

VERKLAREND ADDENDUM BIJ DE BEHEERSOVEREENKOMST 2007-2011 INZAKE
DE ACTIVITEITEN EN DIENSTEN DIE BINNEN HET TOEPASSINGSGEBIED VAN
DE BEHEERSOVEREENKOMST VALLEN

Tussen

De Vlaamse Gemeenschap, vertegenwoordigd door de Vlaamse Regering, in de persoon van de heer Kris Peeters, minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Institutionele Hervormingen, Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media, Toerisme, Havens, Landbouw, Zeevisserij en Plattelandsbeleid, Martelarenplein 19, 1000 Brussel,

hierna te noemen “de Vlaamse Regering”;

Enerzijds

en

De Vlaamse Radio- en Televisieomroep, N.V. van publiek recht, gevestigd te 1043 Brussel, Auguste Reyerslaan 52, RPR Brussel nummer 0244 142 664, vertegenwoordigd door de heer Dirk Wauters, gedelegeerd bestuurder VRT,

hierna te noemen “de VRT”;

Anderzijds

Gelet op het decreet betreffende de radio-omroep en de televisie van 27 maart 2009, inzonderheid op deel II, titel IV;

Gelet op de beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap 2007-2011, gesloten op 20 juli 2006,

Wordt overeengekomen wat volgt:

Artikel 1. Voor de toepassing van dit addendum wordt verstaan onder:

Webradio: radiodienst die rechtstreeks via het Internet wordt uitgezonden.

Podcast: het beschikbaar stellen van geluidsbestanden via het Internet, zodat de gebruiker deze kan ophalen en later beluisteren.

Vodcast: het beschikbaar stellen van videobestanden via het Internet, zodat de gebruiker deze kan ophalen en later bekijken.



Art. 2. De volgende activiteiten en diensten vallen binnen het toepassingsgebied van de beheersovereenkomst.

§1. Voor wat betreft radio:

1. Lineaire radionetten Radio 1, Radio 2, MNM, Studio Brussel, Klara, Sporza-radio
2. Lineaire verrijkingen MNM Hitbits, Klara Continuo en Nieuws +
3. RVi: Radio Vlaanderen en Radio Vlaanderen Informatief
4. Webradio Ketnetradio
5. Podcast
6. Internetradiospeler:
 - a) De internetradiospeler streamt alle radionetten, vermeld in 1 tot en met 4, biedt een *catch-upservice* aan, biedt programma's of items aan op aanvraag, alsook lineaire en niet-lineaire verrijkingen bij de vermelde radionetten.
 - b) De internetradiospeler biedt ook tickers aan met cultuur, nieuws- en verkeersinformatie, en promo-items van programma's.
7. Lineair verrijkend aanbod onder de netmerken:
 - a) verrijking van de vermelde radionetten met audiovisuele beelden;
 - b) uitdieping van de muziekgenres die kenmerkend zijn voor een net in een derde spoor thematisch aanbod;
 - c) tijdelijke ontkoppelingen, namelijk een alternatieve stroom, van de radionetten met parallelle live-audiosignalen.
8. Gepersonaliseerd lineair verrijkend aanbod onder de netmerken (Mijn VRT-radio), waarbij de mediagebruiker de mogelijkheid heeft om zelf het aanbod samen te stellen.

§2. Voor wat betreft televisie:

1. Analoge en digitale televisienetten één, Ketnet en Canvas.
2. Catch-upservice, bekend onder de naam "Net gemist"
3. Vodcast
4. Interactieve applicaties:
 - a) stemmen
 - b) meespelen
 - c) lineaire verrijking die met het signaal wordt meegestuurd
 - d) toepassingen die toelaten te navigeren binnen het aanbod dat op dat ogenblik beschikbaar is
5. Teletekst
6. Digitekst: digitale vorm van de analoge teletekst
7. Digiplus: digitekst met audiovisueel aanbod op aanvraag (onder meer promo-items, thematisch aanbod, inclusief archief)
8. BVN
9. Lineaire verrijking van de televisienetten één, Ketnet en Canvas (Plus-aanbod): lineaire dienst die bestaat uit de tijdelijke ontkoppeling van die televisienetten met het oog op de uitzending van:
 - a. een extra thematisch aanbod in het derde spoor van de diverse openbare omroepdomeinen, of
 - b. een alternatieve programmering bij het moederneta) de lineaire verrijking vertrekt altijd vanuit het aanbod van de analoge kanalen. Dit betekent voor de thematische verrijking dat de aangesneden thema's ook in het reguliere aanbod van het moedernet moeten aan bod komen; en voor de alternatieve programmering



- wanneer het niet gaat om sportwedstrijden – dat deze moet bestaan uit programma's die al eerder werden uitgezonden;
- b) de lineaire verrijking mag niet ten koste gaan van de programmering van het moedernet.
- c) programma's die een breed publiek kunnen interesseren of die voor zulk publiek bestemd zijn, worden op het moedernet uitgezonden. De actualiteit moet ook op het moedernet aan bod komen;
- d) voor Ketnet en Canvas houdt dat een vast tijdsblok met een vaste afspraak per dag in;
- e) voor Ketnet betekent dat een alternatieve stroom voor een specifieke leeftijdsgroep;
- f) Voor Canvas en één heeft de lineaire verrijking een link met de actualiteit in de openbareomroepdomeinen nieuws en informatie, cultuur, sport of kennis en wetenschap; hij is vaak ook evenementieel of live.

§3. Voor wat betreft breedbandinternet

1. Net- en programmasites bij de verschillende radio- en televisienetten:
 - a) hebben hoofdzakelijk een promotioneel en informatief doel en vertrekken vanuit de programma's van de radio- en televisienetten;
 - b) bieden programma's of items daaruit op aanvraag uit.
2. Corporate site VRT en subsites zoals VRTtaal.net en digitale radio
3. Thematische sites: Sporza.be, deredactie.be en Klara.be
4. Ketnetkick en ketnet.be
5. RVi
6. Internet-audiovisuele speler: service met audiovisueel aanbod die vergelijkbaar is met de internetradiospeler. De dienst bevat een "Net gemist"-aanbod en een ander niet-lineair aanbod uit het archief, opgebouwd rond de openbareomroepdomeinen.
7. Mijn internet-audiovisuele speler: de dienst, vermeld in punt 6, die door de mediagebruiker gepersonaliseerd kan worden
8. Multimediaal en participatief webplatform: webplatform met de volgende kenmerken:
 - a) het faciliteert de participatie van de mediagebruiker: via blogs, chatrooms, ratings enzovoort kan de mediagebruiker zijn mening kwijt en gelijkgestemden ontmoeten;
 - b) het biedt de mediagebruiker experimenteer- en productieruimte aan: de mediagebruiker kan eigen content toevoegen en bewerken;
 - c) het biedt de mediagebruiker de mogelijkheid om het aanbod van op het webplatform te personaliseren naar een aanbod op maat;
 - d) het is een belevingssite met audio en video die specifiek voor het webplatform zijn gemaakt.

Het webplatform kan partnerships sluiten met derden die actief zijn in hetzelfde domein: via links biedt het toegang tot verwante content.

De VRT rolt een webplatform uit in de diverse openbareomroepdomeinen, vooral op het vlak van cultuur, nieuws en informatie en sport en met een specifiek aanbod voor jeugd en kinderen. Er kunnen ook spelelementen (vormen van games) in verwerkt worden;
9. Uitbouw van een VRT-portaalsite vanwaaruit de mediagebruiker toegang krijgt tot alle VRT-aanbod, inclusief het archief dat in thema's ontsloten wordt. De mediagebruiker kan de site personaliseren.

§4. Voor wat betreft mobiel

1. Livestreaming en videoclips rond evenementen (bijvoorbeeld sportevenementen zoals Ronde van Frankrijk)

2. Sms alerts (nieuws en sport)
3. Verkeers- en nieuwslijn (via inbellen)
4. Inhoud die op radio, televisie of breedbandinternet aangeboden wordt, kan ook geheel of gedeeltelijk of geatomiseerd op mobiel aangeboden worden, al dan niet gelijktijdig.

§5. Voor wat betreft distributie

1. De gelijktijdige en integrale doorgifte van het lineaire radio- en televisieaanbod, vermeld in §1 tot en met §4, door VRT of door derden, via alle platformen, ongeacht de gebruikte technologie.
2. De gedeeltelijke of geatomiseerde doorgifte, al dan niet gelijktijdig, alsook niet-lineair, van het aanbod, vermeld in §1 tot en met §4, door de VRT of door derden, via alle platformen, ongeacht de gebruikte technologie, met inbegrip van Youtube, NNN-network en andere soortgelijke platformen.
3. Ter promotie van zijn aanbod, vermeld in §1 tot en met §4, kan de VRT, zoals bepaald in artikel 9, §8, van de beheersovereenkomst, trailers en promotiemateriaal in alle mogelijke formaten aanmaken, en die via alle mogelijke elektronische communicatienetwerken, en bestemd voor alle devices, aan het publiek meedelen.

§6. Voor wat betreft het testen

Met toepassing van artikel 13 van de beheersovereenkomst inzake innovatie in de media, het uittesten gedurende een periode van maximaal twee jaar van andere mediabelevingsvormen dan de mediabelevingsvormen, vermeld in §1 tot en met §4.

Art. 3. De volgende diensten en activiteiten vallen buiten het toepassingsgebied van de beheersovereenkomst:

- 1° het aanbieden van andere lineaire radio- en televisiekanalen dan de lineaire radio- en televisienetten, vermeld in artikel 1, §1 en §2 van dit addendum;
- 2° na de testperiode het operationeel maken van nieuwe mediabelevingsvormen als vermeld in artikel 1, §6 van dit addendum.



Art. 4. De Vlaamse Regering zal indien nodig na de evaluatie die plaatsvindt overeenkomstig artikel 3, §2, van de beheersovereenkomst, de bepalingen in dit addendum actualiseren.

Opgemaakt te Brussel, op 4/6/09 in twee exemplaren,

Namens de VRT



Dirk Wauters
gedelegeerd bestuurder VRT,

Namens de Vlaamse Gemeenschap



Kris Peeters
Vlaams minister-president,
Vlaams minister van Institutionele
Hervormingen, Bestuurszaken,
Buitenlands Beleid, Media, Toerisme,
Havens, Landbouw, Zeevisserij en
Plattelandsbeleid