



B R T N

BRTN



BRTN

JAARVERSLAG 1996



B R T N

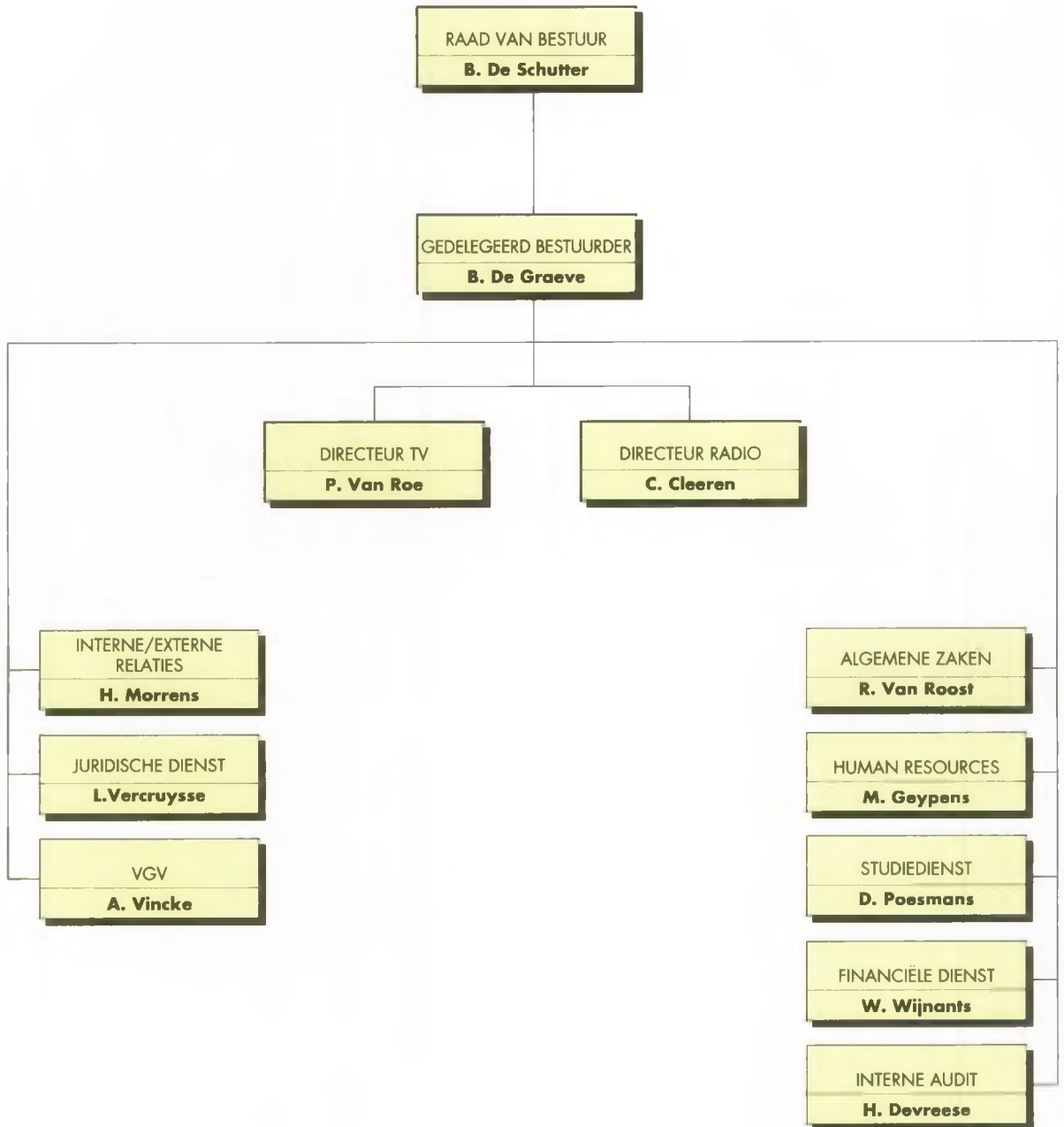
BRTN



INHOUD

RAAD VAN BESTUUR	7
RADIO	10
DIRECTIE PROGRAMMERING	11
DIRECTIE PRODUCTIEMIDDELEN	12
LUISTERCIJFERS	20
TELEVISIE	23
NETMANAGEMENT TV1	24
NETMANAGEMENT TV2	25
PRODUCTIEDIENSTEN	25
KIJKCIJFERS	41
ONDERSTEUNENDE DIENSTEN	46
INTERNE / EXTERNE RELATIES	46
JURIDISCHE DIENST	46
ALGEMENE ZAKEN	47
HUMAN RESOURCES	49
STUDIEDIENST	49
FINANCIEN	50
INTERNE AUDIT	51
ARTISTIEKE PRODUCTIEMIDDELEN	51
BALANS	52
RESULTATENREKENING	54
BEKRONINGEN	56

ALGEMENE DIRECTIE



TEN GELEIDE

1996 was voor de BRTN een jaar van ingrijpende veranderingen. Die vaststelling loopt als een rode draad door dit jaarverslag. Toch is dat maar een deel van het verhaal: 1996 was ook - en misschien vooral - een jaar van reflectie en van plannen maken. In 1996 werden de blauwdrukken getekend voor de nieuwe structuren en nieuwe werkwijzen die in 1997 definitief van start moeten gaan.

De aanzet voor dit omvangrijk hervormingsproces werd, zoals bekend, in 1995 gegeven met het "minidecreet". Dat decreet bevatte o.m. een gedetailleerde omschrijving van de opdracht van de publieke omroep en een duidelijk afgelijnde bevoegdheidsverdeling tussen de Raad van Bestuur en de gedelegeerd bestuurder.

Eén van de eerste taken van de gedelegeerd bestuurder, die op 12 februari aan de slag ging bij de BRTN, bestond erin een voorstel te doen voor de samenstelling van het directiecomité.

Die invulling kon uiteraard niet los worden gezien van de organisatiestructuur. Uitgaand van de primaire opdracht, zoals die in het "minidecreet" werd omschreven, werd gekozen voor een structuur met twee operationele divisies, radio en televisie, met maximale integratie van de vroegere technische diensten.

In de overtuiging dat verandering in belangrijke mate mogelijk moet zijn met eigen mensen en tegelijk als signaal naar het personeel, werd een beroep gedaan op twee gedreven medewerkers die hun sporen al hadden verdiend. Met Piet Van Roe werd voor de televisie gekozen voor verandering en voor een dynamische aanpak die de aanwezige creativiteit maximaal benut.

De keuze van Chris Cleeren als algemeen directeur van de radio, was ingegeven door de wens om het succesvolle beleid door te trekken in de nieuwe structuren en de radio voor te bereiden op de verhoogde concurrentie. De nieuwe Raad van Bestuur, die op 2 april door het Vlaams Parlement was aangesteld, schaarde zich begin juli in een constructieve geest achter de krachtlijnen van het uitvoerige beleidsplan voor een slagvaardige publieke omroep.

Uiteindelijk was het aldus mogelijk om al in september een compleet dossier, met inbegrip van het televisiebeleid, aan de overheid



Bert De Graeve, gedelegeerd bestuurder

te bezorgen. Dit dossier bevatte eveneens een voorstel voor een "maxidecreet" over de omzetting van de BRTN in een naamloze vennootschap van publiek recht, met als belangrijkste punten:

- een bevestiging van het karakter van openbare dienst
- een gewijzigd personeelsbeleid met respect voor de bestaande statutaire rechten
- een verlofregeling voorafgaand aan het pensioen
- een financiering voor de eerste beheersovereenkomst, inclusief de pensioenlasten.

Hoewel die voorstellen in oktober vrijwel integraal werden overgenomen door de Vlaamse regering, zou de definitieve goedkeuring door het Vlaams Parlement nog een tijd op zich laten wachten, door de uitgebreide procedure die moest worden gevolgd. De positieve ingesteldheid t.o.v. de publieke omroep, waarvan zowel de Vlaamse regering als het Vlaams Parlement van meetaf aan blijk hebben gegeven, werd zeer gewaardeerd. De BRTN bleef intussen niet bij de pakken zitten, maar moest wel roeien met de rie-

men die er waren. De nieuwe dynamiek die, ondanks die weinig comfortabele omstandigheden en de concurrentiële omgeving, werd ontwikkeld, bleef niet onopgemerkt voor de buitenwereld, die in het najaar de mond vol had van de "remonte" van de BRTN-televisie.

Belangrijk was vooral dat duidelijk is gebleken dat de BRTN niet knock-out is, maar kan terugslaan zonder zijn meerwaarde prijs te geven, dank zij de de kwaliteit, stielkennis en creativiteit die in dit huis nog aanwezig zijn.

De uitdaging die de komende jaren voor ons ligt, bestaat erin met deze elementen op continue wijze succesvol onze opdracht uit te voeren binnen beheersbare structuren.

Wij moeten het vertrouwen van de Vlaamse Gemeenschap en de kijkers en luisteraars nu ook ten volle honoreren.

Bert De Graeve
Gedelegeerd bestuurder

RAAD VAN BESTUUR:

Voorzitter: Bart De Schutter

Ondervoorzitter: Leo Pauwels

GEDELEGEERD BESTURDER:

Bert De Graeve

DIRECTIECOMITÉ:

Gedelegeerd Bestuurder: Bert De Graeve

Algemeen Directeur Radio: Chris Cleeren

Algemeen Directeur TV: Piet Van Roe

WOORDVOERDER:

Hugo Morrens

SECRETARIAAT V.H. INSTITUUT:

Hugo Morrens

RAAD VAN BESTUUR

Op 12 februari trad het zgn. minidecreet in werking en dat bracht ondermeer voor de bevoegdheidsverdeling tussen het bestuur en de directie belangrijke implicaties mee. De Raad van Bestuur is sindsdien bevoegd voor de in het decreet opgesomde materies, terwijl de restbevoegdheid bij de gedelegeerd bestuurder berust.

Een ander gevolg van de inwerkingtreding van het "minidecreet" was de opheffing van de Vaste Commissie van de Raad van Bestuur: dat bestuursorgaan vergaderde voor de laatste maal op 5 februari 1996.

De Raad van Bestuur, die tijdens een buitengewone vergadering op 24 januari kennis had gemaakt met de dezelfde dag door de Vlaamse regering aangestelde gedelegeerd bestuurder Bert De Graeve, bleef in functie tot het verstrijken van zijn vierjarige ambts-termijn.

Op 2 april werd een nieuwe Raad van Bestuur verkozen door het Vlaams Parlement. Die Raad, die zoals voorheen uit twaalf leden bestaat, verwelkomde zeven nieuwkomers: Henny De Baets, Eric Defoort, Herman Schueremans, Anna Van Cauwelaert, Jan Van Marcke, Luc Van Nevel en Ingrid Vanpae-schen.

Tijdens zijn eerste vergadering verkoos de nieuwe Raad van Bestuur Bart De Schutter

en Leo Pauwels opnieuw tot resp. voorzitter en ondervoorzitter.

Ook tijdens dezelfde vergadering werden, op voorstel van de gedelegeerd bestuurder, de leden van het directiecomité aangesteld: Piet Van Roe in de functie van algemeen directeur televisie en Chris Cleeren als algemeen directeur radio.

Nadien heeft de Raad van Bestuur, met inachtneming van de decretale bevoegdheidsverdeling, zijn inspanningen vooral geconcentreerd op het door de gedelegeerd bestuurder aan de gang gebrachte hervormingsproces van de publieke omroep.

Tussendoor werden, om te voldoen aan de decretale voorschriften, de ontwerpbegroting 1997 en het meerjarenplan 1997-2001 goedgekeurd. Die stukken moesten noodgedwongen nog volgens het vroegere stramien worden opgesteld, maar t.a.v. de bevoegde overheid werd duidelijk gesteld dat alles zal worden herwerkt zodra er duidelijkheid is over de nieuwe structuren.

De door de gedelegeerd bestuurder ter voorbereiding van een ontwerp van "maxidecreet" ingediende omstandige nota "Een slagvaardige publieke omroep", was op 1 juli het voorwerp van een uitvoerige discussie in de Raad van Bestuur.

Omdat de beleidsopties voor de televisie toen



*Bart De Schutter, voorzitter
en de zeven nieuwe leden van de Raad van bestuur*



Henny De Baets



Eric Defoort

nog ontbraken, was op dat ogenblik nog geen definitieve besluitvorming mogelijk. Niettemin werd de analyse van de gedelegeerd bestuurder bijgetreden en werd ook het leeuwendeel van de voorstellen positief geëvalueerd. Voor een aantal voorstellen werden bijstellingen en preciseringen gevraagd.

Nadat in een tussenstadium het aanvankelijk nog ontbrekende gedeelte over de televisie onder de loep werd genomen en positief geëvalueerd, heeft de Raad van Bestuur in het najaar uiteindelijk zijn goedkeuring gehecht aan de definitieve teksten: een ontwerp van beheersovereenkomst en een ontwerp van "maxidecreet", met bijhorende toelichting. De uiteindelijk goedgekeurde teksten weken op bepaalde punten enigszins af van de voorstellen van de gedelegeerd bestuurder. Zo was de Raad het eens met de omvorming van de publieke omroep tot een naamloze vennootschap van publiek recht, maar werd daaraan de voorwaarde verbonden dat de Vlaamse overheid in die NV steeds een meerderheidspositie moet behouden. Voorts achtte de Raad het niet opportuun om in de gegeven omstandigheden een aanbeveling te doen voor een naamsverandering van de omroep en werd beslist om niet te raken aan de ver-



Herman Schueremans



Annelies Van Cauwelaert

worven rechten van het statutaire personeel. Het dossier, de vrucht van een intensieve en constructieve samenwerking tussen bestuur en directie, werd aan de Vlaamse overheid bezorgd.

Korte tijd nadien werd in de Vlaamse regering een consensus bereikt over een principe-akkoord, dat voor het grootste deel overeenstemde met de door de Raad van Bestuur goedgekeurde tekst. In de vorm van een ontwerp van decreet, werd dat akkoord nadien ingediend bij het Vlaams Parlement.



Jan Van Marcke



Luc Van Nevel



Ingrid Vanpaeschen

De Raad van Bestuur van de BRTN was op 31 december 1996 samengesteld als volgt:

VOORZITTER

Bart De Schutter Gewoon Hoogleraar aan de Vrije Universiteit van Brussel

ONDERVOORZITTER

Leo Pauwels Adjunct-algemeen secretaris ACW

LEDEN

Henny De Baets Adjunct Administrateur-Generaal OVAM
Eric Defoort Hoogleraar Katholieke Universiteit Brussel
Jan Kempinaire Advocaat
Jan Kerremans Arrondissementscommissaris van Turnhout
Guy Peeters Algemeen Secretaris Nat. Verbond Socialistische Mutualiteiten
Herman Schueremans Bestuurder
Anna Van Cauwelaert Voorzitter Vaste Commissie voor Taaltoezicht
Jan Van Marcke Industrieel-Beheerder van vennootschappen
Luc Van Nevel Bestuurder vennootschappen
Ingrid Vanpaeschen Afgevaardigd bestuurder

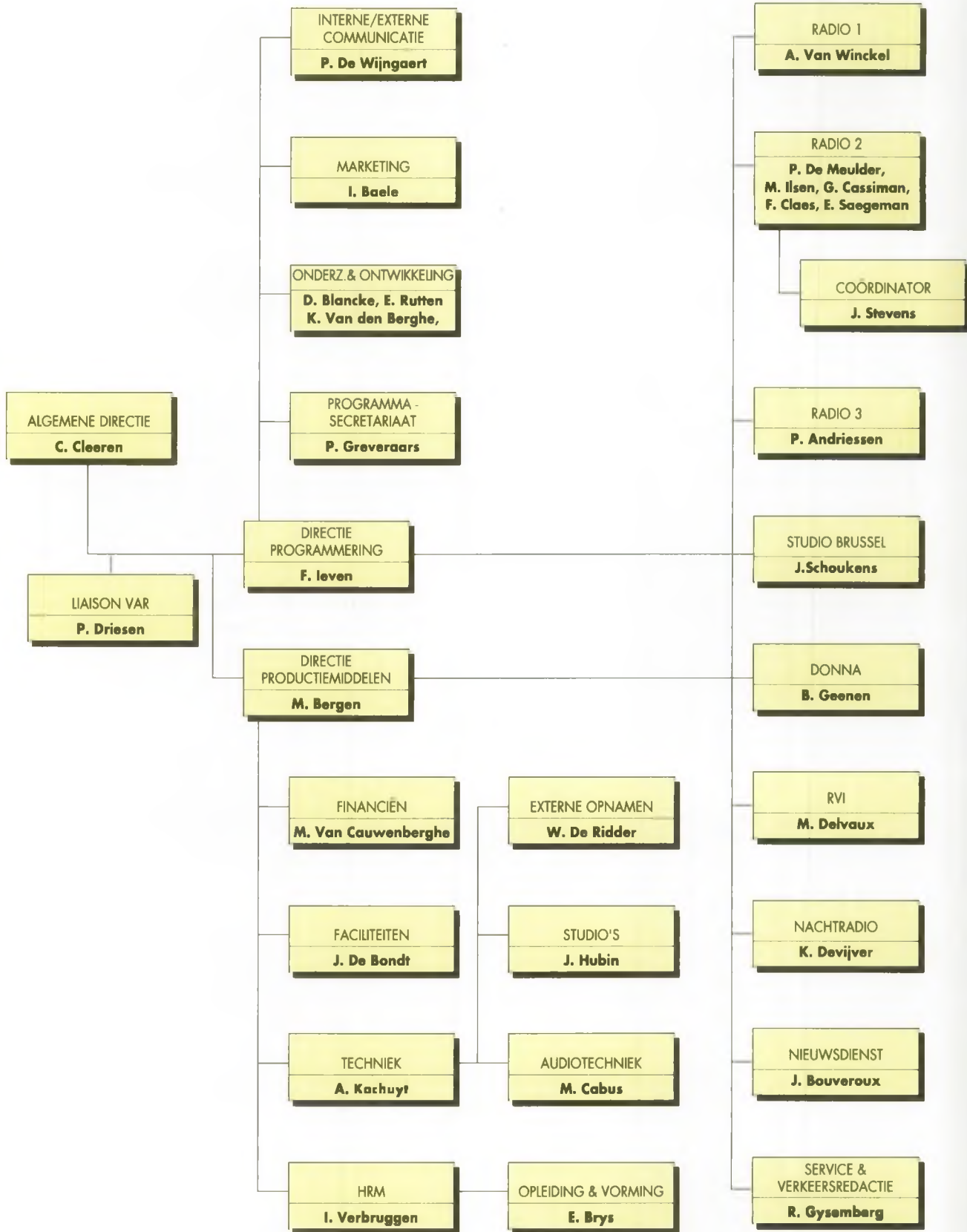
GEMEENSCHAPSAFGEVAARDIGDE

Paul Van de Velde Kabinet van de Vlaamse Minister van Economie, KMO, Landbouw en Media

SECRETARIS

Hugo Morrens

RADIO



Voor de radio was 1996 een jaar van grondige veranderingen. Niet alleen moest -wat personeel betreft- het kader worden aangepast, maar de nieuwe beleidsvisie opteerde eveneens voor een duidelijke 'afbakening'. Dit betekende ondermeer dat de radiotechniek geïntegreerd werd in de radiostructuur en dat de radio een ruimere eigen verantwoordelijkheid werd toegewezen voor zijn personeels- en financieel beleid. Het radio-beleid baseerde zich vooral op de drie begrippen: continuïteit, vernieuwing en verandering.

Continuïteit stond dan voor: radio maken voor alle Vlamingen. De vijf binnenlandse netten, ieder met hun eigen profiel, trachten zo goed als mogelijk de radiobehoefte van de meeste luisteraars te beantwoorden. Drie voorname aspecten van deze behoeften zijn ontspanning, informatie en cultuur. Drastische wijzigingen in de programmering werden er niet aangebracht. Er werd wel gestreefd naar een geleidelijk beter afstemmen wat de behoeften van de diverse luisteraarsgroepen betreft. De evolutie van deze behoeften werd voortdurend opgevolgd en geanalyseerd door kwantitatief en kwalitatief onderzoek.

Aan de externe communicatie en promotie, geconcentreerd op de producten, te weten de onderscheiden radionetten, werd grote aandacht gewijd.

Hoe succesvol de radio in het verleden is geweest, toch werden er een aantal vernieuwingen ingevoerd. Zo kwam er een nieuwe dynamiek en huisstijl op gang en werden enkele principes uit het privémanagement ingevoerd. Eveneens werd er een aanvang gemaakt met een eigentijds en dynamisch personeelsbeleid. De samenwerking van de radio werd versterkt en wel op het gebied van de promotie, productie en selectie van medewerkers.

Ook dit jaar werden er naar aanleiding van het nieuwe behoefteonderzoek door Censydam een aantal veranderingen inzake personeel, profilering en programmering doorgevoerd. Dit radio-onderzoek werd aangevuld door het luisteronderzoek van "Radioscan" dat veel uitvoeriger en preciezer kwantitatieve gegevens geeft over het luistergedrag.

Deze beide researchvormen moeten nog wor-

den aangevuld met een specifiek muziekpreferentieonderzoek. Het voorbereidend werk is reeds afgerond.

Belangrijke stappen werden gezet inzake integrale digitalisering en computerisering van alle aspecten van het radio maken.

Eén gevolg van de profilering en programmering is ondermeer de afslanking van de opdracht en van het personeelsbestand van Radio Vlaanderen Internationaal. Een beleidslijn die moest worden uitgevoerd wegens de specifieke situatie van deze dienst.

DIRECTIE PROGRAMMERING

In het kader van de herstructurering van het instituut dienden vier belangrijke functies weer ingevuld te worden: de directeur programmering, het hoofd marketing en twee programma-adviseurs. Daarenboven beschikt de Directie Programmering over een eigen "Persdienst Radio", die deel uitmaakt van de Dienst Interne en Externe Communicatie en werd de Studiedienst gefederaliseerd. Het onderzoek -wat radio betreft- werd zo efficiënt mogelijk geïntegreerd in de afdeling "Onderzoek en Ontwikkeling". Tenslotte werd binnen de Directie Programmering de cel "Coördinatie Radio 2" opgericht.

Wat **Marketing Radio** betreft was de eerste bekommernis om organisatorisch de promotieteams zo goed mogelijk te laten aansluiten bij de zes radionetten. Een goede financiële en boekhoudkundige infrastructuur is hier niet alleen een grote zorg, maar ook noodzakelijk.

Interne en Externe Communicatie was nog in oprichting. De verdeling van taken, mensen en middelen werd nog niet definitief vastgelegd. Het starten met een Persdienst Radio maakte hierop een uitzondering. Een digitaal systeem -voor radio- voor het archiveren en doorsturen van fotomateriaal werd bestudeerd.

Aan **Onderzoek en Ontwikkeling** werd bij de Directie Programmering bijzondere aandacht besteed. De bedoeling was uitzoeken hoe de markt reageert op het radioaanbod. Op basis daarvan werden programmatische beslissingen genomen en dit op lange ter-

mijn, namelijk de strategische positionering van de netten in al hun uitingen. Op korte termijn hield dit het bijsturen van programma's en het begeleiden van programmaprojecten in. Tot slot was het dagelijks onderhoudswerk – programma-evaluatie, luisterclubs, onderzoekgegevens per programma – erg belangrijk.

Met Onderzoek en Ontwikkeling werd in 1996 gestart. De onderzoeksresultaten zullen echter in 1997 resulteren in een nieuwe radiostructuur, waarin de interne communicatie een nieuwe impuls zal krijgen.

DIRECTIE PRODUCTIEMIDDELEN

Door de grondige reorganisatie van de BRTN-structuren in het algemeen en de radiostructuren in het bijzonder werd de opdracht van de Directie Productiemiddelen opnieuw bepaald.

De directie omvat voortaan alle middelen en mensen, nodig voor het realiseren van radioprogramma's voor de verschillende radionetten. In concreto wil dat zeggen dat het personeels- en financieel beleid, de technische infrastructuur en een aantal collectieve voorzieningen en diensten, gegroepeerd onder de noemer "faciliteiten" tot de Directie Productiemiddelen behoren.

De opdracht was tweevoudig: continuïteit handhaven én starten met de reorganisatie. Enkele vaste waarden werden gehandhaafd zoals: Golfbreker, het zomers amusementsprogramma van Radio 2 in juli en augustus aan de kust, Radio 3 in de stad (Aarschot) en de Nacht van Radio 3 in de Singel in Antwerpen, Donna's Rode Pepertoer, 12 zomerzondagen op pad in Vlaanderen, de P.W. Stutjens humorwedstrijd en de Watersportdag van Studio Brussel en de Verjaarnacht van de Nachtradio.

De uitbouw (reorganisatie) van de Directie Productiemiddelen met vier departementen-personeelsbeleid, techniek, financiën en faciliteiten- werd in '96 grotendeels gerealiseerd.

De verantwoordelijke voor personeelsbeleid werd intensief betrokken bij de divisionering van de BRTN. De personeelsherschikking, die zal voortvloeien uit het op handen zijnde maxidecreet, werd ook niet uit het oog verloren. Een aantal interne en externe personeelsselecties werden georganiseerd, een eerste aanzet tot de uitbouw van een ei-

gen HRM-beleid voor de radio.

De financiële cel radio werd intensief ingeschakeld bij het opzetten van Fibas, het nieuwe boekhoudkundige systeem voor '97. Nieuw is ook dat de financiën van het departement techniek ressorteren onder de financiële cel radio.

Het beheer van een aantal collectieve voorzieningen en diensten voor de radiomedewerkers, kortweg faciliteiten genaamd, werd in '96 nog ten voorlopige titel en op vrije basis behartigd.

RADIO 1



Het nieuwe Radio 1-logo

Naar aanleiding van het nieuwe Censydiam-luisteronderzoek werd een nieuwe strategie bepaald voor het informatie- en duidingsnet en dit met de bedoeling de luistercijfers van Radio 1 te verhogen en de zender opnieuw duidelijk af te tekenen binnen de gedifferentieerde BRTN-radionetten.

Na de zomer werd er gestart met het uittekenen van een nieuw programmaschema, het wikken en wegen van programmaprojecten, het samenstellen van nieuwe redacties. Deze interne radiovernieuwing werd uiterlijk opgesmukt met een nieuw logo, het opstarten van een reclamecampagne en nieuwe nettunes.

Door zowel aan vorm als aan toon te sleutelen was het de bedoeling Radio 1 toegankelijker te maken en hierdoor het marktaandeel weer uit te breiden, zonder daarbij aan kwaliteit in de berichtgeving en de duiding in te boeten.

De belangrijkste blikvangers in het nieuwe programmaschema waren: het totaal nieuwe namiddagprogramma *De Melkweg*, het nieuwe actualiteitsmagazine *De Wandelgangen* in de vooravond, het horizontale avondmuziekprogramma *Pili Pili* en het bijna volledig nieuwe zaterdagprogramma.

Het nieuwe schema had vooral voor de Cultuurredactie verregaande gevolgen. De oude netoverschrijdende redactie verdween en de culturele berichtgeving werd opgenomen in



"Levende Lijven"

de nieuwe programma's *De Wandelgangen*, *Heldenmoed* en *Het Concertgebouw*. Met *Het Dak van de Wereld* werd voor het eerst nauw samengewerkt met Radio Vlaanderen Internationaal.

Nog een blikvanger in de voorbije programmatie was: de **Radio 1- dag in Oostende** op 1 juni. Ook op de **Boekenbeurs** in de herfst in Antwerpen was er een sterke aanwezigheid. Bijzondere aandacht werd besteed aan de **Opening van het Vlaams Parlement** op 16 maart en aan verschillende salons en beurzen. Extra krachten werden ingezet voor de verslaggeving over de **Olympische Spelen** in de zomer in Atlanta. De band met het publiek werd sterker aangehaald in nocturnes en avant- premières van films, tentoonstellingen en theatervoorstellingen.

Een belangrijke vernieuwing bij **Voor De Dag**, het ochtendvul-

lend nieuwsprogramma, was het inbrengen van een ochtendredacteur op zaterdag en zondag. Meteen kon dan ook de actualiteit tijdens het weekend op de voet gevolgd worden.

In *De Zuidkant*, op elke werkdag, kwamen gesprekken, reportages, verhalen aan de warme kant van Radio 1, samen met een dagelijkse quiz, aan bod. Ongeveer 300 personen waren live in het programma aanwezig en met een 350 werd er getelefoneerd.

De Zuidkant zond live uit vanuit de Zoo in Planckendael, het Baljuwhuis in Galmaarden en vanop de Boekenbeurs in het Bouwcentrum te Antwerpen.

In *Het Vrije Westen*, het licht cultureel middagmagazine met een knipoog naar de actualiteit, kreeg de luisteraar zeven nieuwe items.

Cucamonga, het avondprogramma op maandag, volgde het hedendaagse muziekgebeuren over de hele wereld. In dit programma werden niet minder dan 23 live concerten geprogrammeerd.

In *De Brug - De Cultuurschok*, op dinsdagavond waren zowat 300 personen te gast. Het programma werd genomineerd voor de Prijs van de Radio en Televisie Kritiek.

Tot slot waren er nog twee informatieve programma's op zondag: *Vriend en Vijand*, waarin een bekende Vlaming of Nederlan-



"De Wandelgangen"

der blijft stilstaan bij mensen die in zijn of haar leven een invloed hebben gehad en *De Toestand is hopeloos, maar niet ernstig* waarin vijf columnisten terugkijken op de afgelopen week.

RADIO 2

1996 was voor Radio 2 het jaar van de consolidatie. De grote bijsturingsoperatie van de programma's werd in 1995 afgewerkt en leverde in 1996 de verwachte resultaten op. Ook in 1996 was Radio 2 de marktleider in het Vlaamse radiolandschap. Door drie steunzenders werd de kwaliteitsbeluistering voor de luisteraars vergroot. Eén voor de regio Dendermonde/Aalst, een tweede voor het Waasland en een derde voor de regio Diest in Vlaams-Brabant.



De jaarlijkse Radio 2 -reis met 120 luisteraars ging dit jaar naar Eilat in Israël. In maart reed een Eurostar-trein vol Radio 2-luisteraars voor een dagje naar Londen. In december had het traditionele Radio 2-weekend plaats in Centerparcs "De Vossemeren" in Lommel, met de rechtstreekse uitzending van alle populaire weekend-programma's.

Radio 2 aan zee was zoals andere jaren een vaste waarde in de animatie aan de Vlaamse kust. In juli en augustus was er de dagelijkse uitzending van *Golfbreker*. Maar ook heel wat andere Radio 2-programma's gingen vanuit de kust: *Ochtendkuren* en *Hitwinkel* in Oostende, *Serenade op de eerste rij* in Middelkerke en de traditionele verkiezing van de *Zomerbit* in Blankenberge.

Aan de *Gordel '96*, de ludieke en sportieve fiets- en wandelhappening rond Brussel werd de passende promotionele aandacht besteed.

Het internationale project *Journalist voor 1 dag* had ook een regionale dimensie. Radio 2 stuurde vijftig scholieren- journalisten voor één dag- op pad. Ze maakten reportages voor de regionale uitzendingen. Twee leerlingen van het Don Bosco Instituut uit Haacht werden gelauwerd met de gouden microfoon.

De *Regionale programma's* bleven pieken in de luistercijfers. Ze waren een belangrijk



"Golfbreker"

element in het imago van Radio 2 op talrijke manifestaties in heel Vlaanderen. Van wielervedstrijden tot kerstmarkten en van stratenlopen tot schuttersfeesten.

RADIO 3

In 1996 werden twee programma's geschrapt: "Mozaïek" en "Polyglot". "Mozaïek" werd vervangen door *Melomaandag*, een liveprogramma in de diverse zetels van FNAC met gasten die over hun muzikale voorkeuren kwamen praten. In de plaats van "Polyglot" kwam het muziekprogramma *Hieromtrent*. Er werd gestart met een nieuw dagelijks programma *Bruggen en Wegen*. Een hoogst publieksvriendelijk programma, met korte muziekjes, korte rubrieken en telefonische gesprekken met luisteraars.

De promotionele aanwezigheid van Radio 3 was dit jaar ook heel belangrijk.



"Bruggen en Wegen"

Drie dagen was Radio 3 te gast in Aarschot. De zevende Nacht in de Singel, dit jaar gewijd aan de Scandinavische kunst, was eveneens een groot succes.

Er werd structureel samengewerkt met het Festival van Vlaanderen, met ondermeer een grote eigen programmatische inbreng in Gent, Limburg, Brugge en Antwerpen.

Verder konden het Kunstenfestival, Het Andere Boek, Het Kaaitheter, De Beethoven Academie en de Gentse Week van de Hedendaagse Muziek rekenen op samenwerking met Radio 3.

Tenslotte besteedde Radio 3 veel aandacht aan opnamen en creaties van Vlaamse componisten.

STUDIO BRUSSEL

Na dertien jaar ging Studio Brussel per 1 oktober ook 's nachts in de ether. Studio Brussel is sindsdien 24 op 24 uur te beluisteren.

De Sportbrunch op zondagmiddag was een programma met muziek en sport. In de rubriek sport werd dit jaar vooral aandacht besteed aan jong Belgisch talent.

Bijzondere evenementen waren *De Watersportdag* en *De Ijsdag*.



"Hallo Hautekiet"



W.P. Stutjens Prijs

Voor **De Grote Prijs W.P. Stutjens**, de tweede editie van de zoektocht naar jong komisch talent, ontving Studio Brussel meer dan 200 uitzendingen. Een jury selecteerde hieruit vijf finalisten.

Valentijnsdag was naar jaarlijkse traditie voor Studio Brussel geen dag van rozengeur en kaarslicht, maar wel onder de titel **Veilige Valentijn '96** de dag van veilig vrijen. De actie liep in Europees samenwerkingsverband met vele tientallen jonge radiostations uit alle hoeken van Europa.

In de Vooruit in Gent werd **13 jaar Studio Brussel** gevierd.

Studio Brussel organiseerde begin mei voor de derde keer **Euroradio**, een actie over studeren in Europa, uitwisselingsprogramma's, studieverblijven, buitenlandse stages en vakantiejobs.

Het programma **Hallo Hautekiet** werd door de Radio en TV-pers verkozen tot het beste radioprogramma.

RADIO DONNA

Uit de resultaten van het Censydam-onderzoek bleek dat Radio Donna teveel in het vaarwater van Radio 2 zat en niet alleen op



"Finesse"



"Jabbedabbedoe"

muzikaal, maar ook op presentatiegebied. Daarom werd het muziekaanbod aangepast, het klonk jonger en boeide dus meer de jongeren op momenten dat zij de mogelijkheid hadden om te luisteren.

Er werd- met het oog op 1997- reeds gewerkt aan de presentatiestijl met het doel deze jonger en frisser te maken. Hiervoor werden niet alleen een aantal programma's herschikt maar ook verjongd en meer hitgevoelig gemaakt tijdens het weekeinde.

Onderzoek heeft ook uitgewezen dat het luisterbestand van Radio Donna nog kan groeien in de leeftijdsgroep onder de 20 jaar.

Door Radio Donna werden er twee grote reizen georganiseerd: een **skireis naar Les Arcs** en een **reis naar de Dominicaanse Republiek** tijdens de maand mei.

De ochtend begon steeds met het vrolijk programma **Jabbedabbedoe**. Met steeds een telefoongesprek met een bekende Vlaming, de wekdienst en een aantal speciale acties zoals: de skiweek, de week van de hoffelijkheid, de week van het ontbijt en de examenweken.

De Dubbelgangers was een weekendprogramma op zaterdag en zondag waarin actue-



De Rode Pepertoer '96

le hits van nu ontmaskerd werden en waarin gevraagd werd waar de makers de originele melodie vandaan haalden.

Nog een weekendprogramma was *De Hitkwis*, een zwerige kwis over hits van vroeger en nu en nog op zondag was *Nogal Wietes*, een verzoekprogramma vol met ironische voetnoten en schalkse commentaar.

De Donnaclub, op zaterdagvoormiddag, kon als een brunchprogramma worden omschreven met telkens een bekende Vlaming als centrale gast.

Uiteraard had Radio Donna ook zijn hitparade op zaterdagnamiddag met *De Primadonna top 40*, een hitparade volgens de verkoopcijfers.

Klant is Koning was het non-stop verzoekprogramma voor bedrijven en diensten en in *His Masters-Voice*, ook elke dag, kwamen de oldies aan de beurt.

Het dagelijks lifestyleprogramma met aandacht voor mode, eten, wonen enz.. heette *Finesse*.

De Rode Pepertoer was het enige programma waarmee Radio Donna naar buiten kwam. Dit programma was geen live versie van een bestaand programma maar maakte deel uit van de zomerprogrammatie. Twaalf zondagen na mekaar trok Donna met deze radio-karavaan door Vlaanderen. *De Rode Pepertoer* was in 1996 al aan de vierde editie toe.

RADIO VLAANDEREN INTERNATIONAAL

RVI werd in 1996 een departement, een net dat volledig binnen de infrastructuur van de radio werd opgenomen.

1996 was eveneens een jaar waarin de beluisterbaarheid in belangrijke doelgebieden verbeterde. Uit de respons van zowat alle Vlaamse vakantiegangers in Europa bleek dat ze bijzonder tevreden waren met de ontvangstkwaliteit.



Website RVI



Engelse redactie "Brussels Calling"

In de zomerperiode is uit het luisteronderzoek van RNWO gebleken dat ruim 300.000 Nederlanders dagelijks naar RVI luisterden. De Nederlandse programma's werden inhoudelijk aangepast aan de gemiddelde verwachtingen van de Vlaming in het buitenland. **Ochtendpost** werd een programma van één uur met een eigen gezicht en klokvaste informatie. In september werd gestart met de proefuitzendingen van eveneens een uur waarin het avondoverzicht **Het Dak van de Wereld** of het verhaal van de dag in Vlaanderen.

Ook het RVI-nieuws Nederlands- Engels op Internet -Real Audio kende een groeiend succes.

Het programma **Brussels Calling** werd sinds half '96 ook verspreid via World Radio Network in Afrika, Azië en Australië.

NACHTRADIO

In de loop van 1996 werd aan het programmaschema van de Nachtradio niets gewijzigd.

De Nachtradio verzorgde elke nacht de uitzendingen van 23.30u tot 6u. Ze waren te be-

luisteren op de frequenties van Radio 1, Radio 2, Radio Donna en van 2u tot 6u via de satellietfrequentie van RVI.

Uit het luisteronderzoek bleek dat de overgrote meerderheid van het Nachtradio-publiek luisterde via de frequenties van Radio 2 en Radio Donna.

De Nachtradio werd steeds door twee medewerkers live gepresenteerd.

De Nachtradio ontving gemiddeld 10 tot 15 oproepen op het antwoordapparaat. Wat de beroeps categorieën van reagerende luisteraars betrof waren de grootste groep bakkers, nachtwakers, chauffeurs, postmannen, verplegend personeel en studenten.

Enkele speciale uitzendingen:

Op 1 mei werd met **Verjaarnacht** de zevende verjaardag van de Nachtradio gevierd en dit vanuit het station van Leuven.

Er was ook rechtstreekse sportverslaggeving vanuit landen in een andere tijdzone. Zo ondermeer **de Olympische Spelen in Atlanta** en **de Iron Man Triatlon in Hawaï**.

Oudejaarsnacht werd bij de Nachtradio de feest- en geschenkennacht en elke eerste vrijdag van de maand werd in **De Nachtmobiel** een reportage uitgezonden rond één of ander nachtelijk beroep.



De nachtradio viert zijn zevende verjaardag in Leuven.

RADIONIEUWSDIENST

In 1996 heeft de Radionieuwsdienst grote inspanningen geleverd om het delicate nieuws over de zaak-Dutroux zo objectief en sereen

mogelijk op te volgen en te duiden.

Naast die zaak waren er nog vele andere affaires, zoals de affaires Cools, Di Rupo, Augusta, Van Noppen... die wekenlang het nieuws beheersten.

De radioredactie was vaak marktleider van de informatieverstrekking, zonder daarom te vervallen in goedkope sensatiezucht.

In het buitenland heeft de radioredactie de dramatische ontwikkelingen in Centraal-Afrika van nabij gevolgd, evenals de belangrijke verkiezingen in Rusland, de U.S.A, Israël en Bosnië. De al bestaande samenwerking met de onderscheiden radionetten werd opgevoerd. Eén ervan is dat sinds december '96 de Radionieuwsdienst meewerkt aan het nieuwe Radio 1-programma *De Wandelgangen*, een vooravondprogramma.



Jos Bouveroux, hoofd van de Radionieuwsdienst

LUISTERCIJFERS

HOOGSTE LUISTERDICHTHEDEN IN 1996

Hieronder volgen vijf lijstjes met de 20 hoogste luisterdichtheden per radio. Volgende gegevens zijn afkomstig van de meting in het voorjaar van 1996.

Een programma wordt gedefinieerd als een ononderbroken programmageheel van ten minste 10 minuten. Van programma's die dagelijks of wekelijks uitgezonden worden, is alleen het programma met de hoogste luisterdichtheid opgenomen. Enkel de nieuwsberichten worden beschouwd als een apart programma en kunnen dus meermaals voorkomen in een top20.

Hoogste luisterdichtheden van Radio1

POSITIE	DAG	BEGIN- UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	GEM. LDH (%)	AANTAL LUISTERAARS
1	MAANDAG	8.00	10	NIEUWS 08.00	4,9	251.300
2	DONDERDAG	7.00	11	NIEUWS 07.00	4,3	218.800
3	MAANDAG	13.00	10	NIEUWS 13.00	3,3	168.000
4	ZATERDAG	9.00	11	NIEUWS 09.00	3,1	158.900
5	ZATERDAG	9.11	48	GEWOONWEG	3,1	158.800
6	MAANDAG	6.03	175	VOOR DE DAG	3,0	152.600
7	DONDERDAG	9.08	111	DE ZUIDKANT	2,8	145.000
8	WOENSDAG	18.00	10	NIEUWS 18.00	2,7	139.800
9	MAANDAG	13.10	21	ACTUEEL 13.10	2,7	136.100
10	WOENSDAG	18.10	20	ACTUEEL 18.10	2,4	120.900
11	ZATERDAG	10.05	53	RADIO TROTTOIR	2,3	115.200
12	ZONDAG	9.13	43	VRIEND EN VIJAND	2,2	112.800
13	DINSDAG	17.45	11	WAT IS ER VAN DE SPORT?	2,1	109.200
14	DONDERDAG	11.02	116	HET VRIJE WESTEN	2,1	108.500
15	ZATERDAG	11.02	117	DE KLEREN VAN DE KEIZER	2,0	103.300
16	ZONDAG	12.03	54	WEET JE NOG WEL	2,0	103.300
17	MAANDAG	17.00	10	NIEUWS 17.00	1,9	97.100
18	DINSDAG	16.04	174	NEEM JE TIJD	1,6	79.000
19	DONDERDAG	13.32	87	EENHOORN	1,5	77.300
20	ZATERDAG	13.13	46	PIAZZA	1,4	73.800

Hoogste luisterdichtheden van Radio 2

POSITIE	DAG	BEGIN- UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	GEM. LDH (%)	AANTAL LUISTERAARS
1	ZATERDAG	10.05	83	DE ZOETE INVAL	16,0	814.900
2	ZATERDAG	11.30	28	VLAAMSE TOP TIEN	15,1	769.600
3	ZATERDAG	8.11	107	OCHTENDKUREN	14,9	759.300
4	ZATERDAG	12.00	118	RADIO 2 - TOP 30	13,6	694.100
5	ZATERDAG	13.00	11	NIEUWS 13.00	13,4	681.000
6	ZATERDAG	8.00	11	NIEUWS 08.00	13,1	668.600
7	DINSDAG	7.00	11	NIEUWS 07.00	12,9	656.100
8	VRIJDAG	8.10	108	HET LEVEN IS MOOI	11,6	591.800
9	ZONDAG	9.00	58	VISUM	11,2	572.000
10	WOENSDAG	8.13	105	KOFFERS & CO	11,1	565.100
11	ZONDAG	10.04	54	DE PRE HISTORIE	10,8	550.800
12	VRIJDAG	11.49	10	HET KOEKOEKSNEST	10,4	528.500
13	VRIJDAG	10.04	105	GEWOON GENIETEN	10,2	518.400
14	DINSDAG	8.11	106	SOES	9,8	499.600
15	WOENSDAG	12.00	58	RADIO 2 12.00	9,8	498.300
16	MAANDAG	8.11	107	RECHT VOOR DE RAAP	9,8	498.000
17	DONDERDAG	8.12	106	BISTRO EN CO	9,8	496.400
18	WOENSDAG	10.06	104	DE TIJDSMACHINE	9,7	492.100
19	DONDERDAG	6.04	114	RADIO 2 06.00	9,3	474.800
20	ZONDAG	8.11	47	RELAX	9,2	466.400

Hoogste luisterdichtheden van Radio 3

POSITIE	DAG	BEGIN- UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	GEM. LDH (%)	AANTAL LUISTERAARS
1	VRIJDAG	8.00	10	NIEUWS 08.00	1,2	59.200
2	VRIJDAG	7.00	10	NIEUWS 07.00	0,9	46.300
3	VRIJDAG	7.10	170	DRIEKLANK	0,9	45.100
4	DONDERDAG	13.00	12	NIEUWS 13.00	0,7	37.400
5	ZONDAG	10.00	60	DE ZILVEREN VLOOT	0,7	34.900
6	ZONDAG	10.00	62	WERELDBEELD	0,7	34.500
7	DONDERDAG	13.12	18	ACTUEEL 13.10	0,7	34.400
8	VRIJDAG	13.10	20	ACTUEEL	0,6	29.600
9	VRIJDAG	16.45	75	DE KUNSTBERG	0,6	28.600
10	VRIJDAG	13.30	121	KOECHEN EN CO	0,6	28.400
11	DONDERDAG	12.00	60	TAFELMUZIEK	0,5	27.500
12	ZONDAG	9.00	10	NIEUWS 09.00	0,5	27.400
13	WOENSDAG	11.00	60	HIEROMTRENT	0,5	25.200
14	VRIJDAG	18.12	18	ACTUEEL 18.10	0,5	24.900
15	VRIJDAG	18.00	12	NIEUWS 18.00	0,5	24.900
16	VRIJDAG	11.02	60	ARTHUR MEULEMANS, EEN PORTRET	0,4	22.600
17	DONDERDAG	13.30	121	EEN GROOT VERTOLKER	0,4	21.700
18	VRIJDAG	15.31	66	NAMIDDAGCONCERT	0,4	21.200
19	ZONDAG	11.00	30	BAROKMUZIEK	0,4	20.800
20	ZATERDAG	13.12	52	HET KOORLEVEN IN VLAANDEREN	0,4	20.400

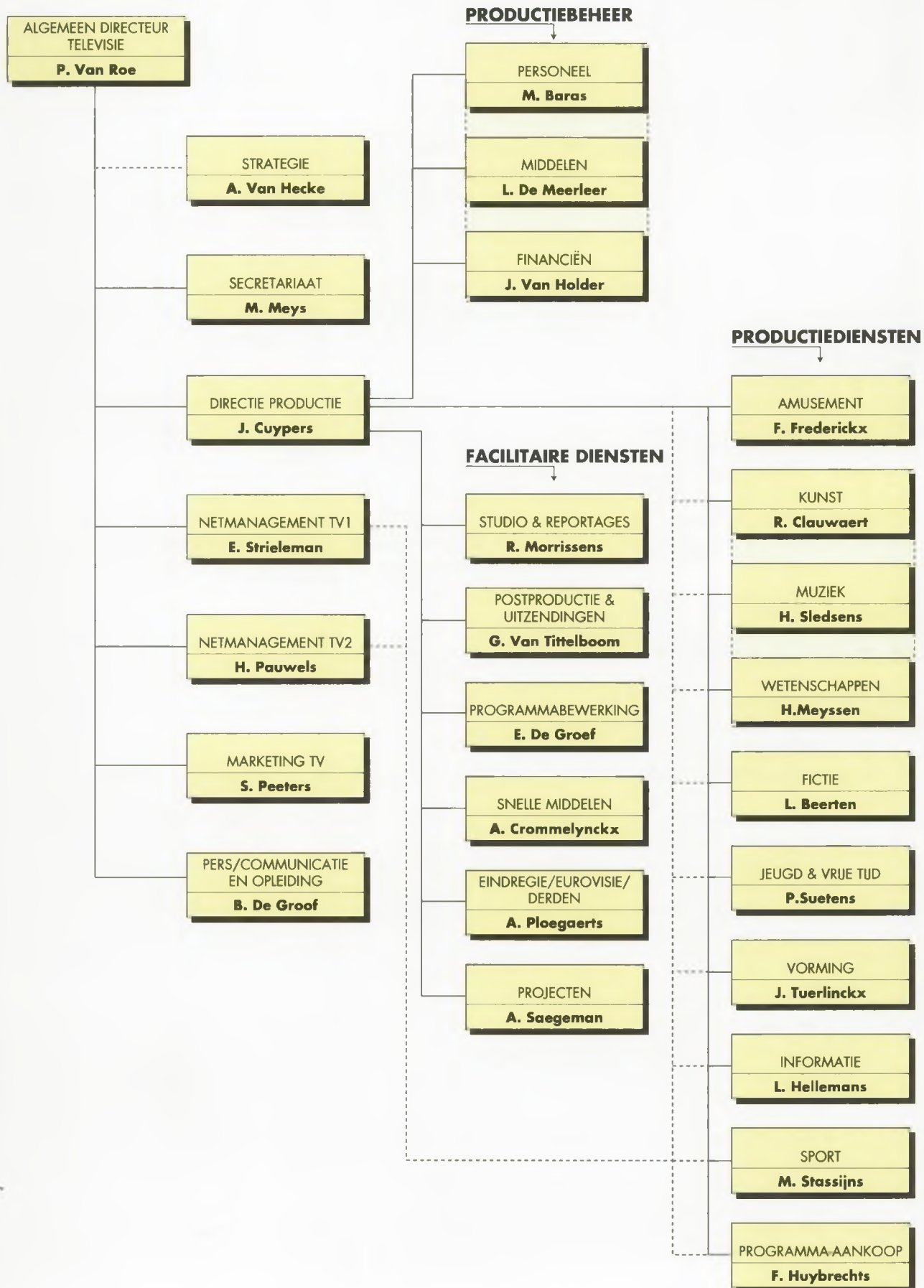
Hoogste luisterdichtheden van Studio Brussel

POSITIE	DAG	BEGIN- UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	GEM. LDH (%)	AANTAL LUISTERAARS
1	VRIJDAG	8.00	10	NIEUWS 08.00	3,9	200.900
2	ZATERDAG	9.00	178	HIT VIJFTIG	3,7	186.200
3	ZATERDAG	12.00	60	DE TAFEL	3,3	167.100
4	ZONDAG	10.00	118	DE AFREKENING	3,1	157.700
5	ZATERDAG	13.00	10	NIEUWS 13.00	3,0	152.000
6	DINSDAG	7.00	10	NIEUWS 07.00	2,9	148.700
7	DINSDAG	9.00	180	VOORMIDDAGBLOK	2,8	143.500
8	VRIJDAG	6.03	177	OCHTENDBLOK	2,6	133.600
9	DINSDAG	18.00	10	NIEUWS 18.00	2,6	132.200
10	ZONDAG	12.00	58	DE SPORTBRUNCH	2,6	131.700
11	ZATERDAG	13.34	26	COLLAGE	2,5	126.700
12	VRIJDAG	16.00	180	VOORAVONDBLOK	2,5	125.500
13	WOENSDAG	13.10	170	HALLO HAUTEKIET	2,4	122.400
14	DINSDAG	13.10	170	'T GAAT VOORUIT	2,4	121.000
15	ZONDAG	13.12	48	DE LIEVE LUST	2,3	117.800
16	VRIJDAG	12.00	60	FRITUUR VICTORIA	2,1	106.700
17	ZONDAG	8.10	108	DE OUDE MARKT	1,7	86.100
18	ZATERDAG	14.00	240	KEINIJG	1,5	78.400
19	ZATERDAG	6.03	177	WAS HET NU 70 OF 80?	1,4	70.400
20	DINSDAG	19.00	120	BASTA	1,3	65.500

Hoogste luisterdichtheden van Donna

POSITIE	DAG	BEGIN- UUR	DUUR	PROGRAMMATITEL	GEM. LDH (%)	AANTAL LUISTERAARS
1	DINSDAG	8.00	10	NIEUWS 08.00	8,5	430.900
2	DONDERDAG	9.00	58	KLANT IS KONING	7,5	384.100
3	DINSDAG	7.00	10	NIEUWS 07.00	7,5	381.900
4	DONDERDAG	10.00	60	FINESSE	7,0	358.200
5	DINSDAG	6.03	178	JABBEDABBEDOE	6,5	329.500
6	MAANDAG	15.00	118	DE FOYER	6,3	319.000
7	MAANDAG	12.00	108	DE SCHONE EN HET BEEST	6,2	317.800
8	MAANDAG	13.00	10	NIEUWS 13.00	6,2	316.200
9	MAANDAG	13.10	118	DE DONATEUR	6,1	311.000
10	WOENSDAG	15.00	118	KOPSTOOT	5,0	253.600
11	ZONDAG	12.00	60	DUBBELGANGERS	4,8	243.100
12	ZONDAG	10.00	10	NOGAL WIETES	4,6	236.100
13	DINSDAG	17.00	108	DE SPITS	4,5	230.500
14	MAANDAG	18.00	10	NIEUWS 18.00	4,5	226.900
15	ZATERDAG	10.00	118	DE DONNACLUB	4,4	225.800
16	ZATERDAG	15.00	117	PRIMADONNA	3,3	169.800
17	ZATERDAG	13.10	150	TUTTI FRUTTI	3,2	162.300
18	ZATERDAG	18.10	178	HITKWIS	2,5	129.300
19	DINSDAG	19.00	170	HIS MASTER'S VOICE	2,3	118.900
20	ZONDAG	14.00	120	RODE PEPERTOER	2,3	115.000

TELEVISIE



1996 was voor de BRTN-Televisie een overgangsjaar. De beide netten dienden een grondige mutatie door te maken om de opdracht van het decreet te kunnen uitvoeren. Daar was een nieuwe strategie voor nodig en een reorganisatie. Inmiddels moest alle dagen voort televisie geproduceerd en geprogrammeerd worden. Dat maakte het allemaal een stuk moeilijker.

Erg positief was dat de openbare televisie voor de eerste keer een zeer duidelijke missie kreeg. De BRTN heeft twee opdrachten: een universele, nl. het brede publiek bereiken voornamelijk met goede, betrouwbare informatie en een complementaire, nl. die programmagenres beoefenen en die doelgroepen aanspreken die niet interessant zijn voor de commerciële omroepen. Daarbij wordt voornamelijk gedacht aan cultuur als thema en aan de jongeren als prioritaire doelgroep.

In de lente van 1996 voerde het onderzoeksbureau Censydiam een diepgaand onderzoek uit naar het gedrag van de Vlaamse kijker. De conclusie daarvan was overduidelijk dat twee volwaardige netten noodzakelijk zijn om de missie te kunnen realiseren: een verbredend net voor de universele opdracht en een verdiepend net voor de complementaire opdracht. Zo groeide een coherente strategie voor de herpositionering van TV1 en TV2, met in de vooravond op het tweede net een programmablok voor kinderen en jeugd. Een constante vaststelling in het onderzoek is dat de kijker een relatie aangaat met een televisienet en niet met losse programma's. Een net is meer dan de som van programma's. De eerste opdracht was dus voor elk net een programmering te ontwerpen met vaste afspraken voor de kijker. Elk net moet ook een eigen stijl krijgen die past bij zijn profiel. En natuurlijk moet elk net worden bevoorrad met programma's die de missie vertalen naar de kijkers.

Dat dit allemaal een werk is dat veel tijd vergt, zal niemand verwonderen. Bovendien was het met de bestaande structuur van de televisie erg moeilijk om de opdracht te realiseren. Daarom werd een grondige reorganisatie voorbereid om de klassieke departementen te vervangen door een flexibele struc-

tuur die meer ruimte biedt voor creativiteit en competitie. In 1996 werden de eerste aanzetten gegeven. Vanaf september startte een nieuw programmaschema dat meteen resultaat opleverde. Met grotendeels dezelfde programma's als vroeger bereikten TV1 en TV2 duidelijk betere resultaten. Vergeleken met het jaar voordien verhoogde het aandeel in het kijkvolume met 6%. Dat succes is voor een deel ook het resultaat van een operatie imago-ondersteuning, zowel via een vernieuwd persbeleid als een gerichte promotie.

Al kan tevreden worden teruggeblikt op het voorbije jaar, de grote inspanning moet nog komen. De twee netten moeten een volwaardig profiel krijgen. Daarnaast moet het productieproces zo worden hertekend dat de netten de programma's kunnen bestellen die ze nodig hebben. Dit proces moet tegelijk verlopen met een oefening in rationalisering en afslanking.

Het positieve daarbij is dat de medewerkers sterk gemotiveerd zijn en geloven in de nieuwe strategie en dat de kijkers de resultaten erg waarderen.

NETMANAGEMENT TV1

In volle reorganisatie van het bedrijf was de prioriteit van het Netmanagement om de dialoog tussen kijker en programmamaker te herstellen. Bovendien leidden de creativiteit en de inzet van de programmamakers op zeer korte termijn tot nieuwe programma's als *Het Swingpaleis*, *Kinderen Niet Toegelaten*, *Waar Gebeurd*, *Herexamen* en *Zo vader zo zoon*. Zo werd het mogelijk dagelijks met de kijker een afspraak te maken voor een ontspanningsprogramma, onmiddellijk na (en ter ondersteuning van) het halfachtjournaal. Voorts werden voor de programmamakers van nieuwe programma's briefings georganiseerd, werden programma's als *Panorama*, *NV De Wereld* en *Afrit Negen* geëvalueerd en werden de onderwerpen voor de informatiemagazines op korte termijn gecoördineerd. In samenspraak met de stylingadviseurs werd de trailering van programma's en evenementen aangepakt en

teruggeschroefd, samen met de vaak overdreven sponsoring van programma's. In nauw overleg met de afdelingen **Marketing** en **Pers/Communicatie en Opleiding** werden de banden met publiek en pers nauwer aangehaald. Een en ander resulteerde, mede dankzij het succes van enkele programma's en het aanbod in het algemeen, in een positievere perceptie van TV1.

NETMANAGEMENT TV2

TV2 trok zich in 1996 op aan een geslaagde sportzomer: het Europees Kampioenschap Voetbal, de Ronde van Frankrijk en de Olympische Spelen. De sportverslaggeving onderscheidde zich door kwaliteit en verscheidenheid. De inzet van de sportredactie was in de zomer maximaal. Hoge kijk- en waarderingcijfers bewezen dat de kijkers de inspanningen juist inschatten. Toch was 1996 méér dan een geslaagde sportzomer. TV2 wilde meer zijn dan een evenementennet en streefde doelgericht naar een herkenbaar kwaliteitsaanbod. Het langzaam maar gestaag groeiende marktaandeel illustreerde dat de kijker dit voornemen waardeerde. Het duidingsmagazine *TerZake*, dat vooral in het najaar sterk scoorde door gevat en dichter dan ooit de actualiteit te bespelen, en overwogen dagprofielen (*Document* op maandag, historische frequentie op dinsdag...) stroomlijnden het programma-aanbod. De dagprofilering werd nog versterkt door een geactiveerd aankoopbeleid met de nadruk op kwaliteit, verscheidenheid en toegankelijkheid. Alom gepre-

zen reeksen als *Pride and Prejudice*, *Body and Soul*, *The Governor...* onderscheidten TV2 van de concurrentie. Daarnaast waren er specials die het verdiepend karakter van het net accentueerden: *De Omweg naar Santiago* met Cees Nooteboom en de *Jacques Brel-avond* werden hoog gewaardeerd door een kennerspubliek.

Voor het jeugdblok, marktleider bij de jongere kijkers van 4 tot 11 jaar, werd gestreefd naar een consequente en horizontale programmering met vaste beginuren. Opvallend was dat in de tweede helft van het jaar het marktaandeel steeg in vergelijking met 1995. Belangrijk voor TV2 was het gestructureerde streven naar contact met de kijker. Mede door trailers, promotie en de inspanningen van de persdienst kreeg de kijker eindelijk zicht op het profiel en de bedoelingen van het net.

Conclusie: TV2 groeide in 1996 op alle gebieden. De totale zendtijd nam toe met 962 uur, o.m. door het lussen van *TerZake*, de rechtstreekse sportverslaggeving en de reële toename van cultuurprogramma's. Het marktaandeel en de waardering stegen en het doelpubliek werd beter bereikt. Deze resultaten werden geboekt zonder noemenswaardige aanwending van extra inkomsten en extra middelen. Kortom, er mag worden gesteld dat TV2 in 1996 voor de specifieke doelgroepen van meerwaardezoekers en actieve ontdekkers een herkenbaar net begon te worden.

PRODUCTIEDIENSTEN

KUNST

Affiche volgde wekelijks de culturele agenda (behalve in de zomer). *Coda literair* bestond uit twee rubrieken. *Coda poëzie* was de dagsluiters op TV2 op maandag en woensdag. Nieuw was *Coda proza* waarin een publicist telkens op vrijdag als dagsluiters op TV2 over een boek spreekt dat grote betekenis had in of voor zijn/haar leven. In *Première, Film & Video* werd niet enkel aandacht besteed aan de nieuwe bioscoopfilms, maar ook aan internationale filmfestivals en de belangrijkste filmmanifestaties in eigen land. *Tekens* zond documentaires uit over uiteenlopende onderwerpen in de kunst-sfeer. Het bestond uit aankopen, coproducties en eigen producties zoals *Schilderen in weer en wind*, *Het Magiese Woord: Paul van*



"Het achtste wereldwonder" in "Tekens"

Ostaijen, Kuifje bij de Belgen, Léon Spilliaert, Het Achtste Wereldwonder. Ziggurat bleef diverse disciplines van de kunstenscène behandelen. Bijzondere evenementen werden uitvoerig belicht zoals het **KunstenFESTIVALdesarts**, de **Boekenbeurs**, **Het Andere Boek**, **Kopenhagen culturele hoofdstad**. Voorts was er de vaste maandelijkse frequentie voor *Wie schrijft die blijft*.

MUZIEK

De hoofdgasten in *Passage* kwamen uit de meest diverse horizons: **Johan Verminnen**, **Raphaëlla Smits**, **Frank Vaganée**, **Koen Crucke**, de Tunesische danseres **Hedia Behri**... De vooravonden van het najaar stonden in het teken van het belcanto. De wekelijkse selectie van operette- of operaria's bracht ons telkens in de sfeer van de concerten van de internationale belcanto- en operettevereniging in de Koningin Elisabethzaal in Antwerpen. **Verdi**, **Puccini**, **Gounod**, **Raymond** en **Lehar** kwamen o.m. aan bod. In *Vuurvogel* waren er de operaprogramma's met de **Munt** (*Idomeneo*, *Wozzeck*..), met de **Opera van Antwerpen** (*Parsifal*), dansprogramma's met het **Koninklijk Ballet van Vlaanderen**, concerten met zes afdelingen

van het **Festival van Vlaanderen**. Voorts waren er veel portretten van zangers, dirigenten en componisten. De jazzliefhebbers kregen gedurende vier maanden een selectie uit het BRTN-archief. *Coda muziek* werd a rato van twee afleveringen per week uitgezonden en *Sunday Proms* bleef het klassieke muziekprogramma op zondagochtend.

WETENSCHAPPEN

Document bracht documentaires uit de human interest-sfeer. De programma's monde-



"De Joden van Antwerpen" in "Document"



"Idomeneo" - documentaire in "Vuurvogel"



"Alle vijf"

linge geschiedenis scoorden steeds zeer goed, gevolgd door onderwerpen die nieuwsgierigheid opwekken (*De Joden van Antwerpen*), en programma's die populaire mensbetrokken thema's behandelden (*Het Kapalon*) of een avontuurlijk tintje hadden (*De Amerikaanse droom*). *Alle Vijf*, het magazine over wetenschappen en techniek, kwam het hele jaar door wekelijks in de ether. Er waren 39 nieuwe en 13 compilatieafleveringen. Vanaf september kreeg het een nieuwe look, wat door de kijker werd geapprecieerd, want eind december haalde *Alle Vijf* 400.000 kijkers. Het wekelijks gezondheidsmagazine *Zonder Voorschrift* bracht telkens een mix van onderwerpen die met gezondheid en welzijn te maken hadden.

JEUGD EN VRIJE TIJD

De sector **Jeugd** zette in grote lijnen de programmapolitiek van 1995 voort, met de invulling van een vaste dagelijkse jeugdfrequentie op TV2, de frequentie *Eddy & Freddy's Filmspaghetti* op zaterdagochtend



"Interflix"



"Kulderzipken"



"De Boombut"



"Tik Tak"



"Buiten de zone"



"Vlaanderen Vakantieland"



"Fienacolada"



"Prettig Gestoord"

op TV1 en de *Samson*-frequenties op zondag op TV1 en woensdag op TV2. Vertrouwde programmatitels als *De Boomhut*, *Interflix*, *Pingu*, *Postbus X*, *Prettig gestoord*, *Sleutel* en *Tik Tak* zorgden voor een continuering van een beleid dat een publiek van de allerkleinste kijkertjes tot de jongerengroep wil bereiken. De *Samson*-frequentie op woensdagmiddag kreeg een nieuw kleedje. *Samson* en *Gert* presenteren, lezen brieven, tonen tekeningen en bekronen het gedicht van de week. De door groot en klein zeer gewaardeerde kerstshow werd in de uitzendingen geïntegreerd. In *Eddy & Freddy* werd de reeks *Dag juf, tot morgen* uitgezonden. Zowel kijker als kritiek vond deze eenvoudige kleuterfictie-verhaaltjes erg grappig of aandoenlijk en kwalitatief hoogstaand. In het voorjaar was er de tweede reeks van *Buiten de zone*. De respons was unaniem: deze serie was nóg beter dan de vorige, hoewel dat om programmatische redenen slechts in mindere mate uit de cijfers af te leiden viel. De herhalingen van *Dag Sinterklaas* bleven aanslaan. Eind december werd ge-



"Mondfol"

start met tien nieuwe afleveringen van **Kulderzipken**. Volgens pers en publiek betekende de tweede serie nog een stap vooruit in vergelijking met de voorgaande.

In de sector **Vrije Tijd** was 1996 de eerste volledige jaargang van het badinerende en volks opgevatte reportagemagazine **Afrit Negen**. 195 reportages per jaar, 39 weken aan één stuk. Bij **1 voor iedereen**, dat liep tot eind augustus, werd aan het begin van het jaar **Andrea Croonenberghs** als presentatrice vervangen door **Leen Demaré**. **Vlaanderen Vakantieland** produceerde in 1996 onafgebroken twaalf maanden lang. In het zesde bestaansjaar van het programma lag de nadruk op cultuurhistorische reeksen in binnen- en buitenland, gekoppeld aan de dynamiek van de presentatie op locatie. **Vlaanderen Vakantieland** produceerde in 1996 drie opeenvolgende cultuurhistorische Spanje-reportages met de Nederlandse auteur **Cees Nooteboom** als gids. Onder de titel **De omweg naar Santiago** verzamelden de makers zoveel boeiend materiaal, voldoende om het integrale relaas van deze reis te bundelen in een meer dan twee uur durende documentaire. In juli en augustus concentreerde de productieploeg van **Vlaanderen Vakantieland** zich op het zomerprogramma **Fienacolada**. Dagelijks werd het toeristisch vakantiemagazine rechtstreeks uitgezonden en meer nog dan **Vlaanderen Vakantieland** was het gericht op een breed publiek. In de tweede jaargang van **Mondfol** werd het "entertainment"-element van een zoektocht via puzzelinformatie mét dwaalsporen sterker benadrukt en consequenter uitgewerkt. In het vijfde seizoen werd de zendtijd van het human interest-magazine **N.V. De Wereld** uitgebreid tot 40 minuten per week. Hierdoor was het mogelijk dieper in te gaan op een onderwerp of zelfs een volledige uitzen-

ding te wijden aan één thema. Ook in 1996 presteerden producties van **N.V. De Wereld** goed op de internationale markt, zowel qua verkoop als qua onderscheidingen.

FICTIE

Hét kijksucces voor het departement **Fictie** was opnieuw **FC De Kampioenen**, de absolute topper in het comedygenre. Zowel de voortzetting van reeks VI (begonnen in '95) in het voorjaar als de start van reeks VII (vanaf december) bevestigden die vaststelling: hoge kijkcijfers én een hoge waardering. Traditioneel scoorden ook de herhalingen bijzonder goed. Naast **FC De Kampioenen** gingen er, in het comedygenre, vanaf 14 september om 20.30 uur op TV1 twaalf afleveringen van de nieuwe reeks **Hotel-Hotel**. Als familiereeks kwam er de eigen productie **Thuis**. Tussen de eerste aflevering op TV1 op 1 januari 1996 en die van 31 december liggen er 171 episodes van 25 minuten. **Thuis** werd uitgezonden alle vijf werkdagen van de week. De eerste negentig afleveringen werden uitgezonden om 18.30 uur en begin september werd er geschakeld naar 19.00 uur. De welbekende BRTN-traditie inzake politiereeksen werd voortgezet. De eerste reeks van **Heterdaad** deed het niet slecht.



"Hotel Hotel"



"Heterdaad"



"FC De Kampioenen"

Het hoogste absolute kijkcijfer voor reeks I was 1.294.000 op 7 januari. Van datzelfde **Heterdaad**, maar dan van reeks II, was tegen het jaareinde al een eerste aflevering te zien, met 1.575.000 als kijkcijfer. Een vroegere succesreeks werd ook herhaald: **Langs De Kade**. Voorts waren er nog de coproducties **Oog in Oog**, **Eline Vere** en **Oeroeg**.

AMUSEMENT

Het amusementspalet van het departement bood weer een keure van liedjes-, spel-, praat- en familieprogramma's.

Wat de muziekprogramma's betreft, waren er niet enkel o.m. **Tura in symfonie**, **Helmut Lotti goes Classic**, **Pavarotti and Friends**, **Night of the Proms**, maar ook **De Gouden Zeemeermin** en het **Eurovisiesongfestival**. Vier zaterdagen na elkaar vonden in het casino van Knokke de preselecties plaats van **De Gouden Zeemeermin 1996**. Veertig artiesten namen deel aan deze liedjeswedstrijd, in de hoop een finaleplaats te veroveren. De finale met de twaalf beste kandida-



"Tura in symfonie"

ten vond plaats op 9 maart. Een internationale jury besliste uiteindelijk dat de BRTN-vertegenwoordigster **Lisa del Bo** op 18 mei het podium in Oslo mocht bestijgen. Het programma **Hoe win ik het songfestival?** was een opwarmingsoefening vóór het **Songfes-**



"De Gouden Zeemeermin"



"Helmut Lotti goes Classic"



"Gisteren gekeken"



"Herexamen"



"Het Swingpaleis"



"Zonnekloppers"



"Kinderen niet toegelaten"

tival zelf. Een gebalde samenvatting werd gemaakt van veertig jaar songfestival. Bij de intelligente spelprogramma's op TV2 bevestigden de aartsmoeilijke quiz *Kennis van Zaken*, het praatspel *VZW* en de harde reisquiz *Atlas* hun reputatie. *Tien voor Taal* op TV1 kreeg een nieuwe dynamiek door de duopresentatie *Tineke Verburg-Marc Uytterhoeven*. Niet het minst dankzij de scherpe en radde tong van de *Morgen Maandagman*. Tien zondagen lang was er het praatspel *Gisteren gekeken?*, een programma waarbij twee panels met het nodige gebrek aan respect terugkeken in het BRTN-beeldarchief. Voorts waren er de nieuwe spelprogramma's *Zo vader zo zoon* en *Herexamens* waarin bekende panelleden getoetst werden op hun middelbare schoolkennis. Bij de praatprogramma's was er als nieuwigheid *Kinderen niet toegelaten*, waarin *Kurt*

Van Eeghem telkens praatte met twee bekende Vlamingen over het jaar waarin ze zestien waren. Van begin juni tot einde augustus bracht TV1 wekelijks *Zomerkuren*. In een ontspannen vakantiesfeer interviewden *Somers* en *Verschuieren* bekende Vlamingen, interessante persoonlijkheden en markante figuren. Een bijzondere rol was weggelegd voor *Armand Schreurs*, alias boer *Firmin Vandeput* uit Vroelingen met zijn bedenkingen over de nationale en internationale actualiteit. In de zomer was er ook de tweede jaargang van het magazine *Zonneklopers*, waarin bekende televisiegezichten verschillende rubrieken voorstelden. Inzake familieprogramma's was er *Het Swingpaleis*. Het bruipte van de sfeer, er werd voortdurend gezongen en gedanst waarbij de hits van 1960 tot nu de revue passeerden. *Rosa* vond een nieuwe man in



"Tien voor Taal"



"Typisch Chris"



"Schalkse Ruiters"



"Zomerkuren"

De Schoonste dag van mijn leven en in haar twaalf humoristische shows wilde ze maar één ding: televisie maken voor de gewone man. In november-december tenslotte zorgden de acht afleveringen van *Typisch Chris*, het programma rond de populaire typetjes van Chris Van den Durpel, alweer voor een ongemeen groot succes.

SPORT

Het departement Sport verzorgde in 1996 bijna 600 uur sportuitzendingen. Er waren de vertrouwde frequenties als *Sport op zaterdag*, *Sportmiddag* ('s zondags aansluitend op *De Zevende Dag*), *Sportweekend*, *Sport Extra*. Dagelijks werden sportitems toegeleverd aan de drie journaaluitzendingen (met inbegrip van *TerZake*). *Sportmiddag* kreeg vanaf september een nieuwe rubriek: *Liefdevolle kleuren*. *Sport Extra* bracht 159 onderwerpen rechtstreeks, in uitgesteld relais of in samenvatting, meestal op TV2. Voetbal en wielrennen scoorden weer hoog, getuige de verslaggevingen over de *Champions League* (in voor- en najaar) en *De Ronde van Frankrijk*. De rechtstreekse uitzendingen van de Touretappes werden aangevuld met een dagelijks *Tourjournaal "Modest in de Tour"* om 22.00 uur. 1996 was ook het jaar van periodiek terugkerende evenementen zoals het *Europees Kampioenschap Voetbal*, met 28 uitzendingen en 56 uur zendtijd en de *Olympische Spelen*, met 20 uitzendingen en 145 uur zendtijd. Bovendien was er het Olympisch ochtendprogramma op TV2 vanaf 7 uur, met herhaling om het uur tot het begin van het rechtstreekse programma. In december waren er ook vier afleveringen van het succesrijke programma *Schalkse Ruiters* met Tom Lenaerts en Bart De Pauw. Tot slot werd het jaaroverzicht in vier afleveringen aan de kijker gepresenteerd.

PROGRAMMA-AANKOOP

Ook in 1996 heeft *Filmaankoop* ernaar gestreefd de kijker een zo breed mogelijk spectrum te bieden van wat de bioscoopfilm aan veelheid en verscheidenheid laat zien. Er wordt niet enkel op het grote publiek gemikt, maar ook op kleinere geïnteresseerde doelgroepen. De *Prime Time Film* op vrijdagavond wil een groot publiek bereiken, met als voorbeelden *Max* van Freddy Cop-



"The Governor"



"Body and Soul"



"Pride and Prejudice"



"Waar gebeurd"



"Inspector Morse"

pens en *In the Line of Fire* met Clint Eastwood. De *Nachtfilm* op zaterdagavond is er voor de liefhebbers van de hardere genres met veel actie, spanning en een portie geweld of erotiek maar zonder excessen (*Scarface* van Brian de Palma). De *Namiddag-*

film op zaterdag stond in het teken van de nostalgie, de musical, de Hollywoodkomedie, de oude gloriën (*Brief Encounter* van David Lean). *Filmfan* op vrijdagavond richtte zich tot de meer gemotiveerde en gevormde filmfan (*Husbands and Wives* van Woody Allen). Bovendien was er vrijwel iedere week van juni tot eind augustus de *Zomerfilm* met een mix van allerlei genres en stijlen.



"Filmfan"

In de sector van de TV-series werd de traditie van Duitse romantische reeksen voortgezet met *Schwarzwaldklinik*, *Forsthaus Falkenau* en *Der Bergdoktor*. Ook de krimi blijft een trouw publiek aanspreken (*Derrick*, *Der Alte*). *Capitol* en *Buren* houden hun vast cliënteel en *Mooi en Meedogenloos* is verder uitgegroeid tot een absolute kijkcijfertopper in de vooravond. 1996 werd vooral gekenmerkt door de opvallende aanwezigheid van Britse kwaliteitsproducten: *Keeping up appearances*, *Blackadder*, *Yes Minister*, *Pride and Prejudice*, *The Governor*, *Body and Soul...* Topkwaliteit die niet altijd de grote massa wist te bereiken. Wél uitzonderlijk populair werd *Inspector Morse*. Groot succes was er ook voor de formule *Waar gebeurd*.

Voor de jeugdprogrammering werd in *Samson* voortgegaan met de nog altijd razend populaire *Smurfen* en met *Tom en Jerry*, *Droopy* en *Looney Cartoons*. *Disney-festival* werd in een dagelijkse frequentie geprogrammeerd en blijft één van de sterkste troeven van het jeugdblok. De science-fiction reeksen *Odyssey* en *Spellbinder* heb-

ben een schare hevige fans.

In de **documentaire frequenties** blijft de zondagmiddag een constant publiek aanspreken. **De keuze van Dekeyser** heeft de kenners aan zijn kant: een vaste basis maar ook aangevuld door lieden die duidelijk interesse hebben voor een bepaald onderwerp en alleen dat selecteren.

TV-INFORMATIE

Sinds 1 december is de nieuwe organisatie een feit. Intern is de redactie opgesplitst in pools. Een redactieraad met verantwoordelijken van de pools bestuurt de nieuwsdienst. Een werkgroep kwaliteitszorg stuurt de programma's bij en neemt initiatieven voor bijkomende opleiding en permanente vorming.

Wat het nieuws betreft, was er sinds 1 april opnieuw een volwaardig en dagelijks **laatavondjournaal** op TV1. Het wordt in lusvorm herhaald na het afsluiten van de normale programma's. Gemiddeld keken zo'n 200.000 mensen naar dat derde journaal. Het **zesuurjournaal** is de trekker van the acces to prime time, met gemiddeld 430.000 kijkers en in de week geregeld boven het half miljoen. Het **halfachtjournaal** haalde naar het eind van het jaar gemiddeld meer dan 800.000 kijkers en de kloof in kijkdichtheid met het zevenuurjournaal van VTM verkleinde aanzienlijk.

De uitgebreide formule van **TerZake** (45 minuten nieuwsoverzicht en duiding) werd afgeslankt tot een half uur vanaf 1 april. Het



"TerZake"



"De Zevende Dag"

nieuwsoverzicht ging eruit, en dat liep samen met het opnieuw programmeren van het **laatavondjournaal**. De start bleef tot de zomer op 21.30 uur. Na de normale programmering kwam er een herhaling tot 2 uur 's nachts. Vanaf september verschoof **TerZake** naar 22 uur en de redactie besliste tegelijk om de actualiteitswaarde van het magazine drastisch te verhogen. Sommige uitzendingen haalden meer dan 400.000 kijkers (lussen inbegrepen).

Panorama viel tot september nog onder het "format" van één dossier of reportage van 40 minuten per aflevering, geen "gezichten" die het programma "verkopen" en één op twee afleveringen aangekocht bij een buitenlands station. Vanaf september werd dat "format" geleidelijk bijgestuurd: het programma wordt

weer 50 minuten lang, het wordt opnieuw in de studio ingeleid, er worden opnieuw reacties van kijkers in verwerkt en er is een beter uitzendtijdstip rond 21.30 uur. In juli en augustus werd niet van de traditie afgeweken om aangekochte reportages uit te zenden, o.m. de opmerkelijke vierdelige BBC-serie over de Golfoorlog.

De Zevende Dag haalde kijkcijfers tussen 270.000 en 300.000. Tijdens de herhaling op het tweede net komen daar nog eens gemiddeld 50.000 kijkers bij. Bovendien worden minstens twee keer zoveel mensen bereikt, wat het opzet is van het programma. In september heeft **Ivan De Vadder** de plaats ingenomen van **Ivo Belet** als presentator van het programma naast **Pascale De Boosere**. De klemtoon blijft liggen bij de politieke debatten. **De Zevende Dag** vervult ook een agenda-functie, met een cultureel aanbod van film, theater, literatuur en muziek. Tot slot wordt alsmaar vaker ingespeeld op maatschappelijke discussies die aanslaan bij het publiek: bejaarden aan het stuur, slaapstoornissen, drugs...

VORMING

Op de koop toe bracht consumentennieuws in 41 nieuwe afleveringen en 11 compilatie-afleveringen tijdens de maanden juni, juli en augustus. **Boulevard** behield zijn herkenbare en specifieke stijl met uiteenlopende onderwerpen. In **Wie niet waagt niet wint** werd teruggeblikt op de geschiedenis van de loterij in ons land: van de "koloniale" tot de lotto, presto en de keno. In **de jaren zeventig** werd teruggekeken op de jaren die het gezicht van Vlaanderen letterlijk hebben getekend. De vlucht uit de stad en de bezetting van het platteland hebben zich in die jaren voltrokken en er waren ook de verbijsterende trends en modes: lang haar, olifantenpijpen, hot pants... In **Carrousel d'Amour** praatte **Boulevard** niet enkel met de vroegere wijkagent van het Schipperskwartier en de straathoekwerkers maar ook met oudere prostituées en ex-prostituées. Voorts waren er frequenties voor o.m. **KMO-Partners**, **Personal Upgrade 4.0**, de cursus Spaans **Via-**



"Boulevard"

je al Espanol, Doe het zelf, Siertuinen... ecologisch bekeken en Het surrealisme. Groen Licht was al aan zijn vijfde seizoen toe. Het automagazine bood de kijkers een overzicht van de nieuwste trends in de autowereld en reikte nuttige wenken aan voor het auto-onderhoud. **Schooltelevisie** pakte weer uit met nieuwe programma's voor het basis- en secundair onderwijs. Speciale aandacht ging uit naar het honderdste geboortjaar van **Paul Van Ostaïen**, De Amerikaanse verkiezingen en Unicef.



"Groen Licht"



"Personal Upgrade"

DIRECTIE PRODUCTIE

Vanaf 8 mei 1996 zijn, ten gevolge van de herstructurering, de rol en de verantwoordelijkheid van de directeur **Productie TV** ingrijpend veranderd. Tot dan was het vooral een staffunctie binnen televisie, met hiërarchische verantwoordelijkheid voor de **dienst Productiefaciliteiten**, de **Coproducties**, de **Erediensten**, de **Productieplanning** en de **Opleiding**. Na de herstructurering werd de **directeur Productie** verantwoordelijk voor alle aspecten die te maken hebben met de middelen (personeel, financiën, productiemiddelen) die ter beschikking staan van de divisie TV. Na de opheffing van de **directie Programmering** kwamen ook de **diensten Programmabewerking** en **Eindregie & Eurovisie** onder zijn verantwoordelijkheid. Tot slot werden ook de diensten van de vroegere **directie TV-techniek** in de **directie Productie TV** geïntegreerd.

Om de middelen te beheren en op een verantwoorde manier toe te kennen is een centrale organisatie opgericht, de **afdeling Productiebeheer**, met drie componenten: personeel, productiemiddelen en financiën.

De **Facilitaire diensten**, in het verleden verspreid over televisie en technisch departement, zijn nu gegroepeerd, wat moet leiden tot een grotere betrokkenheid bij de programma's en een betere onderlinge afstemming en synergie.

De geplande organisatiestructuur vervangt de departementen door een wisselend aantal productiekernen (afhankelijk van de programmeringsbehoeften), geleid door productiemangers voor wie al een selectietest werd georganiseerd. In afwachting van de aanstelling van productiemangers werd de departementale structuur behouden. Het **departement Jeugd en Vrije tijd** werd om praktische doeleinden opgesplitst in een **kern Jeugd** en een **kern Vrije tijd**. Het **departement Cultuur** werd in september onderverdeeld in drie kernen: **Kunst**, **Wetenschappen** en **Muziek**.

De **dienst Programmabewerking** omvat het beeldarchief, de sonorisatie en de afdeling vertaling en ondertiteling. In de sector beeldarchief werden het vervoer en de archiveringsprocedures gereorganiseerd met het oog op vrijmaking van mankracht voor de dienstverlening. De commercialisering bleef goede resultaten opleveren: de omzet steeg tot meer dan 11 miljoen fr. Het beeldarchief be-

leefde in 1996 twee primeurs: de productie van een programmareeks, *De jaren '70* (uitzending in '97) en de goedkeuring van een tweejarig onderzoeksproject, *POP-EYE*, door de Europese Commissie. De productie bij vertaling en ondertiteling is ook het voorbije jaar gestegen, vooral bij de nasynchronisatie. Dankzij een reorganisatie bij de keuringen, kon een verificatrice halftijds vrijgemaakt worden om de regisseur postproductie de broodnodige assistentie te verlenen. Het aantal vertalers, waarop de afdeling geregeld een beroep doet, steeg met drie. De activiteit bleef grosso modo op hetzelfde niveau. Belangrijk was de installatie van vijf Multitrack Hard Disk Recording systemen die de efficiëntie en de compatibiliteit moeten verhogen.

De **Programmeringscel** van de **dienst Programmering** werd in 1996 geleidelijk afgebouwd. Hij kwam tot eind februari minstens één keer per week samen. Na die datum en dit tot eind mei zijn nog enkele vergaderingen ad hoc belegd om de continuïteit tijdens de overgangsfase te verzekeren. Veel aandacht ging hierbij uit naar de *Sportzomer van TV2*, die op een drastische wijze de rechtlijnige programmacontinuïteit doorbrak. De wedstrijden van het *Europees Voetbalkampioenschap* werden op verschillende tijdstippen gespeeld en bij de *Olympische Spelen* in Atlanta zorgde vooral het tijdsverschil voor programmatieproblemen.

De sector **Programmazaken** van deze dienst bleef zijn continue opdracht, vooral de uitwerking van de wekelijkse programma-schema's op basis van de typeschema's, waarmaken. Bovendien heeft het PDC-systeem (Programme Delivery Control) feilloos gewerkt. Eindregie past deze PDC-gegevens aan tot op het ogenblik van de uitzending.

De **Programmaregie** blijft haar belangrijkste opdracht, programma's op TV1 en TV2 op het geplande tijdstip uitzenden, nauwgezet uitvoeren. Die programma-opeenvolging moet zo aantrekkelijk mogelijk gepresenteerd worden (waarbij de omroepers hun rol blijven spelen) en via autopromotiespots e.d. worden de uitzendingen maximaal ondersteund. Bovendien heeft de autopromotieafdeling, in opdracht van de radiodirectie en de VAR, spots aangemaakt en uitgezonden op beide netten. Tijdens de krokus-, paas-, herfst- en kerstvakantie werd op TV2 elke ochtend op de weekdays *Van-a-1*, *Van-a-2*

geprogrammeerd. De presentatie was ook weer in handen van **Johan Verstreken**. De respons van de jonge kijkers bleef zeer goed.

De **dienst Productiefaciliteiten** heeft het in 1996 met minder statutair en contractueel personeel moeten doen. Daartegenover staat een verdubbeling van de uitgaven voor losse medewerkers. Alles wel beschouwd, leverde dit een behoorlijke besparing op. De grootste producties, vanuit het oogpunt van de tv-faciliteiten, waren weer fictieproducten zoals *Heterdaad*, *Windkracht 10*, *Thuis*, *FC De Kampioenen*, *Hotel-Hotel* en *Over de liefde*. Bij de sector opnameleiding is begonnen met een reorganisatie van de werkmethoden, de interne organisatie van de documentatiebanden over locaties en figuranten en het productiemateriaal. Bij de sector ontwerp is er de reorganisatie van de grafische afdeling. Er is een veralgemeende beurtrol voor de eindregie ingesteld zodat alle grafici kunnen worden ingezet voor animaties en generieken. Voorts werden 20 nieuwe decors ontworpen en 44 uitgevoerd in de ateliers. De omvangrijkste decors waren voor *Windkracht 10*, *Kulderzipken 2*, *Hotel-Hotel*, *Schalkse Ruiters*, *Gouden Zeemeermin* en *Roodkapje*. In de privésector werden 23 decoropdrachten uitbesteed. Bijna de helft van de eraan bestede bedragen kwam voor rekening van twee decors: het vernieuwde *Journaal-TerZake* en het *Swingpaleis*. Bij de afdeling toelevering zijn de transportactiviteiten opnieuw gestegen door omvangrijke producties op locatie: *Windkracht 10*, *Thuis*, *Samson* en showprogramma's. De opbrengst van verhuring van goederen uit de magazijnen is gedaald, wat vooral moet worden toegeschreven aan minder uitleningen bij het kostuumfonds.

In 1996 zijn ook de nodige technische vernieuwingen uitgevoerd. De **dienst TV-Projecten** heeft bestellingen gedaan voor vernieuwing van zeven beeldbandmontagekamers, het Teletekststelsel, het Lijnencentrum, de installatie van een geautomatiseerd uitzend-weergavesysteem en de vervanging van alle analoge camera's voor studiogebruik door het nieuwste digitale type. Voorts werden de gedigitaliseerde eindregies en de digitale ondertiteltoestellen in gebruik genomen.

PERS/COMMUNICATIE EN OPLEIDING TELEVISIE

De **persdienst televisie** zorgt ervoor dat pers en publiek doeltreffend geïnformeerd worden over het programma-aanbod en de werking van TV1 en TV2. Hiervoor wordt de pers wekelijks uitgenodigd in de persvisiezaal. In 1996 werd de hoeveelheid programma's, die onder de aandacht gebracht wordt, gevoelig uitgebreid door een betere regie van de persconferentie en door soepele afspraken met de programmamakers die vaak speciale montages maakten met representatieve fragmenten van hun programma. Naar aanleiding van nieuwe reeksen of nieuwe programma's werden ook zeven ad hoc persconferenties buiten het omroepcentrum georganiseerd. Daarnaast waren er talrijke setbezoeken en zorgde de **persdienst** voor de individuele begeleiding van televisiemedewerkers in hun contacten met de pers.

Vanaf september '96 organiseerde de **persdienst** voor ieder van de twee netten seizoenspersconferenties. Hierbij werd de pers een vooruitblik gegeven van alle programma's van het komende kwartaal. Bij deze gelegenheid werd telkens onder een ruime groep medialui een "*seizoensboek*" verspreid waardoor heel wat redacties op langere termijn redactionele initiatieven kunnen plannen rond programma's van TV1 en TV2.

Op het gebied van **interne communicatie** werd in 1996 begonnen met beleidsfora waarbij de directie met alle televisiemedewerkers de grote krachtlijnen en de stand van zaken van het **Kernplan Televisie** bespreekt. Met creatieve briefings werd onder de programmamakers die informatie verspreid die belangrijk is om programmaprojecten te ontwikkelen. Ook werd er gestart met een geregelde nieuwsbrief voor televisiemedewerkers.

Wat de **televisie-opleiding** betreft, werden 54 technische opleidingscycli gegeven waarvan 579 medewerkers deelnamen. Er werden vijf nieuwe technische brochures gepubliceerd. Voor de programmamakers werden vanaf september drie televisieateliers georganiseerd waarbij specialisten over hun vak en de media praatten met BRTN-medewerkers. Voor journalisten en redactiesecretarissen werd een opleidingscyclus "onderti-

teling" georganiseerd. Naast persoonlijke begeleiding en coaching van programmamakers was er een functionele opleiding voor omroepers. Er is ook een begin gemaakt met de geregelde organisatie van screentests voor televisieaspiranten.

MARKETING TV

1996 werd gekenmerkt door verandering en professionalisering. De communicatie in de kranten werd vanaf mei gevoerd vanuit de voorgenomen profilering met twee duidelijk gescheiden netten. De gestage stroom van advertenties voor programma's werd opgeschort en de beschikbare mediaruimte werd opgespaard voor in de tijd geconcentreerde communicatiedruk. Tijdens de zomermaanden werd een opvallende campagne gevoerd voor de diverse sportmanifestaties op TV2. In december werd de nieuwe programmering van TV2 zwaar ondersteund met paginabrede advertenties in de kranten en met aaneensluitende pagina's in de WE Knack. De overeenkomst met het reclameadviesbureau VVL/BBDO liep eind september af, maar werd voor specifieke ad hoc opdrachten gedeeltelijk verlengd. Een marktraadpleging resulteerde in de toewijzing van de opdracht aan LdV/Partners voor TV1 en Quattro DMB&B voor TV2 en het Kidnet.

De **dienst Promotie** werd omgevormd tot een **dienst Marketing**, waarvan naast de oorspronkelijke **afdeling Promotie** ook een **sectie Autopromotie** deel uitmaakt. Voor elk net werd een promotiecoördinator aangesteld.

Voor de noodzakelijke vernieuwing van de netstyling werd Lambie Nairn uit Londen aangehouden. De strategische opties en briefings werden vastgelegd, vanuit het adagium dat geleidelijke verandering het kijkerspubliek het best bevalt.

Vanuit het besef dat overladen, weinig aantrekkelijke en soms commercieel ogende overgangen tussen twee programma's ideale zapsmomenten zijn, werd niet alleen gewerkt aan het stroomlijnen van de trailers en de spots, maar werd ook een nieuw sponsorsbeleid voorbereid. Bedoeling is de klassieke sponsoring om te zetten naar een strategische alliantie met een beperkt aantal partners die passen bij het profiel van het net en de door de omroep beoogde communicatie. Deze innovatie zal op 1 september 1997 van start gaan.

KIJKCIJFERS

HOOGSTE KIJKDICHTHEDEN IN 1996

TOP 50 - 1996

Hieronder volgt de lijst met de 50 hoogste kijkdichtheden bij de Vlaamse populatie van zes jaar en ouder in 1996. Net als vorig jaar, wordt de lijst in '96 aangevoerd door *FC De Kampioenen*.

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH.	ABS.
1	24-02-96	TV1	20.42	FC DE KAMPIOENEN	37.7	1.989.000
2	23-01-96	VTM	20.41	WITTEKERKE	33.3	1.756.000
3	05-02-96	VTM	20.06	KOTMADAM	33.1	1.747.000
4	18-05-96	TV1	21.00	EUROVISIESONGFESTIVAL	32.2	1.698.000
5	29-12-96	TV1	20.29	SCHALKSE RUITERS	31.3	1.654.000
6	12-03-96	VTM	20.47	VIDEODINGES	30.5	1.606.000
7	29-12-96	TV1	21.19	HETERDAAD	29.8	1.575.000
8	10-12-96	TV1	20.08	TYPISCH CHRIS	29.1	1.538.000
9	20-02-96	VTM	20.18	FAMILIE	28.6	1.510.000
10	03-09-96	VTM	22.18	TELEFACTS	27.0	1.426.000
11	07-01-96	VTM	20.34	GASTON BERGHMANS	26.6	1.401.000
12	25-01-96	VTM	21.39	JAMBERS	26.6	1.401.000
13	04-02-96	VTM	20.06	HET GOUDEN OOG	26.4	1.395.000
14	08-12-96	TV1	21.11	LOTTI GOES CLASSIC	25.3	1.332.000
15	21-03-96	VTM	20.46	FAMILIERAAD	25.1	1.326.000
16	07-10-96	VTM	20.50	LILI EN MARLEEN	24.9	1.314.000
17	31-03-96	VTM	21.10	KRIEBELS	24.5	1.295.000
18	27-02-96	VTM	19.00	NIEUWS	24.5	1.292.000
19	11-10-96	VTM	20.48	BINNEN ZONDER BELLEN	24.3	1.279.000
20	09-11-96	VTM	21.27	MOOISTE MOMENT	24.1	1.271.000
21	23-02-96	VTM	20.45	HT&D	24.1	1.270.000
22	10-05-96	VTM	20.32	MISS BELGIE	23.8	1.257.000
23	05-12-96	VTM	20.05	SUSSE EN CESAR	21.7	1.142.000
24	07-05-96	VTM	20.44	WIE VAN DE 3	21.5	1.135.000
25	01-03-96	VTM	20.48	RIR	21.3	1.120.000
26	23-03-96	VTM	20.17	LEVENSLIJNSHOW	21.2	1.118.000
27	22-01-96	VTM	20.23	EEN UIT DUIZEND	21.1	1.112.000
28	31-12-96	TV1	20.48	FOLIES VERMEIRE	21.0	1.110.000
29	03-11-96	TV1	20.28	ROSA	21.0	1.107.000
30	01-11-96	TV1	21.13	MAX	20.9	1.103.000
31	24-03-96	VTM	20.05	BLIND DATE	20.8	1.099.000
32	14-12-96	VTM	19.46	VB: BELGIE-NEDERLAND	20.8	1.097.000
33	20-10-96	BRTN	19.30	JOURNAAL 2	20.7	1.095.000
34	24-01-96	TV1	20.32	DE GOUDEN SCHOEN	20.7	1.091.000
35	16-03-96	VTM	19.47	NONKEL JEF	20.7	1.090.000
36	20-02-96	VTM	19.50	RAD VAN FORTUIN	20.5	1.082.000
37	29-12-96	TV1	19.59	MODEST IN DE TOUR	20.5	1.082.000
38	16-02-96	VTM	20.51	U BESLIST	20.3	1.070.000
39	09-10-96	VTM	20.25	VB: SAN-MARINO-BELGIE	20.0	1.054.000

40	21-02-96	VTM	20.49	FAMILIE BACKELJAU	19.6	1.036.000
41	31-12-96	TV1	23.20	SWINGPALEIS SPECIAL	19.2	1.013.000
42	11-02-96	VTM	19.20	STADION	19.2	1.011.000
43	07-02-96	VTM	21.41	MEDIAALAN	19.0	1.004.000
44	22-02-96	VTM	22.19	LEVENSGEVAAR	19.0	1.000.000
45	24-02-96	VTM	19.48	CHEZ BOMPA LAWIJT	18.8	993.000
46	28-12-96	TV1	20.06	MUZIEKDOOS	18.8	992.000
47	11-11-96	VTM	21.19	GERTY	18.8	989.000
48	31-08-96	VTM	20.25	VB: BELGIE-TURKIJE	18.6	983.000
49	30-06-96	TV2	19.46	VB: EK. TSJECHIE-DUISTLAND	18.6	979.000
50	06-12-96	TV1	20.08	DROOMFABRIEK	18.5	978.000

Meest bekeken programma's van TV1 en TV2 - 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	24-02-96	TV1	20.42	FC DE KAMPIOENEN	37.7	1.989.000
2	18-05-96	TV1	21.00	EUROVISIESONGFESTIVAL	32.2	1.698.000
3	29-12-96	TV1	20.29	SCHALKSE RUITERS	31.3	1.654.000
4	29-12-96	TV1	21.19	HETERDAAD	29.8	1.575.000
5	10-12-96	TV1	20.08	TYPISCH CHRIS	29.1	1.538.000
6	08-12-96	TV1	21.11	LOTTI GOES CLASSIC	25.3	1.332.000
7	31-12-96	TV1	20.48	FOLIES VERMEIRE	21.0	1.110.000
8	03-11-96	TV1	20.28	ROSA	21.0	1.107.000
9	01-11-96	TV1	21.13	MAX	20.9	1.103.000
10	24-01-96	TV1	20.32	GOUDEN SCHOEN	20.7	1.091.000

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	30-06-96	TV2	21.06	VB: EK. TSJECHIE-DUISTLAND	18.6	979.000
2	26-06-96	TV2	20.24	VB: EK. ENGELAND-DUISTLAND	15.6	825.000
3	19-06-96	TV2	20.25	VB: EK. ITALIE-DUISTLAND	13.2	696.000
4	8-05-96	TV2	21.16	VB: PARIS ST.GERMAIN-R. WIEN	12.3	648.000
5	18-06-96	TV2	20.21	VB: EK. NEDERLAND-ENGELAND	12.2	641.000
6	22-06-96	TV2	19.25	VB: EK. FRANKRIJK-NEDERLAND	10.8	572.000
7	7-04-96	TV2	13.42	WIEL: RONDE VAN VLAANDEREN	10.6	558.000
8	14-04-96	TV2	13.09	WIEL: PARIJS-ROUBAIX	10.3	545.000
9	23-06-96	TV2	19.25	VB: EK. TSJECHIE-PORTUGAL	10.0	530.000
10	1-07-96	TV2	16.01	RVF: 2E RIT	9.9	522.000

Hoogst gewaardeerde BRTN-programma's - 1996

TOP	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	WRD	ABS
1	TV1	13.00	UITVAART JULIE EN MELISSA	7,8	93	411.000
2	TV1	11.15	NIEUWJAARSCONCERT	7,0	91	369.000
3	TV2	16.31	WIEL: WK LUGANO	9,5	90	503.000
4	TV1	15.46	UITVAART AN	5,8	88	307.000
5	TV1	21.11	LOTTI GOES CLASSIC	25,3	87	1.332.000
6	TV2	20.37	DOCUMENT: LICHTMATROOS	6,5	86	345.000
7	TV1	15.03	GRANDE VADROUILLE	6,3	86	331.000
8	TV1	20.42	FC DE KAMPIOENEN	37,7	85	1.989.000
9	TV1	21.23	TURA IN SYMFONIE	11,6	85	614.000
10	TV1	22.16	NV DE WERELD	9,9	85	525.000

Meest bekeken BRTN-programma's per categorie in 1996

Hieronder volgt een reeks van rangschikkingen van BRTN-programma's volgens bepaalde programmacategorieën. Volgende categorieën komen aan bod: fictie, ontspanning, muziek, sport, nieuws, informatie, kunst&wetenschap en educatie (elke indeling is arbitrair en voor discussie vatbaar; ook deze). In de lijstjes zitten niet enkel BRTN-producties maar alle uitgezonden programma's.

Tot de categorie **Fictie** behoren onder andere: series, sitcoms, drama, film en animatie.

Hoogste kijkdichtheden voor Fictie op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	24-02-96	TV1	20.42	FC DE KAMPIOENEN	37.7	1.989.000
2	29-12-96	TV1	21.19	HETERDAAD	29.8	1.575.000
3	1-11-96	TV1	21.13	MAX	20.9	1.103.000
4	14-09-96	TV1	20.49	HOTEL HOTEL	14.7	776.000
5	1-09-96	TV1	20.32	HECTOR	14.5	763.000
6	26-12-96	TV1	20.08	SCHONE SCHIJN	14.3	753.000
7	28-02-96	TV1	20.47	DERRICK	13.1	692.000
8	27-01-96	TV1	21.16	A TIME TO HEAL	12.6	667.000
9	28-12-96	TV1	21.19	HEIDI 1	12.5	657.000
10	2-02-96	TV1	21.55	AD FUNDUM	12.4	656.000

Tot de categorie **Ontspanning** behoren onder meer: spelletjes, quizen, praatshows, shows, humor en satire.

Hoogste kijkdichtheden voor Ontspanning op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	29-12-96	TV1	20.29	SCHALKSE RUITERS	31.3	1.654.000
2	10-12-96	TV1	20.08	TYPISCH CHRIS	29.1	1.538.000
3	31-12-96	TV1	20.48	FOLIES VERMEIRE	21.0	1.110.000
4	3-11-96	TV1	20.28	ROSA	21.0	1.107.000
5	6-12-96	TV1	20.08	DROOMFABRIEK	18.5	978.000
6	31-12-96	TV1	20.07	ROSA'S WAFELNBAK	17.2	907.000
7	25-12-96	TV1	20.11	OEI JACQUES	17.0	899.000
8	31-12-96	TV1	21.50	GALA GOUDEN BERTJES	16.9	891.000
9	18-05-96	TV1	20.06	HOE WIN IK HET SONGFESTIVAL	15.8	834.000
10	16-12-96	TV1	21.09	HEREXAMEN	15.3	806.000

Tot de categorie **Muziek** behoren programma's waarin allerlei muziekgenres aan bod komen zoals: opera, musicals, folk, ballet en hedendaagse dans, klassieke muziek, pop, rock en muziekclips.

Hoogst kijkdichtheden voor Muziek op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	18-05-96	TV1	21.00	EUROVISIESONGFESTIVAL	32.2	1.698.000
2	8-12-96	TV1	21.11	LOTTI GOES CLASSIC	25.3	1.332.000
3	31-12-96	TV1	23.20	SWINGPALEIS SPECIAL	19.2	1.013.000
4	28-12-96	TV1	20.06	MUZIEKDOOS	18.8	992.000
5	15-12-96	TV1	21.13	NIGHT OF THE PROMS	18.1	956.000
6	22-11-96	TV1	20.11	SWINGPALEIS	18.0	952.000
7	9-03-96	TV1	20.46	GOUDEN ZEEMEERMIN	13.4	709.000
8	11-12-96	TV1	21.13	GUNTHER NEEFS	13.3	702.000
9	24-12-96	TV1	22.41	SCHONER DAN DE DAGEN	7.7	408.000
10	1-01-96	TV1	11.15	NIEUWJAARSCONCERT	7.0	369.000

Sportprogramma's: zowel 'events', magazines en nieuws.

Hoogste kijkdichtheden voor Sport op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	24-01-96	TV1	20.32	DE GOUDEN SCHOEN	20.7	1.091.000
2	29-12-96	TV1	19.59	MODEST IN DE TOUR	20.5	1.082.000
3	30-06-96	TV2	21.06	VB: EK. TSJECHIE-DUISSLAND	18.6	979.000
4	13-10-96	TV1	19.55	SPORTWEEKEND	16.2	853.000
5	26-06-96	TV2	20.24	VB: EK. ENGELAND-DUISSLAND	15.6	825.000
6	22-05-96	TV1	20.24	VB: CL. AJAX-JUVENTUS	15.3	809.000
7	19-06-96	TV2	20.25	VB: EK. ITALIE-DUISSLAND	13.2	696.000
8	8-05-96	TV2	21.16	VB: EK. PARIS ST. GERMAIN-R. WIEN	12.3	648.000
9	18-06-96	TV2	20.21	VB: EK. NEDERLAND-ENGELAND	12.2	641.000
10	22-06-96	TV2	19.25	VB: EK. FRANKRIJK-NEDERLAND	10.8	572.000

Bij de **nieuwsprogramma's** worden volgende programma's in aanmerking genomen: nieuwsberichten, nieuwsmagazines en weerberichten.

Hoogste kijkdichtheden voor Nieuws op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	20-10-96	BRTN	19.30	JOURNAAL 2 BRTN	20.7	1.095.000
2	3-09-96	TV1	20.47	JOURNAAL EXTR. TV1	15.8	833.000
3	22-08-96	TV1	22.30	PANO: HET WEB	13.1	690.000
4	29-08-96	TV1	18.00	JOURNAAL 1 TV1	11.4	601.000
5	17-08-96	TV1	22.41	JOURNAAL 3 TV1	10.3	544.000
6	26-12-96	TV1	21.43	PANO: GETEKEND JAAR	9.4	495.000
7	18-10-96	TV2	22.07	TERZAKE	7.1	377.000
8	20-10-96	TV2	20.02	TERZAKE EXTRA	5.5	290.000
9	27-08-96	TV2	21.36	JOURNAAL 3 TV2	5.2	272.000

Onder **Informatie** vallen programma's waarin volgende onderwerpen aan bod komen: actualiteit, vrije tijd, life style, consumentenadvies, politieke tribunes en regeringsmededelingen.

Hoogste kijkdichtheden voor Informatie op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	30-12-96	TV1	20.40	AFRIT NEGEN	15.8	832.000
2	7-01-96	TV1	22.13	NV DE WERELD	14.4	761.000
3	29-02-96	TV1	20.08	SCHERMEN	13.7	722.000
4	29-01-96	TV1	21.21	OP DE KOOP TOE	12.4	652.000
5	28-12-96	TV1	18.12	1000 SECONDEN	11.6	614.000
6	26-12-96	TV1	20.39	KINDEREN NIET TOEGELATEN	11.6	611.000
7	28-08-96	TV1	20.38	FIENACOLADA	9.9	522.000
8	28-12-96	TV1	18.40	VLAANDEREN VAKANTIELAND	9.5	502.000
9	27-01-96	TV1	18.11	DIKKE VRIENDEN	9.2	487.000
10	26-08-96	TV1	21.48	MONDFOL	8.7	460.000

'Kunst en Wetenschap':

Hoogste kijkdichtheden voor Kunst en wetenschap op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	27-05-96	TV1	20.37	TIEN VOOR TAAL	12.8	674.000
2	20-06-96	TV1	20.10	ALLES GAAT VOORBIJ	9.9	523.000
3	4-02-96	TV2	19.53	KEUZE VAN DEKEYSER	8.8	463.000
4	23-12-96	TV1	22.33	ALLE VIJF	7.7	405.000
5	28-08-96	TV1	22.11	BOULEVARD: CARROUSEL D'AMOUR	7.3	383.000
6	8-01-96	TV2	20.37	DOCUMENT: LICHTMATROOS	6.5	345.000
7	13-09-96	TV2	21.34	WILDLIFE ON ONE	4.8	255.000
8	1-10-96	TV1	22.17	HALF UUR NATUUR	4.1	217.000
9	14-05-96	TV2	20.39	PRIVATE LIFE OF PLANTS	3.9	207.000
10	12.05.96	TV1	15.00	CHEETAHS, THE BLOOD BROTHERS	3.8	202.000

De categorie **Educatie** is de verzamelnaam van de programma's die bedoeld zijn om de kijker, jong of oud, iets bij te leren.

Hoogste kijkdichtheden voor Educatie op de BRTN in 1996

TOP	DATUM	NET	UUR	PROGRAMMA	KDH	ABS
1	29-03-96	TV2	20.37	DOE-HET-ZELF	5.3	277.000
2	20-06-96	TV1	17.55	TIK TAK	3.9	208.000
3	20-02-96	TV2	18.16	BOOMHUT	3.5	185.000
4	28-02-96	TV1	22.58	EXPORT MANAGEMENT	2.3	123.000
5	4-01-96	TV1	23.04	KMO-PARTNER	1.5	77.000
6	26-12-96	TV1	23.29	PERSONAL UPGRADE	1.2	63.000
7	13-04-96	TV1	10.00	BOUWEN 2000	1.0	52.000
8	17-02-96	TV1	10.01	GETEMDE PARADIJS	1.0	51.000
9	12-09-96	TV1	23.21	KMO-STARTERS	0.9	46.000
10	9-05-96	TV1	24.09	VIAJE AL ESPANOL	0.9	46.000

ONDERSTEUNENDE DIENSTEN

De nieuwe structuur die in 1996 werd uitgetekend en geleidelijk in praktijk werd gebracht, is gebaseerd op twee operationele eenheden, radio en televisie.

Die operationele eenheden worden ondersteund door een aantal centrale diensten.

Rechtstreeks onder de gedelegeerd bestuurder werken de **Juridische Dienst** (de vroegere directie Rechtszaken en Geschillen), de **dienst VGV** en de dienst **Interne/Externe Relaties**. Laatstvermelde dienst overkoepelt het Secretariaat van het Instituut, Openbare Uitzendingen en Ontvangst, de interne communicatie, het woordvoerderschap van de corporate en de Internationale Betrekkingen.

Daarnaast zijn er de uitgesproken ondersteunende diensten, die tegelijk onder de gedelegeerd bestuurder werken én voor radio en televisie: **Algemene Zaken**, **Human Resources** (voorheen directie Personeelszaken), de **Studiedienst**, **Financiën** en **Interne Audit**. Algemene Zaken groepeerde Gebouwen, Transmissie, het beheer van het investeringsmeerdere jarenplan, Informatica, Nieuwe Media en Teletekst, een aantal diensten van de vroegere Algemene Diensten en enkele sectoren die vroeger door de personeelsdirectie werden beheerd.

De **Artistieke Productiemiddelen** (het BRTN-Filharmonisch Orkest en -Koor) ressorteren sinds de herstructurering onder de gedelegeerd bestuurder. Die regeling is voorlopig, in afwachting van een oplossing voor de lange termijn.

INTERNE/EXTERNE RELATIES

De **dienst Interne/Externe Relaties** is maar in de loop van november 1996 operationeel geworden. Tot zo lang bestonden het Secretariaat van het Instituut, de dienst Internationale Betrekkingen en de dienst Openbare Uitzendingen en Ontvangst nog als afzonderlijke entiteiten.

Het **Secretariaat van het Instituut** stond in 1996 o.m. in voor de organisatie van de jaarlijkse gemeenschappelijke vergadering van de Raden van Bestuur van de BRTN en de

NOS. Die vergadering vond plaats in Knokke.

In het najaar van 1996 werd de redactie van de Knipselkrant overgeheveld naar Interne/Externe Relaties, waar de productie van deze publicatie nu gegroepeerd is.

Nieuwe werkzaamheden van de **dienst Internationale Betrekkingen** waren in 1996 de ontvangst van bezoekers uit alle wereldelen in het raam van het Visitor's Programme van de Europese Unie en de publicatie van een Engelstalige nieuwsbrief over de BRTN, "Flanders' Flash". De talrijke positieve reacties uit binnen- en buitenland tonen aan dat een Engelstalig document in dit jaar van grote wijzigingen aan een reële behoefte beantwoordde.

Forto 2000, het samenwerkingsverband van de BRTN, RTBF en NOS dat instaat voor de radio- en televisieproductie van het Europees Kampioenschap voetbal in 2000, heeft rechtspersoonlijkheid verworven. Langzaam maar zeker geraakt de ploeg, samengesteld uit medewerkers van de drie omroepen, vertrouwd met de problemen die komen kijken bij het grootste sportevenement ooit in de Lage Landen.

De **dienst Openbare Uitzendingen en Ontvangst** werd ook in 1996 geconfronteerd met een toegenomen aantal radio- en tv-opnamen met publiek. Uitzendingen zonder publiek lijken veeleer de uitzondering te worden.

De dienst Openbare Uitzendingen en Ontvangst zorgde daarbij voor heel wat materiële voorbereidingen die bij de organisatie van openbare uitzendingen noodzakelijk zijn. Maandelijks werd een brochure verspreid met een overzicht van de openbare uitzendingen.

Verder werd medewerking verleend aan een aantal PR-evenementen en werden 36.363 bezoekers rondgeleid in het Omroepcentrum.

JURIDISCHE DIENST

De **Juridische Dienst** was nauw betrokken bij de concrete uitwerking van de nieuwe organisatiestructuur.

De implicaties van een omvorming van de BRTN in een naamloze vennootschap, o.m. op sociaal en fiscaalrechtelijk gebied, werden onderzocht en de ontwikkelingen rond het voorontwerp van het zgn. maxidecreet werden op de voet gevolgd.

Met de erkende regionale televisieomroepen werd begin 1996 een samenwerkingsovereenkomst gesloten.

In uitvoering van het zgn. minidecreet, werkte de Juridische Dienst intensief mee aan o.m. de regeling van de disponibiliteit wegens reorganisatie en verlof voor contractuele opdracht in het middenkader.

De Juridische Dienst was nauw betrokken bij de opstelling van type-arbeidsovereenkomsten voor recruteringen voor het directiecomité en het middenkader en werkte tevens mee aan de aanpassing van het administratief statuut voor het statutair personeel.

I.v.m. de programma's, heeft de Juridische Dienst advies verleend over tientallen contracten voor samenwerking met derden (coproducenten, organisatoren van spektakels of andere rechthebbenden) en een aanzienlijk aantal contracten zelf opgesteld.

De ontwikkelingen rond het recht op vrije nieuwsgaring werden op de voet gevolgd. Waar nodig werd opgetreden om de belangen van de BRTN te vrijwaren.

Inzake de auteurs- en aanverwante rechten, vertegenwoordigt de Juridische Dienst de BRTN in de overeenkomstig de nieuwe auteurswet opgerichte commissie voor naburige rechten. Tevens wordt meegewerkt aan de voorbereiding van een met de representatieve vakverenigingen af te sluiten collectieve overeenkomst omtrent de prestaties van uitvoerende kunstenaars.

BRTN/RTBF/BRF sloten met het persagentschap Belga een nieuw contract voor een periode van vier jaar (1996-1999).

Als BRTN-pleitbezorger, bereidde de Juridische Dienst dossiers voor ten behoeve van o.m. de Commissie voor de Media van het Vlaams Parlement, de Vlaamse regering en de parlementsleden.

Op internationaal gebied werden de ontwikkelingen gevolgd inzake de vrije nieuwsgaring, de vrijmaking van de kabel, de gegevensbestanden, enz., alsook de werkzaamheden van de commissie over de informatie-maatschappij en het auteursrecht.

De Juridische Dienst vertegenwoordigde de BRTN voor de Raad voor reclame.

Het akkoord dat in 1995 werd bereikt met de vereniging van Nederlandse kabeldistri-

buteurs over de doorgifte van (o.m. de BRTN-) televisieprogramma's in Nederland, werd in de tweede helft van 1996 in een formele vorm gegoten.

De nieuwe overeenkomst trad in werking op 1 juli 1996.

ALGEMENE ZAKEN

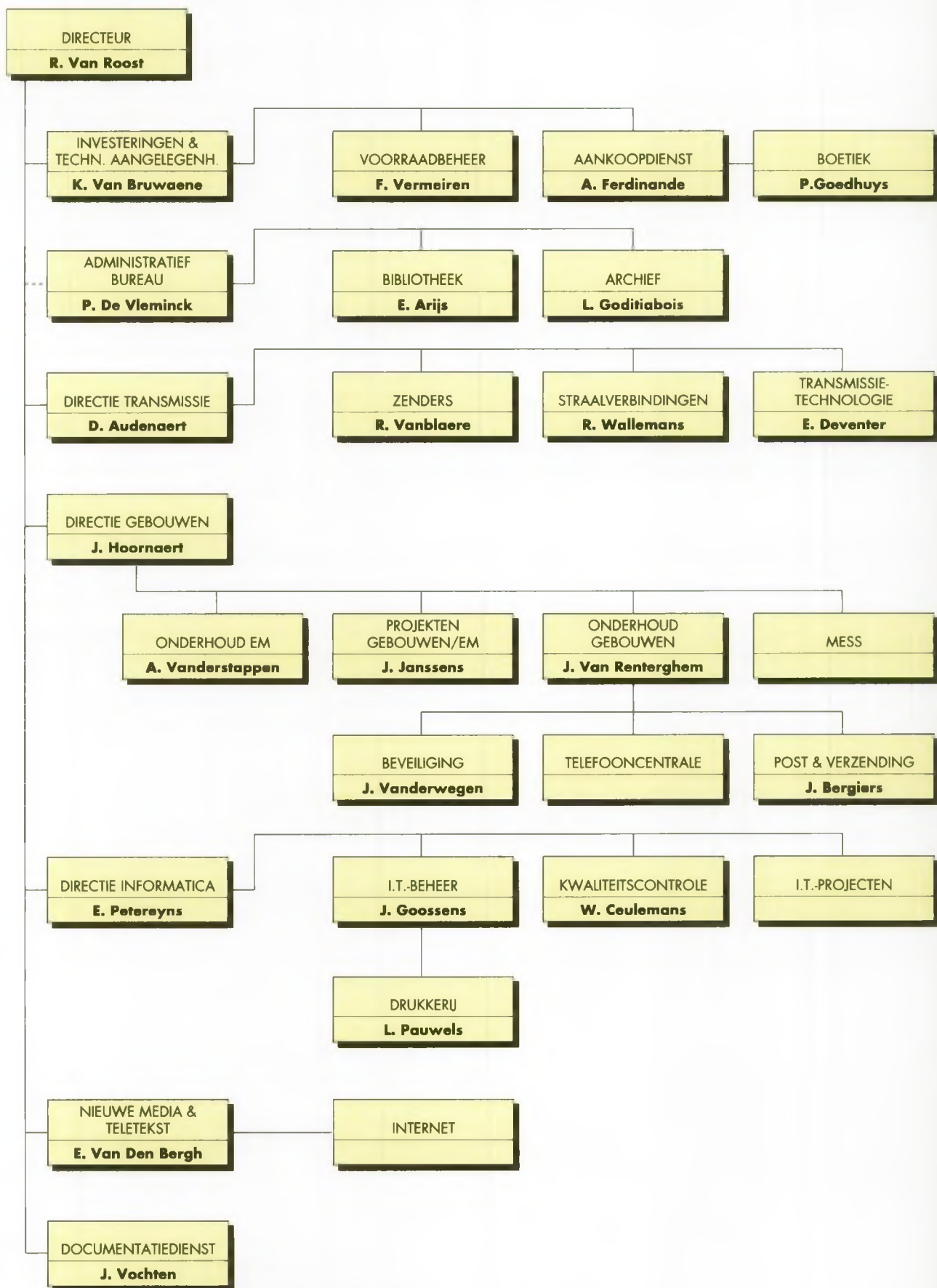
De **directie Algemene Zaken** is bij de reorganisatie ontstaan uit de directies Transmissie en Gebouwen (voorheen behorend tot de directie-generaal Technische Diensten), de directie Informatica, de dienst Teletekst en Nieuwe Media, sommige diensten die vroeger behoorden tot de directie Algemene diensten (Aankoopdienst, Documentatiedienst, Archief, Bibliotheken...), en enkele sectoren tevoren beheerd door de Personeelsdirectie (Mess, Post).

Toen de BRTN geleidelijk overvloedde van de oude naar de nieuwe organisatiestructuur, bleek zeer vlug de nood aan bijkomende preciezere beleidsinformatie. Daarom werd prioriteit gegeven aan de uitvoering van bepaalde informaticaprojecten, zoals een financieel pakket (Fibas) en een totaal pakket voor personeelsbeheer en HRM. Bovendien werd de uitbouw van het geavanceerde kantoorautomatisatiesysteem (Kompas) versneld en uitgebreid met nieuwe toepassingen.

Bij het transmissienetwerk ging de aandacht vooral naar het ontwerp van de eerste fase in het DAB-netwerk. Na de reeds vergevoerde digitalisering van de radiostudio's is dit het logisch sluitstuk van een volledige overgang naar de digitale radio. Deze eerste fase omvat 14 zenders en een bijhorend straalverbindingsnet. Ze moet het mogelijk maken dat in een behoorlijk stuk van Vlaanderen de nieuwe zendtechnologie wordt uitgetest met het oog op een verdere uitbouw. Voor de televisie-uitzendingen werd in augustus 1996 TV1 overgebracht van Waver naar Sint-Pieters-Leeuw zodat dit laatste zendstation nu volledig operationeel is. Tegelijkertijd werd de overbodig geworden steunzender van kanaal 11 in Brussel buiten gebruik gesteld.

Nadat zich op Internet reeds een reeks individuele radionetten en programma's gemanifesteerd had, werd een meer gestructureerde web-site voor de ganse BRTN ontworpen.

ALGEMENE ZAKEN



Een stuurgroep waakt over de organisatie van de site die tot een van de succesrijkste in Vlaanderen is uitgegroeid. Sinds het begin van het jaar is ook de start van de Teletekstuitzendingen vervroegd naar 6 u 00.

Naar het jaareinde toe is de eerste fase aangevangen van het BPR-project (bedrijfsprocesreorganisatie). Het doel hiervan is de belangrijkste processen bij de omroep te beschrijven. Sommige daarvan zullen in de eerste maanden van 1997 verder gedetailleerd worden om ze in de nabije toekomst te optimaliseren.

In het voorbije jaar werd nog geen nieuwe bestemming gevonden voor het Radiogebouw Flagey. Omdat de voorlopige inplanting van de gewestelijke omroep Vlaams-Brabant in het Amerikaans Theater niet langer houdbaar is, werd begonnen met de voorbereiding van een nieuwe vestigingsplaats naast vermeld Theater.

HUMAN RESOURCES

De grote beleidslijnen voor 1996 waren reeds gedeeltelijk vervat in de teksten van het minidecreet.

Er werd een bijna volledig nieuwe directie aangesteld.

Voor de medewerkers van rang 13 en hoger werden voorstellen voorbereid i.v.m. het contractuele statuut, zoals bepaald in het minidecreet.

In afwachting van duidelijkheid over de nieuwe structuren, werd met de afhandeling van het functieclassificatieproject enkele maanden gewacht. Pas vanaf september werd de draad opnieuw opgenomen.

Begin mei kwam een nieuwe directeur Human Resources in dienst, met als opdracht de nieuwe missie van de BRTN vanuit een HR-standpunt te ondersteunen.

Daartoe werd de directie Personeelszaken omgevormd tot een **departement Human Resources**, met als belangrijkste wijzigingen de creatie van een **sectie Personeelsplanning en Beheer** en een **sectie Personeelsrelaties**. De **diensten Selectie en Aanwerving** werden samengevoegd tot één sectie. De vrijgekomen medewerkers werden naar Personeelsplanning overgeheveld.

Er werd tevens een begin gemaakt met de

verduidelijking van de rol van divisionele personeelscellen. De eerste afspraken werden gemaakt, voornamelijk inzake de administratie. Later kwamen daar afspraken bij in verband met functieclassificatie en evaluatieproces. Er werden verantwoordelijken voor radio en televisie aangesteld.

Midden december werd de functieclassificatie bekend gemaakt en werden de ontwerp-teksten van het evaluatieproces met een vertegenwoordiging van de divisies besproken, waarna de overeengekomen verbeteringen werden aangebracht.

Wat de relaties met de vakbonden betreft, werden een aantal onderwerpen op de onderhandelingstafel gebracht: werkreglementen, statuut, uitvoering van het "minidecreet". Voor dit laatste werd heel wat vooruitgang geboekt, terwijl voor de overige onderwerpen het terrein werd verkend als voorbereiding op verdere onderhandelingen.

Op het gebied van de automatisering werd een voorstudie afgerond om een automatisch beheerssysteem te installeren. Daarbij werd ook in HR-modules voorzien.

In 1996 daalde het totale personeelsbestand tot 2658, waardoor de doelstellingen inzake personeel van het meerjarenplan ruimschoots werden gehaald.

De daling van het aantal losse medewerkers zette zich ook in 1996 door: in vergelijking met 1995 was er een daling met 5,92%. Het aantal overeenkomsten steeg echter met 2,51% en de uitgaven met 7,6%. Er vond dus blijkbaar een verschuiving plaats van de personeelsuitgaven naar de uitgaven voor losse medewerkers. Op het kleinere aantal losse medewerkers wordt vaker een beroep gedaan.

STUDIEDIENST

De activiteiten van de **Studiedienst** hebben betrekking op zowat het hele mediagebeuren, zowel radio als televisie. Ten behoeve van de beleidsverantwoordelijken van de BRTN als geheel, van de radio en van de televisie worden gegevens geleverd die op wetenschappelijk verantwoorde wijze de beleidsbeslissingen ondersteunen.

Daartoe worden, afgezien van de continue opvolging van de kijk- en luistercijfers, een (steeds groter) aantal afzonderlijke onder-

zoeken en analyses uitgevoerd. Die onderzoeken hebben zowel de ontvanger als onderwerp, als de boodschap en het medium. In de loop van 1996 werd de programmering van de televisie bijgestuurd op basis van het Censydiam-onderzoek naar de behoeften en verwachtingen van de kijkers. Via het continu kijkonderzoek werd de weerslag daarvan op de voet gevolgd.

Om de programmamakers en de programmeringsdienst te ondersteunen, werden een aantal analyses gemaakt. Die analyse, die o.m. voor *Thuis* en voor de "sportieve zomer" op TV2 is gebeurd, bestond uit een studie van de evolutie van de kijkcijfers, een publieksanalyse en een bereiks- en schakelanalyse. Voor het kwalitatief onderzoek van tv-programma's hadden in de loop van 1996 diverse pre- en posttesten plaats en werden ook enkele schriftelijke enquêtes georganiseerd.

Voor de radio werd in 1996 gestart met een volledig nieuw luisteronderzoek, opgezet door BRTN/VAR en RTBF/RMB. Het gaat om een landelijk onderzoek, met dezelfde methodologie in het noorden en het zuiden.

Dit onderzoek, RadioScan, bestaat uit twee grote delen: een grote steekproef met een bereikonderzoek en een cumulatieonderzoek. Tweemaal per jaar wordt een bereikonderzoek uitgevoerd om de evoluties in het bereik te kunnen analyseren over het jaar heen. De deelnemers aan het bereikonderzoek worden nadien "geobserveerd" in een cumulatieonderzoek.

De verschillende resultaten uit beide aanvullende methodes worden dan bij elkaar gebracht, in een zgn. "apparentering" van de gegevens.

Het continu dagboekonderzoek blijft enkel in het noorden van het land bestaan. De dienst programmering van de BRTN-radio maakt immers intens gebruik van de resultaten daarvan.

FINANCIËN

Bij een ultieme test van het kostprijsstelsel bleek dat fundamentele problemen bleven bestaan. In die omstandigheden werd beslist het project definitief stil te leggen en tegen 1 januari 1997 een nieuw stelsel van financieel beheer in te voeren. Dat werd stapsgewijs aangepakt.

In april werd een proefinstallatie gedaan van het standaardpakket Fibas van Orda-B.

Na uitvoerige testen werd die standaardversie aangekocht en werd in overleg met de directie informatica een gedetailleerd implementatieplan opgesteld voor specifieke aanvullingen t.b.v. de begroting, de opvolging van inkomende facturen, de kostennota's, de vaste activa en de algemene boekhouding. Vanaf oktober werden door eigen personeel opleidingssessies gegeven aan de medewerkers van de financiële diensten en van de dienst erelonen.

In november werd het financieel systeem geparametriseerd en werden de basisbestanden opgeladen.

Op 15 december 1996 waren de belangrijkste functies operationeel en gingen de eerste boekingen definitief van start.

Het financieel systeem Fibas is opgebouwd uit volgende modules: algemene boekhouding, analytische boekhouding, budgetbeheer, debiteuren- en crediteurenadministratie en vaste activa. Dankzij deze modulaire opbouw wordt een grotere veiligheid gegarandeerd, past het systeem zich aan op het niveau van elke gebruiker en biedt hem, volgens zijn verantwoordelijkheid, een steeds ruimere toegang tot de financiële informatie van de onderneming.

De ingebruikneming van Fibas brengt een reorganisatie teweeg van de processen en activiteiten binnen de financiële directie. Hierop werd in 1996 al geanticipeerd door een herschikking van de secties algemene boekhouding, leveranciersboekhouding en budgetcontrole.

In oktober werd het softwarepakket "Für Elise" aangekocht. Dit pakket biedt een geïntegreerde oplossing aan voor het beheer van de Belgacomfacturen: elektronisch binnenhalen, boeken, analytisch verwerken en betalen van de facturen. Met dit pakket zal ook een rapportering opgezet worden die de budgetverantwoordelijken moet toelaten de evolutie van de telefoonuitgaven op te volgen.

In de schoot van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap werd op initiatief van de Vlaamse Minister van Financiën een stuurgroep opgericht voor het project "Ontwikkeling van een geïntegreerde budgettaire en economische boekhouding van de Vlaamse Openbare Instellingen". Het project werd begeleid door Anderson Consulting en de stuurgroep, waarvan ook de BRTN deel uitmaakte, ging van start in oktober 1996.

In november en december heeft de directie

financiën meegewerkt aan de doorlichting van het kostprijsstelsel van de televisie, uitgevoerd door CSC Benelux.

INTERNE AUDIT

De **Interne Audit** profileerde zich de voorbije jaren meer en meer als een middel tot ondersteuning van het management. De uitgevoerde auditonderzoeken situeerden zich vooral in de sfeer van het zoeken naar mogelijke verbeteringen van de efficiëntie. Niet zelden was een departement het voorwerp van audit, hetgeen resulteerde in aanbevelingen ten behoeve van bestuur, directie en last but not least ten behoeve van de operationele managers.

De Interne Audit is een onderdeel van de organisatie waartoe hij behoort. Turbulenties in die organisatie hebben dus ook hun weerslag op de Interne Audit. En 1996 was een turbulent jaar. Meer in het bijzonder hadden drie feiten een onmiddellijke weerslag op de activiteiten van de Interne Audit:

- de komst van een gedelegeerd-bestuurder die nood had aan onmiddellijke beleidsinformatie;
- het starten van een BPR-project (business process reengineering);
- het terugvallen op 3 i.p.v. op 5 personeelsleden.

Bijkomende opdrachten waren o.m.:

- de voorbereiding en opstelling van het beheerscontract met de Vlaamse Gemeenschap en van het luik uitstapregeling opgenomen in het nog goed te keuren maxi-decreet;
- de herziening van het werkreglement, meer specifiek het ontwikkelen van een hanteerbaar simulatiemodel en het negocieren met de vakbonden van een alternatieve compensatie voor arbeidsonvriendelijke prestaties.

Daarnaast leverde de Interne Audit in 1996 ook zes klassieke auditrapporten af.

Op 3 juni 1996 keurde de Raad van Bestuur een protocol goed dat de rol van de Interne Audit als controle-orgaan ten behoeve van de Raad van Bestuur toelicht. Deze beslissing zal voor de Interne Audit een weerslag op langere termijn hebben. In het licht van dit protocol werd in 1996 een aanzet gegeven

tot het opstellen van de jaarplanning van de controle-audits 1997. Deze planning werd ondertussen goedgekeurd, wat niet wegneemt dat specifieke omstandigheden nog steeds tot ad hoc audits aanleiding zullen geven.

ARTISTIEKE PRODUCTIEMIDDELEN

De **dienst Artistieke Productiemiddelen** stelt met het BRTN-Filharmonisch Orkest en -Koor uitgelezen professionele ensembles ter beschikking van de productiediensten van radio en tv, met de bedoeling daarmee op de eerste plaats eigen en originele producties op te zetten die gaan van het klassieke tot het lichtere genre.

Afgezien van specifieke binnenhuisopdrachten, vervullen Orkest en Koor ook een belangrijke rol in het openbaar concertleven. Daarmee wordt de aanwezigheid van de BRTN als cultuurverspreider door direct contact met het publiek extra benadrukt.

De erkenning voor deze inspanningen werd in 1996 opnieuw bevestigd door de toekenning - voor de derde achtereenvolgende keer - van de titel *Cultureel Ambassadeur van Vlaanderen*.

1996 was voor Koor en Orkest ook een bevoorjaard jaar. De zoektocht naar een verantwoord toekomst voor de omroepensembles werd definitief opgestart. Een voorstel tot samenwerking met I Fiamminghi ging uiteindelijk niet door. Onderhandelingen over de toekomst van de ensembles worden sindsdien gevoerd binnen de beleidsopties van de Vlaamse minister van Cultuur.

BALANS PER 31.12.1996

ACTIVA

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
VASTE ACTIVA EN VORDERINGEN OP MEER DAN 1 JAAR		
Immateriële vaste activa	46.467.404	69.930.654
Afschrijvingen	(22.647.259)	(39.773.144)
	<u>23.820.145</u>	<u>30.157.510</u>
Gebouwen en terreinen	2.804.804.919	2.840.385.792
Afschrijvingen	(1.242.108.745)	(1.200.340.368)
	<u>1.562.696.174</u>	<u>1.640.045.424</u>
Installaties, machines en uitrusting	8.655.573.466	8.391.272.753
Afschrijvingen	(5.961.412.195)	(5.848.029.500)
	<u>2.694.161.271</u>	<u>2.543.243.253</u>
Meubilair en rollend materieel	606.592.642	583.791.650
Afschrijvingen	(397.636.391)	(384.185.291)
	<u>208.956.251</u>	<u>199.606.359</u>
Overige vaste activa	121.035.395	127.242.308
Afschrijvingen	(108.035.390)	(114.111.111)
	<u>13.000.005</u>	<u>13.131.197</u>
Financiële vaste activa	30.680.016	30.680.016
Vorderingen op meer dan 1 jaar	<u>7.568.937</u>	<u>9.944.937</u>
Subtotaal:	4.540.882.799	4.466.808.696
VOORRADEN		
Speel- en televisiefilms	260.376.383	192.229.162
Merchandisingsartikelen	8.844.053	29.785.606
Waardeverminderingen	(1.613.071)	(15.252.234)
Technisch magazijn	110.616.553	105.984.313
Waardeverminderingen	(31.912.421)	(33.859.199)
Subtotaal:	346.311.497	278.887.648
VORDERINGEN OP TEN HOOGSTE 1 JAAR		
Handelsvorderingen	615.730.176	699.258.105
Waardeverminderingen	(10.492.527)	(12.169.231)
Vorderingen op de Vlaamse Gemeenschap	934.470.000	1.001.600.000
Overige vorderingen	51.023.921	42.783.259
Waardeverminderingen	(930.905)	(918.806)
Subtotaal:	1.589.800.665	1.730.553.327
OVERLOPENDE REKENINGEN		
GELDBELEGGINGEN EN LIQUIDE MIDDELEN		
Liquide middelen	<u>271.851.429</u>	<u>42.766.405</u>
Subtotaal:	271.851.429	42.766.405
TOTAAL ACTIVA:	7.058.721.011	6.665.420.919

PASSIVA

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
EIGEN VERMOGEN, VOORZIENINGEN EN SCHULDEN OP MEER DAN 1 JAAR		
Beschikbare reserve	35.909.753	282.943.043
Vastleggingen voor TV-producties	136.851.110	183.031.110
Vastleggingen voor radio-producties	1.000.000	0
Onbeschikbare reserve	346.311.497	278.887.648
Uitgestelde kosten	(596.263.887)	(487.011.453)
Kapitaalsubsidies	4.645.007.999	4.266.572.231
	<u>4.568.816.472</u>	<u>4.524.422.579</u>
Voorzieningen voor risico's en kosten	354.746.982	170.307.121
Schulden op meer dan 1 jaar		
- Leningen gewaarborgd door de Vlaamse Gemeenschap	330.583.342	412.016.674
- Borgtochten en permanente voorschotten	830.400	735.700
	<u>331.413.742</u>	<u>412.752.374</u>
Subtotaal:	5.254.977.196	5.107.482.074
SCHULDEN OP TEN HOOGSTE 1 JAAR		
Schulden op meer dan 1 jaar die binnen het jaar vervallen	81.433.332	115.190.591
Handelsschulden	902.610.768	494.266.161
Schulden m.b.t. belastingen, bezoldigingen en sociale lasten		
- Belastingen	0	882.093
- BTW	33.533.461	15.831.569
- Bedrijfsvoorheffing	108.562.459	108.155.233
- Sociale lasten	147.833.758	146.359.356
- Bezoldigingen	453.499.438	372.766.457
- Andere sociale schulden	12.609.155	40.148.048
Diverse schulden	3.606.649	21.526.669
	<u>1.743.689.020</u>	<u>1.315.126.177</u>
Subtotaal:	1.743.689.020	1.315.126.177
OVERLOPENDE REKENINGEN	60.054.795	10.277.588
VERPLICHTINGEN UIT VERBINTENISSEN	0	232.535.080
	<u>0</u>	<u>232.535.080</u>
TOTAAL PASSIVA:	7.058.721.011	6.665.420.919

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

Verplichtingen tot aankoop van vaste activa	D	1.034.484.767
Crediteuren wegens verplichtingen tot aankoop	C	1.034.484.767

RESULTATENREKENING PER 31.12.1996

DEBET

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN		
Aankopen van hulpstoffen	89.442.242	80.889.539
Aankopen van handelsgoederen	17.823.749	18.505.568
Aankopen van rechten speel- en televisiefilms	343.643.537	305.983.571
Voorraadwijzigingen		
- van hulpstoffen	(4.632.240)	1.535.014
- van handelsgoederen	20.941.553	862.812
- van filmrechten	(68.147.221)	10.867.367
	<u>399.071.620</u>	<u>418.653.871</u>
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN		
Huurlasten en onderhoudskosten	428.007.704	382.396.493
Leveringen	145.201.083	144.580.510
Vergoedingen aan derden	1.402.306.126	1.287.314.744
Vervoer- en verplaatsingskosten, publiciteit	729.310.271	387.647.231
P.T.T.	72.286.382	63.920.364
Films	651.804.772	506.253.537
Materieeluitgaven	78.684.138	84.709.617
	<u>3.507.600.476</u>	<u>2.856.822.496</u>
BEZOLDIGINGEN, SOCIALE LASTEN EN PENSIOENEN		
Bestuurders, statutair en contractueel personeel	3.928.588.098	3.627.417.367
Werkgeversbijdrage voor sociale verzekering	1.245.793.116	1.260.493.919
Andere personeelskosten	38.544.950	166.609.673
	<u>5.212.926.164</u>	<u>5.054.520.959</u>
AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN		
Afschrijvingen	558.827.033	598.227.254
Waardenverminderingen	(16.258.889)	3.201.037
Voorzieningen	216.786.812	121.771.003
	<u>759.354.956</u>	<u>723.199.294</u>
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN		
	3.699.789	6.105.680
FINANCIËLE KOSTEN		
	47.211.402	59.077.011
UITZONDERLIJKE KOSTEN		
	70.480.416	26.128.407
RESULTAATVERWERKING		
- Toevoeging aan beschikbare reserve		57.108.234
- Uitgestelde kosten		(487.011.453)
	<u>0</u>	<u>(429.903.219)</u>
TOTAAL DEBET:	10.000.344.823	8.714.604.499

CREDIT

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
BEDRIJFSOPBRENGSTEN		
Merchandisingsartikelen	39.148.428	50.099.521
Dienstverlening	44.426.536	47.407.182
Sponsoring, coproducties en mededelingen	857.891.046	463.080.183
Radioreclame	1.042.034.285	1.021.281.774
Mededelingen & nieuwe technologieën	86.587.169	81.871.891
	<u>2.070.087.464</u>	<u>1.663.740.551</u>
DOTATIES EN ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN		
Dotatie	7.488.000.000	7.429.100.000
Toevoeging aan kapitaalsubsidies	(1.007.561.704)	(980.447.023)
Verrekenbare dotatie 1995		(484.382.555)
Tussenkomsten en compenserende bedragen	728.854	237.009
Verkopen programma's en archief	25.447.595	24.245.795
Kabelakkoorden	270.452.949	273.704.852
Andere bedrijfsopbrengsten	41.724.938	34.939.748
	<u>6.818.792.632</u>	<u>6.297.397.826</u>
FINANCIELE OPBRENGSTEN		
Financiële opbrengsten	69.173.534	53.625.268
In opbrengst genomen kapitaalsubsidies	629.125.936	622.080.676
	<u>698.299.470</u>	<u>675.705.944</u>
UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN		
	79.123.382	77.760.178
RESULTAATVERWERKING		
Onttrekking aan onbeschikbare reserve	67.784.441	0
Onttrekking aan vastleggingen tv-producties	157.005.000	0
Toevoeging aan uitgestelde kosten	109.252.434	0
	<u>334.041.875</u>	
TOTAAL CREDIT:	<u>10.000.344.823</u>	<u>8.714.604.499</u>

VERWERKING VAN HET RESULTAAT PER 31.12.96

	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Resultaat per 31/12	(225.751.875)	(429.903.219)
Overboeking naar uitgestelde kosten	109.252.434	487.011.453
Onttrekking aan de beschikbare reserve	67.784.441	(57.108.234)
Onttrekking aan de vastleggingen voor tv-producties	157.005.000	
TOTAAL	<u>108.290.000</u>	<u>0</u>

BEKRONINGEN

RADIO

Cultureel Ambassadeur van Vlaanderen:

- BRTN - Filharmonisch Koor en -Orkest
- Radio Vlaanderen Internationaal.

Gulden Spoor:

- "Bengels"
- "De Gewapende Man" } (Radio 2 Brabant)
- "Het Leven is mooi" }

Radioprijs van de Vereniging van de Vlaamse Radio- en Televisiepers:

- "Hallo Hautekiet" (Studio Brussel)

George Orwell Mediaprijs:

- Piazzadocumentaire "De Golfoorlog 5 jaar later" van Ronny Pringels (Radio 1)

RVU-Radioprijs:

1^e prijs:

- Piazzadocumentaire "Moet Erik vandaag een mutsje op" van Erik Loots (Radio 1)

3^e prijs:

- Piazzadocumentaire "Je bent jong en je wilt wat" van Diederd Esseldeurs (Radio 1)

Driejaarlijkse prijs Herman Roelstraete:

- producers Koen Uvin en Wilfried Westerlinck (Radio 3)

Persprijs Radio van het Gemeentekrediet:

- Piazzadocumentaire "Van Maasmechelen tot Hondskoote" (Radio 1)

Prijs van de Buitenlandse Toeristische Diensten:

- Producer Toni Coppers (Radio 1)

TELEVISIE

F.I.P.A. Biarritz

- Onderscheiding: "Cuba 111" (NV De Wereld)

39^e Golden Gate Award - San Francisco

"Silver Spire" in categorie documentaire:

- "De doden zijn niet dood" (Panorama)

J.B. Broekszprijs - Hilversum

1^e prijs: "Baaïke" (NV De Wereld)

12^e Recontres Nord-Sud-Genève

PA. Donnier prijs:

- "Cuba 111" (NV De Wereld)

3^e Medianer - Munchen

Silver Award:

- "Cuba 111" (NV De Wereld)

2^e Le Nombre d'Or Award - Amsterdam

Beste Fotografie:

- "Heterdaad 10"

De Grote Kinderkast - Amsterdam

Eerste prijs categorie fictie:

- Buiten de Zone II - aflevering 7 en 9"

8^e Internationaal Festival van de Etnografische film - Nuoro

Speciale vermelding:

- "het orakel van Mamma Tseembu" (Document)

13^e Oekomedica - Freiburg i Breisgau

Beste journalistieke bijdrage:

- "De doem van de dam" (NV De Wereld)

Premio Eti/Camera Oro - Parma

Eervolle vermelding:

- "The boy who never came back" (Vuurvogel)

6^e Shanghai TV Festival - Shanghai

Best supporting actress:

- Antje De Boeck in "Heterdaad 10"

11^e F.I.G.R.A. - Le Touquet

Prijs van de 21^e eeuw:

- "De doem van de dam" (NV De Wereld)

1^e Echo TV and Radio Award - Dublin

Echo-award categorie "Vulnerable Groups":

- De doden zijn niet dood" (Panorama)

43^e Premios Ondas - Barcelona

Premios Ondas:

- "Cuba 111" (NV De Wereld)

Televisieprijs van de Vereniging van de Vlaamse Radio- en Televisiepers:

- "Baaïke" (NV De Wereld)

Internationaal Televisiefestival van Monte Carlo:

Speciale Prijs van Prins Rainier:

- "De doem van de Dam" (NV De Wereld)

Filmfestival van Berlijn:

Unicefprijs voor de jeugdfilm:

- "De jongen die niet meer praatte", een coproductie BRTN-KRO-IKON

Persprijs Televisie van het Gemeentekrediet:

- "Baaïke" (NV De Wereld)

Prague d'or:

speciale prijs voor:

- "The Boy who never came back" (Vuurvogel)

Noord-Zuidtrofee:

- "De Partizanen", een coproductie BRTN-Fictie en KRO

Prix Jeunesse:

- "Dag juf, tot morgen", een coproductie BRTN-AVRO

Vlaamse Prijs voor Sportjournalistiek:

- sportredactie BRTN-Televisie

10^e Prix Europe - Berlijn:

eervolle vermelding voor

- "Anke" en "Buiten de Zone"