcomité – 4. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur.

Samenstelling

Sinds 4 juli 2022 is het Auditcomité samengesteld uit :

- Rozane De Cock (voorzitter)
- Philippe Beinaerts
- Jo Maes

Deze samenstelling bleef in 2023 ongewijzigd.

De vergadering van het Auditcomité wordt bijgewoond door de manager Interne Audit, die ook de rol van secretaris waarneemt. Daarnaast is er een permanente uitnodiging voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde en de gedelegeerd bestuurder.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Auditcomité vergaderde negen keer in 2023. Drie leden verontschuldigde zich voor één vergadering.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in bijlage C.1 van het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité Var en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur.

Samenstelling

Sinds 4 juli 2022 was het Strategisch Comité Var samengesteld uit :

- Dirk Sterckx (voorzitter)
- Bart Caron
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Nico Moyaert
- Jacqueline Smit

Het einde van het mandaat van Dirk Sterckx werd vastgesteld en beëindigd op 1 juli 2023. Hij werd vervangen door Heidi De Pauw (mandaat trad in voege op 4 juli 2023).

Vanaf het eerstvolgende Strategisch Comité Var op 25 september was de samenstelling als volgt :

- Jacqueline Smit (voorzitter)
- Bart Caron
- Rozane De Cock
- Eric Deleu
- Nico Moyaert
- Heidi De Pauw

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR bij te wonen.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR vergaderde vijf keer in 2023. Vier leden verontschuldigde zich voor één vergadering. De andere leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Remuneratie- en benoemingscomité

De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*.

Samenstelling

Van 4 juli 2022 tot 4 juli 2023 was het Remuneratie- en benoemingscomité samengesteld uit :

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Nico Moyaert
- Dirk Sterckx
- Joeri Van Den Bergh

Het einde van het mandaat van Dirk Sterckx werd vastgesteld en beëindigd op 1 juli 2023. Hij werd vervangen door Heidi De Pauw (mandaat trad in voege op 4 juli 2023).

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde vier keer in 2023. Alle leden waren 100 % aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst

Het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur* voorziet dat een Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

van 19 september 2022 tot 24 januari 2023 was het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst samengesteld uit :

- Frieda Brepoels (voorzitter)
- Vivi Lombaerts
- Nico Moyaert
- Marleen Nijsten

Op 24 januari 2023 eindigde het mandaat van Vivi Lombaerts. Vanaf 20 maart werd ze in het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vervangen door Olga Van Oost.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vergaderde twee keer in 2023. Telkens was één lid afwezig en waren de andere leden 100 % aanwezig.

GEDELEGEERD BESTUURDER EN VRT-DIRECTIECOLLEGE

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd en ontslagen door de Algemene Vergadering.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege dat hij voorzigt.

De samenstelling van het VRT-directiecollege is vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 17 van de statuten. De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege is als volgt samengesteld :

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Ricus Jansegers, algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van VRT.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 41 keer in 2023.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

BEZOLDIGINGEN VAN DE LEDEN VAN DE BESTUURSORGANEN

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2023 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 157.941,56 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: 'De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast.'

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder tenminste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont.
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per jaar. Vanaf de 16e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd.
- de vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur.
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering. Voor de voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld verdubbeld.
- de bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Remuneratie- en benoemingscomité, het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV en de Raad van Bestuur meemoo ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.
- de bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- de bestuurders die lid zijn van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- Voor de voorzitter van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie gerechtelijke vorderingen die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn te indexeren bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De bedragen zijn de bedragen van 2020. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement 'Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur', goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011, de algemene vergadering van 11 mei 2021 en bevestigd in een overkoepelende nota op de Raad van Bestuur van 27 juni 2022.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2023 in totaal een bedrag uitgekeerd van 18.893,03 euro aan vergoedingen voor kosten.

BEZOLDIGING VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOLLEGE

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: 'De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering.' Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2023 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 308.274,90 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2023 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1 308 517,14 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet

MEDEDELINGEN INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Conform het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de voorzitter van de Raad van Bestuur, tweejaarlijks een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren. De Raad van Bestuur beoordeelt ook de interactie met de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege en met de aandeelhouder(s). De tweejaarlijkse zelfevaluatie vond plaats in maart 2023. Er werden heel wat positieve vaststellingen gedaan naast een aantal actiepunten die ofwel door de gedelegeerd bestuurder ofwel door de secretaris in de loop van de volgende maanden zullen worden opgenomen. Op basis van o.a. de gewijzigde VRT-statuten en de gewijzigde vennootschapswetgeving, werden tekstwijzigingen aan het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur doorgevoerd die werden goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 27 maart 2023.

3.2 INTERNE CONTROLEVERKLARING

De goede werking van het interne controlesysteem valt onder de verantwoordelijkheid van de VRT-directie.

Daarbij richten deze controleprocessen zich op het verwerven van redelijke zekerheid over het behalen van de doelstellingen op het vlak van:

- De doeltreffendheid van de bedrijfsprocessen
- De efficiëntie van de bedrijfsprocessen
- De betrouwbaarheid van de Financiële informatie
- De naleving van de wet- en regelgeving
- De naleving van de interne beleidslijnen en procedures
- Het bewaken van de activa.

Interne controlemaatregelen van VRT werden opgezet en worden effectief toegepast.

VRT heeft daartoe in 2023 diverse maatregelen toegepast, zoals:

- De gepaste uitvoering van het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*, met een duidelijke omschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het Directiecollege (conform de bepalingen in het Mediadecreet);
- Uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent Financiële gegevens omtrent Financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen. De Financiële processen werden m.a.w. op een consistente en accurate wijze uitgevoerd, wat leidde tot een betrouwbare Financiële verslaggeving;
- Een Financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met Financiële gevolgen kan nemen, inclusief bespreking en beslissing van contracten met significante omvang door het Directiecollege;
- Het handhaven van de volledig herziene procedures rond aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit;
- Een periodieke opvolging van de KPI's zoals die zijn beschreven in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025;
- VRT koos er voor om haar risicobeleid herop te bouwen vanaf een blanco blad. Zo werd eind 2023 een nieuwe risicobeheerder aangeduid met directe rapporteringslijn aan de gedelegeerd bestuurder en werden de eerste stappen gezet om een nieuwe impuls te geven aan het risicobeheer binnen VRT (zoals met het opstellen van risicocycclus gekoppeld aan de beleidscyclus en het verfijnen van het risicobeheersysteem).

3.3 INTERNE CONTROLE EN DE ROL VAN HET AUDITCOMITÉ EN DE INTERNE AUDIT-FUNCTIE

Onder “Interne controle” of “Organisatiebeheersing” wordt verstaan: het geheel van maatregelen dat het management en het personeel ondernemen om redelijke zekerheid te krijgen over:

- Het bereiken van de opgelegde doelstellingen
- Het effectief en efficiënt beheer van risico's;
- De correcte naleving van de regelgeving en de procedures;
- De betrouwbaarheid van de financiële en beheersrapportering;
- De effectieve en efficiënte werking van de diensten
- Het efficiënt inzetten van de middelen
- De bescherming van de activa
- De voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is daarbij een kritische succesfactor en maakt het mogelijk dat een organisatie zoals VRT kan excelleren op vier vooropgestelde doelstellingen:

- Effectiviteit: de juiste dingen doen;
- Efficiëntie: de dingen juist doen;
- Integriteit: handelen volgens vooropgestelde waarden en normen;
- Kwaliteit: voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden en streven naar voortdurende verbetering.

Het Auditcomité van de VRT ondersteunde in 2023 de Raad van Bestuur in zijn toezichtsfunctie, en maakte alle aanbevelingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder. Het Auditcomité van VRT zelf werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, o.a. de Interne Audit van VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen.

Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van de Interne Audit van VRT en de commissarissen over de risico's waar VRT mee geconfronteerd wordt of kan worden. Meermaals werden leden van het management van VRT en experts op de vergadering uitgenodigd. Naast het bekomen van relatieve zekerheid en advies, nam het Auditcomité ook steeds de tijd voor het bekomen van inzicht in de werking van enkele fundamentele bedrijfsprocessen.

Het Auditcomité ging in 2023 in negen vergaderingen na of de organisatie op een gepaste wijze heeft gereageerd op de aanbevelingen van de controleactoren waarmee de organisatie te maken heeft en de wijze waarop de organisatie met deze risico's omgaat. In de opvolging van het forensisch auditrapport van Audit Vlaanderen in 2020 stelde het Auditcomité vast dat aan acht van de negen aanbevelingen afdoende gevolg werd gegeven. Het risicomangement van VRT én van het nieuwbouwproject staan inmiddels ook als vaste agendapunten op de vergaderingen van het Auditcomité genoteerd.

Conform de toepassing van het single auditprincipe, organiseren de onafhankelijke controlefuncties zich op zo'n manier dat de grootst mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden. Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemmingen van de respectievelijke rapporteringen streng bewaakt.

Een Interne Audit-functie bij VRT verschaft op een onafhankelijke manier redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van de interne controle, het risicobeheer en de systemen en processen van deugdelijk bestuur. De Interne Audit van VRT voert daarom zowel financiële, operationele, forensische compliance- als management-audits uit. Om de onafhankelijkheid van de Interne Audit van VRT te waarborgen, ressorteert deze rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd. In 2023 besteedde Interne Audit VRT nog steeds veel aandacht aan de thema's contractbeheer en aan de toepassing van de wet overheidsopdrachten en engageerde zich om samen met de organisatie aan werkbare oplossingen te werken. Ook op het vlak van risicomangement nam Interne Audit VRT het initiatief om het risicomangement van VRT actief te blijven ondersteunen, binnen de toelaatbare grenzen van diens onafhankelijke werking. Aandacht ging ook naar de subsidiewerking bij de afdeling Innovatie en de ambitie van VRT om meer datagedreven te werken. Het beleidsgericht rapport toont aan dat de VRT zo'n 60 % van de aanbevelingen van alle controleactoren heeft weten af te sluiten.



RAAD VAN BESTUUR

(van links naar rechts): Eric Deleu, Jo Maes (Onafhankelijk bestuurder), Rozane De Cock, Joeri Van den Bergh (Onafhankelijk bestuurder), Heidi De Pauw, Marleen Nijsten (ondervoorzitter, Onafhankelijk bestuurder), (mee op de foto: Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder)), Frieda Brepoels (voorzitter), Elisabeth Matthijs (gemeenschapsafgevaardigde), Olga Van Oost, Nico Moyaert, Bart Caron, Philippe Beinaert, Jacqueline Smith (Onafhankelijk bestuurder), Hilde Cobbaut (secretaris)



VRT-DIRECTIECOLLEGE

(van links naar rechts): Tom Peeters (Directie Connectie), Karen Donders (Directie Publieke Opdracht, Talent & Organisatie), Lieven Vermaele (Directie Partnerships & Operations)⁵⁹, Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder)⁶⁰, Stijn Lehaen (Directie Technologie & Infrastructuur)⁶¹, Liesbet Vrieleman (Directie Informatie), Ricus Jansegers (Directie Content) Bob Vermeir (Manager Communicatie en Woordvoerder VRT en Raad van Bestuur VRT)

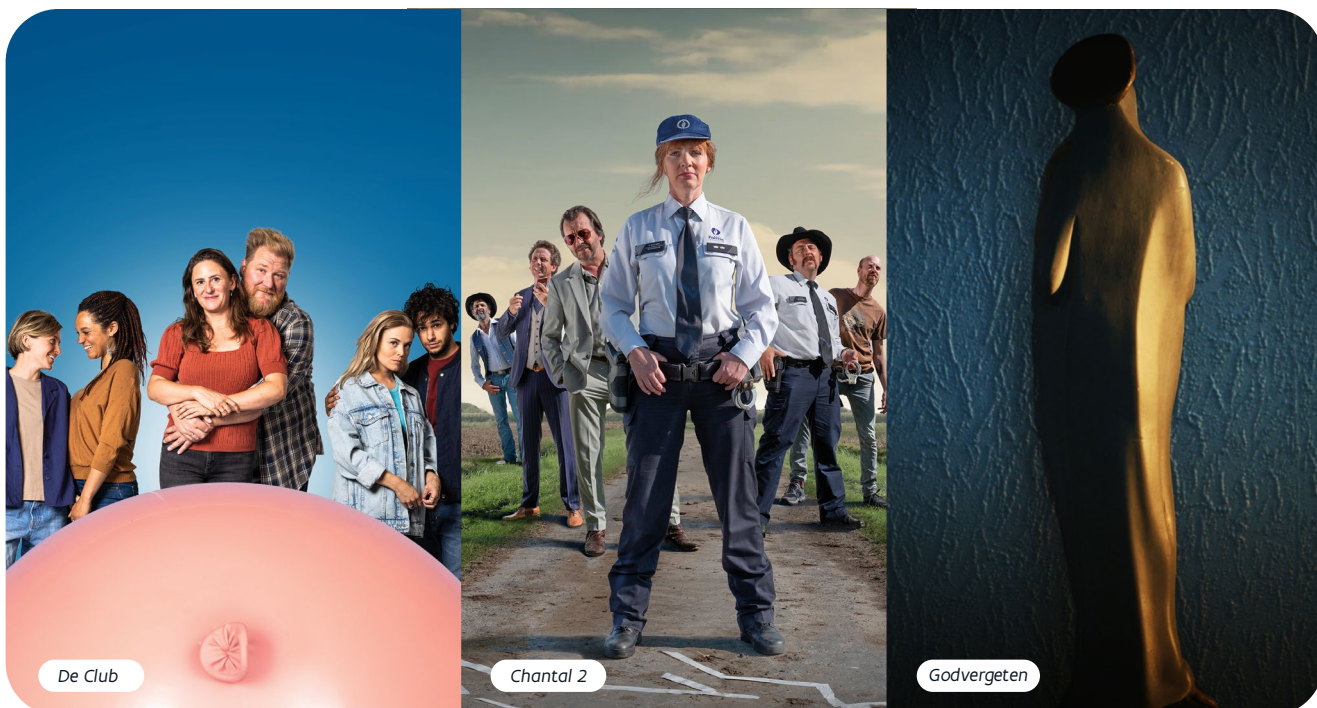
⁵⁹ zetelt ook in de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁶⁰ zetelt ook als lid en voorzitter in de Algemene Vergadering van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁶¹ Zetelt ook als lid in de Algemene Vergadering van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

Prijzen 2023

Een overzicht van alle prijzen, ereplaatsen en nominaties is terug te vinden op de bedrijfswebsite vrt.be met volgende QR-code.



4 Duurzaamheid

Los van zijn inhoudelijke taak, houdt de publieke omroep bij alles wat hij doet zoveel mogelijk rekening met zijn impact op ecologie en het klimaat. De publieke omroep werkt met de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Via haar aanbod heeft VRT aandacht voor tal van doelstellingen, op vlak van armoede, duurzaamheid, diversiteit en inclusie, educatie, e.d.m. Dit vloeit voort uit de publieke opdracht van VRT, zoals hierboven besproken.

VRT streeft ernaar haar ecologische milieuoetafdruk te verkleinen in 6 prioritaire domeinen:

1. Aankoop
2. Mobiliteit
3. Productie
4. Catering
5. Werkplek
6. Nieuwbouw

Om VRT voor te bereiden om de CSRD-rapportering stelde VRT een Coördinator duurzaamheid en mobiliteit aan.

Aankoop

Duurzaamheidscriteria zijn onderdeel van onze aankoopprocedures. We verwachten van onze leveranciers dat ze aangeven op welke manier en in welke mate ze inspanningen leveren op het vlak van duurzaamheid. De aanpak is in 2023 ontwikkeld en op punt gesteld.

Mobiliteit

We bevroegen in 2023 VRT-medewerkers op diverse manieren over hun mobiliteitsverwachtingen. We zetten daarnaast in op sensibilisering van de medewerkers over hun mobiliteitsgedrag. Een systeem van mobiliteitsambassadeurs en –buddy's werd uitgewerkt in 2023. Het zal in 2024 operationeel gaan.

Met betrekking tot onze vloot van personenwagens maken we de volledige shift naar elektrisch, met uitzondering van een aantal dienstvoertuigen (denk bvb. Aan captatiewagens) waarvoor dit nog niet mogelijk is.

In 2023 zijn we gestart met een proefproject om medewerkers met een salariswagen te stimuleren om ook alternatieve verplaatsingsmiddelen te gebruiken voor woon-werk verkeer. Daarnaast werden de mogelijkheden onderzocht om verschillende toepassingen van deelmobiliteit op te nemen in het aanbod voor woon-werkverkeer. We hebben ook initiatieven ter stimulering van carpooling en fietsen voorbereid. Al deze initiatieven treden in werking in 2024.

Verdeling van de 961 leasewagens in 2023: 69 wagens op CNG, 26 wagens op diesel, 240 elektrische voertuigen, 1 hybride (diesel) voertuigen, 308 hybride (benzine) wagens en 317 wagens op benzine.

VRT had eind 2023 een vloot van 88 dienstvoertuigen. Als volgt samengesteld:

- 9 benzine
- 3 CNG
- 60 diesel
- 0 hybride
- 12 elektrisch.

In 2023 fietsten VRT-medewerkers 597 908 km voor woon-werkverkeer. Er werd ook 15 237,7 kilometer gefietst als dienstverplaatsing.

Productie

We vergroenen onze productie. We hanteren hiervoor een checklist en zetten maximaal in op sensibilisering zowel intern als extern. Dit heeft in 2023 al resultaat gehad.

Voorbeelden uit 2023:

- Hotel Hungaria en VRT zetten in op duurzaamheid en groene stroom door de televisiestudio van *Dagelijkse kost* te voorzien van zonnepanelen en een thuisbatterij.
- *De repair shop* werd volledig op groene stroom geproduceerd (Warner Bros. ITVP België).
- De Warmste Week draaide volledig op vaste stroom en moest geen gebruik maken van generatoren. VRT-productie werkte hiervoor nauw samen met de stad Brugge. De samenwerking zorgde er ook voor dat alle horecazaken rond het Warmste Huis uitsluitend met herbruikbare bekertjes werkten. Het Warmste Huis zelf alsook het decor kwam uit de Kringwinkel. Na afloop kwam Kringwinkel de stukken recupereren om opnieuw te koop aan te bieden in hun winkels. De keukens die gebruikt werden om De Warmste Koekenbak van Ketnet te organiseren werd door Eggo gebouwd en werd na afloop geschonken aan vzw De Steiger uit Lokeren. Een organisatie voor bijzondere jeugdzorg die deel uitmaakt van het DWW-fonds. Daarnaast was het productievervoer van en naar 't Zand in Brugge elektrisch.

Catering

VRT-catering werkt op een duurzame manier met duurzame producten. De maaltijden bij VRT hebben een Good Food Label (2 vorkjes). Minstens 80% van de verpakkingen van bereide maaltijden is herbruikbaar. En onze externe leverancier voldoet eveneens aan deze vereisten.

VRT organiseerde een kookworkshop met vrijwilligers tijdens de Week van gezonde voeding. Affiches toonden hoe je het hart gezond kan houden met verschillende uitdagingen. Gedurende de Week van de gezonde voeding werd gezonder gekookt door bijvoorbeeld volkoren pasta te gebruiken en olie in plaats van boter.

Werkplek

Het huidige VRT-gebouw verduurzamen is een quasi-onmogelijke opdracht. We focussen in de praktijk vooral op het stimuleren van thuiswerk. In 2022 is er weliswaar een actieplan gemaakt m.b.t. het minderen van het energieverbruik op de VRT-site. De belangrijkste actiepunten zijn geïmplementeerd in 2023. Uitgevoerde acties omvatten:

- Isoleren van warmteleidingen
- Decentralisatie warmteproductie van Blok Z
- Aanpassing van de kloktijden van de luchtgroepen
- Frequentiesturing van luchtgroep 401
- Vervanging van de motoren van luchtgroepen 601 en 602 (extra maatregel boven op het plan)

Nieuwbouw

Bij het nieuwe VRT-huis evolueren we naar een gebouw met een hoge levensduur waarbij groene energie wordt gebruikt alsook duurzame en innovatieve bouwvormen.

We beperken de CO₂-afdruk over de volledige levensduur door minder materiaal, recuperatie van energie en water (groendaken, watertanks, compact bouwen, 100% fossielvrij, zonnepanelen, enz.) en besparen zo tot 55% drinkwater op jaarbasis.

We verlengen de levensduur van ons gebouw door modulaire bouw en slimme indeling, hoog comfort en zetten in op toegankelijkheid (i.s.m. Inter) en gebruiken de omgeving om in te zetten op biodiversiteit.

Fotografie

Zeb Daemen, Jokko, Joost Joossen, Hiroaki Kusunoki, Thomas Nolf
NyklyN, Sofie Silbermann, Geert Van Hoeymissen, Guillaume Van Laethem

Design

Medialife

VRT

VRT, NV van Publiek Recht
Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel – Tel. 02 741 31 11 • E-mail: hallo@vrt.be • www.VRT.be
BTW BE 0244 142 664, RPR Brussel

v.u. Bob Vermeir